


الاقتصاد والاعمال

Al-Iktissad Wal-Aamal

ARAB BUSINESS MAGAZINE

Issue No 306 / Year 27 / June 2005

حزيران / يونيو 2005 / السنة السابعة والعشرون / العدد 306

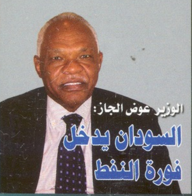


صالح كامل رئيساً للغرفة الإسلامية

رئيس "نوكيا": الأسواق الناشئة تقود النمو

نقص الغرف الفندقية في الخليج: فرصة أم أزمة؟

مشروعان سكنيان في سوليدير



الوزير عوض الجاز:
السودان يدخل فورة النفط

منتدى الاقتصاد العربي

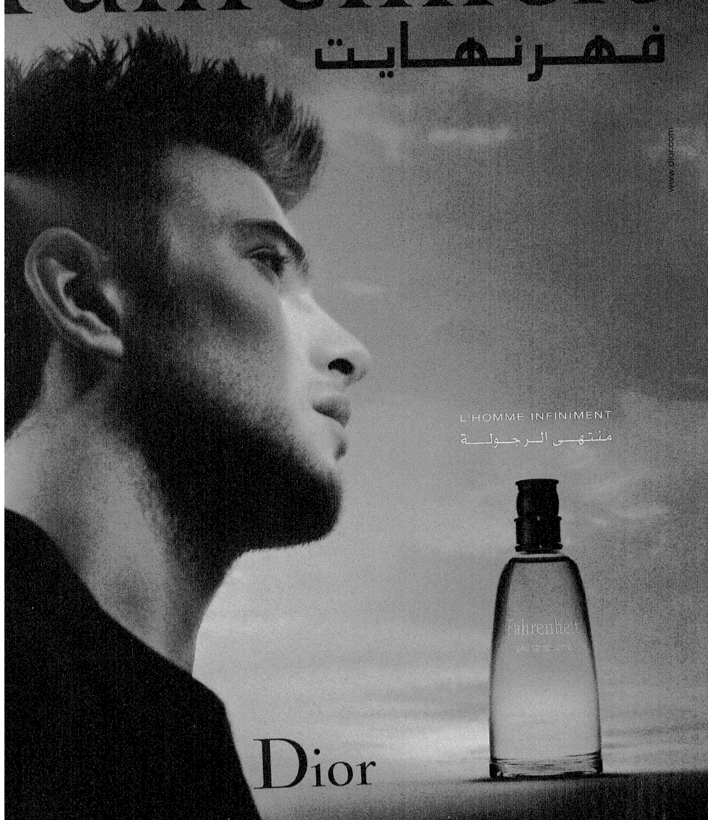
دورة الرئيس الشهيد رفيق الحريري

إسطنبول

الملتقى الاقتصادي التركي ـ العربي

مراكش

الملتقى العربي للإتصالات والإنترنت


Fahrenheit
فهرنهايت
www.dior.com
L'HOMME INFINIMENT
منتهى الرجولة
Fahrenheit
EAU DE TOILETTE
Dior

الشركة العربية للصحافة والنشر والاعلام
ابيكو ش.م.ل.
يصدر عنها مجلة
الاقتصاد والاعمال

رئيس التحرير: رؤوف أبو زكي
المدير المسؤول: اميل خوري

The Arab Press for publishing and Info. Co.
APPICO S.A.L. Publishes
Al-Iktissad Wal-Aamal
Arab Business Magazine

Editor in Chief:
RAOUF ABOU ZAKI

HEAD OFFICE:
Lebanon: Beirut, Minkara Center
P.O.Box: 113/6194 Hamra-Beirut 1103 2100
Tel: 353577/8/9 - 780200
Fax: 00 961 1 354952
Email: iktissad@iktissad.com

SAUDI ARABIA:
P.O.Box: 5157 Riyadh 11422
Tel: 4778624 - Fax: 4784946
Email: aiwaksa@nesma.net.sa

U.A.E:
P.O.Box: 55034 Dubai
Tel : (971-4) 2941441
Fax: (971-4) 2941035
Email: aiwa@emirates.net.ae.

www.iktissad.com

Advertising contact:
E-mail: advert@iktissad.com
Fax: +961 1 863958
Contact person: Fawaz Kaddouh

سعر العدد
- لبنان 6000 ل.ل • سورية 150 ل.س • الاردن 4 دينارات
- السعودية 25 ريالا • الكويت 2 دينار • البحرين 2.5 دينار
- قطر 25 ريالا • الامارات 25 درهما • عمان 2.5 ريال
- اليمن 500 ريال • مصر 10 جنيهات • ليبيا 9 دنانير
- تونس 10 دنانير • المغرب 70 درهما

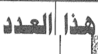
- FRANCE - GERMANY - GREECE - ITALY - SPAIN - SWITZERLAND 8 Euro
- CYPRUS 4 LC • U.K. 4 LS • CANADA $ 11
- AUSTRALIA $ 10 Aus • U.S.A. $ 8

الاشتراك السنوي:
الدول العربية 80 $
الدول الاوروبية 80 Euro
الدول الاميركية 100 $
الدوائر الحكومية والمؤسسات 150 $

ABC
1999 Audited Circulation

التوزيع: الشركة اللبنانية لتوزيع الصحف والمطبوعات





تنظّم مجموعة الاقتصاد والأعمال يومي 16 و 17 حزيران/يونيو الجاري منتدى الاقتصاد العربي الذي يمثّل الدورة الـ 11 لمؤتمر الاستثمار وأسواق رأس المال العربية، وذلك بالاشتراك مع مصرف لبنان وبالتعاون مع جمعية مصارف لبنان ومؤسسة التمويل الدولية IFC التابعة للبنك الدولي.

وتنعقد هذه الدورة تحت مسمّى "دورة الرئيس **رفيق الحريري**" وفاء منّا لذكراه كونه أحد أبرز مؤسسي هذا المنتدى وأصبح رئيساً فخرياً له منذ العام 1996، وتقديراً لكل العطاءات التي قدّمها للبنان والبلدان العربية.

وكانت مجموعة **الاقتصاد والأعمال** نظّمت خلال شهر أيار/مايو الماضي ملتقيين فصل بينهما أسبوعان. فكان الأول الملتقى الاقتصادي التركي العربي الذي انعقد في إسطنبول يومي (5 و 6) والثاني كان الملتقى العربي السابع للاتصالات الذي انعقد في مراكش (المغرب) بين 19 و 21 من الشهر نفسه.

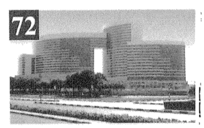
وممّا لا شك فيه أن تنظيم ثلاثة مؤتمرات في ثلاثة بلدان وبمواضيع مختلفة في خلال فترة أقل من شهرين، إنما يعكس المستوى الذي وصلت إليه المجموعة في صناعة المؤتمرات، علماً أنها ليست المرة الأولى التي تتزاحم فيها نشاطات المجموعة وتتوزّع على بلدان عدة.

وبالعودة إلى منتدى الاقتصاد العربي الذي يفتتحه رئيس مجلس الوزراء اللبناني الأستاذ **نجيب ميقاتي**، فإن انعقاده في هذا الوقت يكتسب أهمية خاصة، وهذه الأهمية لا تقتصر على لبنان كونه ينعقد بعد الظروف الصعبة والمؤلمة التي شهدها جراء جريمة اغتيال الرئيس الشهيد **رفيق الحريري**، بل تمتد هذه الأهمية إلى البلدان العربية ككل حيث يأتي المنتدى في وقت تتزايد الفوائض المالية، ويتزايد البحث عن الفرص الاستثمارية المجزية. ويؤمل أن يشكّل المنتدى بجلساته التي تطرح محاور عدة، وباللقاءات التي تحصل على هامشه، إطاراً يساهم في التلاقي وبلورة صيغ التعاون، وتوليد أفكار لمشاريع مشتركة

محتويات حزيران/ يونيو 2005 الاقتصاد والأعمال العدد 306

6

بعد الملتقى الاقتصادي التركي العربي في إسطنبول (ص 58)، والملتقى العربي للاتصالات والإنترنت في مراكش (ص 144)، تستعد مجموعة الاقتصاد والأعمال لعقد منتدى الاقتصاد العربي في بيروت يومي 16 و17 حزيران / يونيو الجاري، وهو الدورة الـ 11 لمؤتمر الاستثمار وأسواق رأس المال العربية، والتي تحمل هذا العام اسم "دورة الرئيس رفيق الحريري".


72

يشهد القطاع الفندقي في منطقة الخليج اختلالاً كبيراً في التوازن بين العرض والطلب على الغرف الفندقية؛ فدبي وحدها تعاني من نقص في الغرف يصل إلى 40 ألف غرفة، وكذلك الحال، ولو بنسب متفاوتة، في قطر والكويت وعُمان والبحرين. وعلى الرغم من التقديرات التي تُشير إلى أنّ 80 فندقاً جديداً، بطاقة تزيد عن 21 ألف غرفة، ستضاف في السنوات القليلة المقبلة إلى القطاع، إلاّ أنّ ذلك لا يشكل حلاً للخلل القائم.


16

عاد نبض المشاريع إلى منطقة سوليدير في وسط بيروت، فشهد الشهر الماضي إنجاز مشروع أفينيو بلازا السكني، ووضع حجر الأساس لمشروع سكني آخر هو "كابيتال بلازا"، اللذين تنفذهما شركة كابيتال تراست ميدل ايست؛ وإلى ذلك وقّعت شركة دانا سي سي سي عقداً مع شركة باور الألمانية لتنفيذ أعمال الدعم والحفر لمشروع سكني آخر هو بناية دانا.


20

شهد قطاع الغزل والنسيج في سورية هزّة تمثّلت في اقتراب "مجموعة ديري" من إشهار إفلاسها، وهي التي تعتبر من أكبر وأضخم المنشآت النسيجية في العالم العربي. غرفة تجارة حلب بادرت إلى تسوية استهدفت استمرارية الإنتاج وحفظ حقوق الدائنين. هل إطمأن الدائنون إلى حقوقهم؟ وماذا عن المصارف اللبنانية الدائنة التي تحفظت أو لم تشارك في هذه التسوية؟

اقتصاد وأعمال

المقال

الغلاف

اقتصاد عربي

تعاون عربي

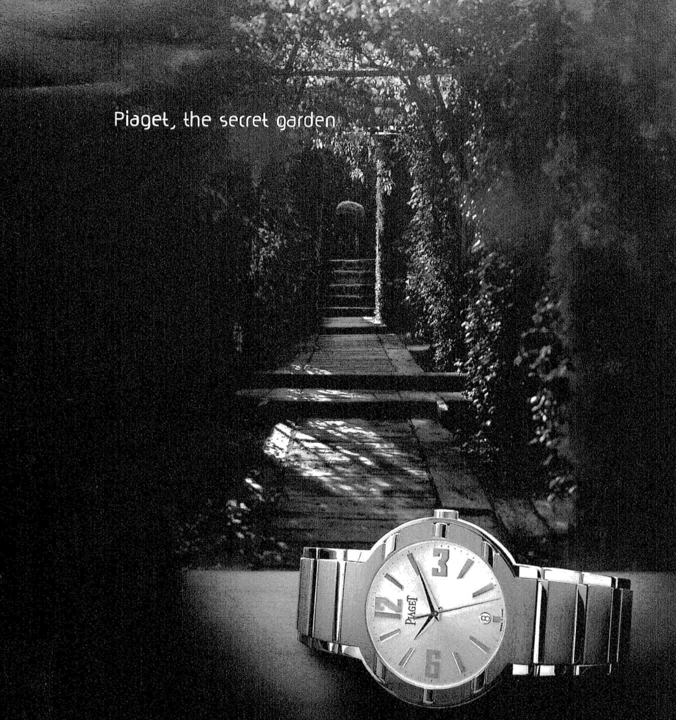
تأمين

صناعة

سياحة

اقتصاد جديد

سيارات



PIAGET

Genève

PIAGET POLO

• بوتيك بياجيه: دبي، أحمد صديقي وأولاده، مركز وافي، ٠٤ ٣٢٤٤٠٤٠، بوتيك بياجيه: أبوظبي، مجوهرات المنارة، شارع حمدان، ٠٢٦٢٦٢٦٢٩
• بوتيك بياجيه: بحرين، المنامة، بهبهاني إخوان، مجمع شيراتون التجاري، ١٧٥٤٠١٢٣
• بوتيك بياجيه: الكويت، مراد يوسف بهبهاني، مجمع الصالحية، ٢٤٢١٩٠٧/٢٤٢١٩٤٥

• دبي: أحمد صدّيقي وأولاده، مركز برجمان، ٠٤ ٣٥٥٩٠٩٠ • أبوظبي مجوهرات المنارة، مركز أبوظبي، ٠٢ ٦٤٥٧٥٧٥ • قطر: الفردان، مركز الفردان، الدوحة، ٤٤٠٨٤٠٨، سيتي سنتر، الدوحة، ٤٨٣٠١٠٠ • عُمان: كيمجي رامداس، مسقط، ٢٤٧٠٣١٤٢ • الكويت: مراد يوسف بهبهاني، مجمع ليلى جاليري، السالمية، ٥٧١٩٧٨١/ ٥٧١٩٧٨٠ • المملكة العربية السعودية: إليت للساعات والمجوهرات (الحصيني)، المملكة مول، الرياض، ٠١ ٢١١٢١١٨، جدة مول، شارع التحلية، جدة، ٠٢ ٦٦٧٧٢٢٨، الملز، شارع الستين، الرياض، ٠١ ٤٧٤٢٠١٥، الكوهجي، شارع الملك خالد، التقاطع الأول، الخبر، ٠٣ ٨٦٤١١١٣ • سوريا: مرجان للتجارة، محل البزم، مالكي، دمشق، ٠١١ ٣٧١٨٠٦٠ • الأردن: عالم راما، مجمع زين عبدون التجاري، عمان، ٠٦ ٥٩٢٢٤١٧ • لبنان: وديع مراد، أوتوستراد الضبية، ٠٤ ٤٠٤٤٣٨/٩، الأشرفية، شارع شارل مالك، كونتوم تاور، ٠١ ٣٣٣٣٣٩، كادران: وسط بيروت، ٠١ ٩٧٥٣٣٣/٤٤٤ • إيران: سارمان، ١٩٦٠/١، شارع دكتور شريعتي، طهران، ٢٦١٣٧٥٢ • تركيا: سبونزا، سويسوتل، إسطنبول، ٢٥٩٠٢٢٣ - piaget.comwww.

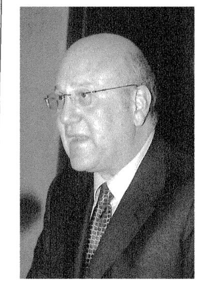
ينعقد تحت مسمى "دورة الرئيس رفيق الحريري"

منتدى الاقتصاد العربي بمشاركة رؤساء حكومات ووزراء

تشهد بيروت يومي 16 و17 حزيران/ يونيو الجاري تظاهرة اقتصادية استثمارية عربية تتمثل بانعقاد منتدى الاقتصاد العربي (الدورة الـ 11 لمؤتمر الاستثمار وأسواق رأس المال العربية) الذي تنظّمه مجموعة الاقتصاد والأعمال بالإشتراك مع مصرف لبنان وجمعية مصارف لبنان وبالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية IFC التابعة للبنك الدولي.

وينعقد هذا المنتدى في دورته الـ 11 برعاية وحضور رئيس مجلس الوزراء اللبناني **نجيب ميقاتي**، وتحمل إسم "دورة الرئيس **رفيق الحريري**" وفاء لذكرى الرئيس – الشهيد الذي كان أحد أبرز مؤسّسي هذا المنتدى، وأصبح رئيساً فخرياً له منذ العام 1996، وتقديراً لكل العطاءات والتضحيات التي قدّمها في سبيل لبنان والمنطقة العربية.

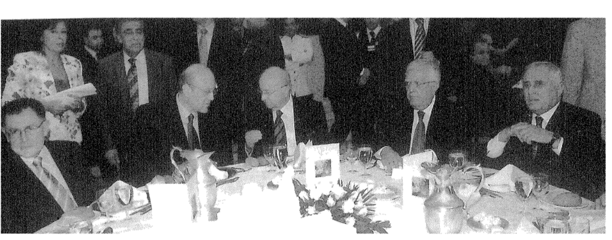
ويتوقع أن يشهد المنتدى مشاركة واسعة يتقدمها رؤساء حكومات عربية وصديقة، إضافة إلى وزراء عرب ومحافظي بنوك مركزية وقادة المؤسسات المصرفية والاستثمارية الفاعلة والحية في المنطقة. ويأتي هذا الإقبال على المنتدى تصويتاً على الثقة بآفاق الاستثمار في لبنان والبلدان العربية كافة، وتأكيداً على الوزن السياسي والاقتصادي الذي كان يمثّله الرئيس الشهيد **رفيق الحريري** لبنانياً وعربياً ودولياً.



الرئيس نجيب ميقاتي

الرئيس **نجيب ميقاتي** الذي رحّب بانعقاد المنتدى في هذه المرحلة قال: "إنّ ما يعوزنا دائماً، هو الحفاظ على الثقة والعمل على ترسيخها في الداخل والخارج، لأن الثقة هي مرتكز أساسي للاقتصاد اللبناني؛ وما انعقاد منتدى الاقتصاد العربي إلاّ خير دليل على هذه الثقة وعلى النظرة الإيجابية تجاه مستقبل لبنان وآفاقه..". وأوضح الرئيس **ميقاتي** في مأدبة غداء أقامتها الإقتصاد والأعمال قبيل انعقاد المنتدى: "نحن واكبنا شخصياً نشاط مجموعة الاقتصاد والأعمال إبان الحرب وفي مرحلة إعادة الإعمار والبناء على حد سواء، بحيث كانت ولا تزال إحدى أبرز أدوات الترويج للاستثمار في لبنان...".

ويأتي انعقاد المنتدى إبان إجراء الانتخابات النيابية في لبنان وقبل اكتمال مرحلتها الأخيرة. وحول هذا التزامن قال الرئيس **ميقاتي**: "إن التزامنا إجراء الانتخابات في موعدها لا تكمن أهميته فقط في الأبعاد الوطنية والسياسية لهذا الاستحقاق، بل تتعداه إلى انعكاساته على الوضع الاقتصادي ككل، وعلى المناخ الاستثماري خصوصاً، الأمر الذي لا يمكن أن يتوافر بصورة كاملة وملائمة إلاّ في ظل الديموقراطية وفي ظل الحرية بكل أبعادها،



"الطاولة الرئيسية في مأدبة غداء "الإقتصاد والأعمال": الرئيس نجيب ميقاتي (الثاني من اليسار) وبدا إلى يمينه الوزير السابق فؤاد السنيورة، وإلى يساره: سعيد خوري، عدنان القصار ورؤوف أبو زكي

L'EAU
D'ISSEY
POUR
HOMME

L'EAU D'ISSEY
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
ISSEY MIYAKE

ISSEY MIYAKE
PARIS

وبكل ما فيها من معان...".

أما حاكم مصرف لبنان **رياض سلامة** فقال: "إن منتدى الاقتصاد العربي الذي انطلق قبل 11 عاماً تنظّمه مجموعة الاقتصاد الأعمال سنوياً ويرعاه مصرف لبنان حيث رأينا فيه حدثاً سنوياً يُفيد الاقتصاد الوطني لأنه يضم نخبة من المستثمرين والمصرفيين ورجال الأعمال العرب والأجانب، ولأنه يتناول قضايا ومواضيع مهمة"، وأضاف: "إن أهمية المنتدى لا تكمن في نوعية المشاركين وأهمية الموضوعات وحسب، بل تكمن كذلك في اللقاءات الجانبية التي تتم على هامشه والتي تعطي مردوداً اقتصادياً للبنان". وأشار **سلامة** إلى أن المنتدى ينعقد هذه السنة في ظروف تاريخية وبعد أحداث أليمة أعقبت جريمة اغتيال الرئيس الشهيد **رفيق الحريري** الذي كان مشجّعاً وداعماً لهذا المنتدى الذي نأمل من انعقاده ونجاحه أن يكون خطوة أساسية باتجاه إعادة إطلاق الحركة الاقتصادية في لبنان...".

أما رئيس جمعية مصارف لبنان **د.جوزيف طربيه** فقال: "نحن في جمعية المصارف ومع مصرف لبنان متضامنون للمساهمة في كل نشاط يخدم هذا البلد، وتشاركنا مع مجموعة الاقتصاد والأعمال التي ساهمت ولا تزال في إعادة الضوء إلى بيروت كمركز للمؤتمرات، لاسيما بعد اغتيال الرئيس الشهيد **رفيق الحريري** الذي كان الراعي الدائم لهذا المنتدى، وكان نجمه في افتتاحه وفي اختتامه".

مدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال **رؤوف أبو زكي** قال: "إن أهمية هذا المنتدى أنه يأتي دائماً وبعد كل منعطف سياسي وأمني واقتصادي ليشكّل رافعة لحركة الاستثمار في لبنان ويعطي دفعة جديدة لهذه الحركة حيث تكون في أمسّ الحاجة إليها.



المؤتمر الصحفي في مصرف لبنان، رياض سلامة يتوسط من اليسار: د. جوزيف طربيه ورؤوف أبوزكي

وهذا لا يمكن أن يحصل بالطبع لولا ثقة المستثمرين بالمجموعة وإيمانهم بلبنان كبلد مؤهّل للاستثمار. ومع كل حدث جديد يشهده لبنان، تتجدّد الثقة في البلد وتستأنف حركة الاستثمار وتيرتها بزخم أكبر...".

محاور المنتدى

ويتناول المنتدى عدداً من المحاور أبرزها:

– التطورات السياسية والاقتصادية في لبنان والمنطقة.

– متطلبات المرحلة المقبلة من الإصلاح الاقتصادي.

– انعكاسات ارتفاع أسعار النفط على السياسات الاقتصادية لدول المنطقة.

– انعكاسات اتفاقات التجارة الحرة على التجارة والاستثمار.

– مستقبل الصناعة المصرفية والتمويل في البلدان العربية.

– مستقبل فورة الاستثمار العقاري في دول المنطقة.

توليد المشاريع

والواقع أن انعقاد المنتدى وللعام الحادي عشر على التوالي هو خير دليل على المكانة التي احتلها في أوساط صانعي القرار الاقتصادي في القطاعين العام والخاص. فأحد أهم مزايا هذا المنتدى هو استمراريته المنتظمة، والزخم المتزايد الذي اكتسبه عبر السنوات إن من حيث عدد المشاركين، الذي وصل إلى أكثر من 1100 مشارك العام الماضي، أو من حيث مستواهم أم من حيث عدد المؤسسات الراعية.

ويتميز المنتدى بأنه يجمع هذا العدد من المشاركين من أكثر من 30 بلداً عربياً وأجنبياً في إطار مؤاتٍ للتفاعل وتبادل الأفكار والتجارب وإقامة روابط عمل ستراتيجية. وأظهرت الدورات السابقة أن العديد من المشاريع والاستثمارات كانت ناتجة عن شراكات انطلقت من المؤتمر نفسه. وكان هذا المؤتمر رائداً في طرحه لموضوع الإصلاح الاقتصادي وفي توسيع نطاق النقاش حول إعادة الهيكلية الاقتصادية وتعميمه في أوساط الأعمال في المنطقة. وأعطى المؤتمر عبر "منتدى الاستثمار العربي" الذي ينعقد في إطاره فرصة للحكومات لطرح التطورات الحاصلة لديها في مناخ وفرص الاستثمار مباشرة أمام المؤسسات الاستثمارية والمالية العربية والدولية". ■

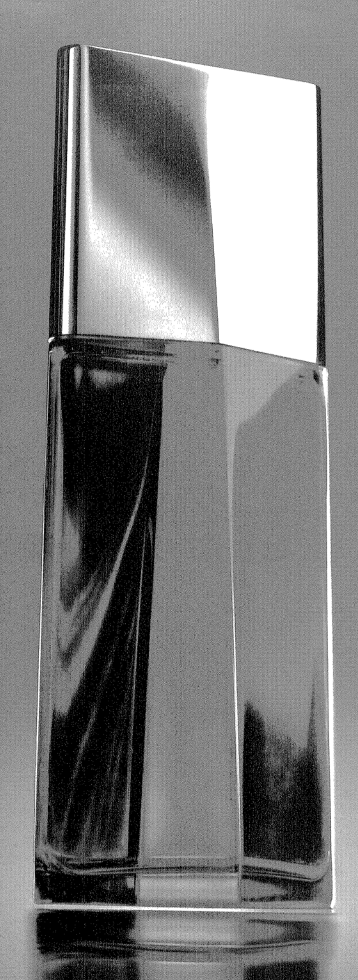
الرعاية المتكررة

لعلّ من أبرز مؤشرات النجاح المطرد لمنتدى الاقتصاد العربي هو الإقبال على المساهمة في رعايته من قبل الشركات المحلية والعربية والدولية، ناهيك عن الرعايات المتكررة التي تنطوي على دلالات واضحة.

ومن المؤسسات الراعية هذا العام:

شركة إعمار، حكومة الشارقة – هيئة الإنماء التجاري والسياحي، شركة الاتصالات المتنقّلة، مجموعة البنك العربي، "شعاع كابيتال"، البنك الأهلي التجاري، مؤسسة الخليج للاستثمار، بنك عوده ش.ل.م. – مجموعة عوده سرادار، شركة مشاريع الكويت (القابضة)، "الاعتماد اللبناني"، شركة العبدلي للاستثمار والتطوير، "مان أنفستمنتس"، "المستثمر الوطني"، "كاديلاك"، "التونسية للأوراق المالية"، "ماك للوساطة"، "المركز المالي الكويتي"، رأس الخيمة، "إيدال"، بنك بيبلوس، بنك لبنان والمهجر ورسمله.

L'EAU
BLEUE
D'ISSEY
POUR
HOMME



ISSEY MIYAKE
PARIS

بعد اللجوء إلى التصويت

المرشّح الأردني يفوز بالأمانة العامة للغرفة العربية البريطانية



أثناء التصويت، وبدا من اليمين: عبد الرحمن الجريسي، خالد أبو اسماعيل، علي حبور، عدنان القصار، الياس غنطوس وعبد الحكيم كمو

كان موضوع اختيار الأمين العام للغرفة التجارية العربية – البريطانية هو الأكثر "حماوة" في الاجتماع الذي عقده مجلس الاتحاد العام للغرف العربية في بيروت يوم الخميس في 26 أيار / مايو الماضي، وكاد هذا الموضوع يحدث انشقاقاً في الاتحاد لولا تدارك الأمر بالاحتكام إلى "الديموقراطية" لتلعب دورها وطرح الموضوع على التصويت حيث نال المرشّح السعودي **مصطفى الحجيلان** خمسة أصوات والمرشح الأردني **محمد الصمادي** 11 صوتاً وتمّ تعطيل ورقة كُتب عليها "مصر" ويبدو أن رئيس اتحاد الغرف التجارية المصرية **خالد أبو اسماعيل** هو الذي وضعها كدلالة على الحياد.

وبذلك أعلن فوز المرشّح الأردني **محمد الصمادي** كأمين عام جديد للغرفة خلفاً للأمين العام السابق **عبد الكريم المدرس**.

بداية، عرض رئيس الاتحاد **عبد الحكيم كمو** الموضوع فقال إن هناك ثلاثة مرشحين هم السادة: **مصطفى الحجيلان** (السعودية) **محمد الصمادي** (الأردن) **قاسم الشتي** (البحرين). وحسب المعايير التي وضعتها لجنة خاصة باختيار المرشحين فقد فاز بالمنصب المرشح الأردني **محمد الصمادي**.

وتمّت مقابلة المرشح الأردني فطلب راتباً يفوق الراتب الذي حدّدته الغرفة البريطانية وهو 100 ألف جنيه استرليني سنوياً، إضافة الى المصاريف الأخرى (انتقال، تمثيل، تأمينات إلخ...) باعتبار أن لديه عائلة تسكن في لندن وأن هذا الراتب لا يكفيه. في هذه الأثناء كان مجلس السفراء العرب في لندن يتّجه إلى "تفضيل" المرشح السعودي **مصطفى الحجيلان**، وقد أبلغ مجلس السفراء رغبته هذه إلى الجانبين العربي والبريطاني في الغرفة العربية – البريطانية، حيث تبيّن أن الجانب البريطاني أيضاً يؤيّد ترشيح **الحجيلان** رغم أنه طلب راتباً أعلى بكثير، وأعيد الأمر مجدداً إلى مجلس الاتحاد ليكون صاحب القرار الأخير.

رئيس غرفة الكويت **علي ثنيان الغانم** وهو نائب رئيس الغرفة العربية – البريطانية نقل إلى المجتمعين أجواء الجانب البريطاني وأجواء "مجلس السفراء" ووصفها بـ "غير المريحة" إذا لم يتم اختيار المرشح السعودي، وأن الأمر قد يسبّب متاعب للغرفة، وتمنى ألا تكون الغرفة العربية – البريطانية سبباً للإنشقاق في مجلس الاتحاد.

د. حاتم حلواني رئيس غرفة صناعة عمان قال إن مجلس الاتحاد اختار المرشح الأردني أميناً عاماً للغرفة استناداً إلى معايير معينة، وعلينا الالتزام بقرار المجلس، والقرار يجب أن يبقى كما هو، ومصداقية الاتحاد هي التي يجب أن نحافظ عليها ونحترم قراراتنا. فحسب المعايير جاءت النتائج كما يلي: المرشح الأردني حلّ أولاً، ومرشح البحرين ثانياً، والمرشح السعودي في الدرجة الثالثة، فأية ديموقراطية هي التي تطبّق بأن يحل المرشح الثالث محل المرشح الأول.

عبد الرحمن الجريسي رئيس مجلس الغرف السعودية قال إن علاقتنا بالأردن هي علاقات أخوة، ونحن تهمنا وحدة الاتحاد وصاحب الكفاءة ومن تجمع عليه كلمة الاتحاد فنحن معه.

أمين عام مجلس الغرف السعودية د. **فهد السلطان** قال: إن في الإمكان تعديل المعايير التي وُضعت لاختيار المرشحين إذ أن الهدف الأساسي أن نكون شركاء أساسيين وحقيقيين مع الجانب البريطاني، رئيس الغرفة ومجلس السفراء العرب يريدون المرشح السعودي وأنا أخشى في حال التغيير تعريض الغرفة للخطر.

عبد الحكيم كمو رئيس الاتحاد ردّ بالقول: هناك قرار صادر عن مجلس الاتحاد، والاتحاد هو سيد نفسه، وعلينا الالتزام بقراراتنا، وإلا فعلينا طرح الأمر على التصويت وليقل كل منا رأيه بصراحة. وطرح الموضوع على "الاقتراع السري" فجاءت كالآتي: 11 صوتاً للمرشح الأردني، 5 أصوات للمرشح السعودي، وورقة لاغية.

وهكذا أُسدل الستار على موضوع الأمانة العامة في الغرفة العربية – البريطانية بعد جدل طويل بين السفراء العرب في لندن والجانبين البريطاني والعربي، على أمل أن تأخذ الاتصالات "الهادئة" طريقها لتوحيد المواقف بين الفرقاء الثلاثة لإنجاح مهمة الأمين العام الجديد.

اللجنة التنفيذية الجديدة للغرفة العربية - البريطانية

اتخذ مجلس الاتحاد العام للغرف العربية قراراً بتسمية أعضاء الجانب العربي في اللجنة التنفيذية الجديدة للغرفة العربية – البريطانية من السادة:

– علي ثنيان الغانم	نائباً أول للرئيس	(الكويت)
– عبد الطاير	نائباً ثانياً للرئيس	(الإمارات)
– إبراهيم الجميح	عضواً	(السعودية)
– محمد حمادي	الأمين العام للغرفة	عضواً
– الياس غنطوس	(أمين عام الاتحاد)	عضواً
– جورج عسيلي		عضواً

بنــك لبنـــان والمهـجـــر ش.م.ل.

أهمّ مميّزات ميزانيّة ٢٠٠٥/٣/٣١
إستمرار النموّ القويّ ممّا عزّز مركز بنك لبنان والمهجر كأكبر مصرف في لبنان

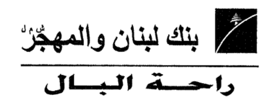
إستمرّ بنك لبنان والمهجر بتسجيل نموّ قويّ . فبالمقارنة مع ميزانيّة ٢٠٠٤/٣/٣١:

- **الموجودات:** إرتفعت إلى ١١,١٠ مليار دولار أميركيّ، أيّ بزيادة ٢,٠٩ مليار دولار أميركيّ، بنسبة ٢٣,١٦٪
- **الودائع:** إرتفعت إلى ٨,٩٢ مليار دولار أميركيّ، أيّ بزيادة ٨٩٥,٧ مليون دولار أميركيّ، بنسبة ١١,١٦٪
- **الرأسمال الأساسيّ والمساند:** إرتفع إلى ٨٧١,٨١ مليون دولار أميركيّ، أيّ بزيادة نسبتها ٢٢٪
- **الأرباح الصافية** المحقّقة خلال الثلاثة أشهر الأولى من العام: إرتفعت إلى ٢٥,٣٥ مليون دولار أميركي أيّ بزيادة نسبتها ١٣,٢١٪
- **نسبة السيولة الصافية بالعملات الأجنبيّة:** إرتفعت إلى ٨٢,٤٩٪، مقارنة مع ٧٠,٨٥٪

المصرف اللّبناني الأكبر والأوسع انتشاراً خارج لبنان:
تنتشر مجموعة بنك لبنان والمهجر في لبنان وإنكلترا وفرنسا وسويسرا والإمارات العربية المتحدة وسورية والأردن وقبرص.

خدمات مصرفيّة شاملة تلبّي كافة حاجات الزبائن:
يقدّم بنك لبنان والمهجر باقة متنوّعة ومميّزة من الخدمات المصرفيّة الشاملة التي تلبّي كافة حاجات الزبائن من شركات وأفراد.

الإستمرار بالانفراد بأعلى تصنيف محلي للقوّة الماليّة:
ينفرد بنك لبنان والمهجر، للسنة الخامسة على التوالي، بأعلى تصنيف للقوة المالية بين المصارف اللّبنانية، من قبل **Capital Intelligence** المختصّة بتصنيف المصارف في الشرق الأوسط.



www.blom.com.lb

صالح كامل رئيساً للغرفة الإسلامية



ليس هناك أنسب بل وأجدر من **صالح كامل** أن يرأس الغرفة الإسلامية للتجارة والصناعة محل الرئيس السابق المغفور له الشيخ **اسماعيل أبو داوود**. فالشيخ **صالح** يُعتبر من مؤسسي الصناعة المالية الإسلامية من خلال مجموعة البركة، وذلك جنباً إلى جنب مع الأمير **محمد الفيصل** مؤسس دار المال الإسلامي.

وقاد الرجل حركة ناشطة وفريدة من نوعها كداع لتنشيط الاستثمار في البلدان العربية والإسلامية، بادئاً بنفسه كمستثمر مع ما كان لهذا الاستثمار من مخاطر كبيرة في تلك الفترة المليئة بالتقلبات النقدية الحادة لاسيما لجهة انخفاض عملات البلدان العربية والإسلامية المضيفة للاستثمار.

ونشر **صالح كامل** فكرة البنوك الإسلامية في الكثير من البلدان فكانت له شبكة واسعة من المؤسسات. نجح معظمها في حين أخفق بعضها إمّا نتيجة حداثة التجربة وضعف قواعدها ومعاييرها وإمّا بسبب سوء إدارة هذه الوحدة أو تلك. وقد دفع **صالح كامل** ثمناً باهظاً نتيجة هذه التجارب القاسية. ومع ذلك ظلّ مؤمناً بالتجربة ومؤمناً بقضية العمل الاقتصادي العربي والإسلامي المشترك وبقضية إسهام المصارف الإسلامية في تنمية البلدان التي تعمل فيها.

وكان عمل **صالح كامل** أقرب إلى فعل الإيمان بالقضية منه إلى الاستثمار بهدف الربح فقط. وهنا، ربما كان خطأ **صالح كامل** إذ خلط بين فكرة التنمية التي هي وظيفة الحكومات لا الأفراد وبين فكرة الاستثمار القائمة، فقط، على المردود والجدوى. وهذا أمر يحتاج إلى نقاش في أي حال.

وتمكن **صالح كامل** مع نخبة ريادية وقيادية محدودة مثل الأمير **محمد الفيصل** وبيت التمويل الكويتي، وبنك دبي الإسلامي، من وضع أسس العمل المصرفي الإسلامي الذي تحوّل إلى صناعة تجاوزت حدود البلدان العربية والإسلامية إلى البلدان الأوروبية وغيرها، بل وأصبحت في صلب عمل المؤسسات المصرفية التجارية الاقليمية والدولية عبر فروع ومصارف تابعة أنشأتها لهذه الغاية.

وعليه، فإن اختيار **صالح كامل** لقيادة الغرفة الإسلامية إنما هو اختيار الرجل المناسب في المكان المناسب... وفي الوقت المناسب. ونحن على ثقة، ومن واقع معرفتنا بالرجل، بأنّ هذه الغرفة ستشهد قفزة نوعية هي في أمسّ الحاجة إليها لاسيما في هذه المرحلة الدقيقة التي تمرّ فيها الدول العربية والإسلامية في أعقاب أحداث 11 أيلول/ سبتمبر 2001، وما أعقبها من تداعيات خطيرة لم تكتمل فصولها بعد. و**صالح كامل** كونه يمثّل الإسلام المنفتح والمعتدل وهو المعروف في الساحتين الإسلامية والدولية يمكنه أن يلعب دوراً إيجابياً وفعّالاً في هذا المجال، مع ما يفترض ذلك من إحاطة نفسه بمستشارين مهنيين. ونحن نعتقد أن التجارب العديدة التي مرّ فيها يفترض أن تكون أفرزت أمامه معطيات كافية على هذا الصعيد وكوّنت لديه خبرة قلّما توافرت لسواه لاسيما وأنه دفع غالياً ثمن بعض التجارب.

ونحن نعتقد أن أمام **صالح كامل** فرصة ثمينة لتحويل الغرفة الإسلامية إلى أداة فاعلة لخدمة الأهداف التي أنشئت من أجلها، يساعد على ذلك وجود بنية تحتية كبيرة عملية وإعلامية لديه يمكنه الارتكاز عليها والإفادة منها، والأهم من ذلك شخصه بالذات كرجل قضية ومشبّع بالتجارب الحلوة والمرة ويملك "كاريزما" قادرة على الفعل والتأثير والديناميكية. فأهلاً بـ **صالح كامل** لاعباً متجدداً في ساحة العمل الاقتصادي الإسلامي المشترك. ■

صافولا السعودية
فقيه رئيساً لمجلس الإدارة
ومناع عضواً منتدباً

المهندس عادل فقيه — د. عبد الرؤوف محمد مناع

جدّد مجلس إدارة مجموعة صافولا انتخاب المهندس **عادل فقيه** رئيساً له، وانتخب **د. عبد الرؤوف محمد مناع** عضواً في مجلس الإدارة وعضواً منتدباً للمجموعة، وبات **فقيه** ممثلاً لصندوق الاستثمارات العامة، (يملك حصة رئيسية في رأس مال المجموعة)، في مجلس الإدارة، بدلاً من **صالح بن منيع الخليوي** الذي قدم استقالته.

وجاءت هذه التعديلات في أعقاب صدور المرسوم الملكي الذي قضى بتعيين **عادل فقيه** أميناً لمحافظة جدّه. ويرى مجلس الإدارة أنها تكفل ضمان الاستفادة المثلى من خُبرات المهندس **فقيه** التي تراكمت من خلال قيادته الطويلة لمجموعة صافولا وهو الذي رافقها منذ بداياتها الأولى.

من جهة أخرى، أعلنت مجموعة صافولا عن تحقيق أرباح صافية بلغت نحو 106 ملايين ريال في الربع الأول من العام الحالي، أي بزيادة 60 في المئة عن أرباحها خلال الفترة نفسها من العام الماضي، كما ارتفعت مبيعاتها من 1,12 إلى 1,54 مليار.

وقال العضو المنتدب للمجموعة **د. عبد الرؤوف محمد مناع** أن هذه النتائج تحققت بعد أنّ أعادت المجموعة هيكلة مشاريعها وبعد زيادة حجم النمو في قطاعاتها الرئيسية كالزيوت والسمن النباتي وصناعة السكر، إضافة إلى تجارة التجزئة والعقارات.

وأضاف مناع أنّ المجموعة تواصل استراتيجيتها التوسّعية في قطاع التجزئة وقطاع العقارات من خلال مجموعة مشاريع، كمشروع هايبر بندة في جدّه، ومشروع تطوير مصفاتي الشركة المتحدة للسكر في كل من مصر وميناء جدة الإسلامي.

الثـــروات لا تقـــاس بالامـــوال. هـــي أبعـــد مـــن الارقـــام و أكـــبر

مـــن ملفـــات تبني صفحـــاتها المشـــاريع...

بحـــكمة تـــصنع الثـــروات لتـــضمن العـــائدات

للمســـــتثمر و الإزدهار للـــوطن.



أكثر من ٤٠ مشروعا تجاريا وسكنيا من أكبر المشاريع القائمة والمستقبلية في دولة الامارات العربية المتحدة. لمزيد من المعلومات زوروا موقعنا على www.aldar.com

المجموعة السعودية للاستثمار

تطوير منتزه شواطىء قرطاج وشراء فندق كارلتون في بيروت

فهد العذل



تدشين الشقق الفندقية ويبدو من اليمين السادة: فوزي التونسي(مدير المشروع)، عمر باجمال، عادل النوتي المدير العام، الوزير التيجاني حداد، الشيخ فهد العذل وفؤاد قطان

إحتفلت المجموعة السعودية للاستثمار بتدشين قسم الشقق الفندقية (توليب إن) الكائن وسط مشروع منتزه شواطىء قرطاج الذي تملكه في تونس، وذلك في حضور وزير السياحة **التيجاني حداد** ورئيس المجموعة الشيخ **فهد العذل** وعضوي مجلس الإدارة **فؤاد قطان** و**عمر باجمال**.

وكانت المجموعة السعودية للاستثمار أنجزت هذا المشروع بكلفة بلغت نحو 150 مليون دولار في منطقة مرتفعات قمرت شمال العاصمة التونسية وفي إطلالة جميلة على المتوسط، وقرب غابة قمرت.

ويضم المشروع فندقاً من فئة 5 نجوم وإقامة شقق فندقية تضم عدداً من الشقق، ومجموعة من الفيللات والشقق السكنية ومحلات تجارية.

رئيس المجموعة ورئيس مجموعة فال السعودية الشيخ **فهد العذل** تحدث لـ"الاقتصاد والأعمال" عن تطورات المشروع السياحي في تونس، وعن الاستثمارات الجديدة في لبنان، حيث كانت المجموعة دخلت في قطاع الاتصالات، من خلال شركة "الفا" لإدارة الهاتف الخليوي كما حصلت على عقد الفحص الفني للسيارات.

بذلنا كل الجهود لتكون الشقق الفندقية جاهزة قبل موسم الصيف، يقول **فهد العذل** مضيفاً إن هذه الشقق هي من قياسات مختلفة تلبي كل الطلبات وهي مجهّزة بالكامل بما في ذلك التكييف والمطبخ، بحيث توفّر أفضل الظروف لقضاء عطلة عائلية. ونتوقع أن تلقى هذه الشقق طلباً كبيراً من العائلات العربية والأجنبية والتونسية.

وتابع **العذل**: "افتتحنا الفندق قبل بضع سنوات وسلّمنا إدارته إلى مجموعة "غولدن توليب" وحققنا نجاحاً فاق التوقّعات، إلا أننا نتفاوض حالياً لتسليم الإدارة إلى شركة عالمية أخرى بعد أن انتهى العقد السابق. لكن ورشة العمل مستمرة لإدخال كل التحسينات الممكنة على المشروع لتوفير كل ما يتطلبه السائح، ولتبقى قدراتنا التنافسية عالية في وقت تتزايد المنافسة في تونس بشكل عام وفي الضاحية الشمالية خاصة. لهذا نتابع تجهيز وتوسعة النادي الصحي وصالة الحفلات، ونحتفل قريباً بافتتاح المطعم الهندي "كالكوتا" وسط الشقق الفندقية ومطعم المأكولات اليابانية "سوشي". كما نتابع تهيئة نادي الشاطئ على البحر بعد أن تملكنا قطعة أرض لهذه الغاية، ولدينا مشروع لإقامة برجين للشقق السكنية المشرفة على البحر بعد أن ننال موافقة السلطات التونسية".

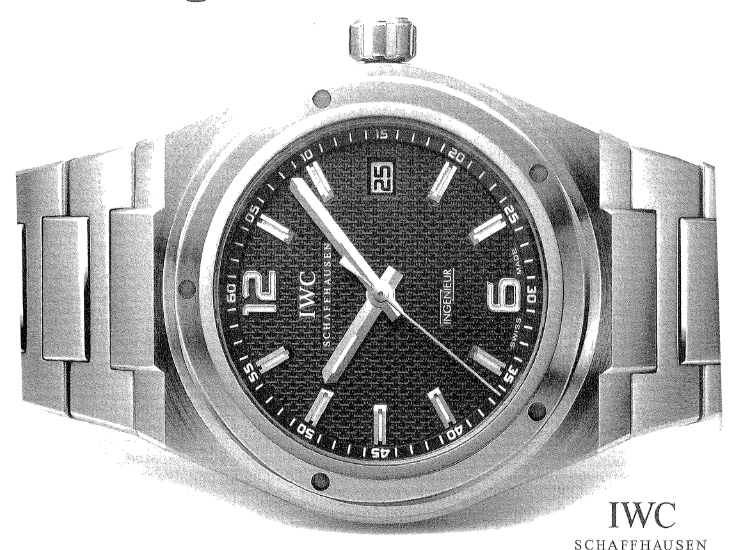
عن نشاط مجموعة فال في لبنان، قال **فهد العذل**: "استثمارنا سيتواصل في لبنان، فبعد الهاتف الخليوي والفحص الفني للسيارات، اشتركنا مع مجموعة الناصرية في عملية شراء فندق كارلتون بيروت الذي سنعيد تأهيله وتجهيزه ليكون من أفضل الفنادق الراقية في لبنان تحت إدارة كارلتون العالمية".



كارلتون بيروت

وتابع **العذل**: "باشرنا مؤخراً ببناء برجين سكنيين في منطقة الأشرفية في بيروت بعد استملاك أرض (أبراج فال)، يضم البرج الأول 24 طابقاً فيما سيتألف الثاني من 14 طابقاً. والجديد في هذا المشروع أنه سيكون من طراز حديث ومميز يوفّر الراحة والرفاهية.■

IWC.
Engineered for men.



IWC
SCHAFFHAUSEN
SINCE 1868

He'll have to wait.

Ingenieur Automatic. Ref. 3227: In 1868, watchmaker F. A. Jones founded the International Watch Company in Schaffhausen. Since then, our engineers have developed many of today's legendary timepieces – the Portuguese family, the Pilot's Watches, the Da Vinci and the Aquatimer series. It's good to know that our watches aren't just packed with technical advances. But also with the passion of our engineers.

Mechanical IWC manufactory movement | Automatic Pellaton winding system (figure) | Shock-absorbing system | Date | Soft-iron inner case for protection against magnetic fields up to 80,000 A/m | IWC bracelet system | Antireflective sapphire glass | Water-resistant to 120 m | Stainless steel

•دولة الامارات العربية المتحدة: أحمد صديقي وأولاده، دبي – تلفون: ٣٥٣٦٣٠٨ ٤ ٩٧١+، بوتيك IWC برجمان– تلفون: ٣٥٥١٧١٧ ٤ ٩٧١+، مجوهرات المنارة، أبوظبي – تلفون: ٦٢٧٢٢٢٢ ٢ ٩٧١+ •الكويت: مراد يوسف بهبهاني، الصفاة – تلفون: ٢٤٢١٩٠٧ ٩٦٥+ •البحرين: آسيا للمجوهرات، المنامة – تلفون: ٧٥٣٤٤٤٤ ١ ٩٧٣+ •قطر: ريفولي، دوحة – تلفون: ٤٨٣٣٦٧٩ ٩٧٤+ •عُمان: كيمجي رامداس، مسقط–تلفون: ٧٠٣١٤٢ ٩٦٨+ •مصر: فيلوباتير بالاس، القاهرة – تلفون: ٥٧٠٤٤٤٤ ٢٠٢+ •لبنان: أتاميان، بيروت – تلفون: ٢٥٦٦٥٥ ١ ٩٦١+، كادرانز، بيروت – تلفون: ٩٧٥٣٣٣ ١ ٩٦١+، • الأردن: أبو شقرة، شارع غاردنز، عمان – تليفون: ٦٥٥١٦٦٠٣ ٩٦٢+ •تركيا: كرونوس، إسطنبول – تلفون: ٢٣٤٧١٢٧ ٢١٢ ٩٠+

برعاية سعد رفيق الحريري

وضع حجر الأساس لمشروع كابيتال بلازا في بيروت


سعد الحريري متحدثاً

أنجزت شركة كابيتال تراست ميدل إيست (CTME) مشروعها أفينيو بلازا السكني في منطقة سوليدير (الكورنيش)، وتعتزم المباشرة في تنفيذ مشروع سكني آخر على مقربة من الأول بإسم "كابيتال بلازا".

ولمناسبة إنجاز الأول ووضع حجر الأساس للثاني أقامت مجموعة كابيتال تراست لقاءً برعاية الشيخ **سعد الدين رفيق الحريري** الذي زار الموقع وتولّى بنفسه وضع حجر الأساس.

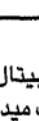
سعد الحريري

وفي حفل غداء في فندق فينيسيا أعقب زيارة موقع المشروع ألقى الشيخ **سعد الحريري** كلمة جاء فيها الآتي:

"نقف معكم في وسط بيروت على بعد أمتار معدودة من موقع الجريمة الإرهابية التي أودت بحياة الرئيس الشهيد **رفيق الحريري** ورفاقه الأبرار، ونقف لا لنبكي شهيداً عظيماً خسره الوطن والأمة، بل لنفتتح مشروعاً استثمارياً وإعمارياً جديداً أنجز بجهود القطاع الخاص اللبناني والعربي والسعودي منه تحديداً، ولنضع حجر الأساس لمشروع جديد تُطلقه جهود القطاع الخاص اللبناني والخليجي من السعودية والكويت وقطر بمشاركة لافتة للبنانيين المغتربين أيضاً".

أضاف: "نقف اليوم في وسط بيروت ونقول للقتلة الذين أرادوا اغتيال عاصمة العرب باغتيال زعيمها، أنّ لؤلؤة الشرق لن تموت وأن نورها سيبقى ساطعاً، ونقول للعالم أجمع أن لبنان يواصل مسيرة النهوض الاقتصادي، التي رسمها له الرئيس الشهيد، وأنّ عشرات المشاريع كهذه في قطاعات السياحة والزراعة والخدمات سترى النور في الأشهر المقبلة وعلى امتداد الوطن بإذن الله".

وقال: "نفتتح مشروعاً منجزاً ونضع حجر الأساس لمشروع جديد تطلقونه، لكن لا يمكننا أن ننسى أن من حولنا في قلب بيروت بالذات، مشاريع تفوق الاستثمارات فيها 500 مليون دولار، وتنتظر منذ أشهر وسنوات رفع العقبات الإدارية والعراقيل السياسية من أمامها، كما لا يمكننا أن ننسى أنّ هناك مشاريع بمليارات الدولارات بتمويل من الحكومات الصديقة والشقيقة ومن المؤسسات الدولية، وهي مشاريع في كل لبنان ولكل لبنان، جرى وقفها بإرادة الهدم السياسية خلال الأعوام الماضية".



وختم: "إننا اليوم على مفترق طرق والحقبة السوداء التي مرت على لبنان اقتصادياً وسياسياً ستنتهي بإرادة اللبنانيين الديموقراطية السلميّة الحرّة، التي سيعبّرون عنها في الانتخابات، عندها ستبدأ مسيرة التغيير السياسي للإنطلاق نحو إنعاش الدورة الاستثمارية والاقتصادية ورفع القيود عن المبادرات الإنتاجية والخلاّقة، التي ستواصل مشروع **رفيق الحريري** الذي حاصروه طويلاً، وهو مشروع الإصلاح الحقيقي في وجه مشاريع الهدم والقتل والهدر والفساد".

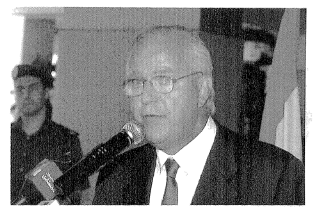
وكان الرئيس التنفيذي لمجموعة كابيتال تراست ميدل إيست **فوزي إلياس فرح** ألقى كلمة أكّد فيها على ضرورة تطوير الأسواق المالية في لبنان، وقال أن قرار المجموعة بفتح مكتب تمثيلي في بيروت "نابع من قناعتنا بالمستوى الاقتصادي والمالي للرئيس الشهيد **رفيق الحريري** والذي كان واضح الرؤية والمنهجية". وذكر أن المجموعة ساهمت (في قطاعات مختلفة كالقطاع المالي

"كابيتال بلازا"

"كابيتال بلازا" مشروع سكني تجاري تديره شركة كابيتال تراست ميدل إيست، ويقع في منطقة ميناء الحصن على مساحة إجمالية تبلغ 2375 متراً مربّعاً.

أمّا المساحة المبنية للمشروع فتبلغ 16 ألف متر مربّع منها 2200 متر مربّع إجمالي مساحات المحلات التجارية التي تقع في الطابقين الأرضي والأول. ويضمّ المبنى شققاً سكنية تتراوح مساحتها بين 320 و450 متراً مربّعاً، إضافة إلى 4 شقق دوبلكس (Penthouses) مطلة على المارينا البحرية.

عمليات البناء ستبدأ في تموز / يوليو المقبل ويتوقع إنجازها في نهاية العام الجاري.


فوزي فرح

اكتشف أعجوبة الأسطورة العربية الجديدة

يُحكى أنه هناك مكان بلغ من الثراء والبهاء والفخامة حداً جعل الناس ينسجون حوله أروع الأساطير.. مكان تستمتع فيه اليوم بأجمل تجارب الغد. إنها مدينة جميرا في دبي، ذلك المنتجع العربي الشاطئي الرائع، حيث تم استخلاص الجمال الطبيعي للمنطقة وأعيد صياغته في قالب تراثي يجسد تاريخ الجزيرة العربية العريق. ويمتد المنتجع العربي على شاطئ خاص يمتد لكيلو متر ويضم بين أرجائه فندقين في غاية الفخامة والجمال: فندق ميناء السلام وفندق القصر. كما يشمل "دار المصيف" المكون من ٢٩ منزلاً صيفياً مستقلاً تمثل جميعها قمة الرفاهية والرحابة والخصوصية حتى إنها حازت على لقب أفضل فندق في العالم. وفي قلب المنتجع النابض بالحياة، يقع سوق مدينة جميرا، الذي يُعد تجربة فريدة على مستوى العالم في التسوق والمطاعم والترفيه. بالإضافة لذلك، يوجد سبا "سيكس سينسز" الصحي للاسترخاء والاستجمام وهو الأول من نوعه في المنطقة.

لتتعرف على الأجواء العربية الأسطورية، تفضل بزيارة الموقع: www.madinatjumeirah.com
أو تفضل بالاتصال على الرقم: ٨٨٨٨ ٣٦٦ ٤ ٩٧١+، أو على الفاكس: ٧٧٨٨ ٣٦٦ ٤ ٩٧١+.

التصويت وفقاً لدليل" غاليفانترز غايد"

MadinatJumeirah

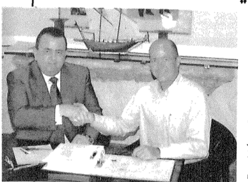


المنتجع العربي · دبي
THE ARABIAN RESORT · DUBAI

أدخل عالم الأسطورة



... ومشروع الـ C.C.C.
في وسط بيروت



تمّ التوقيع، في مكاتب شركة دانا سي-سي-سي، DANA OF (CCC) التابعة لشركة اتحاد المقاولين (CCC) مع شركة باور الألمانية (BAUER) على عقد تنفيذ أعمال الدعم والحفر لمشروع "بناية الدانا" التي تتمتّع بأجمل موقع متاخم على الكورنيش البحري فوق المارينا الغربية في وسط بيروت التجاري.

وسيكون المبنى عند انتهائه لؤلؤة مباني بيروت السكنية من حيث الجمالية والفخامة والتقنيات الحديثة. ويعتبر هذا المشروع أحد الاستثمارات التي تقوم شركة اتحاد المقاولين بإنجازها في لبنان.

يوسف كنعان، المدير العام لشركة دانا سي سي سي (اليسار) وولفرام غرو، مدير شركة باور بعد توقيع العقد.



سعد الحريري يضع حجر الأساس وبدا من اليمين: د. ناصر الشماع رئيس سوليدير، الشيخ محمد أبا الخيل وفوزي فرح

(ليبانون إنفست)، والسياحي (شركة الفنادق اللبنانية الكبرى)، والنفط (كورال وسبيد أويل)، والمتاجر الكبرى والخدمات (أرامكس)، إضافة إلى صندوق للاستثمار في القطاع العقاري في بيروت ودبي والدوحة.

وأشار فرح إلى أن فرص الاستثمار في لبنان بدأت تتقلّص في السنوات الثلاث الماضية مشدّداً على "انعدام الحوافز لتطوير الأسواق المالية، وتشريع القوانين، وانكفاء التوجّه نحو الخصخصة، وغياب الأسواق الثانوية بما فيها البورصة. وكل ذلك أدى إلى انكماش في حجم الاستثمارات التي باتت محصورة بالقطاع العقاري والودائع المصرفية والسياحية إلى حد ما".

وتابع فرح: "إن تطوّر الأسواق المالية في دول المنطقة قد قطع أشواطاً كبيرة جداً من تحديث القوانين المتعلّقة بأسواق المال وخلق أدوات استثمارية وهيئات رقابة وبورصات حديثة وأسواق ثانوية تتمتّع بسيولة فائقة تُساعد المستثمر على تسييل استثماراته في أي وقت شاء. فلو وقفنا لحظة تأمل لنرى ما يحصل في الأسواق المالية في دول الخليج، والأردن وحتى في فلسطين من إصدارات وأسهم وسندات (IPO's) و Private Placement من شركات خاصة عائلية وعامة لنرى أن الفجوة ما بين لبنان وهذه الدول أصبحت كبيرة جداً ما يفرض علينا القيام حالاً بجميع الوسائل والسُبل الكفيلة لتطوير أسواقنا المالية. هل يعقل أن لبنان الدولة الذي أسس أول بورصة وسوق أسهم في المنطقة أن يصبح في هذه المرتبة ؟؟؟؟ إن موضوع الخصخصة، وتطوير الأسواق المالية وإعادة الحياة إلى البورصة هي من المسلّمات الاقتصادية الملحّة والتي لا حاجة لمناقشتها بعد الآن".

وختم قائلاً: "إنّ المستثمر لا تعنيه السجالات السياسية بالمعنى المحلّي ولا المؤتمرات الصحافية أو الكلمات السريّة أو زواريب اللعبة السياسية. إن المستثمر معني بشكل أساسي بموضوع الأمن والاستقرار والشفافية، والمرجعية القضائية النزيهة، وفرص الاستثمار والقدرة على اتخاذ وتنفيذ قرارات سريعة محاطة بقوانين واضحة وجلية خالية من أي روتين أو عرقلة أو تأخير.

إنّ عامل الوقت والقدرة لتسييل الاستثمار بعد فترة زمنية محدّدة (أعني Exit Strategy)، هما عاملان أساسيان لاجتذاب صناديق الاستثمار إلى لبنان والأمثلة عدة. (نحن على علم بصناديق عالمية أوروبية، وأميركية وخليجية عدة على استعداد للاستثمار في لبنان في الـ Private Equity ولكن التردّد نابع عن التخوّف من عامل الوقت Time value of money وعلى عدم وجود أسواق ثانوية التي تُساعد في تسييل الاستثمار (Exit Strategy)).

إنّ موضوع استقطاب الاستثمار إلى لبنان يجب أن يتعدّى فكرة "One Stop Shop"، هذه التجربة في لبنان ومصر وبعض الدول التي كانت نتائجها خجولة أو متواضعة. إنّ استقطاب الاستثمار يفرض علينا ثقافة استثمارية شاملة، أي أنّ التحدّي الكبير هو في إيجاد وتدريب وتنوير كوادر من الموظّفين والمسؤولين ذوي المؤهلات المميّزة في جميع الأجهزة الحكومية وإقناعهم على أهمية موضوع الاستثمار في لبنان، وبذلك تستطيع هذه الكوادر بالتنسيق في ما بينها على تسهيل عمليات الاستثمار بالشكل المرجو، وأن دبي هي خير مثال على ذلك" ■

ضع ثقتك في عراقة تقاليدنا المصرفية السويسرية
لتنعم بالسلامة خلال معاملاتك
المصرفية الطويلة

CREDIT
SUISSE

الدقة، الأمان، الخصوصية، قيم سويسرية عريقة لتجربة مصرفية
امتدت لأكثر من ١٤٠ عاماً، تقدم أرقى الخدمات المصرفية الخاصة
بمعايير عالمية.
نعمل جاهدين على خدمتك بدافع التزامنا لتحقيق أفضل أداء.
ضع ثقتك بالتزامنا لتقديم أرقى درجات الأداء لدى اتصالك بنا في بنك كريديت سويس
دبي: ٠٠٠٠ ٣٦٢ ٤ ٩٧١+، القاهرة: ٩٩٥٥ ٥٧٠ ٢٠٢+، بيروت: ٧٩٨٨ ٣٣ ١ ٩٦١+،
أبو ظبي: ٥٠٤٨ ٦٢٧ ٢ ٩٧١+.

www.credit-suisse.com

قضية مجموعة ديري السورية

هل تحفظ التسوية حقوق الدائنين والمساهمين



دمشق – الاقتصاد والأعمال

شهد قطاع الغزل والنسيج السوري هزة قوية خلال شهر نيسان/ أبريل الماضي جرّاء اقتراب "مجموعة ديري" من إشهار إفلاسها علماً أنها تعتبر من أكبر وأضخم المنشآت النسيجية ليس في سورية بل في العالم العربي. وكانت لهذه الهزة ارتداداتها في مدينة حلب وعموم سورية وطاولت القطاع نفسه وامتدت إلى وسط الأعمال، نظراً لمكانة هذه المجموعة ولدورها في توفير 50 في المئة من احتياجات السوق السورية من خيوط البوليستر.

وبات معلوماً أن الوضع المالي الذي وصلت إليه المجموعة الصناعية ناتج من سوء الإدارة ومن الحجم الكبير للقروض ذات الكلفة العالية، والتي حصلت عليه الإدارة عن طريق ما يُسمى بعملية "جمع أموال" من شريحة واسعة من الدائنين (عددهم نحو 600 شخص) وبفوائد عالية تراوحت بين 20 و30 في المئة ووصلت أحياناً إلى 40 في المئة. وبالتالي باتت خدمة هذه الديون تفوق بكثير نسب الأرباح المحققة.

مبادرة غرفة حلب

غرفة تجارة حلب أخذت المبادرة وبسرعة قياسية من أجل ضمان حقوق الدائنين وتأمين استمرارية الإنتاج، فشكّلت لجنة تحكيمية من 5 أعضاء برئاسة **محمد صالح الملاح** رئيس غرفة تجارة حلب، حيث ركّزت جهودها على عقد مصالحة بين المجموعة وبين نحو 600 دائن. ومهد ذلك بإنشاء شركة توصية بسيطة تضمّ الدائنين والمساهمين تتولى الإدارة بعدما تمّ تقييم الشركة بنحو 10,5 مليارات ليرة سورية (نحو 250 مليون دولار)، علماً أن رأس مال المجموعة عند التأسيس كان 200 مليون دولار.

لماذا بقيت المصارف اللبنانية الدائنة خارج التسوية؟

وبموجب هذا الاتفاق، تعهد الدائنون بالتنازل عن الحجوزات التي وضعوها ضماناً لحقوقهم. وكنتيجة لهذه التسوية تمّ الاتفاق على استمرار تشغيل المصنع لإنتاج نحو 120 طناً من الخيوط يومياً وبيعها بسعر يقل بنسبة 30 في المئة عن أسعار الخيوط المماثلة المستوردة.

واعتبرت غرفة حلب أن إنقاذ مصنع الديري من الإفلاس مسألة وطنية لكونه يوفّر نحو 1300 فرصة عمل، وكان يحقّق ربحاً يومياً يتراوح بين 60 إلى 80 ألف دولار.

إرتدادات لبنانية

غير أن المشكلة لم تقتصر على أصحاب المصنع والمساهمين ولا على الـ600 دائن الذين انتظروا فوائد عالية يسيل لها اللعاب. فقد كان لهذه الهزة الاقتصادية ارتداداتها في القطاع المصرفي اللبناني المتورط عبر نحو 5 أو 6 مصارف بقروض لهذه المجموعة قدّرت بما بين 15 و17 مليون دولار.

مع الإشارة إلى أن هذه المصارف المعنية لم توافق على التسوية وآثرت تأمين حقوقها عن طريق الحجز على الأملاك (إذا وجدت ضمانات) وعن طريق القضاء.

وكانت المعلومات المتداولة أشارت إلى تورّط نحو 5 أو 6 بنوك عبر قروض بمبالغ مختلفة تراوحت بين 1,5 مليون دولار وبين 5 ملايين. وتردّد أن أحد المصارف دائن بقرض قدره 7,5 ملايين دولار.

أين الرقابة؟

ووصف د. **عبد الرحمن العطار**، رجل الأعمال السوري، مجموعة الديري بأنها مجموعة صناعية مهمة استطاعت تغطية جزء من المواد الأولية التي تتطلبها الصناعة النسيجية وبنوعية جيدة. وقال لـ **الاقتصاد والأعمال** أنه فوجئ بهذا الخلل الإداري الكبير الذي أوقع المجموعة في هذا المأزق. وتساءل كيف أن هذه المؤسسة الكبيرة لا تملك نوعاً من الرقابة الداخلية التي تعكس للإدارة والمالكين الصورة الصحيحة عن وضعها المالي والتدفّقات المالية التي كانت ترفد المجموعة عن طريق قروض من أشخاص لقاء فوائد تتراوح بين 30 و40 في المئة، الأمر الذي حمّل المؤسسة ثقلاً مالياً كبيراً بحيث لم تعد الأرباح قادرة على تغطية خدمة الدين.

وأشار **العطار** إلى كيفية تمكّن المؤسسة من الحصول على قروض مصرفية لقاء تقديمها ميزانيات وهمية لم تعكس وضعها المالي، ووصف الاستدانة من الأشخاص ◄

LONGINES®

Elegance is an attitude



www.longines.com

لقاء فوائد مرتفعة عملاً غير مقبول ويشكّل نوعاً جديداً من عمليات "جمع الأموال".

أما نادر عجم، عضو غرفة تجارة حلب واحد الدائنين وعضو لجنة التحكيم، فأعاد الأزمة إلى سوء الإدارة ما أدّى إلى "تراكم ديون بلغت حدود 9 مليارات ليرة (نحو 180 مليون دولار). وهو أمر لم يصب في مصلحة المجموعة. وأوضح عجم أنّ 600 دائن، بعد التسوية، أسّسوا شركة توصية وتمّ تعيين هيئة لإدارة مصنع المجموعة تتكوّن من 5 أشخاص بينهم 4 من الدائنين. ويجري العمل حالياً لدراسة تحويل المجموعة إلى شركة مساهمة يتم تداول أسهمها بشكل طبيعي وقانوني.

تساؤلات

وعلى أهمية التسوية التي بادرت غرفة تجارة حلب إلى ترتيبها تداركاً لعواقب وخيمة تطاول المساهمين والدائنين على حد سواء، فإنّ التسوية بحد ذاتها، طرحت في أوساط الأعمال تساؤلات ربما كان بعضها رفض المصارف الدائنة القبول أو المشاركة في هذا الاتفاق. ومن هذه التساؤلات:

أولاً: كيف تمّ تقييم الوضع المالي للمجموعة الصناعية بعد اقترابها من إشهار الإفلاس؟ ومن هو المدقّق المالي المتخصص الذي تولى عملية التقييم وهي مسألة أساسية وحيوية وتتطلب بيت خبرة مشهوداً له بالكفاءة.

ثانياً: ما هي المعايير التي اعتمدت في اختيار الإدارة الجديدة للمصنع، وما هي علاقة هذه الإدارة بالقيمين الأساسيين على المجموعة من آل الديري؟ وبالتالي، إلى أي مدى يمكن اعتبار بعض الدائنين (4 من أصل 5) قادرين على إدارة المصنع والإشراف على التسويق؟■

تساؤلات لبنانية

أمّا على صعيد الشق اللبناني من هذه القصة، والمتمثل في إقدام عدد من المصارف اللبنانية على منح قروض لمجموعة الديري الصناعية، فتدور في الوسط المصرفي اللبناني تساؤلات عدّة يمكن إيجازها في الآتي:

1 – ما هي الاعتبارات التي شجّعت المصارف اللبنانية المتورطة على منح هذه القروض، علماً أنّ مصارف أخرى تحفظت على ذلك واعتذرت عن منح المجموعة تسهيلات مصرفية؟

2 – هل أن هذه القروض مغطاة بضمانات كافية بما يتّفق والضوابط المحددة من قبل لجنة الرقابة على المصارف؟

3 – هل أن هذه القروض تخضع لأحكام التعميم المتعلق بالسماح للمصارف إقراض مؤسسات غير مقيمة، وضمن شروط عدّة في مقدمها، وجوب توافر تصنيف عال للمؤسسات المقترضة؟ وإلى أي مدى صحة ما يتردّد على أن هذا التعميم لا يشمل الأراضي السورية باعتبار أنّ إقراض مؤسسات سورية يُعتبر بشكل أو بآخر إقراضاً محلياً مع العلم أن هذا الأمر لا ينطبق على المؤسسات المصرفية المتورطة والتي وفّرت قروضاً للمجموعة السورية من إدارات لها عاملة خارج لبنان؟

4 – ويبقى تساؤل إضافي يتعلق بمدى تقيّد المصارف المقرضة بالشرط المتعلق بالحد الأقصى للقروض الذي ينبغي أن لا يتجاوز 25 في المئة من رأس مال المصرف.



رابطة الكويت والخليج للنقل: هولدينغ يدير 17 شركة

تتّجه شركة رابطة الكويت والخليج للنقل إلى تأسيس 17 شركة جديدة لتتحوّل هي إلى قابضة. وكانت أنشطة "الرابطة" تنوّعت وتعدّدت على نحو كبير خلال السنوات الماضية لتشمل النقل البري على أنواعه وإدارة الموانئ بالإضافة لتنفيذ عدد من العقود مع قوات التحالف المتواجدة في المنطقة.

وشرعت الرابطة بتأسيس "كي جي أل" لخدمات نقل الركّاب بمساعدة البنك الوطني رأس مالها نحو 70 مليون دولار وأنشطتها نقل الركّاب داخلياً وخارجياً، براً وبحراً وجواً (شارتر). وتغطي أعمال الشركة الجديدة الكويت والعراق وإيران ومصر في المرحلة الأولى.

كما بدأت الشركة تأسيس شركة الخليج لخدمات الطيران الساعية لتملك طائرات صغيرة (8–10 ركّاب) أو ما يشبه التاكسي الجوي.

وكانت الرابطة أسست العام الماضي بمساعدة شركة المركز المالي "كي جي أل" لإدارة الموانئ وفازت بعقد في رأس الخيمة وهي متقدمة لعقود إدارة ضخمة في ميناء دمياط المصري وأم قصر العراقي بالإضافة إلى توسعات ممكنة في اليمن والسودان والإمارات والسعودية.

ففي ميناء أم قصر تتنافس الشركة مع موانئ دبي وقيمة العقد 500 مليون دولار، وهي متحالفة مع مجموعة المعارف الإستثمارية لاستثمار ميناء دمياط على مرحلتين بكلفة إجمالية تصل إلى مليار دولار.

والشركات الجديدة الأخرى التي ستؤسسها الرابطة ستنقل إليها أنشطة عقود نظافة وبيئة وخدمات لوجستية مختلفة. وتبلغ متطلبات رؤوس أموال الشركات الجديدة نحو 205 ملايين دولار على الأقل. وسيدخل فيها مساهمون ستراتيجيون لم يُكشف عنهم بعد.

ماذا ستحضر معك؟





الأمير مقرن بن عبد العزيز أمام مجسم المشروع

"سابك" تدشّن مصنعاً بتقنيّة سعودية كاملة

خطت "سابك" خطوات كبيرة لتحقيق النمو العالمي، وأوفت بالتزاماتها لتكون أكثر قرباً من عملائها من خلال شراء قطاع البتروكيميائيات في شركة دي أس أم الهولندية، الذي يعمل حالياً تحت مسمى شركة سابك الأوروبية للبتروكيماويات، وبهذه الخطوة تقدّمت "سابك" من المركز الـ 22 إلى المركز الـ 11 في قائمة أكبر الشركات البتروكيميائية في العالم؛ كما تقدّمت إلى المركز الثالث عالمياً في إنتاج البولي إثيلين، والمركز الرابع في إنتاج البروبلين، وأضافت طاقة إنتاجية كبيرة مكّنتها من تطوير خدماتها وتعزيز حضورها قرب عملائها في أوروبا.

كما تلعب التقنية دوراً ستراتيجياً في توجّه طموحات "سابك" نحو الريادة العالمية، حيث أسهمت مراكزها البحثية في أوروبا والولايات المتحدة الأميركية والهند والمملكة العربية السعودية في تنمية وتطوير عملياتها؛ كذلك نجحت في تطوير وابتكار العديد من التقنيات والمنظومات الصناعية ما عزّز علاقتها بمستهلكي هذه المنتجات في مختلف أنحاء العالم.

واحتفلت "سابك" بافتتاح مصنع حمض الخل وهو أحدث المصانع في مجمّع الشركة العربية للألياف الصناعية إبن رشد المقام في مدينة ينبع الصناعية والذي دشّنه الأمير **مقرن بن عبد العزيز**، أمير منطقة المدينة المنوّرة، بحضور الأمير **سعود بن عبدالله بن ثنيان آل سعود**، رئيس الهيئة الملكية لـ جبيل وينبع رئيس مجلس إدارة (سابك) والمهندس **محمد بن حمد الماضي**، نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي وكبار مسؤولي الشركة ورؤساء الشركات التابعة.

يطبّق المصنع تقنية سعودية مئة في المئة ابتكرتها منظومة "سابك" البحثية بجهودها الذاتية، وهي الأولى في العالم بطاقة إنتاجية سنوية 34 ألف طن متري مخصص للوفاء بحاجة مجمّع إبن رشد من هذه المادة التي تحقق التكامل والاكتفاء الذاتي لعملياته الصناعية. حيث تدخل مع مادة البارازيلين في صناعة حمض الترفتاليك النقي التي كانت الشركة تستوردها خلال السنوات الماضية. وتعدّ المادة الأخيرة مع مادة جلايكول الاثيلين هي الأساس في صناعة البوليستر.

تقوم تقنية "سابك" المبتكرة على أكسدة الايثيان وهي على هذا النحو الأولى من نوعها في العالم.

يُتيح نجاح عمليات مصنع حمض الخل في إبن رشد المجال أمام "سابك" للتوسّع في صناعة هذه المادة بصورة تجارية إذ تشكّل هذه المادة أساساً لصناعات تحويلية عدة على المستويين المحلي والعالمي، ما يهيئ فرصاً استثمارية جديدة لقطاع الصناعات التحويلية.

وقال الأمير **سعود بن عبد الله ثنيان آل سعود**، رئيس الهيئة الملكية للجبيل وينبع رئيس مجلس إدارة سابك: "إنّ المشروع الجديد يكتسي أهمية ستراتيجية خاصة، فهو يعزّز تكامل العمليات داخل مجمّع إبن رشد، ويوفّر متطلباته من مادة حمض الخل التي كانت تستورد سابقاً... كما ينفرد بتطبيق تقنية سعودية ابتكرتها منظومة "سابك" البحثية بجهودها الذاتية، وهي الأولى من نوعها في العالم القائمة على أكسدة مادة الإيثان، بخلاف التقنية التقليدية الأخرى المستندة إلى مادة الميثانول".

وذكر أنّ مجمّع إبن رشد يمثّل رمزاً للتعاون الوثيق بين "سابك" ولفيف من الشركات والمؤسسات الوطنية والإقليمية، كذلك يعكس الثقة في سلامة مناخ المملكة الاقتصادي، وتعاظم دور القطاع الأهلي.

أمّا المهندس **محمد بن حمد الماضي**، نائب رئيس مجلس إدارة سابك، الرئيس التنفيذي، فأوضح بأنّ دخول مصنع حمض الخل مرحلة الإنتاج يشكّل ميزة اقتصادية كبيرة، من شأنها مساعدة المجمّع على تحسين عملياته الإنتاجية، ويهيئ له مجالاً واسعاً لزيادة الربحية... كما أن النجاح الذي صاحب تطبيق التقنية الجديدة يشجّع "سابك" على التوسّع في إنتاج هذه المادة بصورة تجارية تلبّي متطلبات القطاعات الصناعية التحويلية في السوق المحلية، وتعزّز إسم المملكة في أسواق التصدير العالمية صانعة للمنتجات، والتقنيات أيضاً.

وذكر المهندس **محمد الماضي** أن التقنية الجديدة استغرقت عمليات إنجازها نحو 7 سنوات، وجاءت لتكسّر احتكار الشركات الأجنبية لتقنياتها الصناعية.. علاوة على ذلك، فإن هذه التقنية مملوكة بكامل حقوقها وبراءات اختراعها لـ "سابك"، ومن ثم فهي المالكة لحقوق إنتاجها وترخيصها للغير. ■



الأمير سعود بن عبدالله بن ثنيان آل سعود (اليمين) و محمد بن حمد الماضي

www.mideast.mercedes-benz.com

Mercedes-Benz – إحدى ماركات دايملر كرايسلر

صممت للمدينة، والبراري المؤدية لها.

الفئة M الجديدة. الرفاهية تتحدى.

◄ ها قد انطلقت أكثر سيارات الدفع الرباعي رفاهية وديناميكية، معززة بنظام دفع رباعي جديد كلياً، لتجمع بين الفخامة وروح المغامرة.

◄ وبأداء يفوق المنافسين في المدينة أو الدروب الوعرة، انطلق بأول سيارة دفع رباعي مزودة بناقل حركة أوتوماتيكي سباعي 7G-TRONIC، ليحوّل قوة المحرك V6 أو V8 إلى تسارع انسيابي، ومع تقنية Direct Select كميزة قياسية، لن تحتاج إلى رفع يديك عن عجلة القيادة لنقل الحركة.

◄ تحت هيكل الـ ML 500 القوي محرك مطوّر بقوة ٣٠٦ أحصنة لينطلق من ٠-١٠٠ كم/س خلال ٦,٩ ثوان، في هيكل أحادي البنية لقوة وراحة معززة، ووزن خفيف للمناورة والسرعة. أما نظام AIRMATIC الاختياري، فيعمل مع نظام تخفيض الارتجاجات ADS في تعزيز نظام التعليق لقيادة رياضية سلسة.

◄ ديناميكية الفئة M الجديدة: رفاهية في وجه التحدي. تفضل الآن بزيارة أقرب موزع معتمد للتعرف عليها عن قرب. تبدأ المبيعات من ٢ يوليو ٢٠٠٥.



على وقع العقود الأميركية وتجارة العراق

فورة في قطاع التخزين والنقل الكويتي

ينتظر خلال شهر حزيران/يونيو الحالي ترسية عقد ضخم لقوات التحالف في العراق قيمته تصل إلى 7 مليارات دولار لتوريد سلع وخدمات وتقديم لوجستيات مختلفة. وفي المنافسة شركات كويتية عدة أبرزها شركة المخازن العمومية التي حصدت من القوات الأميركية منذ عشية حرب العراق وحتى تاريخه عقوداً قيمتها أكثر من 5 مليارات دولار.

ومنذ برزت ضخامة العقود الأميركية، تعيش الشركات الكويتية على وقع الحديث عنها وتتفاعل البورصة مع أخبار تلك الترسيات الضخمة. حتى أن سهم شركة المخازن العمومية بلغ في إحدى مراحل ذروة انتعاشه نحو 20 دولاراً بعدما كان سعره قبل نحو 3 سنوات لا يتجاوز الدولار الواحد! كما انتعشت أسعار أسهم شركات زميلة وتابعة مثل الشركة الوطنية العقارية التي تدير المنطقة الحرة وشركة مركز سلطان التي تمتلك أكبر شبكة سوبر ماركت في الكويت وهي توسّعت في البحرين وتفاوض لشراء عدد كبير من سلسلة متاجر في مصر (عمر أفندي).

كما أفادت من العقود الأميركية شركات استثمار تملك حصصاً في "المخازن" أو "الوطنية العقارية"، وارتفعت أرباح تلك الشركات في الربع الأول من العام 2005 بين 30 و 90 في المئة.

ولم تتوقّف التداعيات الإيجابية للعقود الأميركية عند حدود شركة المخازن والشركات التابعة أو الزميلة بل شملت عدداً كبيراً من الشركات الكويتية غير المدرجة في البورصة (أكثر من 10 شركات عائلية).

والأثر الأبرز تمثّل أيضاً في كثافة تأسيس شركات نقل وتخزين وتحوّل عدد من الشركات القائمة عن نشاطها الأساسي إلى تقديم خدمات لوجستية بعدما طلبت عشرات ملايين الأمتار من الحكومة وجهاتها التابعة لتحويلها إلى أغراض التخزين ليس لخدمة متطلبات الجيش الأميركي فقط بل تلبية لحاجات التجارة مع العراق عموماً.

وبما أن الأراضي المتخصّصة للتخزين والتبريد قليلة جداً في الكويت فقد ارتفعت أسعارها بشكل مثير، وصل الارتفاع في بعض الأماكن إلى 400 في المئة، حتى أن مجلس الوزراء درس في عدد من جلساته طلبات كثيرة لتحويل أراض شاسعة من استخدامات مثل البناء الاستثماري أو الاستثمار الزراعي أو الصناعي ... إلى أغراض التخزين والتبريد.

أكثر من ذلك، فقد سرّعت الحكومة إقامة منطقة مستودعات جمركية حرة على الحدود الشمالية التي فازت بها شركة العقارات المتحدة (التابعة لمجموعة المشاريع) كما شرعت في عملية تحديث جمركية واسعة فازت بها شركة المخازن العمومية، وهي (أي الحكومة) الآن بصدد وضع اللمسات الأخيرة على مشروع ميناء دولي في جزيرة بوبيان بعدما خصّصت نحو 700 مليون دولار لتحديث وتوسعة الموانئ الحالية، تضاف إلى نحو 850 مليون دولار، هي تكلفة الاستثمار في الميناء الجديد في بوبيان.

موانئ دبي: 1.75 مليون حاوية في 3 أشهر

جمال ماجد بن ثنية

حققت سلطة موانئ دبي في الربع الأول من العام الحالي، نمواً ملحوظاً على صعيد مناولة الحاويات، بلغت نسبته 26 في المئة، مقارنة بالفترة نفسها من العام 2004. وجاءت هذه النتيجة استكمالاً للنمو المتواصل الذي حققته موانئ دبي في السنوات الأخيرة والذي بلغ نسبة 25 في المئة كمتوسط سنوي.

وتوقّع مدير عام سلطة موانئ دبي **جمال ماجد بن ثنية** أن يستمر هذا النموّ الملحوظ في حجم المناولة، سواء على صعيد الحاويات النمطية أو الشحن العام حتى نهاية العام الحالي، وفقاً للمعطيات المتوفرة حالياً.

وتشير الإحصاءات السنوية التي تعدها إدارة الإحصاء في مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة إلى أن إجمالي عدد الحاويات التي قامت بمناولتها سلطة موانئ دبي خلال الربع الأول من العام الحالي، بلغت نحو 1,75 مليون حاوية نمطية مقارنة بـ 1,38 مليون حاوية خلال الفترة نفسها من العام 2004.

ويشار إلى أن سلطة موانئ دبي تسلّمت مطلع العام الحالي الدفعة الأولى من الرافعات الجسرية العملاقة التي تعتبر الأضخم من نوعها على الصعيد العالمي، إضافة إلى عدد من الرافعات الجرارة.

مؤتمر حول نزاعات الشحن البحري

عبد الرحمن المطيوعي

ينظّم مركز دبي للتحكيم الدولي بالتعاون مع غرفة تجارة وصناعة دبي ومركز ألمانيا للتحكيم البحري مؤتمراً دولياً يومي 13 و14 حزيران/يونيو الجاري موضوعه "الحلول البديلة لفضّ نزاعات الشحن البحري". وينعقد المؤتمر متزامناً مع الاجتماع الثاني لمجلس أمناء المركز والذي يضمّ 21 عضواً من كبار المحكمين في العالم.

وأكّد **عبدالرحمن غانم المطيوعي**، مدير عام غرفة تجارة وصناعة دبي، على ازدياد أهمية النقل البحري، "حيث أصبح يلعب الدور الأساسي لملاءمته لحاجات القطاعات الصناعية والتجارية المختلفة، ويظهر هذا التطور جلياً في منطقة الشرق الأوسط وفي الإمارات العربية المتحدة بشكل خاص. ففي دبي على سبيل المثال، نرى أن هناك تطوراً كبيراً في إنشاء الموانئ البحرية وتوسيعها واستقطاب الشركات العالمية لها، إضافة إلى الخدمات المميزة التي توفّرها هذه الموانئ، والتي تعمل على خلق الثقة واستقطاب العديد من الاستثمارات العربية والأجنبية، مدعومة بموقعها الستراتيجي كحلقة وصل بين الشرق والغرب".

ولفت **المطيوعي**: "في ظلّ هذا التطورات المتسارعة في صناعة النقل البحري في المنطقة، باتت هذه الصناعة تحتاج إلى وسائل حديثة وسريعة لفض النزاعات المختلفة التي قد تنشأ عنها، مما يحتم أن تكون هذه الوسائل متوفرة وقريبة من منطقة توقيع العقد (عقد النقل البحري) وذلك توفيراً للجهد والوقت والمال".



يتكلم لغتك العربية



سماعة نوكيا Boom اللاسلكية

قلم نوكيا الرقمي

جهاز Nokia 9500 Communicator الآن بنسخة عربية كاملة.
إنه مصمّم خصيصاً للأشخاص الذين يعشقون لغتهم العربية ويريدون التواصل بواسطتها في حياتهم العملية والشخصية.

المميزات الرئيسية:
- لوحة مفاتيح كاملة باللغة العربية والإنكليزية عندما تفتح الهاتف • لوحة مفاتيح كاملة بالعربية والإنكليزية على الغطاء الخارجي
- نظام تشغيل الهاتف باللغة العربية أو الإنكليزية مع إمكانية ابتكار وتعديل ومشاهدة المستندات وإرسالها بالبريد الإلكتروني
- مستندات، جداول أعمال وعروض مرئية • دليل الهاتف، ملاحظات ورسائل SMS بالعربية أو الإنكليزية • شاشتان بالألوان
- ذاكرة كبيرة: 80 MB داخلية + بطاقة ذاكرة MMC بمساحة 128 MB • كاميرا مدمجة VGA مع فيديو • تشغيل ثلاثي الموجات
- التكنولوجيا اللاسلكية Bluetooth • فاكس متحرك • دخول لاسلكي إلى الشبكة المحلية WiFi

الآن يمكنك إدارة أعمالك وشؤونك الحياتية بكل سهولة، مع جهاز Nokia 9500 Communicator بنسخته العربية الجديدة.

لمزيد من المعلومات عن البرامج، الرجاء زيارة موقع www.softwaremarket.nokiamena.com





www.nokiamena.com

بقيمة 2,4 مليار دولار MTC توقّع صفقة تمويل شراء "سلتل"



صورة تذكارية بعد توقيع الاتفاق

وقّعت مجموعة الاتصالات المتنقّلة "إم تي سي" اتفاقاً نهائياً يقضي بتملّكها 85 في المئة من الأسهم المصدرة من رأس مال شركة سلتل الدولية الهولندية التي تملك وتدير 13 رخصة في القارة الأفريقية، وهذه الصفقة كانت أعلنت عنها في نهاية آذار / مارس الماضي وتعهدت حينها أن تتملّك النسبة المتبقية (15 في المئة) من أسهم "سلتل" خلال العامين المقبلين.

وشهد المؤتمر الصحافي الذي عقدته المجموعة لهذه المناسبة توقيع "إم تي سي" مع البنوك المولة وهي: بنوك "باركلي" و"سي إس إف بي" وبنك الكويت الوطني و"يو بي إس"، وستكون هذه البنوك مسؤولة عن تغطية الاكتتاب وإدارته، فيما يقوم بنك الكويت الوطني بدور وكيل التسهيلات الممنوحة لمجموعة إم تي سي. وشارك في هذا الاتفاق 16 مصرفاً التزم كل منها بمبلغ 100 مليون دولار على الأقل، بينما ساهم 14 مصرفاً بمبلغ 50 مليون دولار لكل منها، وشارك 14 مصرفاً ومؤسسة بمبالغ أقل من 50 مليون دولار لكل منها.

حضر حفل التوقيع رئيس مجلس إدارة مجموعة إم تي سي **أسعد البنوان** ونائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب **د.سعد البراك** والرئيس التنفيذي للشؤون المالية **أسامة ديب**، إضافة إلى مسؤولين تنفيذيين من البنوك المشاركة.

وكشف **أسعد البنوان** أنّ 48 مصرفاً ومؤسسة مالية إقليمية وعالمية شاركت في الاكتتاب بمبلغ 3,5 مليارات دولار. وأشار إلى أنّ شراء "سلتل" أضاف قاعدة مشتركين تصل إلى 6 ملايين، موضحاً أن "سلتل" تعمل في 13 دولة أفريقية يصل تعداد سكانها إلى 244 مليون نسمة.

وكانت مجموعة الاتصالات المتنقّلة دخلت في نهاية آذار / مارس الماضي في اتفاق مع مساهمي شركة سلتل، يهدف إلى تملّك كامل رأس مال الشركة المعلن مقابل 3,36 مليارات دولار.

ساويرس يقود صفقة شراء "ويند" الإيطالية

نجيب ساويرس رئيس مجلس ادارة شركة اوراسكوم تليكوم

أعلنت شركة "اينل" الايطالية، انها اتفقت على بيع وحدتها للاتصالات "ويند" لمجموعة شركات يقودها رجل الاعمال المصري **نجيب ساويرس** في صفقة تبلغ قيمتها الاجمالية 14,12 مليار يورو. وقالت مصادر "اينل" أكبر شركة للمرافق في ايطاليا في بيان "انها ستبيع حصة 75,62 في المئة من أسهم "ويند" لمجموعة "ويذر انفستمنت" بحلول الصيف وستبيع بقية الاسهم في النصف الاول من العام 2006.

وقال **نجيب ساويرس** لبعض المصادر في قطاع الاتصالات ان ما سبق إعلانه عن تبادل في ملكية الحصص بين "أوراسكوم تليكوم" و"ويند" و"ويذر انفستمنت" (وهو التحالف الذي يقوده **ساويرس**) غير دقيق. وكانت مصادر صحافية اكدت أن عملية وشيكة ستتم لنقل حصة أغلبية من اوراسكوم تليكوم تخص أسرة **ساويرس** إلى "ويذر انفستمنت"، على أن تحصل "اينل" على حصة في "ويذر"، وذلك ضمن الاتفاق على شراء "ويند". واضافت المصادر أن **نجيب ساويرس** سيمتلك نحو 51 في المئة من أسهم "ويذر".

يذكر أن "ويند" هي ثالث أكبر شركة هاتف نقّال في إيطاليا، وقال **باولو سكاروني** الرئيس التنفيذي لشركة "اينل" إن بيع "ويند" هو جزء من ستراتيجية الشركة للتخلص من الانشطة غير الاساسية لديها والتركيز على قطاع الطاقة".

مؤشر داوجونز وسوق البحرين المالية

أعلن كل من "داوجونز" العالمية و"سوق البحرين للأوراق المالية" عن تعاون مشترك نتج عنه إعلان مؤشر جديد تحت اسم "مؤشر داوجونز سوق البحرين للأوراق المالية" واختصاره (DJ-BSE Index). ويعدّ المؤشر أداة معيارية لقياس أداء جميع أسهم الشركات المساهمة العامة البحرينية والمسجّلة في السوق.

واعتبر مدير "سوق البحرين للأوراق المالية" **فؤاد راشد** أن المؤشر سيساهم في جذب المزيد من المستثمرين إلى البحرين لارتباطه بأداة معيارية معتمدة من قبل "داوجونز" ذات السمعة العالمية في عالم مؤشرات أسواق رأس المال.

وأوضح **لارس هاميش** العضو المنتدب في Stoxx ltd الشركة المسؤولة عن تطوير مؤشرات "داوجونز" أن مؤشر "داوجونز البحرين" هو أداة تسمح للشركات الاستثمارية بقياس أداء أدواتها المالية والذي يكسبها مصداقية عالمية من خلال استخدامها المعايير المعتمدة من قبل "داوجونز"، الأمر الذي سيجعل من مملكة البحرين منطقة للاستثمارات المحلية والإقليمية والأجنبية.



كرونوغراف أوتوماتيكية
حركة الساعة GP 033C0
عقرب يدل على تاريخ اليوم
اللولب والأزرار مثبتة بالبراغي

GP

GIRARD-PERREGAUX

جيرار - پيريجو

www.girard-perregaux.com

المملكة العربية السعودية: ٦٦٥٢٠٥١ ٢ ٩٦٦+ ■ الإمارات العربية المتحدة: ٣٣٢٣٧٧٧ ٤ ٩٧١+ ■ الكويت: ٢٤٠٠٩٥١ ٩٦٥+ ■ البحرين: ٥٣٥٠٩١ ١٧ ٩٧٣ +
قطر: ٤٠٨٤٠٨ ٤ ٩٧٤+ ■ عُمان: ٥٦٠٩٤٥ ٩٦٨+ ■ سورية: ٣٢٩٤٠٤٠ ٣٢ ٤١+ ■ لبنان : ١٣٣٤١٢٦ ٩٦١+ ■ الأردن : ٤٦٥٠٩٩٤ ٦ ٩٦٢+ ■ مصر: ٦٢٠٠٠٠٠ ٢ ٢٠٢+

بمشاركة "إيفا" و"فيرمونت"
"المملكة" تشتري فنادق لونرو في كينيا


الأمير الوليد بن طلال


جاسم محمد البحر

أعلنت شركة المملكة للاستثمارات الفندقية (KHI) أنها تملّكت، بالتعاون مع شركة الاستشارات المالية الدولية (إيفا) وشركة فيرمونت للفنادق والمنتجعات، كامل محفظة فنادق لونرو في كينيا.

تشمل المحفظة 5 ممتلكات تحتوي على أكثر من 400 غرفة، وتتضمن فندق نورفولك التاريخي في نيروبي، ومنتجع ماونت كينيا سفاري وثلاثة فنادق أخرى في مناطق سياحية مختلفة في البلاد. وستتولى إدارة هذه الفنادق سلسلة فنادق ومنتجعات فيرمونت إضافة إلى الإشراف على ترميمها بحيث تصبح واحدة من أرقى الفنادق والمنتجعات في شرق القارة الأفريقية.

وتعتبر هذه الصفقة أحد أكبر الصفقات من نوعها في شرق أفريقيا. ورأى الأمير **الوليد بن طلال** أن "السياحة في أفريقيا تشهد انتعاشاً قوياً، ونحن نتابع منذ فترة فرص الاستثمار الستراتيجية المتاحة في هذه المنطقة؛ ونأمل أن نساهم إيجاباً في تطوير القطاع السياحي فيها عن طريق توريد فنادق ذات جودة عالية". وأشار إلى أنّ المنطقة تحظى باهتمام من أسواق شمال أميركا وأوروبا، وأن "الثروات الطبيعية في كينيا تجعلها منطقة سياحية مثالية"، وتوقع "أن تجذب الاستثمار الخارجي"، مؤكداً التزامه بالاستثمار في هذه المنطقة.

بدوره، قال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لـ "إيفا" **جاسم محمد البحر**: "هذه الصفقة ترسخ شراكتنا الناجحة مع المملكة للاستثمارات الفندقية، وتعد امتداداً لهدف هذا التحالف الستراتيجي في إنشاء فنادق في المنطقة". وأكد أن القطاع السياحي في كينيا يشهد مستقبلاً مشرقاً. وقال: "نحن ملتزمون بتوفير جعبة من أفضل وأرقى الفنادق والمنتجعات في هذه البلاد الشهيرة ببيئتها المتميزة".

وأوضح المدير التنفيذي لشركة المملكة للاستثمارات الفندقية **سرمد الذوق** أن كلفة ترميم فنادق لونرو في كينيا تبلغ نحو 25 مليون دولار. وقال أن هذه الصفقة، وهي الثانية هذا العام بعد صفقة شراء فندق رويال بالم في دار السلام فرصة فريدة لإعادة تشكيل وضع هذه المحفظة الفندقية عن طريق تغيير إدارتها وتطوير منشآتها.

وسيتم تصنيف فنادق لونرو في كينيا تحت مجموعة شركة فيرمونت للفنادق والمنتجعات في منتصف العام المقبل 2006.

شركة إيفا السياحية
لدخول بورصة الكويت

ستُدرج خلال الأشهر القليلة المقبلة في بورصة الكويت شركة جديدة إسمها "إيفا" للفنادق والمنتجعات تابعة لشركة الاستشارات المالية الدولية (إيفا) التي يملك حصصها الستراتيجية رجل الأعمال **جاسم البحر**. وتقدّر القيمة السوقية للشركة الجديدة بنحو مليار دولار وتتمتّع بأصول صافية قيمتها نحو مليار دولار؛ وسيكون بين أصول "إيفا" للفنادق والمنتجعات استثمارات عدة في دبي قامت بالتحالف مع مجموعة المملكة للاستثمارات الفندقية التي يملكها الأمير **الوليد بن طلال** بالإضافة إلى استثمارات فندقية وسياحية وسكنية في لبنان (ضهور العبادية) وجنوب أفريقيا.

يذكر أنّ لشركة إيفا امتدادات في: البرتغال، موريشيوس، زنجيبار وكينيا في قطاع الفندقة والمنتجعات السياحية أيضاً. ويعدّ **الوليد بن طلال** حليفاً ستراتيجياً في عدد من استثمارات "إيفا"، كما أنّ للشركة تحالفات مع شبكات فنادق عالمية مثل "فيرمونت".

شركة فنادق البحرين
الأرباح زادت 67 في المئة

المؤيد

حققت شركة فنادق البحرين – المالكة لفندق الخليج في المنامة – نتائج مالية جيدة فبلغت الأرباح الصافية للربع الأوّل من العام 1,4 مليون دينار أيّ بزيادة نسبتها 67 في المئة عن الفترة نفسها من العام الماضي.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة **فاروق يوسف المؤيد** أن نصيب السهم من الأرباح المحققة بلغ 14 فلساً في مقابل 8 فلوس، أي بزيادة 75 في المئة عن الفترة نفسها من العام 2004.

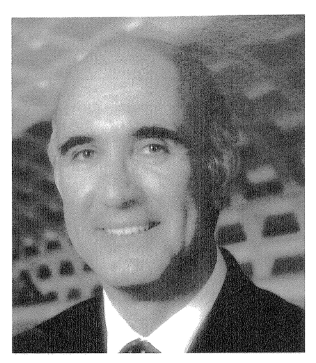
وأوضح أنّ مبنى الشقق الفندقية (15 طابقاً و101 شقة) يجري إنجازه ضمن البرنامج المحدد ويتوقع افتتاحه في آذار/مارس 2006، علماً أنّ الشركة تعتزم منتصف العام المقبل تجديد وتحديث الواجهات الخارجية والغرف لمبنى البرج في الفندق.

استثمار سعودي كويتي
في أبراج مكية

قادت شركة أعيان للإجارة والاستثمار تحالفاً يضمّ عدداً من الشركات الكويتية أبرزها "التجارية العقارية" ومجمّعات الأسواق لتوقيع اتّفاق شراكة مع مجموعة بن لادن السعودية بهدف استثمار في أبراج سكنية وفندقية في مكة المكرّمة قيمته نحو 410 ملايين دولار.

وتطل تلك الأبراج على الحرم المكي مباشرة، وهي جزء من مشروع تطوير وقف الملك **عبد العزيز آل سعود** الذي فازت به مجموعة بن لادن وطرحت أجزاء منه للاستثمار المشترك مع شركات كويتية وخليجية أخرى. ويعدّ هذا التحالف الأضخم من نوعه للشركات الكويتية المعنية به خارج الكويت، ويرمي إلى طرح وحدات من تلك الأبراج على المستثمرين الأفراد والشركات بنظم التأجير الأسبوعي أو الشهري أو السنوي المخصّص للسياحة الدينية التي تلقى طلباً على مدار العام وبكثافة عالية خلال موسم الحج وشهر رمضان.

هل تستطيع تكنولوجيا شل للغاز الطبيعي المسال أن تتصدر العالم ؟



نعم، مع توفير مصانع أكثر كفاءة*

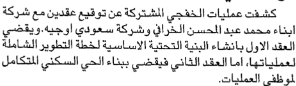
رافي باغجيان – المدير العام للغاز في الشرق الأوسط لشركة شل للحلول الدولية

يعود تاريخ بناء وتشغيل شل لمصانع إنتاج الغاز الطبيعي المسال إلى العام ١٩٧٣، ومنذ ذلك الحين تشهد المصانع الخمسة المنتجة للغاز الطبيعي المسال التي نشارك فيها في كل من سلطنة عمان وماليزيا وسلطنة بروناي واستراليا ونيجيريا حركة بحث وتطوير مستمرة. وتتجلى أبرز هذه الإنجازات في الابتكار الدائم للوسائل المستحدثة التي تدعم الكفاءة التشغيلية والإنتاجية العالية – و ذلك بفضل أناس مثل رافي باغجيان. ارتبط اسم رافي، على مدى ٢٣ عاماً بشركة شل العالمية، وبإنتاج الغاز الطبيعي المسال على وجه التحديد. ولذلك لم يكن من المستغرب أن يرتبط اسمه مرة أخرى بتأسيس أول مشروع للغاز الطبيعي المسال على مستوى المنطقة العربية في سلطنة عمان بتكلفة ٢ مليار دولار. و يوفر المصنع حالياً أكثر من ٤ ملايين طن من إنتاجه السنوي من الغاز الطبيعي المسال لدعم احتياجات كوريا الجنوبية من الطاقة الكهربائية، وذلك على مدى خمسة وعشرين سنة. تعد شل من الشركات الرائدة عالميا في عمليات إنتاج الغاز الطبيعي المسال، حيث تساهم مصانعها بنسبة ٤٠٪ من الإنتاج العالمي. وتتسع خبرتنا لتشمل التصميم وإدارة العقود وتقديم الدعم التقني في عمليات الإنتاج بالمصانع، مع مراعاة تخفيض التأثير الناتج عن هذه العمليات على البيئة والمجتمع. ومما لا شك فيه أن شل تمثل الشريك الإستراتيجي الأمثل لكافة القطاعات الإنتاجية في بلدان المنطقة.

للمزيد من المعلومات عن رافي باغجيان، الرجاء الإطلاع على الموقع shell.com/rafi



* المصدر: مقالة بعنوان «دراسة لمقارنة تكاليف مصانع الغاز الطبيعي المسال»، Chuck Yost, Robert DiNapoli Merlin Associates نشرتها مجلة «Oil & Gas Journal» في عددها الصادر في ١٤ أبريل/نيسان ٢٠٠٣.



عمليات الخفجي توقع عقدين مع الخرافي وسعودي اوجيه

كشفت عمليات الخفجي المشتركة عن توقيع عقدين مع شركة ابناء محمد عبد المحسن الخرافي وشركة سعودي اوجيه. ويقضي العقد الاول بانشاء البنية التحتية الاساسية لخطة التطوير الشاملة لعملياتها، اما العقد الثاني فيقضي ببناء الحي السكني المتكامل لموظفي العمليات.

وقد وقع المدير التنفيذي للمشاريع والهندسة **محمد الشهراني** عن عمليات الخفجي وجاسم الخرافي نيابة عن شركة الخرافي و**عماد جلال بابان** نيابة عن سعودي اوجيه بحضور **ايمن رفيق الحريري**.

وقال **الشهراني**: "يتضمن مشروع البنية التحتية انشاء الطرق والارصفة بطول نحو 5،23 كلم وانشاء شبكات المياه والري والصرف الصحي وشبكة توزيع الكهرباء والاتصالات، بينما يشتمل مشروع الحي السكني على انشاء 300 وحدة اضافة الى انشاء مبنى دائرة تطوير الموارد البشرية و3 مدارس للعمليات المشتركة". وأضاف: "بتوقيع هذه العقود تكون عمليات الخفجي قد قطعت شوطاً كبيراً في تطوير مرافقها الرئيسية في اطار الخطة التطويرية الشاملة".

يذكر ان عمليات الخفجي كانت قد وقعت عقدين مع شركة سعودي اوجيه لانشاء مبنى الادارة الرئيسي وانشاء مبنى الورش الصناعية.

"إسكان" تدخل سوق الكويت للأوراق المالية



من اليمين: المنعم، الصباح، القوقة وعبد العزيز

انضمت شركة تمويل الإسكان (إسكان) الكويتية، منتصف الشهر الماضي، إلى الشركات المدرجة في سوق الكويت للأوراق المالية. ونظّم، بالمناسبة، بيت الاستثمار العالمي "غلوبل"، بصفته مستشار الإدراج، ندوة شارك فيها رئيس مجلس إدارة "إسكان" **عبد الله الجابر الأحمد الصباح** والمدير العام **محمد عبد المنعم**، ونائب الرئيس التنفيذي في "غلوبل" **عمر محمود القوقة** والمحلل المالي **محمد عبد العزيز**.

تأسست "إسكان" في شباط / فبراير 2002 كأول شركة في الكويت مكرسة بالكامل لتقديم التمويل الإسكاني لكافة قطاعات المجتمع. وهي تهدف، كما قال رئيس مجلس إدارتها، إلى تطوير حلول تمويلية وعقارية مناسبة للمواطنين والمقيمين والشركات الكويتية. وأشار إلى أن نشاط "إسكان" تطوّر ليغطي تشييد وبناء أي صروح عقارية توفر حلولاً سكنية. وإضافة إلى خدماتها التمويلية تقوم بالاستثمار المباشر في العقار أو المساهمة في الشركات ذات الصلة لتستكمل مجموعة خدماتها من خلال مجموعة من التحالفات الستراتيجية.

وعرض المدير العام **محمد عبد المنعم** لإنجازات الشركة مركزاً على قوة محفظتها للائتمان، فنسبة القروض المضمونة، كما قال، تصل إلى 92 في المئة من إجمالي القروض الممنوحة على الرغم من معدلات النمو المرتفعة للمحفظة خلال السنوات الثلاث الأخيرة وآخرها معدل نمو وصل إلى 225،3 في المئة في العام 2004.

وأشار المحلل المالي **عبد العزيز** إلى أن محفظة قروض "إسكان" وصلت في نهاية 2004 إلى 35 مليون دينار كويتي، وإلى 40 مليوناً في نهاية الربع الأول من العام الحالي، والأصول إلى 53،1 مليوناً وحقوق المساهمين إلى 26،5 مليوناً. وبلغت الإيرادات التشغيلية في نهاية الفصل 1،57 مليون دينار، والأرباح الصافية 638 ألفاً. وكانت "إسكان" حققت أرباحاً جيدة في نهاية العام 2004 بلغت 2،5 مليون دينار مرتفعة بنسبة 76 في المئة، مقارنة مع العام السابق. كما تم توزيع أرباح نقدية بنسبة 8 في المئة.

"ميسا أملات التركية": مكتب في الشارقة ومشاريع في الكويت

تسعى شركة "ميسا أملات التركية" لمواد البناء إلى تعزيز حضورها في أسواق الشرق الأوسط، وذلك من خلال مشاركتها في معرض "صنع في تركيا" الذي يقام في مركز دبي التجاري العالمي بين 4 و6 حزيران/يونيو الجاري، ومن خلال افتتاح مكتب لها في الشارقة، إضافة إلى تنفيذ مجموعة من المشاريع العقارية في الكويت.

وقال المنسق الإقليمي للشركة **رجب بيراموجو**: "يشكّل معرض "صنع في تركيا" فرصة لاستعراض منتجاتنا من مواد البناء. وتوقّع أن لا تقل قيمة صادرات الشركة إلى أسواق الشرق الأوسط عن 25 مليون دولار خلال العام 2005.

ومن المتوقّع أن يشارك في معرض "صنع في تركيا"، الذي تنظّمه شركة إكسبوتيم التركية لتنظيم وادارة المعارض، نحو 245 شركة ومؤسسة متخصصة بالإنشاءات ومواد البناء والآلات، والأزياء، والديكور، والأثاث والمفروشات.

ويقام المعرض في وقت تهدف تركيا إلى زيادة حجم تجارتها مع دول منطقة الخليج إلى ما نسبته 30 في المئة من إجمالي حجم تجارتها الخارجية. وتواصل الحكومة التركية سعيها لإبرام اتفاقيات تجارة حرة مع دول مجلس التعاون الخليجي، وبصورة خاصة مع الإمارات العربية المتحدة.

"وما نيل المطالب بالتمني
ولكن تؤخذ الدنيا غلابا"

أحمد شوقي

"نحصد الخيرات دفقاً من أمنيات"

دبي للإستثمار



في العام ١٩٩٥ إلتقت مجموعة من الطاقات حول رؤية واحدة متقدة بشرارة التحدي، فكانت لحظة الإبداع لحظة تأسيس دبي للإستثمار. مفاهيم جديدة للنجاح والتميز أرستها دبي للإستثمار لعدد من القطاعات فمنحتها أبعاداً وآفاقاً أرحب تتحدى الثوابت وتؤسس لعهد جديد من الريادة. أبرز هذه القطاعات: المؤسسات الصناعية والزراعية وشركات الأدوية والنقل والشحن وتطوير العقارات الصناعية والتجارية. دبي للإستثمار لم تنم على مجد لأن شغف النجاح كان حافزها وتوقها إلى التميز يقودها باستمرار إلى انجازات أكبر لتكون دائماً في الطليعة رائدة في مجال الإستثمارات.



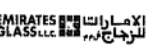






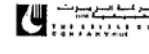
























دبي للإستثمار شركة مساهمة عامة - دبي، الإمارات العربية المتحدة، ص.ب: ٢٨١٧١ - هاتف. ٣٣٣ ٣٣٧٩ (٩٧١٤+) - فاكس: ٥٤٧ ٣٣٤٦ (٩٧١٤+) - الموقع الإلكتروني: www.dubaiinvestments.com

مجمّع دبي للاستثمار: 236 شركة في 8 سنوات

236 شركة عالمية و306 مشاريع قيد الإنشاء واستثمارات تجاوزت 5 مليارات درهم، هي حصيلة "مجمّع دبي للاستثمار"، الذي تعود ملكيته بالكامل لشركة "دبي للاستثمار" بعد 8 سنوات على إطلاقه.


خالد كلبان

الإعلان عن هذه الأرقام جاء على لسان العضو المنتدب وكبير المسؤولين التنفيذيين في "دبي للاستثمار" **خالد كلبان**، خلال حفل خاص بالمستثمرين أقيم مؤخراً في المجمّع، والذي أعلن أيضاً أنّ هدف المجمّع الوصول إلى 10 مليارات درهم مع نهاية العام 2010.

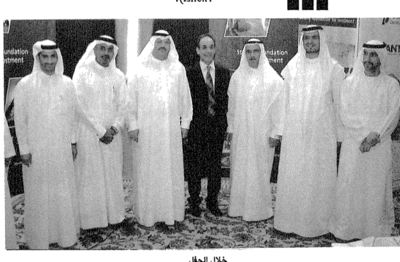
كلبان: نسعى لاستثمارات بـ 10 مليارات درهم في 2010

وقال **كلبان**: "يعتبر المجمّع حالياً مثالاً نموذجياً في مجال الاستثمارات الصناعية والتجارية والعقارية. وقد تمكنا خلال فترة قياسية من تحقيق العديد من المراحل المتطورة. وتتواصل حالياً عملية البناء والتطوير لإنجاز عدد من المراحل وتقديم التسهيلات والخدمات المتميزة التي تستقطب المستثمرين. وقد ارتفع عدد المشاريع والشركات الأعضاء في المجمّع إلى 306 شركات مع إطلاق المرحلة الرابعة. وتتنوع القطاعات الصناعية الموجودة فيه بين صناعة العطورات ومواد التجميل والأغذية والصناعات الهندسية الخفيفة والنشر والصناعات الورقية والبلاستيكية".

وأضاف: "إلى جانب حرص المجمّع على توفير البنى التحتية اللازمة للتطور الصناعي، يركز المجمّع على تطوير الخدمات والمرافق الاجتماعية العامة، حيث تم توقيع عقود مع ست مدارس دولية سيبدأ قسم منها التدريس في آخر صيف العام الحالي".

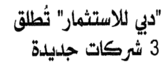
وأعلن الانتهاء من بناء 13 مبنى في مجمّع دبي للإستثمار مع بداية الربع الأول من العام الحالي. وتتضمن هذه الأبنية العديد من المكاتب والمخازن والوحدات الخاصة بخدمات التصنيع، إضافة إلى الأبنية المخصصة لسكن العمّال؛ وأوضح أنه يوجد حالياً ما يقارب 158 مبنى قيد الإنشاء.

وتتضمن قائمة الشركات الأعضاء الجدد في مجمّع دبي للاستثمار العديد من الشركات العالمية مثل: شركة أرينكو (ARENCO)، "ألسركال بريدجستون" (AlSerkal Bridgestone)، "كوزموبلاست" (Cosmoplast)، "بوديكوت" (Bodycote)، "معكرونة الإمارات" (Emirates Macaroni)، "دراغوني" (Dragoni)، "ميغا كاربتس" (MEGA Carpets)، "الكويت للزراعة" (Kuwaite Agriculture)، "إيكسبرس برنتنغ" (Express Printing) و"بال زيليري" (Pal Zileiri).



خلال الحفل

"دبي للاستثمار" تُطلق 3 شركات جديدة


عبد العزيز السركال

أطلقت "دبي للاستثمار"، مطلع أيار/مايو الماضي، 3 شركات جديدة انضمت إلى قائمة شركاتها المتنوعة. وهذه الشركات هي: "الإمارات سيسكوم" و"ثيرموست" و"إيمي كول"، ومركزها في مجمّع دبي للاستثمار؛ ويبلغ حجم الاستثمارات في الشركات الثلاث الجديدة نحو 120 مليون درهم، تمتلك شركة مشاريع التابعة لـ"دبي للاستثمار" أسهماً رئيسية فيها.

حضر حفل الافتتاح رئيس مجموعة بنك الإمارات **أحمد حميد الطاير** والعضو المنتدب وكبير المسؤولين التنفيذيين في "دبي للاستثمار" **خالد بن كلبان**.

وقال بن كلبان أن إطلاق الشركات الجديدة يؤكد ستراتيجية "دبي للاستثمار" الهادفة إلى الاستثمار في المؤسسات الواعدة والناجحة"؛ وأوضح المدير التنفيذي في شركة مشاريع **عبد العزيز السركال** أن قرار الاستثمار في هذه الشركات تمّ بعد دراسة دقيقة وتقييم لمتطلبات السوق.

وتعتبر شركة إمارات سيسكوم جزءاً من مشاريع مصرف "رايفيسين" النمساوي الذي يعدّ سادس أكبر مصرف خاص في العالم، فيما تعتبر "ثيرموست تكنولوجيز الشرق الأوسط" من أهم الشركات المنتجة لحلول تخزين المياه والمتمثلة في إنتاج خزانات مياه سطحية على درجة عالية من الجودة. وتوفّر شركة إيمريتس ديستريكت كولينغ" (إيمي كول) خدمات التبريد المتعلقة بتوفير المياه الباردة لمطوّري البناء والمستخدمين العاديين. وتقدّم الشركة جميع الخدمات المتعلقة بأنظمة التبريد بما في ذلك دراسات الجدوى المالية والخطط الهندسية والإنشائية وخدمات التوكيلات والمناقصات وتدريب العاملين على الأنظمة وتنفيذ العمليات والصيانة.

نقـــدم لك...

LR3

الجـــديـــدة

أينمـــا تـــريـــد.. مع من تـــريـــد!

بمقصورة فخمة واسعة، وبتكنولوجيا متطورة صُممت لتتلاقى واحتياجات القيادة على الطرقات العادية والطرقات الوعرة. إنها LR3، المفهوم الجديد لمجموعة السيارات العائلية ذات السبعة مقاعد والتي بمجرّد قيادتها ستجعل الأنظار تتحوّل صوبك أينما اتجهت.

LAND ROVER

• ٣٠٠ قدرة حصانية خارقة بمحرك ٨ اسطوانات سعة ٤,٤ ليتر • مقاعد كاملة لسبعة أشخاص مع وسائل ترفيه مستقلة لكل راكب • شاشة تعمل باللمس مع واجهة تطبيقات ٤×٤
• نظام التجاوب مع التضاريس TERRAIN RESPONSE™ الأول من نوعه • نظام ملاحة للطرقات الوعرة متصل بالأقمار الاصطناعية مع إمكانية تسجيل الطريق ومتابعتها عند الحاجة
• مصابيح أمامية متحركة.



LR3 الجديدة
www.landrover.com/me/lr3



الوزير بن خرباش يتوسط من اليمين: بن سليم وفاركاس

الإمارات:
أول سند مصنّف مدعوم بالأصول

أصدرت مؤسسة الإمارات الوطنية للسندات والتمويل (ENSeC) أول سند مصنف من نوعه في الإمارات مدعوم بالأصول تحت اسم ENSeC 2005-R1.

وقد أصدرت المؤسسة سندات مضمونة بسعر عائم بقيمة 350 مليون دولار تستحق في العام 2014. وتمّ تسويق السندات حصرياً للمؤسسات المالية الأميركية والأوروبية.

ويأتي الدعم المالي للإصدار من مصادر عدّة من ضمنها سندات مدعومة بالتمويل العقاري بقيمة 350 مليون دولار اميركي من مشتري الفلل والمنازل والشقق في مشروع "نخلة الجميرا".

وقد وصف د. **محمد خلفان بن خرباش**، وزير الدولة للشؤون المالية والصناعة، الإصدار بالخطوة المهمة "التي سوف تحقق نقلة نوعية لدبي ضمن مساعيها نحو المزيد من الاندماج بالاقتصاد العالمي."

في حين لفت **سلطان أحمد بن سليّم**، الرئيس التنفيذي لمؤسسة الامارات الوطنية للسندات والتمويل ونخيل، إلى أن مشروع النخلة هو أول المشاركين في عملية تأسيس نظام تمويل عقاري للسوق الثانوية".

بدوره أشار **أندرو فاركاس**، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة آيلاند كابيتال ونائب الرئيس لمؤسسة الإمارات الوطنية للسندات والتمويل، إلى تعدي الطلب على الاكتتاب في الاصدار بعشرة أضعاف حيث تجاوز 4 مليارات دولار.

ومن المتوقع أن تلي هذا الإصدار سلسلة من السندات التجارية والسكنية المرتبطة بعمليات تمويل عقاري في دولة الامارات.

صندوق جديد من "مان إنفستمنتس"

يعتبر صندوق "إم جي إس دايفيرسيفايد أوبورتيونيتيز ليمتد" MGS Diversified Opportunities Ltd صندوق تحوط متنوع بمزايا مغرية جديدة ويتيح الاستفادة من محفظة استثمارية ذات عوائد معدلة لأخذ المخاطر في الحسبان والتي تعتبر الأكثر جاذبية بين مجموعة المنتجات المهيكلة التي تقدمها "مان غلوبال ستراتيجيز" Man Global Strategies حالياً. وباستطاعة المستثمرين الاختيار بين فئات السندات المالية المضمونة أو فئات الأسهم التي تجني العوائد.

وتسعى مان إنفستمنتس على الدوام لتطوير وتحديث منتجاتها لكي تلبي احتياجات عملائها حول العالم. وقد تمّت هيكلة الصندوق بحيث يجمع كل هذه العناصر في صندوق استثمار ممتاز واحد. فهذا الصندوق يتيح للمستثمرين الاختيار ما بين فئات من السندات ذات رأس المال المضمون وما بين فئات من الأسهم لا تستفيد من أي ضمان وتوفّر عوائد ثابتة قدرها 4 في المئة للسنوات الأربع الأولى وعوائد متروكة لتقدير مدراء الاستثمار بعد ذلك. وكلا الخيارين يتيحان الإفادة من محفظة "مان غلوبال ستراتيجيز دايفيرسيفايد" التي تمت هيكلتها لكي تكون من المحافظ الاستثمارية المتعددة المدراء والأساليب الأكثر استقراراً لدى "مان غلوبال ستراتيجيز".

تتوفّر فئات السندات الخاصة بصندوق "إم جي إس دايفيرسيفايد أوبورتيونيتيز ليمتد" إما بالدولار الأميركي أو باليورو أو الفرنك السويسري وهي جميعها تستهدف تحقيق عوائد سنوية مغرية تتراوح ما بين 11 و14 في المئة (السندات من فئة الدولار الأميركي) وما بين 10 و13 في المئة (السندات من فئة اليورو) و6 إلى 9 في المئة (للسندات من فئة الفرنك السويسري) على المدى المتوسط مع معدل تذبذبات يتأرجح بين 6 و8 في المئة (لفئتي الدولار الأميركي واليورو) و4 و6 في المئة (لفئة الفرنك السويسري). وتأتي فئات السندات هذه مع ضمانات لرأس المال مقدمة من "سيتي بنك، إن. إيه." فرع لندن والتي تقدّم لأصحاب السندات ضماناً بإعادة 100 في المئة من استثماراتهم الأصلية على الأقل لكل سند مستحق يتم استرجاعه في تاريخ الاستحقاق. كما سيستفيد أصحاب هذه الفئات من خاصية تجميد الأرباح.



انطوان مسعد

وقال **أنطوان مسعد**، رئيس مان إنفستمنتس في منطقة الشرق الأوسط وآسيا، توصيفات المخاطر في هذا الصندوق الاستثماري مشابهة كثيراً لتلك التي تقدمها السندات ولكنها في الوقت ذاته تنطوي على فرص أكبر لارتفاع الأداء. وقد يقدم هذا الصندوق بديلاً قيّماً للمستثمرين في ضوء المخاوف المتنامية من ارتفاع معدلات الفائدة في المستقبل".

مؤتمر للتأمين التكافلي في القاهرة

تستضيف القاهرة يومي 20 و21 تموز / يوليو المقبل مؤتمر التأمين التكافلي الذي تنظمه الهيئة المصرية للرقابة على التأمين برعاية وزارة الاستثمار.

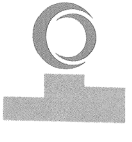
وأوضح رئيس الهيئة د. **محمد يوسف** "أن هذا المؤتمر ستشارك فيه شركات التأمين وإعادة التأمين التي تمارس التأمين التكافلي والتعاوني وهيئات الرقابة على التأمين، إضافة إلى وسطاء التأمين. وذلك لتبادل الخبرات وعرض التجارب الخاصة بالبلدان التي سبقتنا في هذه التجربة ومنها ماليزيا".

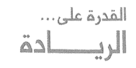
وأشار إلى أن المؤتمر سيتناول آليات الرقابة على التأمين التكافلي وعمليات إعادة التأمين الآمنة. كما ستناقش قضايا نظم المعلومات وتطبيقات الحاسب الآلي في شركات التأمين التكافلي، وكذلك دور الوسطاء في عمليات التأمين التكافلي للحياة والممتلكات.

وسيشهد المؤتمر عرض تجارب كل من ماليزيا والهند ومصر في مجال التأمين التكافلي، وأيضاً فرص التسويق في الأسواق العربية، التي تعتبر بيئة خصبة لازدهار هذا النوع من التأمين.



القـدرة على الـريـادة...



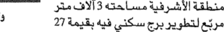


لأن جميع الاسس التي قمنا عليها قوية...
فاننا لا نقبل بأقل من الريادة

VIOLA

بقيمة 27 مليون دولار في الأشرفية مشروع سكني مميّز لشركة ميدل إيست كابيتال غروب


وليد مسلّم



الاستثمار العقاري في لبنان لم يتوقّف حيث شهد العديد من العمليات النوعية خلال الأسابيع الماضية على الرغم من التداعيات التي نتجت عن اغتيال الرئيس الشهيد **رفيق الحريري**.

والظروف التي سادت مؤخراً لم تثنِ شركة ميدل إيست كابيتال غروب (MECG) عن إتمام عملية شراء عقار في منطقة الأشرفية مساحته 3 آلاف متر مربّع لتطوير برج سكني فيه بقيمة 27 مليون دولار لحساب "الصندوق اللبناني للتطوير العقاري" (Lebanon Real Estate Development Fund). ولهذه الغاية أسّست MECG شركة عقارية باسم "بارك هيل" التي يملك الصندوق 67 في المئة منها والباقي موزّع على عدد من زبائن الشركة ويبلغ رأس مال المشروع 8 ملايين دولار وتمّ ترتيب تمويل مصرفي له من خلال بنك عوده.

يقام المشروع في منطقة سكنية راقية في (حي ساسين في الأشرفية) على أعلى هضبة في مدينة بيروت تطل على البحر والجبل من الواجهة الشمالية، وتشرف على وسط المدينة، ومرفأ بيروت وجبل صنين وعلى حدائق عدة من الجهة الجنوبية.

من خصائص موقع هذا العقار قربه من مول الـABC ومن أهم المدارس والمستشفيات، وهو على بضعة كيلومترات من مطار بيروت ومناطق تجارية مهمة.

سيرتفع البرج السكني من خلال 25 طابقاً على أن يضمّ كل طابق شقة بمساحة 640 متراً مربعاً، مع دوبلكس 800 م² في الطابق الأخير وفيلا 600 م² في الطابق الأرضي.

سيتمّ تنفيذ بناء البرج حسب النظم والتقنيات الهندسية عالية المستوى حيث سيوفّر لسكانه جميع وسائل الراحة منها نادٍ صحي ورياضي ومسبح. كما أن تصاميم البناء الهندسية سترتقي إلى تجهيز البناء بالمعدات المتطورة التي تساهم بفعالية بإدارة البناء وتوفير الطاقة.

"وشركة MECG متفائلة على صعيد الاستثمار العقاري في لبنان وتتوقع أن يكون عائد الاستثمار مرتفعاً"، كما قال **وليد مسلم** المدير العام لـMECG.

واعتبر **دياب شدياق**، مدير الصندوق العقاري، أنّ هذا المشروع هو بداية قوية للصندوق نظراً للطلب المتواصل لهذه المنطقة السكنية الراقية. ويتخذ الصندوق مقرّاً له في مدينة جرسي في المملكة المتحدة ويبلغ رأس ماله 20 مليون دولار أميركي.

ستكون شركة .MECG Development S.A.L، المسؤولة عن تطوير المشروع، علماً أنّ شركة "بارك هيل" ش.م.ل. هو أول مشروع للصندوق، وهنالك مشاريع أخرى قيد الدرس ويتوقع أن توضع قيد التنفيذ خلال السنة المقبلة.

فرع وساطة كويتية في بحمدون - لبنان

تعتزم شركة الشرق للوساطة المالية الكويتية افتتاح فرع في بحمدون (لبنان) لخدمة المصطافين الكويتيين الذين يؤمّون ربوع لبنان ويبقى التداول في بورصة الكويت بين أول اهتماماتهم.

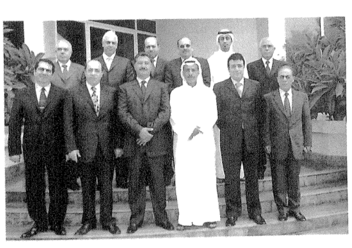
وتعمل شركة الشرق على تجهيز فرع بحمدون ليقدّم خدمة التداول الإلكتروني بنظام الإنترنت الموصول مع مكتبها في الكويت وسوق الكويت للأوراق المالية والشركة الكويتية للمقاصة.

وقطاع الوساطة المالية الكويتي يتمدّد في عدد من البلدان العربية الأخرى لاسيّما: مصر، البحرين، قطر، دبي سلطنة عُمان والسعودية.

فقد أقامت الشركة الكويتية للاستثمار على سبيل المثال تحالفاً مع شركة الراجحي السعودية أول أغراضه التداول الإلكتروني في أسواق المال الخليجية، كما تسعى شركة الشرق الأوسط للاستثمار المالي للتوسّع خليجياً، وكذلك فعلت شركة بيت الاستثمار العالمي (غلوبل).

وتسعى شركات الوساطة الكويتية لمواكبة فورة أسواق مال الخليج عموماً في موازاة قيام نحو 7 صناديق كويتية في الآونة الأخيرة للاستثمار في الأسهم الخليجية قيمتها زادت عن النصف مليار دولار.

مجلس العمل اللبناني ومجموعة الحبتور



دعا رئيس مجموعة الحبتور **خلف الحبتور** إلى لقاء في مكتبه ضمّ مجلس إدارة مجلس العمل اللبناني في دبي والإمارات الشمالية برئاسة المحامي **جوزف نهرا** وحضور أعضاء المجلس والرئيس التنفيذي **معن حلبي**.

جرى البحث خلال اللقاء في سُبل التعاون حول تنشيط الحركة الاقتصادية والسياحية في لبنان؛ وتمّ الاتفاق على إنشاء لجنة مشتركة من مجموعة الحبتور ومجلس العمل تضع تصوّراً لخطة العمل مع تحديد الآليات اللازمة لعرضها على المسؤولين في دولة الإمارات ولبنان.

أرقى إقامة لهذا الصيف

ليكن فيرمونت دبي اختيارك خلال الصيف، لتجد في هذا الفندق الحائز على العديد من الجوائز العالمية أمتع إقامة بأرقى المستويات في قلب المدينة النابض، أروع تشكيلة من الغرف والأجنحة توفر لك كافة سبل الراحة بمرونة متناهية، وعلى امتداد مساحة ٤٠،٠٠٠ قدم مربع، جدد نشاطك وانعم بالاسترخاء في النادي الصحي " ويللو ستريم سبا". بالإضافة إلى ما تحب من أشهى المأكولات وأرقى الأجواء في أوسع تشكيلة من أرقى المطاعم وردهات الشراب.

فيرمونت دبي- يمنح صيفك صيغة خاصة.



للحجز، الرجاء الاتصال بوكيلكم السياحي أو معنا مباشرة في دبي على الهاتف رقم: (٩٧١) ٤ ٣٣٢ ٥٥٥٥ فاكس رقم: (٩٧١) ٤ ٣٣٢ ٤٥٥٥
لندن: (٠٢٠٧) ٠٢٥١٦٠٠ أو على الأرقام المجانية: إ.ع.م: ٨٠٠ ٤٧٧٢ . المملكة العربية السعودية: ٨٠٠ ٨٩٧ ١٤٠٤ . البحرين: ٨٠٠٠٣٦

"بيتك" البحرين يستكمل تسويق صفقة "ليبيرتي"


عبد الحكيم الخياط

أنهى بيت التمويل الكويتي – البحرين بنجاح تسويق صفقة ليبيرتي الخاصة به. وتمكّن، خلال فترة لم تتجاوز ثلاثة أسابيع، من جمع مبلغ 60 مليون دولار من مستثمرين من دول مجلس التعاون الخليجي.

وقام "بيتك" – البحرين بتملّك نسبة 75 في المئة في "ليبيرتي ايروسبيس إنك"، وهي شركة خاصة تعمل في مجال تصميم وتصنيع الطائرات ذات المحرك الواحد والتي يتم تشغيلها بالمكابس ومقرّها في مدينة ميلبورن الأميركية.

وحصلت شركة ليبيرتي ايروسبيس في شباط / فبراير من العام الماضي على الموافقات الضرورية من إدارة الطيران الفيدرالي في الولايات المتحدة، لتصنيع "ليبيرتي أكس أل 2"، وهي أول طائرة ذات مقعدين يتمّ الموافقة عليها في الولايات المتحدة خلال ثلاثين سنة.

وأعرب مدير عام "بيتك" – البحرين **عبد الحكيم الخياط** عن سروره للاستجابة الكبيرة من قبل المستثمرين تجاه هذه الصفقة التي أتاحتها شركة ليبيرتي، وأكّد الاستمرار في العمل مع فريق الإدارة المتخصص في شركة ليبيرتي ايروسبيس من أجل استكمال تنفيذ الخطط الموضوعة لإجراء مزيد من التطوير في مجال الأعمال وتعزيز القيمة للمساهمين واستكشاف أسواق إضافية من أجل توسعة وزيادة مبيعات الشركة".


طائرة "ليبيرتي اكس ال 2"

"بيريه" اليوناني يشتري البنك "المصري التجاري"

وافق البنك المركزي المصري مطلع أيار/ مايو الماضي على صفقة بيع 67 في المئة من أسهم البنك المصري التجاري إلى بنك بيريه اليوناني.

وتأتي هذه الصفقة بعد فشل البنك التجاري المصري في زيادة رأس ماله من 150 إلى 500 مليون جنيه، حسب قانون المصارف الجديد في مصر، واستحقاقات "بازل 2"، الأمر الذي دفع البنك للبحث عن شريك ستراتيجي يتملك حصة حاكمة فيه، ويتولى مهمة زيادة رأس المال إلى 500 مليون جنيه. ومن المنتظر أن يحتفظ البنك باسمه الحالي فيما يتم تغيير ستراتيجية عمله.

وكان "المصري التجاري" قام بتأسيس بنك مصري سوداني مشترك في الخرطوم في الأشهر الماضية، وحصل على ترخيص يمتلك بموجبه 51 في المئة من رأس مال البنك، وجاءت هذه الخطوة في إطار خطة للتواجد في السوق السودانية تهدف إلى خدمة الشركات المصرية العاملة هناك وخدمة الشركات السودانية ذات الارتباطات التجارية مع مصر.

يذكر أن "المصري التجاري" كان يحمل اسم بنك "الاسكندرية" و"الكويتي الدولي" سابقاً، وقامت، قبل سنوات، مجموعة من رجال الأعمال المصريين في مقدمهم **محمد فريد خميس** و**محمد أبو العينين** بشراء حصة المساهمين الكويتيين وغيرت اسمه إلى "المصري التجاري".

وبهذه الصفقة عززت المصارف اليونانية تواجدها في السوق المصرية، فإضافة إلى تملك بنك بيريه حصة الأغلبية في "المصري التجاري" يوجد البنك "الأهلي اليوناني"، وهو أحد البنوك المشتركة، والذي من المقرّر أن يتم، في نهاية العام الحالي، بيع الحصة المصرية في رأس ماله والمملوكة من البنك "الأهلي المصري"، في إطار برنامج بيع مساهمات القطاع العام في البنوك والشركات المشتركة.

أبيكورب: قرض مصرفي بـ 250 مليون دولار

أعلنت الشركة العربية للاستثمارات البترولية (أبيكورب) عن إقفال الاكتتاب بالقرض المشترك لمدة خمس سنوات بمبلغ نحو 250 مليون دولار.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة **عبد الله الزيد** إن أداء الشركة يؤكد التزامها بتطوير قطاع الغاز والنفط العربي خصوصاً في ظل الدعم المصرفي الذي تحظى به.

من جهته، قال الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الدولي **خالد الفايز** نيابة عن المفوضين أن مستوى الاكتتاب والمصارف التي دعمت القرض يعبران عن ثقة المؤسسات المالية الإقليمية والدولية في الشركة. وضمت قائمة المفوضين الرئيسيين لترتيب القرض كلاً من المؤسسة العربية المصرفية، بنك أوف طوكيو – ميتسوبيشي ليمتد، بي ان بي باريبا، كاليون، بنك الخليج الدولي، ميزوهو كوربوريت بنك ليمتد، بنك ستاندرد تشارترد وسوميتومو ميتسويي بانكينغ كوربوريشن أوروبا ليمتد.

يذكر ان ابيكورب تأسست من قبل الدول العشر الاعضاء في منظمة الأقطار العربية المصدّرة للبترول (أوابك) بهدف تمويل مشروعات النفط والغاز في العالم العربي، وقد بلغت أرباحها الصافية للعام الماضي نحو 39 مليون دولار.

مرحباً !

طريقك لتحقيق أهداف كبيرة باستثمارات صغيرة.

"ديكسيا برايفت بنك" في البحرين

منحت مؤسسة نقد البحرين مجموعة ديكسيا برايفت بنك (سويسرا) ترخيصاً للعمل في البحرين. ومن المقرر أن تقوم مجموعة ديكسيا، وهي واحدة من المؤسسات الرائدة في أوروبا في سوق التمويل، بفتح مكتب تمثيلي لها في البحرين تحت اسم "ديكسيا برايفت بنك" (سويسرا) الشرق الأوسط؛ وسيقدّم فرع البنك في البحرين خدمات التخطيط المالي وفقاً لمتطلبات العملاء، إلى جانب تقديم مجموعة واسعة من المنتجات المالية، مثل التمويل المركّب وصناديق الاستثمار والمنتجات الاستثمارية المتوافقة مع الشريعة الإسلامية والمنتجات البديلة.



أحمد عبد العزيز البسام

وقال مدير إدارة التراخيص والسياسات لدى المجموعة **أحمد عبد العزيز البسام** أنّ تواجد بنوك الصيرفة الخاصة في المنطقة بالقرب من المستثمرين ذوي الملاءة المالية العالية سيعود بالمنفعة على كلّ من البنوك والعملاء.

خميس المقلة يدعو إلى "هوية إعلامية" للبحرين

دعا **خميس المقلة**، عضو مجلس إدارة جمعية رجال الأعمال البحرينية، وعضو المجلس العالمي للجمعية الدولية للإعلان، إلى صياغة هوية إعلامية لمملكة البحرين تعكس أهميتها بين دول المنطقة. ودعا في محاضرة ألقاها في اللقاء الشهري لجمعية رجال الأعمال، إلى وضع برنامج إعلامي وتسويقي تُساهم فيه كلّ الأطراف ذات العلاقة، سواء كانت جهات رسمية أو قطاع خاص، وتوحيدهم حول رؤية وهوية واحدة محددة المعالم، تستقطب أيضاً كل من اختار البحرين لغرض الاستثمار أو العمل أو الإقامة.



خميس المقلة

ورأى **المقلة** أنّ الإصلاحات السياسية والاقتصادية التي تشهدها البحرين تتطلب المزيد من التواصل الإعلامي مع المواطن في الداخل ومع العالم الخارجي؛ كما يتطلب تشجيع الاستثمارات المحلية والأجنبية وجود هوية واضحة ومحددة المعالم، تعطي صورة واضحة عن الأهداف والتوجهات المستقبلية، بهدف مشاركة قطاع الأعمال وكافة القطاعات في نجاحها؛ ولقد أورد **المقلة** في محاضرته نماذج لدول مثل: سنغافورة، ألمانيا، سويسرا، هونغ كونغ، دبي والأردن.

"ماتيتو": محطة في السودان لتنقية المياه

فازت شركة ماتيتو عبر البحار العالمية، المتخصصة بمعالجة وتحلية المياه، والتي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، بعقد قيمته نحو 8 ملايين درهم لتزويد حقل نفطي في جنوب السودان بتقنيات تحلية وتنقية المياه العادمة.

وتقوم الشركة بموجب العقد ببناء محطة لتنقية المياه توفّر ما مجموعه 620 متراً مكعباً من المياه النقية في الساعة، وتراعي الشروط الأساسية للقوانين المعمول بها في القطاع النفطي، كما يشمل العقد بناء محطة لفصل الزيت عن المياه باستخدام تكنولوجيا التعويم بالهواء.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة **فادي جويز** أنّ اختيار "ماتيتو" تمّ من بين مجموعة شركات عالمية، نظراً لخبرتها الطويلة في هذا المجال، وأضاف: "تتطلب هذه المشاريع أنظمة تخصص عالية ومعدات تتوافق مع المقاييس العالمية للحفاظ على البيئة".

"دولفين للطاقة" بيع غاز لـ دبي

وقّعت "دولفين للطاقة" اتفاقية مع هيئة دبي للتجهيزات تقوم بموجبها بتوريد الهيئة بنحو 700 مليون قدم يومياً من الغاز الذي ستنتجه "دولفين" في دولة قطر، وذلك لمدة 25 عاماً اعتباراً من العام 2007.

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الدولة للشؤون الخارجية في دولة الإمارات العربية المتحدة **حمدان بن زايد آل نهيان**: "ستلتزم "دولفين للطاقة" بتلبية الاحتياجات المستقبلية لهيئة دبي للتجهيزات بحيث تصبح شريكاً استراتيجياً طويل الأمد بالنسبة إلى "دولفين"".

ويهدف مشروع دولفين للغاز إلى استخراج ومعالجة وإنتاج الغاز من حقل الشمال القطري ونقله عبر خط بحري لأنابيب الغاز إلى دولة الإمارات العربية المتحدة بدءاً من العام 2006.

سفراء المجموعة الأوروبية: تنفيذ الإصلاحات شرط للدعم المالي

أجمع سفراء دول المجموعة الأوروبية في لبنان على أنّ تنفيذ الإصلاحات التي تعهّد بها لبنان في مؤتمر باريس 2 هو شرط أساسي لكل مساعدة مالية من قبل المجموعة الأوروبية للبنان، وأنه قبل تنفيذ هذه التعهدات لا يمكن البحث في أي دعم مالي من قبل المجموعة.

كلام سفراء المجموعة الأوروبية جاء في أكثر من مناسبة جمعتهم برؤساء وممثّلي الهيئات الاقتصادية وفي خلال اجتماعات العمل التي عقدوها مع هذه الهيئات.



Nature requires focus and Mobility. Is your IT any different?

Information Technology that empowers your employees without losing sight of your goals. That is our responsibility. A **LIFEBOOK S** notebook is mobility at its best – in the office, on the move or at home. Thanks to flexible configuration options, extreme reliability, extensive security features and productivity-enhancing tools, you can expect rapid payback on your investment. So reach for the skies and enjoy unrestricted, everyday freedom with **LIFEBOOK S** notebooks featuring **Intel® Centrino™ Mobile Technology.**

LIFEBOOK S7010

- Intel® Centrino™ Mobile Technology
  (Intel® Pentium® M Processor 735 (1.70 GHz, 2MBL2, 400MHz FSB)
  Intel® 855 GM chipset, Intel® PRO/Wireless 2200 Network connection)
- Microsoft® Windows® XP Professional
- 512 MB DDR333 SDRAM (PC2700)
- Modular DVD/WR
- HDD 80 GB
- 3 x USB 2.0 , Firewire
- GBLAN / V92 Modem
- Bluetooth V1.2 ▪ Only 1.75 kg
- 3 years warranty



Dubai: Achiever Computers LLC 04-3933233, Advanced Business Computers 04-3934400, Al Behar Technological Supplies 04-3451566, Apex Computers LLC 04-3599622, Arfan Reza Computers 04-3519351, CAD Gulf 04-3311140, Carapelli Computers 04-3597575, Compumania 04-3595801, Compulife 04-3522360, Computer Care 04-3595010, Computronic 04-3517337, Cosmos Micro Computer Center 04-3930619, Cubic Computers 04-3551515, Dubai Duty Free 04-2161447, Galadari Computer Trading 04-2626767, Hexagon Computers 04-3555738, Integrated Data Systems 04-3365571, Jurassic Technologies 04-3595905, Lucky Star Computer 04-3514445, Metropolitan Computers 04-3521136, PC Center LLC 04-2940750, Saman Computers 04-3556696, Thakral Electronics 04-2228300 TCOM LLC 04-3933779
Abu Dhabi: Alpha Data 02-6114606, Emircom 02-6449088, GIBCA Information Technology 02-6277100, Integrated Data Systems 02-6441788

Intel, Intel logo, Intel Inside, Intel Inside logo, Intel Centrino, Intel Centrino logo, Celeron, Intel Xeon, Intel SpeedStep, Itanium, and Pentium are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

intel inside
centrino™
MOBILE TECHNOLOGY

شركة الملاحة العربية: نتائج قياسية في العام 2004

حقّقت شركة الملاحة العربية المتحدة، التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، أرباحاً صافية في العام 2004 بلغت 135 مليون دولار، وقررت الجمعية العمومية للشركة توزيع أرباح على المساهمين بنسبة 6 في المئة من قيمة رأس المال المدفوع أي ما يعادل نحو 59,5 مليون دولار.

وأعلن رئيس مجلس الإدارة **ضياء حبيب البخيون** أن إيرادات الشركة حققت رقماً قياسياً تجاوز 982 مليون دولار، وأن نتائج العام 2004 أعطت قوة إضافية لمركز الشركة المالي، حيث ارتفعت أرباحها المجمّعة إلى 155 مليون دولار بعد خصم الاحتياط الإجباري.

وأوضح نائب المدير العام ورئيس التجارة والعمليات **يورن هينجه** أن الشركة تمكنت خلال العام 2004، من تحقيق إنجاز قياسي إذ نقلت ما يتجاوز المليون حاوية نمطية إضافة إلى 890 ألف طن من الحمولات العامة. وأشار إلى أن الشركة تعاقدت العام الماضي على بناء 8 سفن سعة الواحدة 6800 حاوية، وأن استلامها سيتم في العام 2008.

وخلال الجمعية العمومية أعلن رئيس مجلس إدارة الشركة عن تعيين **كين بلوك سورينسون** رئيساً تنفيذياً ومديراً عاماً للشركة، خلفاً لـ **خليفة الشبيلي**. وسيتسلّم مسؤولياته الجديدة في أول تموز/ يوليو المقبل؛ والرئيس التنفيذي الجديد يحمل خبرة 23 عاماً في صناعة النقل بالحاويات، يعمل كمدير تنفيذي لاتحاد الناقلين الأوروبيين في بروكسل.

"مشاريع الكويت": الأرباح زادت 25 في المئة

فيصل العيار

حققت شركة مشاريع الكويت القابضة، خلال الربع الأول من العام الجاري، ارتفاعاً في أرباحها بنسبة 25 في المئة، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وبلغت 8,4 ملايين دينار كويتي (28,8 مليون دولار)، وبلغت ربحية السهم 2,8 سنت، مقابل 2,6 في نهاية الربع الأول من العام 2004.

وذكر بيان للشركة أن إيرادات التشغيل الإجمالية سجلت ارتفاعاً بنسبة 41 في المئة، وبلغت 23,6 مليون دينار كويتي (80,8 مليون دولار) في نهاية الفترة المشار إليها.

وقال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للشركة **فيصل العيار**: "تعتبر هذه النتائج بداية ممتازة لهذا العام، وجاءت محافظة على زخم النمو القوي للمجموعة الذي مكّنها من بناء أسس متينة لإنجازات متواصلة".

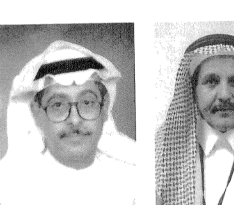
ويذكر أن شركة مشاريع الكويت، بما لديها من أصول تحت إدارتها أو سيطرتها تزيد عن 10 مليارات دولار، تمتلك حصصاً كبيرة في محفظة استثمارات متنوعة تضم نحو 70 شركة عاملة تتوزّع أنشطتها في أنحاء مختلفة من المنطقة والعالم وتتركز في قطاعين رئيسيين: قطاع الخدمات المالية، وقطاع الإعلام والاتصالات. وهناك أيضاً عدد من الشركات التابعة والزميلة للمجموعة تعمل في قطاعات العقار والصناعة، والخدمات الطبية، والإدارة والإستشارات. وتعتبر أسهم شركة المشاريع من بين أكثر الأسهم تداولاً في سوق الكويت للأوراق المالية.

المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والصندوق السعودي للتنمية

في خطوة هي الأولى من نوعها، تمّ في الرياض التوقيع على اتفاقية إعادة تأمين بين المؤسسة العربية لضمان الاستثمار والصندوق السعودي للتنمية وقّعها عن الصندوق نائب الرئيس والعضو المنتدب المهندس **يوسف بن إبراهيم البسام** وعن المؤسسة مديرها العام **فهد راشد الإبراهيم**.

تنصّ الاتفاقية على قيام الصندوق بإعادة التأمين على التزامات المؤسسة وذلك في ما يخص عقود ضمان ائتمان الصادرات التي تبرمها الأخيرة مع المصدرين السعوديين لضمان صادراتهم من السلع والخدمات المتجهة إلى الجهات الحكومية والهيئات والمؤسسات العامة المملوكة للدولة في العراق وذلك ضد المخاطر التجارية وغير التجارية، والتي يتم استيرادها بموجب اعتمادات مستندية مؤجلة السداد صادرة عن المصرف العراقي للتجارة (TBI) أو أحد البنوك المؤسسة له أو المشتركة فيه، وذلك بموجب الاتفاقية الإطارية المبرمة مع وزارة المالية العراقية والمصرف المذكور في تشرين الثاني/ نوفمبر 2004.

وسيكون من شأن هذه الاتفاقية دعم النشاط التصديري للشركات السعودية ولاسيما تلك التي تتعامل مع السوق العراقية، ومن المتوقع أن تبادر دول عربية أخرى بتوقيع اتفاقيات مماثلة مع المؤسسة.



يوسف بن إبراهيم البسام — فهد راشد الإبراهيم

ومن المعروف أنّ المؤسسة العربية لضمان الاستثمار هي أول مؤسسة إقليمية دولية تقدّم خدمات الضمان في مجالي ضمان الاستثمار وضمان ائتمان الصادرات على مستوى العالم.

أساس النجاح
التواجد في المكان المناسب
وفي الوقت المناسب

450%	
400%	
350%	
300%	
250%	
200%	
150%	
100%	
50%	
0%	
-50%	
-100%	

2000 2001 2002 2003 2004 Mar-05

UAE Stock Exchanges — S&P 500 — FTSEuroFirst 300 — MSCI Emerging Markets

نقدم لكم صندوق مكاسب الإمارات، وسيلتكم المثلى لدخول سوق الأوراق المالية في دولة الإمارات.

إذا كنتم تودون الاستفادة من أحد أفضل الأسواق المالية أداءً في العالم،
فنحن على أتم استعداد لمناقشة الأعمال معكم



© S&P هي علامة تجارية مسجلة باسم ستاندرد آند بورز، إحدى شركات ماكغرو هيل إنك. © MSCI هي علامة تجارية مسجلة باسم مورغان ستانلي كابيتال إنترناشونال إنك. FTSEuroFirst Index Series منتج مشترك لصالح مجموعة فوتسي ويورونكست. لا يتحمل بنك المشرق/ مكاسب لصناديق الاستثمار ولا أي من مروديهم المستقلين مسؤولية أية أخطاء أو نقص أو تأخير في المعلومات، أو أية إجراءات يتم اتخاذها استناداً إلى المعلومات المتضمنة في هذه الوثيقة. لا يقدم بنك المشرق/ مكاسب لصناديق الاستثمار ولا أي من مزوديهم المستقلين أو الشركات التابعة لهم أي تعهد صريح أو ضمني بشأن دقة وكفاية وجودة وملاءمة المعلومات لأي غرض أو استخدام محدد، وتعتبر جميع تلك الضمانات مستثناة إلى الحد الأقصى الذي تستثنى به الضمانات بموجب القانون.




من اليمين: أحمد بن سليمان الراجحي وعمر عايش

مجموعة الراجحي السعودية تتملّك نصف "تعمير" الإماراتية

تملّكت مجموعة الراجحي السعودية 50 في المئة من مؤسسة تعمير العقارية التي تتّخذ من دولة الإمارات العربية المتحدة مقراً لها، في صفقة لم يكشف عن حجمها لكنها قدّرت بمئات الملايين من الدراهم الإماراتية.

وقال الرئيس التنفيذي لمجموعة الراجحي **أحمد بن سليمان الراجحي** إن "تملّك حصة 50 في المئة من مؤسسة تعمير يبرهن أننا نهدف إلى الدخول بقوة مع المؤسسة للاستفادة من نمو القطاع العقاري في الدولة. وتمّ اختيار "تعمير" من بين مؤسسات التطوير العقاري الناجحة، بعد أن صُنفت الشركة العقارية الأسرع نمواً في الخليج".

بدوره اعتبر الرئيس التنفيذي لشركة تعمير **عمر عايش** أن الشراكة الجديدة ستعطي "تعمير" نقلة نوعية تترجم في حجم وطبيعة المشاريع التي ستطرح قريباً، وقال: "لقد تلقينا عدداً من الطلبات من بنوك ومؤسسات تجارية في منطقة الخليج لشراء حصص من "تعمير"، ولكننا اخترنا مجموعة الراجحي السعودية التي تعمل في مجالات صناعية وتجارية ومصرفية منذ سنوات طويلة بحجم يقدّر بعشرات المليارات".

وأضاف **عايش** أنّ مشاريع تعمير تتعدى 15 مشروعاً في مناطق مختلفة في الدولة، وهي ستطرح العديد من المشاريع العملاقة خلال العام الجاري. أما أهم المشاريع التي نفذتها الشركة فهي برج "برنسس تاورز" الذي يقع في مرسى دبي، وبرج "الأميرة" في الشارقة، ومشروع "صناعية الإمارات الحديثة" الذي يقع على مساحة 80 مليون قدم في أم القيوين.

استثمارات جديدة لـ "ضمان" في مركز دبي المالي العالمي

أعلنت شركة ضمان لإدارة الأصول عن مشروع عقاري جديد في مركز دبي المالي العالمي، أطلق عليه اسم "البنايات من ضمان"، وتبلغ استثمارات المشروع نحو 1,6 مليار درهم (450 مليون دولار) ومساحته المبنية تصل إلى 1,6 مليون قدم مربّع.

وسيتم تمويل المشروع من قبل صندوق استثماري عقاري خاص بقيمة 100 مليون دولار، تمّ الإكتتاب فيها بالكامل بعد أن قُسمت إلى حصص استثمارية بقيمة 5 ملايين دولار، وأغلق الصندوق في 30 كانون الأول / ديسمبر الماضي.

وأوضح المدير التنفيذي لشركة ضمان **شهاب محمد قرقاش** أنه تمّ جمع 40 في المئة من رأس المال من مستثمرين دوليين، فيما تمتلك "ضمان" حصة قدرها 5 في المئة من المشروع؛ وأضاف: "نتوقع البدء في توزيعات الأرباح بحلول العام 2008، ونطمح إلى تحقيق عوائد على الاستثمار لا تقل عن 20 في المئة". ويأتي الإعلان عن المشروع الجديد في أعقاب إتمام شركة ضمان لصفقة شراء قطعة أرض في مركز دبي العالمي الجديد، تبلغ مساحتها 220 ألف قدم مربّع، وذلك في مناقصة مفتوحة جرت العام الماضي.


رسم تصويري لـ "البنايات من ضمان"

ويضم "البنايات من ضمان" مبنيين سكنيين يتألفان من 630 شقة سكنية بنظام التملّك الحر، وكذلك مبنى مخصص للمكاتب وفندق مؤلف من 100 غرفة، فضلاً عن مساحات التجزئة. و سيبدأ تسويق المشروع في الخامس من حزيران / يونيو المقبل، أما أعمال البناء فستنطلق في كانون الأول/ديسمبر المقبل، على أن ينتهي العمل بالكامل في العام 2008.

وتمت هيكلة الصندوق الإستثماري الخاص بالمشروع كشركة خاصة تمّ تسجيلها في مركز دبي المالي العالمي، تحت اسم "Daman Real Estate Capital Partners Limited"، وسيديرها مجلس إدارة يمثل المستثمرين في المشروع.

"دبي فستيفال": 5 مشاريع خلال 10 أشهر

كشف مدير التأجير والتسويق في مشروع دبي فستيفال سيتي **فيل ماك آرثر** عن إطلاق 5 مشاريع خلال الفترة الممتدة بين حزيران / يونيو 2005 ونيسان / أبريل 2006.

وقال **آرثر** أمام المشاركين في معرض ومنتدى واجهة دبي البحرية 2005، يشهد مشروع دبي فستيفال سيتي تدشين مشاريع عدة بدءاً من معرض تويوتا الذي يقام في الموقع المخصص للسيارات، ثمّ افتتاح مدرسة ديرة الدولية (دي آي سي) والمدرسة العالمية الأميركية (يو اي اس) في أيلول / سبتمبر، يليها بعد شهرين تدشين متجر ايكيا، وبعد فترة قصيرة سيتم افتتاح هايبر ماركت يمتد على مساحة 175 ألف قدم، على أن تطلق في العام 2006 المرحلة الثانية من مشروع البادية السكني، الذي يضم 190 منزلاً وفيللا.

والجدير ذكره أنّ المشروع يوفّر محلات تجارية تمتد على مساحة نحو 2,6 مليون قدم مربّع ويوفّر مواقف لنحو 11 ألف سيارة.


رسم تصويري لمعرض تويوتا

Your water is precious.
We make it unique.

We contribute to the economic and social development of emerging countries through tailor-made solutions for the distribution of water and electricity.

In partnership with concession-granting authorities, backers, development agencies and European organisations, we now distribute drinking water to 8.5 million people in Africa.
With Veolia Water AMI in Africa, the Middle East and the Indian subcontinent, Veolia offers specific expertise to provide customised solutions for wastewater treatment, drinking water distribution and electricity supply.





عبد العزيز الصقر رجل الموقف والمبدأ

فقدت الكويت خلال أيار/مايو الماضي واحداً من أبرز رجالاتها التاريخيين ممن ارتبط إسمهم بتاريخ الوطن في السياسة والاقتصاد والاجتماع والعمل الإنساني. بالفعل خسرت الكويت المغفور له **عبد العزيز الصقر**، وقد عرفه الجميع بـ "العم أبو حمد" وهو اللقب الذي يعكس مدى الإحترام والتقدير الذي كان يكنّه الجميع له.

والمغفور له **عبد العزيز الصقر** جزء من تاريخ الكويت السياسي والاقتصادي، له بصمات لا تمحى على أكثر من صعيد، وله مواقف كان متفرداً بها وكانت على الدوام تتّسم بالجرأة المطلقة والموضوعية المتناهية، ومع ذلك، اكتسب احترام الجميع، بشخصيته المهابة التي لا تساوم على القناعات ولا على المبادئ.

والحديث عن سيرة الراحل ومسيرته حديث يطول إذا كان يستهدف الإلمام بكل منجزاته والتوقف عند المحطات الأساسية التي حفلت بها حياته التي ناهزت الـ 92 عاماً.

فعلى المستوى السياسي فقد انخرط **عبد العزيز الصقر** بمعتركه مع بداية استقلال دولة الكويت في العام 1961 ودخله من الباب الواسع وزيراً للصحة حيث ترك في هذا المرفق إرثاً غير مسبوق. وبعدها بفترة قصيرة استقال ليدخل مجلس الأمة فيتمّ انتخابه نائباً ثمّ رئيساً لأول مجلس أمة في العام 1963. والحياة السياسية للراحل **عبد العزيز الصقر** يمكن اختصارها ببداية لافتة ونهاية معبرة. البداية يوم استقال من رئاسة مجلس الأمة تمسّكاً بمبادئه ونهجه الديموقراطي وحرصاً على قناعاته. أما النهاية، فعند الغزو العراقي للكويت في العام 1990، عندما وقف في مؤتمر جدّه الشعبي يوجّه رسالة إلى العالم تقول إن الشعب يقف خلف قيادته الشرعية، متمسكاً بديموقراطيته وعروبته.

عبد العزيز الصقر مارس السياسة كخدمة عامة منزهةً عن أي مصلحة. وكان ديموقراطياً بامتياز ومؤمناً بالحرية بكل ما فيها من معانٍ، حتى أنه في بدايات الاستقلال كان يدافع عن حقوق المرأة التي حصلت عليها قبل أيام ...

أما على المستوى الاقتصادي فكان **عبد العزيز الصقر** رائداً في مجالات عدة. ساهم في تأسيس أول بنك، وساهم في تأسيس الخطوط الجوية الكويتية وكان رئيساً لأول مجلس إدارة. كما أسس **أبو حمد** أول شركة لناقلات النفط.

ولعلّ من أبرز بصماته الاقتصادية التي تخطّت الكويت إلى العالمين العربي والعالمي، مساهمته في تأسيس غرفة تجارة الكويت التي رأس مجلس إدارتها منذ العام 1959 حتى العام 1996.

أما على الصعيد الإنساني فللرجل مساهمات وأيادٍ بيضاء مخفية، وفي هذا المجال كانت ريادته في تأسيس جمعية الهلال الأحمر الكويتي.

علامة فارقة

برحيل المغفور له **عبد العزيز الصقر**، نشعر، نحن جيل المخضرمين، بأن مرجعاً كبيراً قد غاب.

لقد كان **عبد العزيز الصقر**، رحمه الله، أحد مؤسسي الاقتصاد الوطني في دولة الكويت والمرتكز أساساً على مبدأ الاقتصاد الحر، وكان أحد مؤسسي العمل الاقتصادي العربي المشترك عبر نشاطه الدائم والفاعل في غرفة تجارة وصناعة الكويت، وبالتالي في الاتحاد العام لغرف التجارة والصناعة والزراعة للبلاد العربية. وكان الرجل – الأساس في الغرفة على مدى نحو أربعة عقود، وكان الرجل – المحور في الاتحاد.

الكل كان ينتظر كلمة "العم **أبو حمد**" قبل أن يقول كلمته، فله في معظم الأحيان الكلمة الفصل، وقوة "**أبو حمد**" لم تكن نابعة فقط من قوة شخصيته ومن قوة منطقه، بل وهذا هو الأهم، من التجرّد والموضوعية والجرأة. بكلام أوضح فإن مواقفه في العمل العام لم تكن تنطلق من مصالحه الشخصية أو العائلية بقدر ما كانت تنطلق من قناعاته الوطنية والقومية. وأمثال هؤلاء نفتقدهم اليوم وفي كل يوم، لأنهم يشكّلون علامات فارقة في تاريخ المجتمعات التي ينتمون إليها.

ومع "**أبو حمد**" لم يكن أحد يقدم أو يقتنع بالإقدام على ترشيح نفسه لرئاسة غرفة الكويت. فحيث يكون "**أبو حمد**" تكون الغرفة والرئاسة، وتكون دائماً الكويت، ودائماً في إطار الوطن العربي الكبير.

لقد واكب **عبد العزيز الصقر** ولادة وتطوّر "الاقتصاد والأعمال" وكان دائماً داعماً لها. ففي غرفة الكويت، وفي اجتماع لمجلس اتحاد الغرف العربية، قرّر المجلس، وبدعم من **أبو حمد**، تكليف "الاقتصاد والأعمال" إصدار عدد خاص يتناول الاستثمار العربي بحيث يتزامن صدوره مع انعقاد المؤتمر الأول لرجال الأعمال والمستثمرين العرب الذي انعقد في الطائف (السعودية) في العام 1981.

وفي العام 1990، وقبل اجتياح نظام صدام حسين للكويت، نظّمت "الاقتصاد والأعمال" طاولة مستديرة في غرفة الكويت وبالاشتراك معها، تناولت مستقبل الاقتصاد الكويتي، وشارك فيها إضافة إلى **أبو حمد**، الشيخ **محمد الصباح** (وزير الخارجية الحالي)، ووزير التجارة والصناعة عامذاك **فيصل عبد الرزاق الخالد** ومحافظ بنك الكويت المركزي الشيخ **سالم عبد العزيز الصباح** وسواهم ...

إلى ذلك، كانت لنا لقاءات وجولات واجتماعات كثيرة في بلدان عربية وأجنبية عدة، وكنا دائماً في هذه اللقاءات نستلهم من مهابة هذا الرجل ومن قوة منطقه وموضوعية تصرّفه الكثير من العبر.

وعبر "العم" **أبو حمد** أصبحت عائلة الصقر، وبالكثيرين من رجالها، عائلة صديقة، وتبقى **روح أبو حمد** العنوان الدائم لهذه العلاقة وهذه الصداقة.

رحم الله **أبو حمد**، ونتقدّم بأحرّ التعازي بالفقيد الكبير من عائلة الصقر، ومن قيادة غرفة الكويت، ومن حكومة دولة الكويت، ومن الشعب الكويتي. ■

رؤوف أبو زكي

الرجل الذي انتقل من جوار ربه إلى جواره

يقولون عمن وافته المنية أنه انتقل إلى جوار ربه. أحسب – ولا أزكي على الله أحداً – انه لم يفعل. هو عاش في فيء الرحمن، فجاء انتقاله مجرّد تغيير بالمكان، من طرف إلى طرف، في حضرة الجوار ذاته.

سئم الصقر مقام السفوح، وتوهّج حنيناً إلى الذرى.نفض عن كتفيه تكاليف السنين، فرد جناحيه، وحلّق راحلاً إلى حيث الأحبة.سيكتب الكثيرون عنه الكثير، وسيختلفون فيه بعد رحيله كما اختلفوا حوله في حياته.ولكنهم سيجمعون – مهما اختلفوا – على أنه كان أكبر من كل المناصب التي تقلّدها، فأعطاها من وزنه من دون أن يزداد رفعة بمقاعدها، وعلى أنه كان بليغ الصوت بليغ الصمت، يجتذب الأضواء إن حضر، وتسأل عنه إن غاب. وسيجمعون – مهما اختلفوا – على أنه الرجل الذي أمسك بناصيتي التجارة والسياسة ولم يخلط بينهما، فلم يوظّف الأولى لتمويل الثانية، ولم يستغل الثانية لمصلحة خاصة، بل التزم شرف الوعد، ونزاهة القصد، ووطنية الموقف في الحالتين.

وسيجمعون – مهما اختلفوا – على أنه السياسي الذي زاوج بين الموالاة والمعارضة، فكان موالياً من موقع المسؤولية، وكان معارضاً من موقع الشعب، وكان معياره مصلحة الكويت في الموقعين.

وسيجمعون – مهما اختلفوا – على أن عبد العزيز حمد الصقر كان صاحب رؤية ومنهج، تتّفق معه أو تختلف، ترافقه الطريق أو تفترق، ولكنك لا تملك في كل الأحوال إلا أن تحترمه وتجلّه، وتقرّ له بانفتاح الفكر وحصافة الرأي، وبرجولة الموقف وحصانة الدين والخلق، كما تقرّ بأنه كان من الرجال الذين تكبر بهم الأوطان، ويزداد ترابها طهراً حين يضمّ أجسادهم.

عمّي الجليل ... "أبو حمد"! لقد تحدّثت عنك، ولم أجرؤ – أمام الناس – أن أتحدّث إليك.غداً سينفض العزاء، وتنتهي الطقوس والمراسم، وأنفرد بنفسي لأخبرك عن مدى الحزن الذي يسكن قلبي بعد رحيلك ... ستسمعني، وستحزن معي أو تحزن عليّ، لأنني – بغيابك – فقدت أبي مرتين.

ماجد بدر جمال الدين



مها الغنيم تتسلّم الجائزة وبدا رئيس الوزراء الكويتي الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح، رئيس تحرير "الوطن" الكويتية، الشيخ خليفة علي الخليفة الصباح ورئيس الطبعات الأجنبية لمجلة "نيوزويك" رون جيفرز

مها الغنيم شخصية مؤثّرة

اختارت مجلة "نيوزويك" **مها خالد الغنيم** نائب الرئيس والعضو المنتدب في بيت الاستثمار العالمي "غلوبل" كواحدة من أكثر الشخصيات تأثيراً في العالم العربي.

وتسلّمت **الغنيم** الجائزة في حفل أقيم في فندق ماريوت كورت يارد برعاية وحضور رئيس مجلس الوزراء الكويتي **الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح** وبحضور عدد كبير من الفعاليات الإقتصادية والإعلامية والفنية.

وذكرت المجلة أن الأسماء الواردة في اللائحة تضم "42 رجلاً وامرأة يتركون بصماتهم في الكثير من نواحي الحياة في العالم العربي ويظهرون ما يمكن إنجازه في مجالات الفن والأدب، التجارة، الإعلام، السياسة، والرياضة.

وضمت اللائحة أيضاً عن فئة الشخصيات الإقتصادية كلاً من: الرئيسة التنفيذية لشركة "العليان للتمويل" **لبنى العليان**، رئيسة "مجموعة بهوان" لتكنولوجيا المعلومات **هند بهوان**، رئيس "أوراسكوم" للاتصالات **نجيب سويريس**، والمدير التنفيذي لشركة "أرامكس" **فادي غندور**.

وأعربت **الغنيم** عن اعتزازها الكبير بهذه الجائزة واعتبرتها "نتيجة لجهود العاملين في الشركة وثقة المساهمين والعملاء".

خالد بن زايد لدعم القيادات الشابة

دعا الشيخ **خالد بن زايد آل نهيان** مؤسس ورئيس مجموعة شركات بن زايد في أبو ظبي إلى تعاون أكبر بين القطاعين العام والخاص في المنطقة من أجل خلق مناخ أفضل للأعمال.

وقال **الشيخ خالد بن زايد** إن مؤسسة محمد بن راشد للقيادات الشابة هي خير مثال على الدعم الذي يمكن تقديمه للقيادات الشابة في المنطقة. وأضاف: "ليس من الإنصاف مطالبة المصارف التجارية بتحمّل كامل المسؤولية في تشجيع الأعمال الجديدة إذ المطلوب المزيد من الرساميل المجازفة".



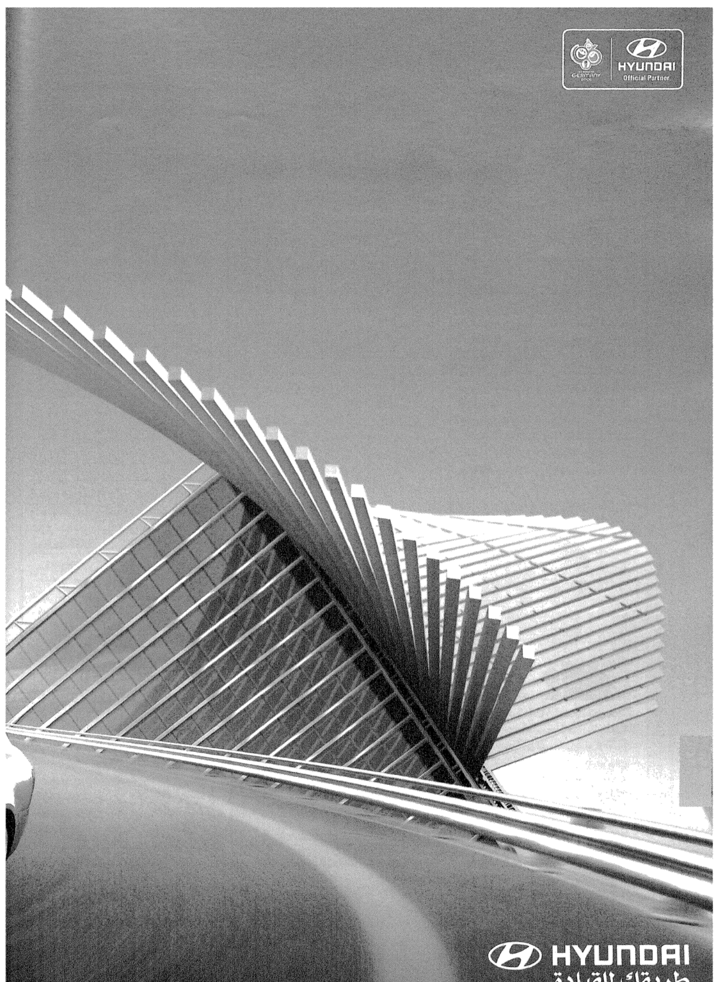
جيمس جارينت عضواً في مجلس إدارة "هيرمس"

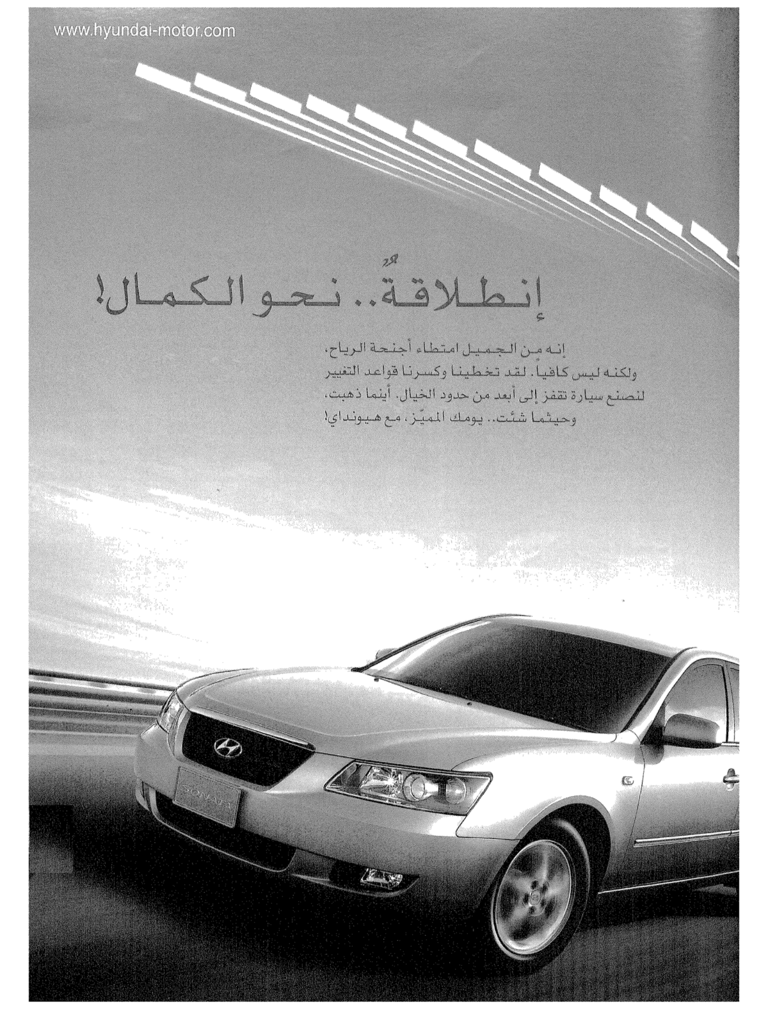
انضمّ **ديفيد وليام جيمس جارينت** إلى عضوية مجلس إدارة المجموعة المالية القابضة "هيرمس"، كمدير غير تنفيذي.

ويحلّ **جارينت** محل **مايكل أكاد** ممثل "سيتي غروب" في مجلس الإدارة.

وكان **جارنيت** يعمل رئيساً لمجلس الإدارة والمسؤول التنفيذي الأول في شركة "روبرت فلمتج القابضة".

وذكر بيان صدر عن "هيرمس" أن هذا التغيير يتماشى مع الستراتيجية التي أعلنتها شركة "سيتي غروب" في بيع حصص الأقلية التي تمتلكها في شركات الخدمات المالية.


GERMANY
2006
HYUNDAI
Official Partner
HYUNDAI
طريقك للقيادة


www.hyundai-motor.com
إنطلاقةٌ.. نحو الكمال!
إنه مِن الجميل امتطاء أجنحة الرياح،
ولكنه ليس كافياً. لقد تخطينا وكسرنا قواعد التغيير
لنصنع سيارة تقفز إلى أبعد من حدود الخيال. أينما ذهبت،
وحيثما شئت.. يومك المميّز، مع هيونداي!
SONATA

باسل فليحان كما عرفته



الدكتور إبراهيم العسّاف وزير المالية في المملكة العربية السعودية عرف عن كثب النائب والوزير السابق الشهيد د.باسل فليحان يوم كان يعمل في صندوق النقد الدولي في مكتب الإدارة التنفيذية للمملكة. وقد قامت بين معالي الوزير والراحل علاقات مودّة وصداقة واحترام متبادل.
الاقتصاد والأعمال طلبت إلى الوزير العسّاف كلمة في الراحل الذي اغتالته يد الغدر مع الرئيس الشهيد رفيق الحريري، فبعث مشكوراً بالكلمة الآتية:

بقلم د. إبراهيم العسّاف*

في صباح أحد أيام ربيع العام 1988 دخل د. **يوسف نعمة الله** المدير التنفيذي للمملكة في الصندوق وكنت وقتها نائباً للمدير التنفيذي السعودي في صندوق النقد الدولي للمكتب، وكان الليلة السابقة في نيويورك مشاركاً في التجمّع السنوي لخريجي الجامعة الأميركية في بيروت، وكنا في المكتب نبدأ يومنا باستعراض جدول أعمال مجلس الإدارة، إلا أن د. **يوسف** في ذلك الصباح بدأ يتحدّث عن شاب لبناني قابله في ذلك التجمّع، مثنياً على ذكائه ونضوجه المبكر وتمكّنه من تخصّصه (الاقتصاد)، وبأنه يفكّر في تعيينه مساعداً للمدير التنفيذي السعودي في الصندوق، لولا وجود مشكلتين: الأولى أنه لم يبلغ الخامسة والعشرين من عمره بعد، والثانية أنه لم يكمل شهادة الدكتوراه.

وفي الواقع كنت متردداً في تأييدي لهذا التوجّه، فالوظائف المخصّصة لمكاتب المدراء التنفيذيين محدودة، والموقف لا يسمح لنا بتعيين شاب يتدرّب لدينا ويكون عبئاً على المكتب بدلاً من أن يكون عضواً فاعلاً فيه، كما أنه غير حاصل على شهادة عليا خصوصاً أن جميع المستشارين والمساعدين في مكاتب المدراء التنفيذيين لديهم من الخبرة الطويلة والشهادات العليا ممّا لن يتمكّن معه هذا الشاب من مجاراتهم، ولن يكون هناك نديّة بينه وبينهم، إلا أن د. **نعمة الله** قرّر في النهاية أن يطلب من الشاب الانضمام للمكتب في وظيفة مؤقّتة يكمل خلالها دراسته للدكتوراه.

وبالفعل انضمّ **باسل فليحان** للمكتب، وأضاف في الحال لمكتبنا روحاً جديدة بأخلاقه العالية والإبتسامة التي لا تفارق محيّاه... أما ما خشيته عنه فلم يكن في محلّه، فلم يكن **باسل** نداً للمستشارين في المكاتب الأخرى فحسب بل أصبح مرجعاً للكثير منهم في المواضيع المطروحة على مجلس الإدارة، واستطاع تكوين صداقات واسعة مع خبراء الصندوق الذين كانوا يلجأون إليه للمشورة ولمعرفة توجّهات مجلس الإدارة من تلك المواضيع والقضايا.

إستمرّ **باسل** يعمل بإخلاص وتفان، مدافعاً عن قضايا المملكة في الصندوق، وكان نِعم الصديق لجميع العاملين في المكتب وزوّاره، حتى استدعاه واجب خدمة الوطن العام 1993 حين عاد إلى لبنان، وانضمّ في ما بعد إلى فريق الرئيس **الحريري** رحمه الله الذي لا أذكر أنني قابلته إلا وبجانبه باسل.

إستمرّت علاقتي به خلال عمله مستشاراً لدولة الرئيس ووزيراً للاقتصاد والتجارة بعد ذلك، وكان خلالها لا يبخل بالنصح والمشورة في كلّ ما يهمّ أمور المملكة، ويعزّز العلاقة بينها وبين لبنان... وأنا على يقين من أنه (والصديق العزيز الأخ **فؤاد السنيورة**) كانا الداعمين الرئيسيين لمواقف دولة الرئيس وطروحاته لتعزيز التعاون بين لبنان من جهة والمملكة ودول مجلس التعاون من جهة أخرى، كما أنه وخلال الفترة الوجيزة، التي تقلّد فيها منصب وزير الاقتصاد والتجارة، كان محركاً رئيسياً لدفع التعاون الاقتصادي العربي من خلال عضويته في المجلس الاقتصادي والاجتماعي التابع لجامعة الدول العربية، حيث دفع بدعم ومتابعة من الرئيس **الحريري** مبادرة توقيع اتفاقية تجارة الخدمات بين الدول العربية وإنشاء هيئة عربية للدواء وكانت بيروت تستضيف جميع اجتماعات مناقشات اتفاقية تجارة الخدمات.

في كل مرّة إلتقيت فيها **باسل** كنت أثير نفس السؤال عن خططه المستقبلية، ومدى إمكانية ترشيحه لبعض المناصب في المؤسسات المالية الدولية، إلا أنني كنت أتلقّى نفس الإجابة: بأنه حصل كذلك على بعض العروض المغرية، ولكنه وفاءً منه للبنان وللرئيس **الحريري** الذي كانت رغبته أن يستمر **باسل** إلى جانبه كان يعتذر بأدب عن قبول هذه الترشيحات.

... وقد وفى **باسل** بوعده حيث استمرّ إلى جانب الرئيس إلى النهاية، رحمهما الله، وعوّض لبنان والعالم العربي بمخلصين أمثالهما. ■

*** وزير المالية في المملكة العربية السعودية**



BBK

بنك البحرين والكويت

هويّتنا الجديدة..

تفرّد وتألّق

نتجه نحو التغيير وكلنا عزيمة وتحدٍ.. في أن نجمع عملائنا تحت مظلة واحدة عنوانها مصرفية عصرية متفردة من حيث مضمونها وخدماتها ومنتجاتها.. نتطلع بها إلى أفق أكثر ازدهاراً تتحقق فيه طموحات عملائنا.. وتتحول أحلامهم إلى واقع ملموس.. يرنو إلى غدٍ موعود.

من أجلك ..أنت

www.bbkonline.com

مركز الاتصال: ١٧٢٠٧٧٧٧

أية فرص عربيـة من القمّتيـن؟

د. شفيق المصري

شهد شهر أيار/ مايو 2005 حدثين دوليين يتعلّقان بالاقتصاد العالمي هما: القمة العربية – الأميركية اللاتينية التي عُقدت في البرازيل (برازيليا) في 2005/5/10، وقمة المنتدى الاقتصادي العالمي التي عُقدت في الأردن (البحر الميت) في 2005/5/22.

وللتدليل على أهمية كل من القمتين نستشهد بما قاله الرئيس البرازيلي مفتتحاً الأولى: "نحن اليوم أمام فرصة تاريخية لإطلاق جسر صلب من التعاون بين أميركا اللاتينية والعالم العربي...". أمّا القمة الثانية فقد وصفها الملك الأردني بقوله: "إنها حقاً لحظة اغتنام الفرص، فلم يسبق أن أتيحت فرصة أعظم من هذه للتقدّم...".

وبما أنّ الدول العربية حضرت، بمعظمها، القمتين من أجل إطلاق هذا "الجسر الصلب" وكذلك من أجل "اغتنام الفرص"، فإنّ الحدثين معاً يشكّلان مناخين ملائمين لهذه الدول ذاتها إذا أحسنت التصرّف والمشاركة وجني الفوائد على الرغم من بعض وجوه التعارض المبدئي بين القمتين.

ولعلّ هذا التعارض يتمثل في الجهات المقرّرة من جهة وفي الأهداف المرسومة من جهة مكمّلة؛ فالقمة العربية – الأميركية اللاتينية تُشكّل، وربما للمرة الأولى، أول المساعي الجدية لتعزيز علاقات الجنوب – الجنوب وإمكانيات الإفادة الاقتصادية والسياسية من توثيق هذه العلاقات؛ أمّا القمة الثانية للمنتدى الاقتصادي العالمي فتندرج في سياق تعزيز الحركة المستدامة للاقتصاد المعولم في القطاعين العام والخاص وفي توسيع إطار الاستثمار العالمي وضمان ديناميته وازدهاره.

والعرب معنيون بالقمتين معاً ومسؤولون عن تقرير مدى وحجم الإفادة المرجوة منهما، بما يضمن لهم ما يتيسّر من الغُنم المتوفّر ويقلّل من الغُرم المطلوب.

القمة العربية – الأميركية اللاتينية ■

كان الأمين العام لجامعة الدول العربية، الذي حضر هذه القمة، قد أكدّ على أن "أكثر من 600 مليون شخص يتطلعون بأمل إلى قمة الأمل، قمة برازيليا...". ولعلّ هذا الأمل راجع إلى اعتبارات متعددة، منها وجود عشرة ملايين من ذوي الأصول العربية في البرازيل نفسها بالإضافة إلى الملايين الأخرى الموجودة في الدول الأميركية اللاتينية الأخرى.

ومنها أيضاً محدودية التعامل التجاري الراهن بين المجموعتين وتقدير غرفة التجارة العربية – البرازيلية في ارتفاع الصادرات البرازيلية بنسبة الضعف إلى الدول العربية خلال خمس سنوات.

ولكن الأهمية الدولية لهذه القمة تكمن في القيام بالخطوة الأولى على طريق علاقات الجنوب – الجنوب؛ "فالمعروف أنّ إمكانات الحوار بين الشمال (الغني) والجنوب (الفقير) والتي بدأت منذ أواخر الستينات في القرن الماضي وحتى نهاية الثمانينات منه... هذا الحوار قد انقطع عملياً مع نهاية الحرب الباردة واكتساح موجات العولمة للشمال والجنوب معاً. والمعروف أيضاً أن هذا الاقتصاد الجديد يعتمد من المعايير ويطبّق من الإجراءات ما يحوّل دول الجنوب كلها إلى أسواق استهلاكية مفتوحة وبالتالي إلى ضحايا اقتصادية لمآرب الشركات العملاقة وأهدافها الضاغطة. ولذلك بات من الضروري أن تنهض دول الجنوب أي الدول النامية والأقل نمواً إلى تعزيز حوار جنوبي – جنوبي منتج ومفيد في ما بينها جميعاً. وقد عبّر الأمين العام لجامعة الدول العربية نفسه عن هذا الوعد المتفائل عندما صرّح أن القمة العربية – الأميركية اللاتينية تشبه حركة عدم الانحياز التي أُنشئت في العام 1955 وضمّت دولاً من أفريقيا وآسيا وأميركا أعلنت عدم انحيازها إلى أي من القطبين المتنافسين آنذاك (أميركا والاتحاد السوفياتي) وأكّدت على ضرورة تشكيل حركة مستقلة وفاعلة. أما ما رافق هذه القمة من أمور سياسية أدّت مثلاً إلى تغيّب بعض الدول العربية أو إلى التباين في بعض المصالح المعروضة وما شاكل ذلك... فإنّ هذه التفاصيل لا تلغي الهدف الجنوبي – الجنوبي لهذه القمة.

تباينات وإرباكات ■

ولا يجوز، من ناحية ثانية، إغفال التحدّيات التي تواجه المشروع أصلاً، أي تعاون الجنوب – الجنوب؛ ومن هذه التحدّيات:

– التباين السياسي وبعض العقائدي بين رؤساء الدول التي شاركت في القمة، من الرئيس الفنزويلي إلى العراقي إلى غيرهما. ومن المنتظر أن يعبّر كل منهم عن رأيه المستند إلى عقيدة راسخة لديه أو إلى مصلحة موجّهة من قبله أو إلى سياسة خارجية أو إلى ما ذلك.

– التباين الاقتصادي بين الدول المشاركة في القمة سواء لجهة مدى ضوابط هذا الاقتصاد أو لجهة إمكانية تحريكه باتجاه الدول الأخرى أو باتجاه تصنيفه بين فقير محلي محدود وغني متحفّز واسع. ولذلك حاول بعض المراقبين التركيز على المصلحة البرازيلية تحديداً في عقد هذه القمة من أجل توسيع دائرة صادراتها إلى الأسواق الاستهلاكية العربية.

– التباين الدولي بين الاقتصاد المفتوح تحت قيادة أميركية شاملة وبين إصرار منظمي القمة على عدم إشراك الولايات المتحدة في أعمالها، وما قد يؤثّر ذلك على اقتصادات وسياسات الدول الأخرى.

– التباين الذي حصل ضمن وقائع القمة ذاتها بين الجانب العربي وبين الدول المؤيدة لإسرائيل، وبين الرئيس العراقي المطالب بضبط الحدود السورية – العراقية وبين عدم الرد السوري المباشر عليها.

– التباين الدولي النافر بين الدول الغنية – الصناعية وبين الدول الفقيرة الزراعية، ومدى انعكاس هذا التباين على أنماط الاقتصاد الدولي من جهة وعلى الاقتصادات الجنوبية الهشة من جهة مقابلة.

– الإرباك الحاصل حالياً لدى دول الجنوب عموماً في سياق تعاملها مع منظمة التجارة الدولية وشروط الانتساب إليها تحت طائلة العزل الاقتصادي.

– وكذلك الإرباك السياسي لدى معظم الدول العربية ومعظم

دول أميركا اللاتينية حيال الولايات المتحدة خصوصاً وحيال مجموعة الدول الثماني بشكل عام.

– ولعلّ كل هذه التحدّيات الخارجية، على أهميتها، تشكّل جزءاً من المعوّقات في تحقيق تعاون الجنوب – الجنوب. إلاّ أن التحدّيات البنيوية والوظيفية للأنظمة الداخلية لدول الجنوب أو لمعظمها تُشكّل العائق الأخطر أو حتى الحاجز الأساسي لتيسير هذا التعاون المطلوب.

المنتدى الاقتصادي العالمي ■

وهو المنتدى المعروف بمنتدى دافوس الذي كان ولا يزال عنواناً رئيسياً للاقتصاد الجديد المعولم حيث يُتاح من خلاله للقطاع الدولي الخاص أن يتولى توجيه الاقتصاد العالمي بكل ما يوفّر من مجالات الاستثمار والتغيير. ولعلّ المنطق الذي يستند إليه هذا المنتدى يتلخّص في أن التغيير المطلوب اليوم لأية منطقة في العالم يجب أن يكون مدفوعاً بالمستثمر الذي يسعى للربح وتوظيف إمكاناته التي تؤدي بالنتيجة إلى تطوير المنطقة. ولكنه ينتظر تيسيراً وحماية لهذا الاستثمار من الحكومات التي تعجز أصلاً عن هذا التوظيف ولكنها مسؤولة عن حمايته وتيسير حركته؛ وبذلك فإن "السؤال الذي يجب أن يطرح ليس في ما إذا كانت المنطقة تتغير. ولكن في ما إذا كانت تتغير بالسرعة المطلوبة"، ومن أجل ذلك فإنّ المستثمرين يطالبون بضمان الدعم السياسي للاستثمارات التي يرسمونها أو يقبلون بها.

وقد أثنى معظم المشاركين في هذه القمة على اختيار المنطقة الجاذبة للاستثمار الدولي لأن فيها من الفرص والإمكانات ومجالات التوظيف ما يرضي هذا الاقتصاد العالمي الساعي دوماً إلى "اغتنام الفرص". والمعروف أن هذه الفرص تعود على الدولة وكذلك على المنطقة بفوائد سريعة المردود على المستوى الإنمائي العام الذي يعتبر اليوم من أسرع الطرق للنمو والتقدم. ولا يتردّد المشاركون في مثل هذه المنتديات من مطالبة الدول النامية بإنجاز التأهيل اللازم لتوفير مناخ الاستثمار المطلوب سواء لجهة التشريعات العصرية (ولاسيما بالنسبة لديموقراطية النظام وإنصاف المرأة وتحرير الاقتصاد... إلخ) أو لجهة توفير البُنى التحتية اللازمة.

ولعلّ من أهمّ الملاحظات التي خلص إليها المنتدون أنّ الرسالة التي توصلوا إليها بعد مشاركتهم في هذا المنتدى "أنّ التغيير في الشرق الأوسط يبدأ الآن، وأنّ آسيا والشرق الأوسط منطقتان تشهدان تغييرات هائلة".

اقتصاد بلا سياسة ■

وقد اتفق المنتدون على أن أبرز النتائج التي أسفر عنها المنتدى تمثلت في دراسة الجدوى الاقتصادية لمشروع شقّ القناة البحرية التي ستربط بين البحرين الأحمر والميت لمواجهة خطر جفاف البحر الميت والتي ستتولى الدول المانحة تمويلها بإشراف البنك الدولي؛ والمعروف أن الجهات المعنية بهذا المشروع هي الأردن وإسرائيل والسلطة الفلسطينية. كذلك تمثّلت نتائج المؤتمر بعدد من الاتفاقات والمشاريع والاستثمارات الموعودة الأخرى.

أمّا الشق السياسي من هوامش هذا المؤتمر فلم يكن في انسجام ولا حتى في مهادنة مع اندفاعه الاقتصادي المحوري، وقد شهد المنتدى بعض "الحالات" السياسية التي جاءت بمثابة جرس الإنذار للسياق العربي السياسي العام ومنها:

– السجال الذي جرى بين الأمين العام لجامعة الدول العربية وبين مساعدة وزيرة الخارجية الأميركية وإن لفترة قصيرة أمكن استيعابها.

– ومشهد المصافحة الذي حصل بين وزير الخارجية العراقي ووزير البُنى التحتية الإسرائيلي والذي فُسّر على أنه عرضي وبلهجة عراقية.

– وتصريح سيف الإسلام **القذافي** الذي أعلن فيه أن لا مشكلة لديه في التعامل مع الإسرائيليين والتحدّث إليهم.

ولعلّ هذه الحالات وما شابهها من مشاهدات أخرى قريبة تؤشّر إلى مساع لفصل الاقتصاد عن السياسة وتعتبر أنّ الوتيرة السياسية الشرق أوسطية القائمة على حدود وفواصل الصراع العربي الإسرائيلي يجب تحييدها أو تجميدها أو ربما استيعابها من أجل تسيير الاقتصاد و"تطوير الشرق الأوسط الكبير".

ولعلّ من المشاهد البارزة أيضاً كان موقف **لورا بوش** زوجة الرئيس الأميركي التي دافعت عن قضية المرأة العربية ونساء الشرق الأوسط، كما أشارت إلى قضايا أخرى أساسية كالتعليم والطفل والشباب ودور الإعلام وما إلى ذلك.

ولم يكن منتظراً أصلاً أن يتناول خطابها أي جانب سياسي إلاّ في ما يمكن توظيفه أميركياً من الدعوة التي أطلقها الرئيس الأميركي من أجل الديموقراطية والحرية ولاسيما في الشرق الأوسط من انتخابات وتظاهرات وتشريعات.

على الهامش! ■

والذي يمكن ملاحظته أولاً، في ضوء هاتين القمتين الدوليتين في برازيليا والبحر الميت أن ثمة تعارضاً في المقتربات والوسائل والنتائج وهذا التعارض يعكس ما هو قائم حالياً بالنسبة للسياسة والاقتصاد الدوليين معاً. ففي الوقت الذي تنادي قمة برازيليا بالمواجهة من خلال تعزيز تعاون الجنوب والجنوب لأنها فقدت الأمل باستئناف حوار الشمال – الجنوب، تطل قمة البحر الميت لتؤكّد على المقتربات والوسائل والنتائج التي تثبت جدواها في أي تغيير نوعي وسريع للشرق الأوسط ولسواه من المناطق.

والذي يمكن ملاحظته ثانياً أن العرب لا يزالون على هامش القمّتين معاً لأنهم غير قادرين على اتخاذ القرار الحاسم بصدد العلاقة بين الاقتصاد والسياسة. والسبب في ذلك لا يعود إلى إرباك بين خيارين وإنما لأنهم محكومون باتجاه دولي ضاغط يهدف إلى تغييب السياسة أو احتوائها بوعود اقتصادية تقفز فوقها وتتجه، كما حاول وزير الخارجية الإسرائيلية القول، إلى أن العام 2005 سيشهد تطبيعاً بين إسرائيل وعشر دول عربية.

ولكن المشكلة المحورية في هذا السياق لا تقتصر على مسألة السياسة والاقتصاد فقط وإنما تتناول أموراً أخرى تشهد تقصيراً عربياً فادحاً لا يمكن تبريره ولا السكوت عنه. ويمكن الحديث عن بعض ملامحه الخطيرة فقط:

– الإحصائيات التي أشارت إليها **لورا بوش** عن وجود 75 مليون امرأة أُميّة في الشرق الأوسط.

– الأمية التكنولوجية التي تغرق بها الدول العربية عموماً والتي لا يمكن أن يتحقّق أي إصلاح أو تقدّم من دون توفيرها حدودها الدنيا على الأقل.

– الأوضاع السياسية العربية الداخلية التي تفتقد الحدود الدنيا من المشاركة الشعبية والتداول الديموقراطي والانضباط المؤسسي المطلوب.

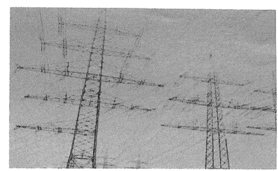
وثمة الكثير من المشكلات المحورية الأخرى التي لا يجوز التغاضي عنها بحجة الاعتبارات السياسية وباتجاه لوم الآخرين أو اتهامهم.

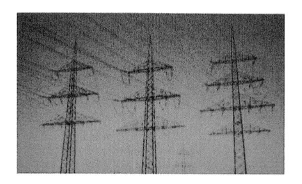
فهل تفتح هاتان القمتان أية فرص جديدة للعرب من أجل التغيير أو التطوير، على أن تترافق هذه الفرص مع حُسن التدبير والتقرير؟ ■



Operation Desert Light - Kuwait

Saudi Cable provided emergency services to restore power to the Kuwait City due to the systematic demolition of the steel towers and conductors by the occupation forces and bombings. This was achieved in 17 days. SCC later reconstructed the entire transmission grid by replacing 7,400 km of conductors and 94 tons of steel, as well as the cleaning of 19,000 kilometers of conductor and 29,000 insulator strings.





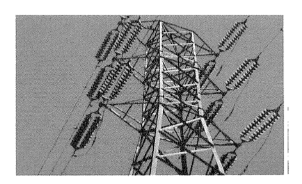
500 kV OHTL Hab-Jamshoro - Pakistan

This project was undertaken by Saudi Cable on a complete turnkey basis, including design, engineering, installation, testing & commissioning of two 200 km Single Circuit 500 kV transmission lines from the 1200 MW IPP Power Plant at Hab Choki to the WAPDA Grid Station at Jamshoro. The first line was completed and energized ahead of schedule in June 1996 and the second line in October 1996. Saudi Cable arranged for the 110 million US$ financing.

225 kV Underground Cable - Lebanon

Saudi Cable Company provided the complete design, engineering, installation, testing and commissioning of a 225 kV underground cable and optical fiber communications network for the City of Beirut. The network was completed and energized in February 2000, only 18 months from the date of signing the contract. Saudi Cable arranged for the 7 million US$ project financing.





380 kV OHTL Shoaiba - Saudi Arabia

Saudi Cable Company was awarded this project on a turnkey basis in January 1999. The project consists of the establishment of two 115 km double circuit transmission lines from Shoaiba Power Plant to the City of Jeddah, in western Saudi Arabia. Both lines have been completed and energized ahead of schedule in March, 2002

Saudi Cable Company Head Office
Jeddah Industrial Estate, P.O. Box 4403, Jeddah 21491, Saudi Arabia
Telephone: 966-2-638-0080 Facsimile: 966-2-637-5447
e-mail: salrashid.scc@xenel.com

United Kingdom Office
1st Floor 18 Grosvenor St., London W1X 9FD, United Kingdom
Telephone: 44-207-629-9662 Facsimile: 44-207-629-8687
e-mail: ichapman@xenel.com

United States Office
1970 Broadway, Suite 1250, Oakland, California 94612 USA
Telephone: 510-267-9705 Facsimile: 510-272-9970
E-mail: mdawud@aeromovel.com

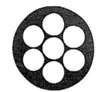
Mass Cables - Turkey
Barbaros Bulvari No. 49, 80690 Besiktas, Istanbul, Turkey
Telephone: 90-212-261-5163 Facsimile: 90-212-261-8486
e-mail: export@masscable.com.tr

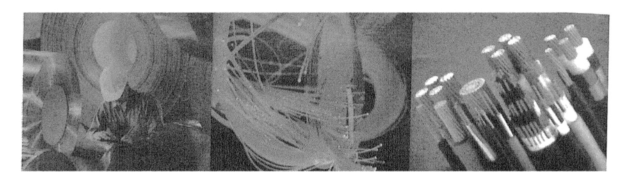
United Arab Emirates Office
Atrium Center, P.O. Box 62774, Dubaii, United Arab Emirates
Telephone: 971-4-351-3345 Facsimile: 971-4-351-5337
e-mail: management@scc-emirates.com

Lebanon Office
P.O. Box 136363, Beirut, Lebanon
Telephone: 961-1-810-731 Facsimile: 961-1-810-309
e-mail: mitco@beirut.com

Saudi Cable Company

Meeting Today's Challenge for Power & Telecommunications





Satisfying today's demands for Power & Telecommunications is the business of Saudi Cable Company (SCC) – Group,

the Middle East's foremost provider of technological advanced solutions and services.
Conceived in 1975, the company has now come to be globally recognized for its excellence in product design and engineering, as well as its world class total solution services, by various government agencies and public utilities worldwide.

Mass Cables - Turkey

In 1985, Saudi Cable made the strategic decision to invest in 2 prominent Turkish Cable Producers: Demirer Kablo and Kavel Kablo, consolidating them under the name of Mass Cables. This investment has placed Saudi Cable into the European Market.

100 Times Growth Achieved

Today Saudi Cable Group gross sales turnover has grown 100 times from a meager 4 million US$ in 1978 to a world class turnover of over 400 million US$ in 2004! This growth was achieved by both continuing to increase manufacturing capacity and product line, as well as the acquisition of additional manufacturing facilities in Bahrain and Turkey, whereby placing the Group as the major cable producer and total system solution provider in the entire Middle East Region. The combined group manufacturing capacity is 140,000 tones of copper and aluminum rod, 85,000 tons of power cables and conductors, 6 million core kilometers of metallic telephone cable and 20,000 sheathed kilometers of optical fiber cable.

High Voltage and Optical Fiber Specialization

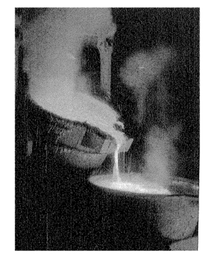
Saudi Cable Group product and service range includes the specialization of high voltage Underground Cable Solutions to 400 kV, and various types of overhead conductors and installation services to 500 kV, as well as metallic telephone cable and installation services up to 3,800 pairs and optical fiber communications cables and installation services to a world class 144 fiber count.

400 kV Extra High Voltage

Saudi Cable investment in Demirer Kablo, Turkey has enabled the group to push ahead into the manufacture of Extra High Voltage 400 kV XLPE insulated cable, thereby being among the ten world manufactures of Extra High Voltage Systems.

Saudi Cable: Total Solutions

Saudi Cable Group is not just a Manufacturer of cables, but is a total solution service provider. Total solution services include design, engineering, manufacturing, installation, testing and commissioning. In many cases, this has also meant Financial engineering, in orde to provide our customer with a complete turnkey solution package. This is now ho we satisfy customers and keep them coming back again. Our total Solution Services are what differentiates Saudi Cable Group.





World Wide Quality

Saudi Cable has positioned itself to meet the globalization challenge of GATT, NAFTA, AESEAN and the EEC trade associations, by obtaining type test approvals from KEMA (Netherlands), UTE (France), SAG (Germany), AOQC-MOODY (UK), Georgia Power (USA) and ITS/TestMark Labs (USA) and has exported to over 60 countries, from one side of the globe (USA, the Americas and Europe) to the other side (Australia, Japan, Philippians, Taiwan and New Zealand).



من اليمين: خالد علي رضا، الوزير كيرشاد توزمان، هشام يوسف، فيصل أبو زكي

الملتقى الاقتصادي التركي - العربي الدعوة لمنطقة تجارة حرة بين الجانبين

400 مشارك تقدّمهم وزراء ورؤساء هيئات في أهم لقاء منذ 20 سنة

اسطنبول - حسين فواز

شكّل الملتقى الاقتصادي العربي-التركي حدثاً استثنائياً، إذ اعتبره المراقبون جميعاً، عرباً وأتراكاً، أنه أهم ملتقى بين الجانبين منذ أكثر من 20 سنة. ولعلّ مرد ذلك إلى أن الملتقى وفّر فرصة للتعارف بين الفريقين وكأنهما يلتقيان للمرة الأولى على الرغم من تطور التبادل التجاري بينهما في السنوات الأخيرة، وعلى الرغم أيضاً من الزيارات والجولات التي قام بها الجانب التركي بشقيه الرسمي والخاص إلى عدد من البلدان العربية في السنتين الأخيرتين، والتي أنتجت توقيع اتفاقات تجارية وقيام مناطق للتبادل الحر بين تركيا وكل من المغرب وتونس وفلسطين، فيما تتواصل المفاوضات مع البلدان العربية الأخرى. ولعلّ سبب الاهتمام بالملتقى واعتباره حاجة أساسية أتت في وقتها لتسدّ ثغرة كبرى في مسار العلاقات التركية، هو عدم معرفة كل فريق بالإمكانات والفرص المتوافرة لدى الفريق الآخر، نظراً لعامل اللغة في الدرجة الأولى والتوتر السياسي خلال التسعينات من جرّاء حرب الخليج الثانية ما أدى إلى خلافات بين تركيا وجيرانها.

إلّا أن الجانب التركي اعتبر خلال الملتقى أن الخلافات

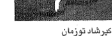
الحضور في جلسة الافتتاح

السياسية أصبحت من الماضي، وأنه لا بدّ من فتح صفحة جديدة. وترى تركيا أنها أدت قسطها في هذا المجال وتنتظر خطوات من العالم العربي، لكن ذلك لم يمنع الجانب التركي من تقديم مقترحات عدة ذهب بعضها إلى الدعوة لانتساب تركيا إلى منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، أو على الأقل إقامة منطقة حرة عربية–تركية على غرار ما جرى في البرازيل مؤخراً حين تمّ التوقيع على اتفاق لقيام منطقة حرة بين البلدان العربية وبلدان أميركا اللاتينية.

الجانب العربي ردّ التحية بمثلها، فدعا إلى إنشاء غرفة تجارة عربية–تركية ومركز أبحاث يدرس آليات تطوير العلاقات المشتركة. وأكد ممثل الأمين العام لجامعة الدول العربية أن الأمانة العامة تتعهد بالاهتمام ومتابعة أي توصية تصدر عن الملتقى.

وتبيّن من المداخلات والمناقشات أن حجم التبادل التجاري العربي التركي يقارب حالياً العشرين مليار دولار لكنه قابل للنمو أكثر بكثير، خصوصاً أن التجارة الخارجية لتركيا التي يبلغ حجمها الآن 160 مليار دولار مرشّحة للارتفاع إلى 300 مليار في السنوات القليلة المقبلة، وستنضم تركيا قريباً إلى الاتحاد الأوروبي، ما سيخلق فرصاً كبيرة لشركائها الآخرين. وجرى الحديث أيضاً عن فرص استثمارية ضخمة في البلدان العربية وفي تركيا، فالعالم العربي يحتاج إلى استثمارات تقدّر بأكثر من 600 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة، فيما تحتاج السعودية وحدها إلى استثمارات بنحو 640 مليار دولار حتى العام 2020. كما أعلن الجانب التركي بأن فرص الاستثمار في السياحة وفي المصارف لا حدود لها في المنطقة. فتركيا تستقبل 21 مليون سائح سنوياً، وتتجاوز مواردها السياحية 12 مليار دولار، إلا أن ما هو مستثمر في السياحة في المنطقة هو جزء بسيط من الإمكانات المتاحة.

نظّمت الملتقى مجموعة الاقتصاد والأعمال ووزارتا المالية والتجارة الخارجية في تركيا بالتعاون مع جمعية رجال الأعمال والصناعيين المستقلين في تركيا (Musiad) واتحاد غرف التجارة TOBB، وشارك فيه أكثر من 400 رجل أعمال ومسؤول من تركيا والبلدان العربية، تقدّمهم وزير الدولة التركي المكلّف بالتجارة الخارجية كيرشاد توزمان، ووزير الصناعة والتجارة الأردني شريف الزعبي، ووزير الاقتصاد والتجارة السوري د. عامر لطفي، وممثل الأمين العام لجامعة الدول العربية هشام يوسف، وعدد من ممثلي الهيئات والمنظمات العربية والإسلامية والدولية. وكان الملتقى خطوة أولى لـ"الاقتصاد والأعمال" ستتبعها خطوات، وسيكون الملتقى الثاني في بيروت في النصف الأول من السنة المقبلة، بعد أن وجّه رئيس مجلس الوزراء اللبناني نجيب ميقاتي دعوة لعقده هناك. وينتظر أن تكون المشاركة أكثر تنوعاً وشمولية بعد أن تحسّس الجميع بأهمية تطوير العلاقات المشتركة العربية التركية.



كيرشاد توزمان

هشام يوسف

الشيخ خالد علي رضا

فيصل أبوزكي



الجلسة الافتتاحية

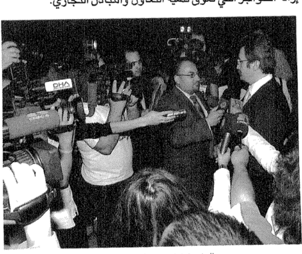
انعقد الملتقى العربي التركي في اسطنبول، أوائل شهر أيار/مايو الماضي، وتضمن 8 جلسات عمل تناولت مواضيع أساسية للتعريف بالاقتصاد التركي وبرامج الإصلاح الاقتصادي في البلدان العربية، إضافة إلى فرص الاستثمار في المنطقة وإمكانية التعاون التركي العربي في برامج إعادة إعمار العراق.

تحدّث في حفل الافتتاح كل من الوزير **كيرشاد توزمان** وممثل الأمين العام للجامعة العربية **هشام يوسف**، ورئيس شركة الكابلات السعودية **خالد أحمد علي رضا**، والمدير العام المساعد لـ"الاقتصاد والأعمال" **فيصل أبو زكي**.

أبوزكي: إزالة المعوقات

وجّه **فيصل أبوزكي** كلمة شكر وتقدير للرئيس الشهيد **رفيق الحريري** الذي كان له الدور الأكبر في إطلاق فكرة هذا الملتقى وتحقيقها. وأشار إلى أن العلاقات السياسية والاقتصادية بين تركيا والبلدان العربية دخلت مرحلة جديدة تبشّر بنمو وتطور للمصالح المشتركة. ويبدو أن الوقت الحالي هو الأمثل لتطوير التعاون حيث أن تركيا تملك قاعدة اقتصادية مهمة وهي على عتبة الدخول إلى الاتحاد الأوروبي.

وتابع: "هناك فرص متنوعة للتعاون في التجارة وفي الاستثمار في قطاعات الصناعة والزراعة والسياحة والخدمات المصرفية ومشاريع الطاقة والمياه والمقاولات، لذلك يبدو من الأهمية بمكان العمل على إزالة الحواجز التي تعوق تنمية التعاون والتبادل التجاري.



الوزير توزمان يتحدث إلى الصحافيين

علي رضا: تجربة نموذجية

رئيس شركة الكابلات السعودية **خالد علي رضا** أشار إلى أهمية الاستثمار في السوق التركية التي تملك عمقاً كبيراً محلياً لدى جيرانها، وتحدث عن تجربة الكابلات السعودية في الاستثمار في تركيا حيث تملك إحدى أكبر شركات تصنيع الكوابل ذات التوتر العالي والتي يصدّر معظمها إلى أوروبا.

هشام يوسف: تطوير الحوار

قدّم ممثل الأمين العام لجامعة الدول العربية **هشام يوسف** مجموعة من الاقتراحات أهمها: إنشاء غرفة تجارة عربية–تركية أسوة بالغرف المشتركة بين البلدان العربية وكثير من دول العالم، تطوير الحوار العربي التركي وتشجيع الأبحاث الآيلة لتنمية العلاقات المشتركة وإنشاء مركز خاص لهذه الغاية، توسيع العلاقات لتشمل كل الشؤون الثقافية والاجتماعية، وتعزيز الترجمة من العربية إلى التركية وبالعكس.

توزمان: مشاكل للمعالجة

تحدّث الوزير **كيرشاد توزمان** عن الاقتصاد التركي الذي يعتبر حالياً الأسرع نمواً في العالم، وذكر أن تركيا باتت تلعب دوراً في التجارة العالمية. ورأى أن فرصاً حقيقية للتعاون بين تركيا والعرب بدأت تتّضح لا سيما، وأن التبادل التجاري بين الجانبين شارف على العشرين مليار دولار.

وعدّد الوزير التركي مجالات التعاون الممكنة ومنها التجارة الخارجية والنقل والبناء والمقاولات والخدمات، وتحدث عن مشاريع مشتركة كبرى مثل خط السكك الحديد مع العراق، ومشاريع مشتركة بين تركيا وسورية والعراق. ودعا إلى معالجة المشاكل القائمة وأهمها البيروقراطية، الحريات، حقوق الملكية وغيرها، وأيّد قيام غرفة عربية تركية مشتركة.



مقدم الحضور

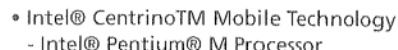
تنصح شركة Acer باستخدام Microsoft®Windows® XP Professional



Acer TravelMate 3000

تلبية أقصى متطلبات التنقل

يعتمد أيسر "ترافيل مايت 3000" على أحدث وأقوى منتجات إنتل المستندة الى تقنية Centrino Mobile Technology لتحقيق اتصالات لاسلكية متكاملة مع توفير نظام توفير للطاقة. ويضع أيسر "ترافيل مايت 3000" بذلك مقاييس جديدة في مجال منح امكانية قصوى في الاستخدام أثناء التنقل. ويقدم أيسر "ترافيل مايت 3000" الذي يتمتع بوزن خفيف جدا أداء فائق في الحوسبة خصوصا مع تمتعه بذاكرة ثنائية الاتصال Dual Channel DDR-2 memory وشاشة واسعة براقة بقياس 12.1 انش لعرض رسومي مميز اينما كان المستخدم. ويفتح أيسر "ترافيل مايت 3000" الطريق نحو حدود جديدة في عالم المعلوماتية المتحركة خصوصا كونه صغير الحجم وخفيف جدا.



- Intel® CentrinoTM Mobile Technology
  - Intel® Pentium® M Processor
  - Intel® 915GM Express chipset
  - Intel® PRO/Wireless 2200BG
- Microsoft® Windows® XP Professional
- 12.1" WXGA TFT LCD (1280 x 800) with Acer GridVista
- HDD up to 80GB (ATA/100); 4-in-1 card reader
- DDR-2 dual-channel memory
- External IEEE 1394 DVD-CDRW or DVD-Dual Double Layer burner
- 802.11b/g WLAN, 10/100/1000 LAN, V.92 modem, Bluetooth®
- Up to 6.5-hour battery life with second standard battery pack
- Weight 1.40Kg
- 1* year International Travelers Warranty (ITW)



From
€1115[1] INC VAT
949 EX VAT [1]suggested street price
INTEL® PENTIUM® M PROCESSOR 740 (2MB L2 CACHE, 1.73GHZ, 533MHZ FSB)
MICROSOFT® WINDOWS® XP PROFESSIONAL
DDRII 512MB (2X 256MB), 80GB HDD

1.4 ** **KG** in an **A4 size notebook!**

للمساعدة والدعم والمعلومات:
أيسر الإمارات ٢٢٣٧ -٨٠٠
أيسر السعودية ٠٠٤٥ -٨٠٠
كل الدول الأخرى ٩٧١٤٨٨١٣١١١+

www.acer.ae

acer
Empowering People

Intel, Intel Inside, the Intel Inside logo, the Intel Centrino logo, and Intel Centrino are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries. Other names and brands may be claimed as the property of others. Microsoft, Windows, and the Windows Logo are registered trademarks of the Microsoft Corporation. Acer is not responsible for any error and/or omission contained in this document. * Without compromising the legal guarantee of the consumer.





من اليمين: ايردال ايرين، عمر بولاط، محمد علي نيزي، غورتاي كيبكاك، تيميل كوتيل

الاقتصاد الأسرع نمواً

انعقدت الجلسة الأولى برئاسة نائب رئيس مؤسسة "Turktrade" **محمد علي نيزي**، وسلّطت الضوء على الاقتصاد التركي من مختلف جوانبه، حيث تحدّث خلالها عدد من رجال الأعمال الأتراك هم: عضو اتحاد الغرف التركية Huseyn UZULMEZ، رئيس الجمعية المستقلة للصناعيين ورجال الأعمال **عمر بولاط**، رئيس جمعية المقاولين **ايردال ايرين**، مدير الاتصالات والعلاقات العامة في شركة كوكاكولا لوسط أوروبا وتركيا والشرق الأوسط **غورتاي كيبكاك** الذي تحدّث نيابة عن رئيس الشركة **سيم كوزلو**، ورئيس الخطوط الجوية التركية **تيميل كوتيل**.

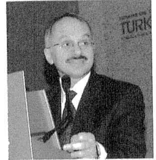
قدّم **د. بولاط** نظرة عامة عن الاقتصاد التركي مشيراً إلى النمو الذي حققته تركيا على مدى السنوات القليلة الماضية، إذ سجّلت في العام 2004 نمواً بنسبة 9,9 في المئة، وجذبت استثمارات أجنبية بلغت قيمتها 2,6 مليار دولار، وقال إن تركيا تخوض تحوّلاً هيكلياً بحيث بات القطاع الخاص هو القوة المحركة للنمو وليس القطاع العام.

ودعا **ايردال ايرين** الدول العربية للتعامل مع المقاولين الأتراك على أساس أنهم شركاء للمقاولين العرب وليس منافسين، وتمنّى أن ينعم العراق بالسلام، داعياً إلى توحيد كل الجهود المالية والمعنوية لتحقيق السلام في العراق وإعادة إعماره، الأمر الذي يؤدي بالضرورة إلى تحقيق النمو والرفاهية لدول المنطقة.

وتحدّث **غورتاي كيبكاك** فقال: "إن استثمار شركة كوكاكولا في الشرق الأوسط بلغ 600 مليون دولار في حين خصصت 1,5 مليار دولار لمنطقة شرق ووسط أوروبا بما فيها روسيا، وذلك عدا الاستثمار السنوي المخصص للتسويق". وأكّد على التزام كوكا كولا بعمل طويل الأمد مع العالم العربي معرباً عن سعادته بنجاح أعمال الشركة في الأراضي الفلسطينية. ودعا إلى إنشاء بيئة تنظيمية واضحة في العالم العربي وتركيا مرتكزة على الشفافية لجذب الاستثمارات المباشرة.



ايردال ايرين



تيميل كوتيل

وتحدّث **د. تميل كوتيل**، عن دور شركة الطيران التركية في جذب السياح إلى تركيا، التي تعمل على استقطاب 20 مليون سائح هذه السنة وتتوقع استقبال 30 مليوناً في العام 2010. وتطرّق **د. كوتيل** إلى عوامل القوة التي تميّز تركيا في النقل الجوي مثل النمو الاقتصادي والاجتماعي والاستقرار السياسي وموقع الدولة الجيوستراتيجي بين الشرق والغرب والشمال والجنوب فضلاً عن سوقها السياحية المتطورة. وسلط الضوء على شركة الطيران التركية التي تخدم 103 وجهات مع شبكة مؤلفة من 77 محطة دولية و27 محطة محلية، مشيراً إلى أن الحكومة التركية تملك نسبة 75,17 في المئة من شركة الطيران التركية فيما يتوزّع النسبة الباقية مستثمرون مختلفون.



مشاركون



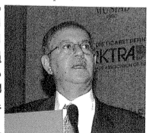
من اليمين: هشام يوسف، الوزير عامر لطفي، فيصل أبو زكي، د. محمد الحلايقة، ود.علي سليمان

برامج الإصلاح والتحرير


د. محمد الحلايقة


هشام يوسف


د. عامر لطفي


د.علي سليمان

تناولت الجلسة الثانية برامج الإصلاح الاقتصادي والتحرير في البلدان العربية، وترأسها **فيصل أبو زكي**، وتحدث فيها كل من نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الاقتصاد الأردني السابق **د. محمد الحلايقة**، وزير الاقتصاد والتجارة في سورية **د. عامر لطفي**، **هشام يوسف** عن الجامعة العربية ورئيس المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص **د. علي سليمان**.

قدّم **د. محمد الحلايقة** عرضاً لأهم المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية في البلدان العربية، وعرض لبرامج الإصلاح الاقتصادي المعتمدة وما تحقق منها. وأشار **الحلايقة** في ورقته إلى مسار التحرير الاقتصادي في البلدان العربية، والى الدول العربية التي انضمت إلى اتفاقية منظمة التجارة العالمية وتلك التي عقدت اتفاقاً تجارياً مع الولايات المتحدة الأميركية.

أما الوزير **عامر لطفي** فعرض للمتغيرات الاقتصادية التي تشهدها سورية، والتي ستخلق فرصاً ضخمة للاستثمار، لا سيما أن سورية بوابة لتركيا نحو العالم العربي وبوابة للعالم العربي نحو تركيا. ورأى أن إمكانات التلاقي مع تركيا متوفّرة، والفرص كلها متاحة للمستثمرين الأتراك الذين يتزايد عددهم.

واعتبر **هشام يوسف** أن الإصلاحات الاقتصادية أصبحت شأناً مهماً جداً، على الرغم من بعض الانعكاسات السلبية لبرامج الإصلاح. وذكر أن القطاع الخاص أصبح في الواجهة، وتحدّث عن تجارب إصلاحية ناجحة مثل التعليم في الأردن والقطاع التكنولوجي في الإمارات. وبعد أن نوّه بقيام منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، رأى أن البلدان العربية تسير في الطريق الصحيح لكن عليها الإسراع.

وأعرب **علي سليمان** عن سعادته كون تركيا باتت تملك جاذبية كبرى للمستثمرين. ودعا إلى الاستفادة من النمو الذي يشهده الاقتصاد التركي.

وعن دور المؤسسة الإسلامية لتنمية القطاع الخاص، ذكر **سليمان** أنها انبثقت عن البنك الإسلامي للتنمية الذي يساهم بنسبة 50 في المئة من رأس مالها البالغ مليار دولار، وهي المؤسسة الدولية الوحيدة التي لا تضم سوى أعضاء من الدول النامية، وتعمل على مساعدة القطاع الخاص، فتقدم التمويل بشكل قروض أو مساهمات لمؤسسات في 50 بلداً إسلامياً.

تكريم شخصيتين في الملتقى

قام العديد من رجال الأعمال العرب والأتراك بجهود ونشاطات مهمة لتنمية العلاقات المشتركة، كما كانت لعدد من الشركات العربية والتركية مساهمات فعّالة لإنجاح الملتقى. واختارت الهيئات المنظمة تكريم اثنين من رجال الأعمال تميزا في هذا المجال وهما رئيس شركة الكابلات السعودية خالد احمد علي رضا، والرئيس الفخري لمجموعة كوش القابضة رحمي كوش.



من اليمين: الوزير عامر لطفي، الوزير السابق د. محمد الحلايقة، علي كوش (يتسلم الجائزة نيابة عن والده رحمي كوش)، خالد علي رضا وفيصل أبو زكي



من اليمين: فريد التونسي، محمد علي نيزي، وجيه البزري، الوزير شريف الزعبي، شريف ايكلي

امكانات وآفاق التبادل التجاري

ناقشت الجلسة الثالثة إمكانات تنمية التبادل التجاري بين تركيا والبلدان العربية، وترأسها رئيس مجلس الأعمال اللبناني التركي **وجيه البزري**. وتحدّث فيها كل من وزير الصناعة والتجارة الأردني **شريف الزعبي**، **محمد علي نيزي** (Turktrade)، رئيس مجلس الأعمال التركي الأردني **شريف ايكلي**، ورئيس مركز النهوض بالصادرات في تونس **فريد التونسي**.

اعتبر **الزعبي** أن الإصلاح الاجتماعي والاقتصادي والسياسي يجب أن يتمّ في وقت واحد، إذ من المستحيل إصلاح جهة من دون الأخرى. وشرح أن من أهم عوامل الإصلاح في الدول العربية وتركيا إعطاء القطاع الخاص دوره المناسب وتعزيز هذا الدور في جو من الحرية في الاستثمار والتجارة والسفر والابتكار في ظل قوانين تضعها الحكومات التي يجب أن يقتصر دورها على المراقبة وعلى الدفع نحو الإصلاح. وذكر **الزعبي** أن هناك الكثير من المشاريع الإقليمية في البنية التحتية والنفط والغاز والسياحة والمياه وشبكات الطرقات ستبقى عالقة من دون تنفيذ ما لم يتدخّل القطاع الخاص ويأخذ دوره في إنجاز البنى التحتية الإقليمية الشاملة.

وتحدث **محمد علي نيزي** عن القوة الإنتاجية التصديرية لتركيا، لا سيما علاقاتها مع العراق في مجال الطاقة وتصدير المعدات، ودعا رجال الأعمال الأتراك والعرب إلى التعاون في مجال الطاقة والنفط وعدم ترك هذا القطاع للشركات الغربية.

وأعرب عن الأمل في أن تتعاون حكومة الولايات المتحدة ومعها الحكومة الجديدة في العراق مع جيران العراق ليقوم هؤلاء بدور في إعادة الأعمار.

أما **شريف ايكلي** فأكّد أن تركيا اختارت تعزيز علاقاتها مع الشرق الأوسط، "فقد مررنا بفترة ركود في العلاقات خسرنا خلالها الكثير من فرص التصدير والمقاولات، لكن الأمور بدأت تتحسن منذ العام 2001 وارتفع حجم المبادلات التجارية".

وقدّم **فريد التونسي** عرضاً للميزات التنافسية للاقتصاد التونسي ولمناخ الاستثمار في تونس، وأشار إلى العلاقات التي تجمع تركيا مع تونس والاتفاقات الموقعة وآخرها قبل بضعة أشهر على إقامة منطقة للتبادل الحر.

وعدّد التونسي فرص الأعمال الممكنة وأهمها في قطاعات النسيج والصناعات الغذائية وزيت الزيتون والتمور والمنتجات البحرية وقطع الغيار والمكونات الإلكترونية، وأشار إلى فرص للمقاولين الأتراك في تونس مثل مشاريع مطار النفيضة ومرفأ رادس ومحطات كهربائية.

"اتصالات" تكرّم المشاركين

دعت مؤسسة "اتصالات" الإماراتية إلى حفل غداء أقامته على شرف المشاركين في الملتقى.



مشاركون من الجزائر ويبدو من اليمين: مختار بلحاج، السيدة اسماء بورارا، محمد بوسبتي وميسوم زيبار



من الحفل



Business opportunities won't wait

"MEED provides in-depth industry coverage that we can rely on. The online service also keeps us in touch with breaking news and helps with industry-specific research."

Ms Caryn Conlon, Director of Marketing, Turner Construction - International LLC

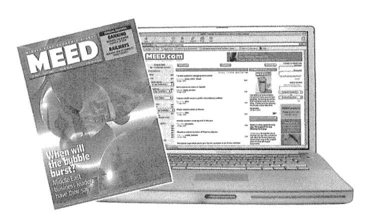
Register today for your FREE 14 day online trial

To make the most of business opportunities you need MEED (Middle East Economic Digest), the weekly magazine that's trusted across the whole region, by your side every working day. And with MEED.com, the online information resource from MEED, you can access all the vital news and analysis 24 hours a day.

Stay ahead of your competitors

MEED.com provides unique, up-to-the-minute coverage of business issues including:

- **Independent analysis** from our expert journalists
- **Exclusive interviews** with leading industry figures
- **Special reports** on key markets and sectors
- **Daily news** delivered to your desktop
- **Our unique 5-year archive** with thousands of facts and figures
- **Powerful research facilities** to take you direct to the information you need
- **Subscribers also receive 51 printed issues** of MEED magazine



Visit **www.meed.com/freetrial** and make sure you stay ahead of the competition – with a 14-day FREE online trial. **See for yourself how MEED.com will change the way you do business in the Middle East.**

To register simply visit www.meed.com/freetrial

Tel: +9714 390 0045 Email: subscriptions@meed-dubai.com

MIDDLE EAST ECONOMIC DIGEST
MEED

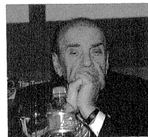


من اليمين: محمد حباب، حمدي الطباع، أحمد بن عرفة، علي فرماوي، محمد حدرا وابراهيم جواهر

القطاع الخاص يقود المرحلة المقبلة



حمدي الطباع



أحمد بن عرفة



محمد حباب

عرض رؤساء مجالس الأعمال المشتركة دور القطاع الخاص في تنمية التبادل التجاري وفي قيادة الاستثمار المشترك، وهو موضوع الجلسة الرابعة التي ترأسها نائب رئيس مايكروسوفت لأوروبا وأفريقيا والشرق الأوسط **علي فرماوي**.

دعا رئيس مجلس الأعمال التركي اللبناني **محمد حباب** إلى تجاوز عامل اللغة، معتبراً أن "الملتقى هو أهم حدث عربي تركي منذ أكثر من 20 سنة، وهذه هي البداية، فتعالوا نفتح الأبواب، ومن الطبيعي أننا سنواجه المشاكل لكن الأمور تتحسّن في ما بعد. لماذا لا تدخل تركيا منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، ونبدأ بناء المستقبل معاً؟"

وطالب رئيس مجلس الأعمال التونسي التركي **احمد بن عرفة** بتأسيس جمعية أو اتحاد لمجالس الأعمال العربية التركية، وقال إن تونس وتركيا متنافستان وهذا ما جعل تونس تطلب الشراكة، وأكد أنه لا بد من أن تكون تونس بوابة تركيا نحو أفريقيا وان تكون تركيا بوابة تونس لشرق أوروبا.

وتحدّث رئيس مجموعة جواهر التركية **ابراهيم جواهر** عن تجربته العميقة في التعاون مع البلدان العربية، واعتبر أن العالم يعيش اليوم أحادية خطيرة بعد ازدواجية القطبين لسنوات. وطالب بتغيير العقليات متسائلاً "لماذا لدى العرب ميول نحو الغرب من دون أن يسعوا إلى اللحاق بالغربيين. فتعالوا لنجتمع تحت سقف واحد عنوانه التعاون".

اما رئيس مجلس الأعمال الأردني التركي **حمدي الطباع** فشدّد على أهمية الملتقى باعتبار أن مستقبل الأتراك والعرب واحد، وإذا دخلت تركيا السوق الأوروبية فستكون أهم شريك للعرب في أوروبا. وأشار إلى الاستثمارات التركية في الأردن والى المشاريع التي ينفّذها مقاولون أتراك في المنطقة.

رئيس جمعية رجال الأعمال العرب والأتراك **محمد حضرا** أيّد مقترحات **هشام يوسف**، واعتبر أن تركيا جزء من الشرق الأوسط ودعا إلى قيام اتحاد اقتصادي عربي تركي، والى الاستفادة من العمق التركي حيث تتحدث 6 جمهوريات اللغة التركية.

آفاق التعاون المصرفي والمالي

ترأس **فيصل أبو زكي** الجلسة الخامسة وحاضر فيها **وليد علم الدين** من لجنة الرقابة على المصارف في لبنان، و**مليكشاح اوتكو** مساعد المدير العام لبنك البركة التركي.

تناولت الجلسة موضوع التعاون المالي والمصرفي بين البلدان العربية وتركيا، فتحدث **وليد علم الدين** عن التجارب القليلة السابقة، وذكر أنه لا يمكن تنمية العلاقات من دون فتح بنوك مشتركة، كما لا بدّ من حجم أعمال يبرر فتح البنوك.

ودعا إلى فتح بنوك تركية في العالم العربي وإلى فتح بنوك عربية في تركيا ضمن المعايير الدولية، شرط أن تكون الإدارة على معرفة بالسوق وأن تكون النظرة بعيدة المدى، فتحقيق الأرباح ضروري لكن ليس الربح السريع.

اما السيد **اوتكو** فتحدث عن العلاقات العربية التركية التي مرّت بمراحل صعود وهبوط، وعن تجربة بنك البركة التركي وهو عضو في مجموعة تضم 8 بنوك أخرى منتشرة من الجزائر إلى البحرين، ونوّه بالدور الذي يقوم به البنك في مجال تمويل العمليات التجارية بين تركيا والدول العربية.



من اليمين: فيصل أبو زكي، وليد علم الدين، مليكشاح اوتكو

استراتيجيات منيعة
تبقيك في الطليعة

معرفتنا الثاقبة تمكّننا من تقديم منتجات وحلول ريادية.

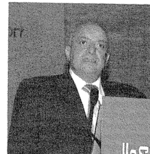
تمكّننا معرفتنا المعمّقة بالاستثمارات البديلة واهتمامنا الحصري بهذا القطاع من توليد عوائد مطلقة قوية. مهاراتنا الفريدة وتواجدنا العالمي يبقيان مان انفستمنتس وعملاءنا في موقع الصدارة.

مكتب دبي هاتف 3434999 4 971+ فاكس 3434441 4 971+
مكتب البحرين هاتف 563356 17 973+ فاكس 563355 17 973+
بريد إلكتروني mandubai@maninvestments.com
www.maninvestments.com
عضوة في مجموعة مان





هذه المادة صادرة عن مان انفستمنتس المحدودة المعتمدة من هيئة الخدمات المالية والتي تخضع لرقابتها.


د.يوسف منصور



مازن بترجي


الشيخ طارق بن فيصل القاسمي

عدنان البحر

الفرص الاستثمارية في البلدان العربية

إعتبر **فيصل أبو زكي** الذي ترأس الجلسة السادسة أن موضوعها يحتاج إلى مؤتمر مستقل وليس إلى جلسة سريعة، وهو الفرص الاستثمارية في الدول العربية.

قدّم سفير السودان في تركيا **الطريفي أحمد كورمينو** عرضاً شاملاً للموارد الطبيعية المتوفّرة وللفرص الاستثمارية الموزّعة على مختلف القطاعات والبنى التحتية، والتي ستتزايد بعد عودة السلام إلى السودان.

وذكر السفير السوداني أنه تمّ تخصيص قطعة أرض في الخرطوم لإنشاء مجمع تجاري تركي، وخصصت 3 مناطق للأتراك للبحث عن النفط واستخراجه.

وتحدّث رئيس وكالة تشجيع الاستثمار في الأردن **يوسف منصور** عن الحوافز والفرص المتوفّرة في الأردن، وعن مميزات السوق الأردنية، وأشار إلى أن 16 مؤسسة تركية تعمل في الأردن باستثمارات قيمتها 150 مليون دولار، وقال إنه تمّ التوقيع على اتفاقية مع تركيا لتطوير الاستثمارات وحمايتها.

رئيس هيئة تطوير السياحة والتجارة في إمارة الشارقة الشيخ **طارق بن فيصل القاسمي**، قدّم نظرة عامة عن الاقتصاد الإماراتي ومناخ الأعمال والاستثمار في الشارقة التي توفّر فرصاً كبرى للاستثمار في السياحة والفنادق والصناعة، وأشار إلى الفرص المتوفّرة أمام المؤسسات التركية في قطاعات البناء والحديد، وفي القطاع السياحي.

نائب رئيس غرفة التجارة والصناعة في جدّه **مازن بترجي** أعلن أن حجم الاستثمارات المطلوبة في السعودية حتى العام 2020 يفوق الـ 640 مليار دولار، موزّعة على قطاعات الطاقة والبتروكيميائيات، وتحلية المياه والاتصالات والسياحة والترفيه والغاز الطبيعي والزراعة والتعليم والتدريب.

وعن الفرص التي تهم المؤسسات التركية أشار **بترجي** إلى مشاريع السكك الحديد والغاز الطبيعي والتعدين والبترول والخدمات المكملة.

أما رئيس مجموعة المستثمر الدولي **عدنان البحر**، فقد بدأ بالتذكير بأنه صاحب تجربة في تركيا من خلال شركة للإيجار المالي، ثم تطرّق إلى الفرص الاستثمارية في الدول العربية وشمال أفريقيا، وأشار إلى أن أهم القطاعات المجدية للأتراك تتركز في النفط والبنى التحتية والاتصالات والبرمجيات من دون إغفال فرص الاستثمار في الأسواق المالية.

إعادة إعمار العراق

تمّ تقديم عدد من المداخلات في الجلسة المخصصة للتعاون العربي التركي في إعادة اعمار العراق، التي ترأسها **محمد حباب** رئيس شركة دلتا لتجارة المنتجات النفطية.

تحدث، أولاً، رئيس جمعية المقاولين العراقيين **أسعد حسن الخضيري** عن فرص المقاولات في العراق، وعن شروط دخول الشركات التركية في مشاريع إعادة اعمار العراق.

ثم دعا رئيس مجموعة نحاس في سورية **صائب نحاس** إلى قيام تعاون بين تركيا وجيران العراق من الدول العربية للمساهمة في مشاريع الاعمار، فهذه الدول تملك أقرب الموانئ البحرية للعراق، ولديها تجارب مهمة. فتركيا تملك بنية صناعية حديثة ولديها تجربة "إعمار تركيا الحديثة"، ولديها صلة مهمة بأوروبا. أما الدول العربية لا سيما الأردن وسورية والكويت والسعودية فهي متصلة جغرافياً ولغوياً وتاريخياً بالعراق ولديها الإمكانات المالية وصناعة حديثة ومعرفة بالعراق.

وتوجّه رئيس جمعية رجال الأعمال العراقيين **راغب بليبل** إلى رجال الأعمال الأتراك يدعوهم لتأسيس مجلس أعمال مشترك والى التعاون مع القطاع الخاص العراقي الذي بدأ ينشط بعد سنوات من التهميش من النظام السابق.

وأخيراً كانت مداخلة لنائب رئيس جمعية الناقلين الدوليين، ممثل تركيا والشرق الأوسط في الاتحاد الدولي للنقل البرّي (IRU) **حيدر اوزكان** فاعتبر أن إعادة إعمار العراق سيؤدي إلى زيادة حجم الأعمال وتحقيق ربح أكبر لرجال الأعمال. وشرح دور الاتحاد الذي يضم 67 دولة و170 منظمة. وقال: "عند الاطلاع على تقرير منظمة التجارة العالمية نرى أن هناك نمواً مستمراً في التجارة العالمية، بين العامين 1992 و2003، يزيد عن نمو الاقتصاد العالمي، ما يعني أن هناك عملاً أكثر في الأسواق، وبالتالي طلباً متزايداً على النقل بناءً على العلاقة المباشرة بين التجارة والنقل".



من اليمين: حيدر أوزكان، صائب نحاس، محمد حباب، أسعد حسن الخضيري، راغب بليبل

Only one interest-free financial institution in Turkey...

Securities Position Risk management Return
ROI Asset Diversification Arranger Short
Convergence play Portfolio ROA Confidence
YOY Expertise Arbitrage FX Margin
Acquisition Rate Reputation
Market presence Analysis Takeover
Merger Recommendation International
Sell Leverage Funds LIBOR Treasury
Transaction IPO Private equity
Opportunity Reach Tombstone
Derivatives Know-howCompetence
Position Structured finance
Emerging markets Syndication
Deal Track-record Experience

Speaks your language.

KUWAIT TURKISH
EVKAF FINANCE HOUSE

Tel: (+90-212) 354-1111 (pbx)
Faks: (+90-212) 354-1212
Web: www.kuveytturk.com

Over a decade ago, we pioneered interest-free investment banking in Turkey. Since then, we have arranged US$ 1 billion worth of syndicated and structured financing, giving the real economy the energy to fuel growth and raise standards of living. But we are more than just your first choice for interest-free investment banking. We're also your partner for Treasury and Trading - everything from short-term *murabaha* to interest-free SWAPs. And we're continuing to innovate, with Turkey's first interest-free private equity fund, an REIT and more. So when you're ready to talk, we know how to listen and to deliver.

فرص الاستثمار في تركيا



مصطفى كوتليولو، محمد الشايع، فيصل أبو زكى، الهامي كوش

تضمّنت الجلسة المخصصة للاستثمار في تركـ مداخلات حول فرص ومزايا الاستثمار. فرئيـ مجموعة الشايع الكويتية **محمد الشايع** هو صاد تجربة مهمة في تركيا، ويرى من خلالها أن أ المعوقات هي البيروقراطية وصعوبة الاستيراد و توافر خبرات إدارية تركية. لكن من جهة ثانـ السوق واسعة والاستثمار حر ولا يحتاج لشر محلي. لذلك، قال **الشايع** "سنتابع نشاطنا وسنتوسّع كثيراً في السنوات الخمس المقبلة".

وأشار **الهامي كوش** (رئيس شركة استثمار) إلى فرص مهمة في قطاع الطاقة وفي العقار السكني والتجاري، وكذلك في السوق المالية التي تحقق مردودية عالية. وذكر أن "داوجونز" أنشأ مؤشراً إسلامياً خاصاً بالسوق التركية.

أما عضو جمعية وكالات السياحة والسفر التركية **مصطفى كوتليولو** فقد قدّم عرضاً شاملاً لإمكانات التعاون العربي التركي في مجال الاستثمار السياحي وفي تبادل الخبرات، لكي يتم استغلال الطاقات الضخمة المتوفّرة في هذه المنطقة. وتحدّث عن المزايا السياحية لتركيا والجهود المبذولة التي أدت إلى نمو كبير يمكن ترجمته بـ 21 مليون زائر هذه السنة و12 مليار دولار كموارد سياحية لتركيا.

المعرض

أقيم على هامش الملتقى معرض شاركت فيه المؤسسات الراعية وهي: شركة "اتصالات" الإماراتية، الشركة السعودية للكابلات، البنك الكويتي التركي (Kuveyt Turk)، إيش انفستمنت (Is Investment)، إمارة الشارقة، شركة كوكا كولا، أرامكس، بنك البركة تركيا.

وكان المعرض موضع اهتمام المشاركين في الملتقى. وهنا لقطات:



الوزير كورشاد توزمان متوسطا عبيد بن مسحار وأحمد بن علي، أمام جناح "اتصالات"



الوزير توزمان والشيخ طارق القاسمي



الهامي كوش مستقبلاً الوزير توزمان في جناح "إيش انفستمنت"



الوزير توزمان والشيخ خالد على رضا أمام جناح "الكابلات السعودية"



جناح البنك الكويتي التركي



جناح إمارة الشارقة

تاريخنا حافل بالنجاحات...

...ومستقبلنا واعد وأكثر إشراقاً.

مشروع برج العاصمة احد مشاريع شركة الدار الوطنية للعقارات

صناديق الدار لادارة الأصول الاستثمارية (ادام)

خباري الفحيحيل - احد مشاريع شركة الدار الأولى القابضة

معرض سيارات الدار

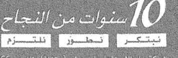
قارة استراليا في مشروع جزر العالم احد استثمارات شركة دار الاستثمار

لشركة دار الاستثمار تاريخ حافل بالنجاحات يمتد إلى أكثر من عقد من الزمان التزمت خلاله الدار بمبادئ الشريعة الإسلامية السمحاء وابتكرت العديد من الخدمات المالية وطورت وأسست العديد من الشركات الزميلة والتابعة ، فمنذ تأسيسها في عام 1994 ابتدأت الدار مشوارها بتمويل السلع الاستهلاكية، أما اليوم فتعمل الدار في الكثير من القطاعات الهامة كتمويل المؤسسات والشركات وخدمات الإجارة والاستثمار وإدارة الأصول الاستثمارية والتطوير العقاري و العمراني وغيره من القطاعات مما يجعل من مستقبل دار الاستثمار مستقبلاً واعداً وأكثر أشراقاً.

الشركات التابعة والزميلة لشركة دار الاستثمار

- شركة وارد للإجارة والتمويل
- شركة الدار للتمويل
- شركة الدار لإدارة الأصول الاستثمارية (ادام)
- شركة الدار الوطنية للعقارات
- شركة الدار الأولى القابضة
- شركة تصنيف وتحصيل الأموال
- شركة الدار إنترناشيونال للدراسات والإستشارات
- شركة برومان لإدارة المشاريع
- مشروع منازل





شركة دار الاستثمار ش.م.ك.(مقفلة) تلفون: 866 888 / 7900 299 (965) فاكس: 8055 241 (965)، www.inv-dar.com

نقص الغرف الفندقية واشتعال الأسعار
فرصة أم أزمة؟
عشرات الفنادق قيد الإنشاء في المنطقة

مايا ريدان – دبي

انتقل الحديث عن الفورة التي تشهدها المنطقة العربية إلى مرحلة متقدمة، لم يعد النمو فيها هو الحدث بنفسه، وإنما رسم سؤالاً أكبر حول قدرة المنطقة على مواكبة وتيرته المتصاعدة. وهنا يبرز القطاع الفندقي إلى الواجهة، حيث أدى اختلال التوازن الكبير بين العرض والطلب على الغرف الفندقية إلى مشكلة حقيقية يُجمع القيّمون على القطاع أنها سوف تمتد للسنوات الثلاث المقبلة على الأقل، إذ بلغت معدلات الإشغال في فنادق المنطقة أعلى نسبها منذ العام 1996 وسجلت 73 في المئة، ومعها ارتفع معدل العائد على الغرفة المتوفرة بنسبة 24 في المئة ليصل إلى 91 دولاراً خلال الربع الأول من العام 2005، مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

ورغم تضارب الأرقام فإن التقديرات تشير إلى نحو 80 فندقاً بطاقة 21283 غرفة سوف تضاف إلى أسواق شبه الجزيرة العربية خلال السنوات القليلة المقبلة، بينما النقص في دبي وحدها يبلغ نحو أربعين ألف غرفة. وإذا كانت دبي القاعدة فإن العديد من الدول الأخرى أصبح في الركب نفسه، وفي مقدمها قطر والكويت وعمان ومن ثم البحرين والسعودية.

فهل استحالت مسألة نقص الغرف الفندقية مشكلة حقيقية في المنطقة؟

"الاقتصاد والأعمال" حملت السؤال إلى أكبر السلاسل الفندقية العاملة في المنطقة ووقفت على رأي هيئاتها السياحية وشركات الطيران لديها، وخرجت بآراء متضاربة عكست الرؤية المختلفة حول النمو في المنطقة. فبينما يرى البعض أن المشكلة تعتبر "تحدياً حقيقياً"، رأى آخرون أن في "الأمر بعض المبالغة" ونصح المنطقة أن "تهدأ قليلاً" فيما وصفها البعض الآخر "بالمشكلة المؤقتة" وحذر كثيرون من "المبالغة في رفع الأسعار"، إلا أن ما اتفق عليه الجميع هو أن المشكلة مستمرة للسنوات الثلاث المقبلة وعلى المنطقة أن تحرص على ضرورة أن تواكب البنى التحتية النمو الحاصل فيها.

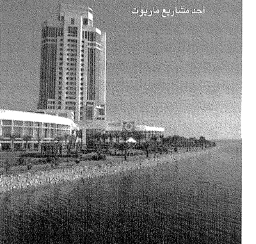
ماريوت: حذار التلاعب بالأسعار

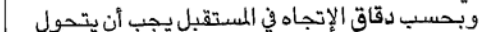
مسألة نقص الغرف هي أكثر من مشكلة حقيقية برأي نائب رئيس المبيعات العالمية في مجموعة ماريوت **سمير دقاق**، "تشكل مسألة الطلب القوي في دبي حالياً تحدياً كبيراً، إذ لم يعد هناك موسم قوي وآخر ضعيف، وإنما البلاد على مدار العام في موسم ذروة". ولفت دقاق إلى أهمية الحذر الشديد في التعامل مع الأسعار وعدم المبالغة في رفعها، "أسوأ ما يمكن أن يحصل هو أن يشعر الزبون بالإستغلال، لأن استعادته تصبح أمراً صعباً جداً، لذا على مالكي الفنادق التنبّه بشدة لمسألة رفع الأسعار بما لا يهرّب الزبائن. وأعتقد أن القيادة في دولة الإمارات واعية لهذه المشكلة، وتعمل على التأكد من أن الأسعار ليست أعلى من المعيار العالمي".

سمير دقاق

وبحسب دقاق الإتجاه في المستقبل يجب أن يتحول أكثر نحو الفنادق ذات الأربع أو ثلاث نجوم، بما يؤمن التنويع ويلبي احتياجات الزبائن المختلفة، "لا يمكن لعلامة تجارية واحدة أن تسيطر، فهذه سوق حرة يجب أن تتوفر فيها الخيارات، وقد تمكنت دبي من تكوين "باقة" جميلة من العلامات التجارية المتنوعة العالمية والإقليمية".

وفي هذا الإطار أطلقت ماريوت مؤخراً أول فندق من علامة كورت يارد في دبي والثاني في المنطقة، "وهو يعتبر الأكثر شعبية لأنه الحل الأمثل للغرف المعتدلة الأسعار والمصممة خصيصاً لرجال الأعمال، وإلى جانبه أيضاً سيكون هنالك ماريوت للشقق الفندقية "Marriott Executives Apartments".


أحد مشاريع ماريوت



ويشير دقاق إلى أن نقص الغرف مشكلة تنسحب على معظم دول المنطقة، وتسعى ماريوت لزيادة عدد فنادقها بحيث تصل في نهاية العام 2007 إلى 26 فندقاً من 21 فندقاً عاملة في المنطقة حالياً وتضم 6514 غرفة.

وتتوزع مشاريع ماريوت الجديدة إضافة إلى دبي على الدوحة والبحرين وعمّان والعقبة والقاهرة ولديها اهتمام كبير بأفريقيا حالياً.

ويختم دقاق بالإشارة إلى أن مبيعات ماريوت في منطقة الشرق الأوسط ارتفعت خلال العام 2004 بنسبة 41 في المئة مقارنة بالعام 2003، وتوقع أن يكون صيف العام 2005 مميزاً، إذ حافظ الربع الأول من السنة على وتيرة النمو نفسها التي بلغت 40 في المئة تقريباً.

إنتركونتيننتال: متفائلون

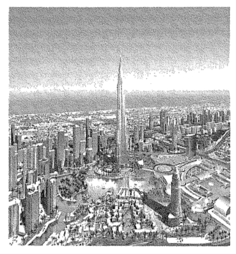
بالنسبة لنائب الرئيس للمبيعات والتسويق، الشرق الأوسط وأفريقيا في إنتركونتيننتال **دنيس جونسون** فإن المستقبل في دبي سيتجه إلى تلبية كافة شرائح السوق بحيث لا تعود الفنادق كلها خمس نجوم، وإنما سيتم التحول أكثر إلى إقامة فنادق ثلاث وأربع نجوم.

"نحن متفائلون جداً على المدى القصير، فالحديث عن فقاعة في دبي يتداول منذ عشرين سنة، فيما المؤشرات كلها تدل على أن الأوضاع مستمرة بالتحسن"، يقول **جونسون** مشيراً إلى أن لدى إنتركونتيننتال حالياً 10 فنادق في المنطقة على أن تضيف إلى حقيبتها خمسة فنادق جديدة في المستقبل القريب. وهي تتطلع إلى إمارة رأس الخيمة والفجيرة ومرسى علم، وستفتتح فندقاً جديداً نهاية هذا العام في طابا في مصر. "الذي يميز إنتركونتيننتال تنوع علاماتها التجارية وعددها سبع، حالياً ثلاث منها فقط موجودة في المنطقة فيما نحن بصدد إحضار علامة تجارية رابعة".

وإذ يحذر **جونسون** الفنادق من "الطمع" في مسألة رفع الأسعار، يعتبر أن الناس قد لا تجدها مرتفعة حالياً، لأنه قبل سنة ونصف من الآن كانت أسعار الفنادق في دبي أقل من المستوى المطلوب، "لقد أشارت إحصاءات منظمة السياحة العالمية للعام 2003 إلى أن دبي احتلت المرتبة الخامسة في العالم من حيث نسب الإشغال بينما لم تبرز في قائمة الدول الأعلى عائداً على الغرفة المتوفرة". وأضاف **جونسون** أن الأسعار في المنطقة تبدو معتدلة جداً مقارنة بالسوق الأوروبية بسبب ارتفاع سعر اليورو.

ويختم بالقول إن إنتركونتيننتال هي العلامة التجارية الرائدة في المنطقة إذ تتواجد منذ العام 1962، "إنتركونتيننتال في المنطقة منذ زمن طويل وبالتالي السوق تحترم إسم هذه العلامة التجارية".

8 فنادق عالمية في "برج دبي"



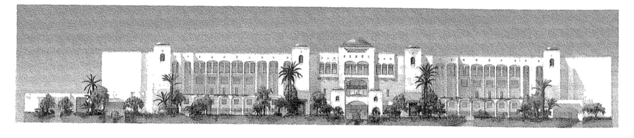
برج دبي

تعتزم شركة إعمار العقارية إنشاء ثمانية من الفنادق العالمية في منطقة مشروع "برج دبي"، التي تبلغ مساحتها 500 فدان، وذلك في خطوة تهدف إلى المساهمة في تلبية الطلب المتنامي على الغرف الفندقية في دبي، إذ من شأنها أن تضيف إلى السوق نحو ألفي غرفة جديدة.

وقال المدير التنفيذي لـ"إعمار العقارية" روبرت بوث "إن مشروع برج دبي الواقع في قلب المدينة سيستقطب عدداً كبيراً من رجال الأعمال والزوار، خصوصاً في ظل التوقعات باستقبال أكثر من 15 مليون زائر في نهاية العقد الحالي، وستقدّم هذه المنطقة خدمات متكاملة تتيح للسكان العمل والتسوّق وقضاء الوقت في المدينة نفسها".

ويتضمّن المشروع إنشاء ثلاثة فنادق في "البلدة القديمة" واثنين في البوليفارد، إضافة إلى فندق "دبي مول" وفندق "برج دبي لمجلس الأعمال" وفندق "بحيرة برج دبي".

ويتألف "برج دبي" من مشاريع سكنية وتجارية ضخمة، إضافة إلى الجادة "البوليفارد" المحيطة بالمشروع والبالغ طولها 3,5 كيلومترات وهي تتضمن رسومات وتصاميم مستقاة من مختلف أنحاء العالم. وسيشكل "دبي مول"، مركز التسوق والترفيه الأضخم في العالم جزءاً من المشروع الذي يشمل أيضاً فندق "بحيرة برج دبي"، وبرج "فيوز" ومجمع "ذي ريزيدنسز" السكني المكون من شقق عصرية فاخرة، و"البلدة القديمة" إضافة إلى بحيرات اصطناعية وعدد من الحدائق.



ستاروود: "ظاهرة صحيّة"





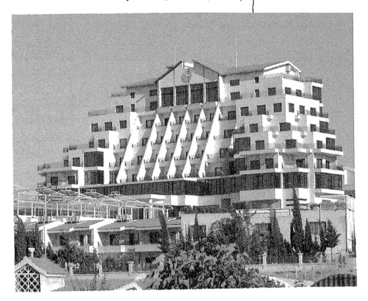
فيليب قسيس

بالنسبة لنائب الرئيس ومدير العمليات، أفريقيا والشرق الأوسط في ستاروود **فيليب قسيس**، فإن النقص الذي تعاني منه دبي في الغرف الفندقية الناجم عن ارتفاع الطلب ظاهرة صحيّة تدل على النمو الذي وصلت إليه البلد." يجب أن نفكر بالدوافع التي تجعل الأسعار ترتفع وكذلك نسب الإشغال، إذ أن هناك أسباباً جوهرية وراء كثرة الأعمال بهذا الشكل وارتفاع الطلب في هذا الجزء من العالم. البنية التحتية وسرعة المشاريع والأعمال كلها حقائق توضح لماذا يأتي الناس إلى هنا. أنا لا أعتقد بوجود طفرة، واقع الأمر أن هناك الكثير من الطلب وهذا يعني المزيد من الفنادق إلى السوق".

ويلفت قسيس إلى أنه رغم وتيرة النمو السريعة التي تسير بها المشاريع إلا أن الطلب يسير بشكل أسرع، ويفرض منافسة حادة بين العدد الهائل من الفنادق الذي تنتظره المنطقة "هناك عدد من السنين قبل أن تكتمل المشاريع و عندها يمكننا معرفة من سيكون الرابح أو الخاسر، إذ من الطبيعي أن تحتكم المنافسة إلى النوعية و الخدمات و التميز و الخبرة وبالتالي هي التي تحدد الفنادق الرابحة من الفنادق الخاسرة."

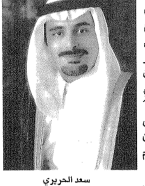
وتحرص ستاروود على توزيع فنادقها وانتشارها في دول مختلفة، وبحسب **قسيس** "الإنتشار يمكّننا من التعويض عن أدائنا في بعض المناطق التي تشهد نكسات في مناطق أخرى يتصاعد فيها النمو، كما أن تعدد العلامات التجارية يتيح لنا اختيار العلامة التجارية المناسبة للمكان المناسب وكذلك لقاعدة الزبائن المناسبة".

و تشهد ستاروود نمواً سنوياً يبلغ 50 في المئة وهي تتألف من ست علامات تجارية، (Sheraton, Four Points/Sheraton, ST. Regis, .Luxury Hotels, W Hotels, Westin)



سعد الحريري
يطلق "سرايا العقبة"

أطلقت شركة سرايا الأردن القابضة "سرايا العقبة"، المشروع العقاري السياحي الأحدث من بين المشاريع النوعية التي شهدتها العقبة منذ انطلاق ورشة الإنماء الشامل للمنطقة قبل نحو ثلاثة أعوام. ويقع المشروع الذي يفوق رأس ماله ربع مليار دينار أردني على شاطئ البحر الأحمر، في الوسط بين مشروعي "تالاباي" في الجنوب و"اللاغون" في الشمال، ليكون المشروع الأول بين الثلاثة الذي سيتم إنجازه بالكامل.



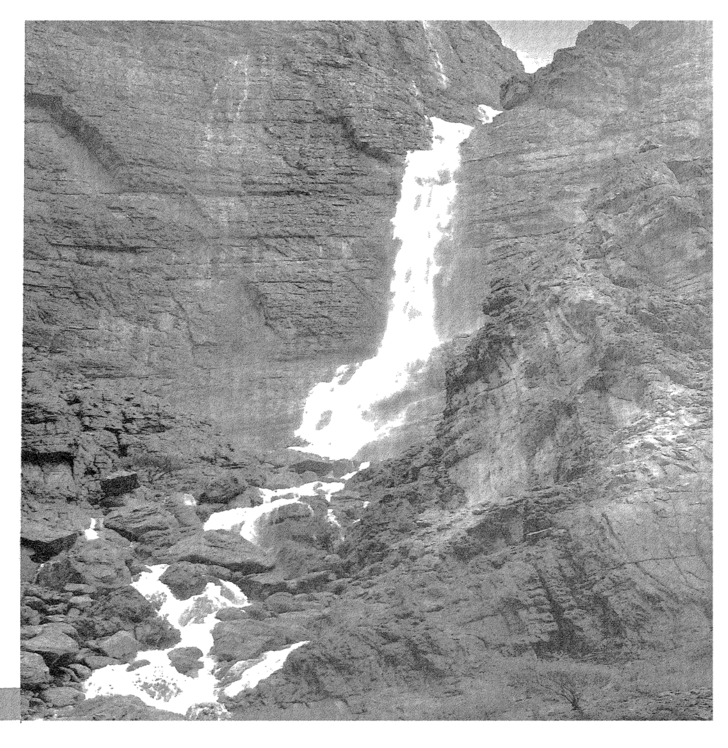
سعد الحريري

تمّ التوقيع على اتفاقية الشراكة بين "سرايا الأردن" والمؤسسة العامة للضمان الاجتماعي والبنك العربي وشركة تطوير العقبة التي دخلت كشريك في أول استثمار مباشر لها عن طريق تقديم 450 ألف متر مربع من الأرض و15 مليون دولار. ويبلغ رأس المال الأولي للمشروع 172 مليون دينار أردني (242 مليون دولار)، وإضافة إلى التمويل من قبل الشركاء ستطرح مجموعة "أطلس" التابعة للبنك العربي مساهمة خاصة بقيمة 85 مليون دينار أردني.

وتم اختيار شركة "سعودي أوجيه" مطوراً ومنفذاً للمشروع الذي سينجز على مراحل تمتد بين ثلاث وخمس سنوات.

ويأتي المشروع وهو الثاني بعد "العبدلي" ليجدّد التزام رئيس مجلس إدارة "سرايا الأردن" سعد الحريري بالنهضة التي تشهدها البلاد، إذ اعتبر الحريري أن المشروع الجديد يهدف إلى خلق بيئة حيوية جاذبة ذات بنية تحتية عالية المستوى تلبي احتياجات السياح ورجال الأعمال من داخل الأردن وخارجه. وأضاف "نتطلع لأن يصبح المشروع نموذجاً مميزاً للابداع والتخطيط والتنفيذ والإدارة وأن يكون مشروعاً تطويرياً مستداماً ينتج عنه فرص عمل متعددة".

ويقع "سرايا العقبة" في قلب مدينة العقبة على مساحة 610 آلاف متر مربع، وتبلغ مساحة البناء 648 ألف متر مربع، وهو يتضمن 6 فنادق بسعة تفوق 1400 غرفة، على أن تبدأ عملية بيع الوحدات السكنية في تشرين الأول/ أكتوبر المقبل. وسيكون العنصر الأساسي في المشروع البحيرة الصناعية، يحيط بها فنادق خمس نجوم وشواطئ رملية ومطاعم، إضافة إلى مركز للمؤتمرات وناد صحي، وهو يهدف إلى توسيع الواجهة البحرية لمدينة العقبة وإنعاش جنوب الأردن على المستويين الاجتماعي والاقتصادي.



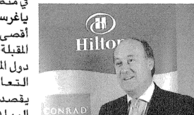
طبيعة
متدفقة..

نبني في قلب الطبيعة.

رأس الخيمة العقارية
RAKPROPERTIES

هيلتون: المستقبل عائم

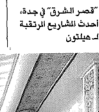
بحسب نائب رئيس مجموعة هيلتون إنترناشيونال في منطقة شبه الجزيرة العربية **رودي ياغرسبكير** فإن المستقبل يبدو عائماً إلى أقصى درجة للسنوات الخمس أو الست المقبلة، ليس فقط في دبي وإنما في معظم دول المنطقة، خصوصاً في دول مجلس التعاون الخليجي. "لم يعد السياح يقصدون الأماكن التي كانوا يتجهون إليها في السابق مثل الولايات المتحدة بعد أحداث 11 أيلول/ سبتمبر، أو آسيا لأسباب صحية كالأمراض التي شهدتها البلاد، ومؤخراً كارثة تسونامي، فضلاً عن الناحية الاقتصادية المتمثلة بارتفاع سعر اليورو. كل ذلك خلق من المنطقة سوقاً عائمة".



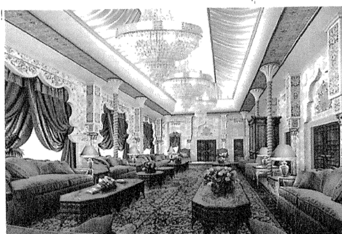
رودي ياغرسبكير

وإذ يؤكد **ياغرسبكير** أن نقص الغرف الفندقية حالياً بات مشكلة فعلية في دبي، يعتبر في الوقت نفسه أن ارتفاع الأسعار بشكلها الحالي أمر طبيعي خاضع لمسألة العرض والطلب ومن شأنها أن تهبط مجدداً ما أن يضاف إلى السوق المزيد من الغرف. "خلال الأشهر الثلاثة الأولى من العام 2004 كان لدينا نحو 10 آلاف حجز إضافي لم نتمكن من تلبيتها"، يقول **ياغرسبكير**، ليشير إلى أن هيلتون تتطلع ليكون لديها بين 2000 و3000 غرفة في دبي خلال السنوات الثلاث المقبلة، مقابل نحو 500 غرفة هي مجمل ما لديها الآن. وتشمل حقيبة هيلتون التوسعية افتتاح 11 فندقاً في الشرق الأوسط و30 فندقاً في أنحاء العالم، وأحدث مشاريعها المرتقبة في المنطقة هو افتتاح فندق "قصر الشرق" في جدّه مطلع تشرين الثاني / نوفمبر المقبل.

وختم **ياغرسبكير** بالإشارة إلى أنه رغم كثافة المشاريع الجديدة التي يعلن عنها باستمرار في دبي إلا أنها بدأت تنفّذ من العلامات التجارية المعروفة، "وبالتالي لن يكون لديهم مشغلون عالميون، الأمر الذي سوف يصّب في مصلحة نمو السوق المحلية والسلاسل الفندقية الجديدة".



"قصر الشرق" في جدة، أحدث المشاريع المرتقبة لـ هيلتون



ميريديان: الأسعار مرشحة للإستقرار

الرئيس التنفيذي لشركة لو ميريديان للفنادق والمنتجعات في الشرق الأوسط وغرب آسيا **روبرت رايلي** يرى أن الأسعار مرشحة للاستقرار مستقبلاً، مع إضافة نحو 18 ألف غرفة هي مجمل الفنادق قيد الإنشاء حالياً في دبي ويفوق عددها 55 فندقاً. وبالنسبة لـ **رايلي** فإن نقص الغرف يظهر كمشكلة حقيقية في مواسم الذروة وليس على مدار العام، معرباً عن تفاؤله بالنمو الذي تشهده البلاد "قد تكون هنالك بعض المطّبات لكن التوقعات بإرتفاع عدد السيّاح إلى 15 مليون زائر بحلول العام 2010، وكون دبي الوجهة السياحية المفضلة لدى الأوروبيين يستتبع هذا الأمر إنشاء الكثير من الفنادق لتلبية الطلب."

روبرت رايلي

وتتكون محفظة لوميريديان في الشرق الأوسط من 27 فندقاً، 6 فنادق منها في دبي تضم نحو ألفي غرفة وتفوق نسبة الإشغال فيها 80 في المئة، وهي قامت مؤخراً بافتتاح أحدث فنادقها "جروسفينور هاوس" الذي يضم 217 غرفة و205 شقق مفروشة، في حين تتحضر لإضافة نحو 600 غرفة جديدة.

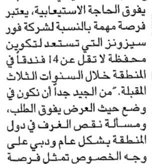
وتعتبر الفنادق الموجودة في الخليج الأكثر ربحية من ضمن شبكة لوميريديان العالمية إلا أنها تستعد للتوسع مرة أخرى بعدما شهدت عمليات دمج لتحسين أوضاعها المالية، إذ أقدمت شركة ستاروود مؤخراً على تملّكها في صفقة فاقت قيمتها مليار باوند (1,892 مليار دولار). وبموجب الاتفاقية تمّ فصل الإدارة عن الممتلكات حيث تمّ الاتفاق مع ستاروود للفنادق لشراء إدارة لوميريديان ومع الشركة الإستثمارية، ستاروود كابيتال لشراء ممتلكات الشركة في مشروع مشترك مع الأخوة ليمان الذين يحملون الجزء الأكبر من ديون لوميريديان. ومن المنتظر استكمال العملية في الربع الثالث من العام الحالي.



أحدث فنادق لو ميريديان في دبي "جروسفينور هاوس"

فور سيزونز: نقتنص الفرصة

ارتفاع الطلب على الغرف الفندقية في المنطقة بما يفوق الحاجة الاستيعابية، يعتبر فرصة مهمة بالنسبة لشركة فور سيزونز التي تستعد لتكوين محفظة لا تقل عن 14 فندقاً في المنطقة خلال السنوات الثلاث المقبلة. "من الجيد جداً أن نكون في وضع حيث العرض يفوق الطلب، ومسألة نقص الغرف في دول المنطقة بشكل عام ودبي على وجه الخصوص تمثل فرصة مهمة بالنسبة لنا، ذلك أن الأخيرة هي مدينة أعمال وفرص النمو والتوسع فيها كبيرة جداً"، يقول رئيس أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في شركة فور سيزونز **أنطوان كورنثيوس**، معتبراً أن ارتفاع الأسعار حالياً أمر طبيعي يخضع للعرض والطلب في السوق.



أنطوان كورنثيوس

وقد دخلت فور سيزونز المنطقة في أيار/مايو العام 2000 مع أول فندق لها في القاهرة، لتنتشر لاحقاً في دمشق والرياض وشرم الشيخ ومؤخراً في الدوحة، "علمنا منذ البداية أن لدى المنطقة إمكانيات هائلة للنمو، وتتمتع بحوافز مهمة تتمثل برخص اليد العاملة والرؤية السليمة للمالكين. وتتوزع استثماراتنا اليوم على سورية ولبنان والكويت والبحرين ودبي واسطنبول ومراكش والقدس المحتلة".

وبحسب **كورنثيوس** لم يعد يعتمد الزبائن على إسم العلامة التجارية بقدر اعتمادهم على الخدمات التي يؤمنها الفندق لهم. "عندما افتتحنا فنادقنا في اسطنبول والقاهرة لم نكن معروفين، وفي خلال أقل من سنتين انتشر اسم فور سيزونز في هاتين الدولتين بشكل لا يقاس". ويثق **كورنثيوس** بالقيمة الإضافية التي ستتمتع بها فنادق الشركة في أسواق المنطقة، "لدينا الخبرات والعنصر البشري الحيوي ونعلم جيداً أي منتجات نقدم وأي أنواع من الفنادق نبني ونطور".


أحد مشاريع فورسيزونز

ويختم بالإشارة إلى أن الفور سيزونز متخصصة بالفنادق الفخمة الصغيرة التي تتجه إلى الشريحة العليا في السوق، وتراوح عدد غرفها بين 250 إلى 400 غرفة.

"أمواج" الرباط ب 2 مليار دولار

أطلقت "دبي القابضة" المشروع الاستثماري "أمواج" في العاصمة المغربية الرباط، ليكون المشروع الأكبر من نوعه في شمال أفريقيا. وتتجاوز تكلفة المشروع 2 مليار دولار على أن تنفذه شركة دبي الدولية للعقارات، إحدى شركات دبي القابضة، بمشاركة صندوق الإيداع والتدبير وشركة صبر.

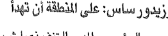
وقال الرئيس التنفيذي لـ"دبي القابضة" محمد القرقاوي إنّ مشروع "أمواج" سيشكل أحد المحاور الرئيسية ضمن خطة تطوير نهر "أبي رقراق" التي ترمي إلى تعزيز مكانة العاصمة المغربية ضمن أبرز مدن منطقة البحر الأبيض المتوسط، حيث سيساهم في إعطاء دفعة قوية لقطاعات التجارة والسياحة والتسوّق في المدينة".

سيقام المشروع على مساحة 100 هكتار على ضفتي النهر ويضم مرفأ لليخوت وسلسلة من الفنادق والمنتجعات السياحية ذات الخمس نجوم إضافة إلى مركز للمؤتمرات والندوات الدولية.

كذلك يحتوي المشروع على آلاف الوحدات السكنية، وسيتم بناء 200 ألف متر مربع من المكاتب المجهزة بالتقنيات الخدماتية والتكنولوجية، فضلاً عن مراكز التسوّق والمحال التجارية.

تجدر الإشارة إلى أن مشروع "أمواج" يعدّ من أوائل المشاريع التي تنفذها دبي الدولية للعقارات وهو ثالث مشروع تطلقه في أقل من ثلاثة شهور.


محمد القرقاوي



رزيدور ساس: على المنطقة أن تهدأ

يسير الرئيس والمدير التنفيذي لشركة رزيدور ساس **كيرت ريتر** عكس التيار في نظرته لمسألة نقص الغرف الفندقية في دبي ويعتقد بوجود مبالغة في الأمر. "لقد علمت أن دبي لم تكن مشغولة بالكامل خلال أسبوع سوق السفر العربي، وهو أمر ليس جيداً في وقت كهذا، حيث ينعقد حدث بهذا الحجم، يجب أن تكون جميع الفنادق ممتلئة، لذا قد يكون هناك بعض المبالغة".

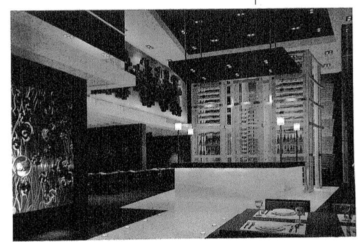
كيرت ريتر

وإذ يؤكد **ريتر** على النمو المهم الذي تشهده السوق حالياً، يعتبر أن في فترة معينة يجب أن يصار إلى وضع حدود حتى لا تصل السوق إلى مرحلة يكون العرض فيها كبيراً جداً ما يؤدي إلى خفض الأسعار. "أنا متحفظ بعض الشيء ولو عاد الأمر لي، لكنت توقفت في مرحلة معينة ومن ثم قد أعود لاحقاً لأضيف فنادق جديدة إلى السوق شيئاً فشيئاً، بحسب الحاجة ولكن ليس بكميات كبيرة ودفعة واحدة. قد تكون بعض دول المنطقة بحاجة إلى فندقين أو ثلاثة مثل قطر أو البحرين، ولكن بالإجمال من الجيد أن تهدأ المنطقة قليلاً".

ورغم التوقعات بملايين الزوار الذين قد يتوجهون إلى دبي خلال السنوات الخمس المقبلة إلا أن **ريتر** يشدد على ضرورة التفاعل مع التوقعات بحذر شديد.

وبدأت رزيدور ساس بتحويل اهتمامها حالياً إلى الشرق الأوسط بعدما كان ينحصر سابقاً في أوروبا. "من الجيد أن نقوم بالأعمال خطوة خطوة، لا يمكن أن نكون في كل مكان، والمنطقة اليوم في نمو مطرد وعلينا التواجد فيها واللحاق بالعلامات التجارية الأخرى." ولدى رزيدور ساس نحو 14 فندقاً تعمل في المنطقة ونحو 8 فنادق قيد الإنشاء حالياً. وتتألف المجموعة من أربع علامات تجارية هي: Park Inn, Cerruti, Regent, Country Inn.

"راديسون هو العلامة التجارية الأهم لدينا، تأتي بعدها park Inn وهو فندق ثلاث نجوم، والشركة حالياً بصدد تقوية نمو العلامة التجارية هذه في المنطقة". ويضيف **ريتر**، "بينما يركز الكل على الفنادق خمس نجوم، تبرز الحاجة الماسة في المنطقة للفنادق ثلاث نجوم التي تتمتع بنوعية جيدة، وهي الستراتيجية التي ستعمل عليها رزيدور ساس في المنطقة من خلال "Park Inn".



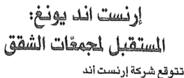
أحد فنادق راديسون ساس

الحبتور: التسعير في إطار السوق

يؤكد مدير تسويق مجموعة الحبتور للضيافة **دايفيد دامبي** على أهمية التعامل بحذر في مسألة ارتفاع أسعار الغرف الفندقية في دبي وعدم التسعير بما هو خارج نطاق السوق. ويقول "كلما ارتفعت الأسعار كلما انخفض الطلب، والتنافس في دبي ليس بين فندق وآخر وإنما هو تنافس بين دبي كبلد وغيرها من الوجهات العالمية".

ويعتبر **دامبي** أن مشكلة الغرف تظهر بشكل واضح خلال مواسم الذروة، وأن الفنادق التي يتم بناؤها حالياً في إطار خط الإنتاج سوف تضيف أعداداً لا بأس بها من الغرف إلى السوق خلال عام من الآن، الأمر الذي سيجعل دبي أكثر تنافسية ويتطلب من الفنادق العمل بجهد أكبر بهدف ابتكار أساليب إبداعية لتسويق البلد. ويقول "كما هنالك مواسم ذروة يوجد أيضاً مواسم منخفضة، وفي هذه الأوقات بالذات يمكننا أن نجعل من دبي وجهة منافسة جداً من حيث الأسعار".

ورغم ارتفاع الطلب الذي تشهده دول المنطقة بشكل عام إلا أن دبي بحسب **دامبي** تتمتع بحافز إضافي على



إرنست اند يونغ: المستقبل لمجمعات الشقق

تتوقع شركة إرنست أند يونغ المتخصصة في الاستشارات المالية، أن يشهد القطاع الفندقي خلال السنوات الخمس المقبلة تحولاً من الفنادق التقليدية إلى مجمعات الشقق. ويقول مسؤول الحلول الإستشارية في الشركة محمد دهمش "سيجلب هذا الأمر فكرة فندق ذي ملكية مشتركة (Condominium-Hotels) إلى المنطقة بما يساعد المطورين على تمويل المشروع ولو بشكل جزئي قبل وخلال مرحلة الإنشاء، وفي الوقت نفسه يتيح لمالكي الوحدات الاستفادة من دخل إيجار هذه الشقق كغرف فندقية وتحقيق أرباح رأسمالية على المدى الطويل".



محمد دهمش

وإذ يعتبر دهمش أن مشكلة نقص الغرف الفندقية في دبي هي مرحلية يحذر في الوقت نفسه من أن يؤدي ارتفاع الأسعار إلى فقدان بعض الشرائح من الزوار الذين قد يتحولون إلى الدول المجاورة.

ويختم بالإشارة إلى أن مسألة نقص الغرف باتت أمراً شائعاً في العديد من دول المنطقة خصوصاً في البحرين والدوحة والكويت.

www.skywards.com

منذ دقائق قليلة وصلت طائرتكم إلى المطار،
وخلال دقائق معدودة ستصلون إلى بيتكم.

نقدم إليكم بطاقة سكاي واردز الذهبية مع مزايا بطاقة البوابة الإلكترونية.

أصبحت بطاقة سكاي واردز الذهبية الآن تخولكم الاستفادة من تقنية البوابة الإلكترونية*، وهكذا فإنكم ستتمكنون من إنهاء جميع إجراءات الهجرة والجوازات في دقائق لدى سفركم من مطار دبي الدولي، هذا عدا عن المزايا الأخرى مثل استخدام صالات الانتظار ضمن شبكة الرحلات والحجوزات المضمونة وخدمات المكتب الذهبي والأولوية في إتمام إجراءات السفر وكل ما يقدمه سكاي واردز ليجعل من أسفاركم أكثر متعة.

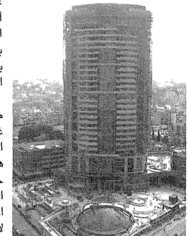
للتعرف إلى المزيد من مزايا عضوية برنامج سكاي واردز، تفضلوا بزيارة: www.skywards.com

سكاي واردز، برنامج مكافأة ولاء المسافرين الدائمين من طيران الإمارات والخطوط الجوية السريلانكية الحائز على جوائز رفيعة.





*بطاقة البوابة الإلكترونية مزودة برقاقة ذكية تتضمن بيانات جواز سفركم وبصمة الإصبع



فندق جديد
لـ حبتور للضيافة
في بيروت

غيرها من الدول الخليجية. "إسم دبي أصبح علامة تجارية عالمية تستقطب الكثير من الناس، وبالتالي باتت البلد بوابة عبور إلى مناطق أخرى، قد يرغب الزوار باختبارها بناءً على التجربة التي عاشوها في دبي".

ويبلغ عدد غرف فنادق متروبوليتان في الإمارات نحو 600 غرفة تفوق نسبة الإشغال فيها 85 في المئة، ومع افتتاح مشاريعها الجديدة هذا الصيف وأبرزها منتجع وسبا حبتور غراند يتوقع أن يرتفع هذا العدد إلى ألف غرفة. وكانت الشركة افتتحت في بداية العام 2005 "الحبتور لاند" كما قامت بتغيير اسمها من فنادق متروبوليتان الدولية إلى الحبتور للضيافة. وخارج الإمارات لدى الحبتور للضيافة فندق جديد في بيروت.

الحياة إنترناشيونال: حافظوا على التوازن



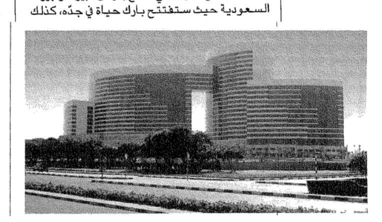
بيتر فولتن

يرى المدير الإقليمي والمدير العام لفنادق ومنتجعات حياة إنترناشيونال **بيتر فولتن** أن الضغط على الغرف الفندقية سيستمر حتى العام 2007 بانتظار اكتمال المشاريع التي هي قيد البناء، وأشار إلى أنه رغم التوقعات باستمرار الطلب قوياً على مدى سنوات عدّة مقبلة إلا أن العرض سيصبح قادراً على تلبيته. وأكد **فولتن** على أهمية المحافظة على التوازن في الأسعار وعدم الإفراط بالتفاؤل. "كل الوجهات تواجه خطر التسعير خارج الإطار الحقيقي لسوقها، لكن دبي تاريخياً تعتبر وجهة ليست مرتفعة الأسعار، نسبة للفنادق الموجودة فيها والخدمات التي تقدمها، وحتى الآن ما زالت أسعار الفنادق في إطارها المنطقي والعادل".

ولدى "الحياة" في دبي حالياً نحو 1075 غرفة ستزيد نحو 225 غرفة في آب / أغسطس عندما يتم افتتاح بارك حياة. إلا أن قوة الطلب الذي تشهده دبي ينسحب على معظم دول المنطقة بحسب فولتن الذي أشار إلى مجموعة مشاريع تقوم الحياة بتنفيذها خلال السنوات الثلاث المقبلة في الدول التي تتمتع بفرص كبيرة، وأبرزها السعودية حيث ستفتتح بارك حياة في جدّه، كذلك سوف تقوم بافتتاح غراند حياة في بيروت مطلع العام 2008، إضافة إلى فنادق أخرى في قطر والقاهرة.

وتضم الحياة إنترناشيونال 213 فندقاً ومنتجعاً في 43 دولة في العالم يزيد عدد غرفها على 90 ألف غرفة.

بافاريا: حرّكوا السوق



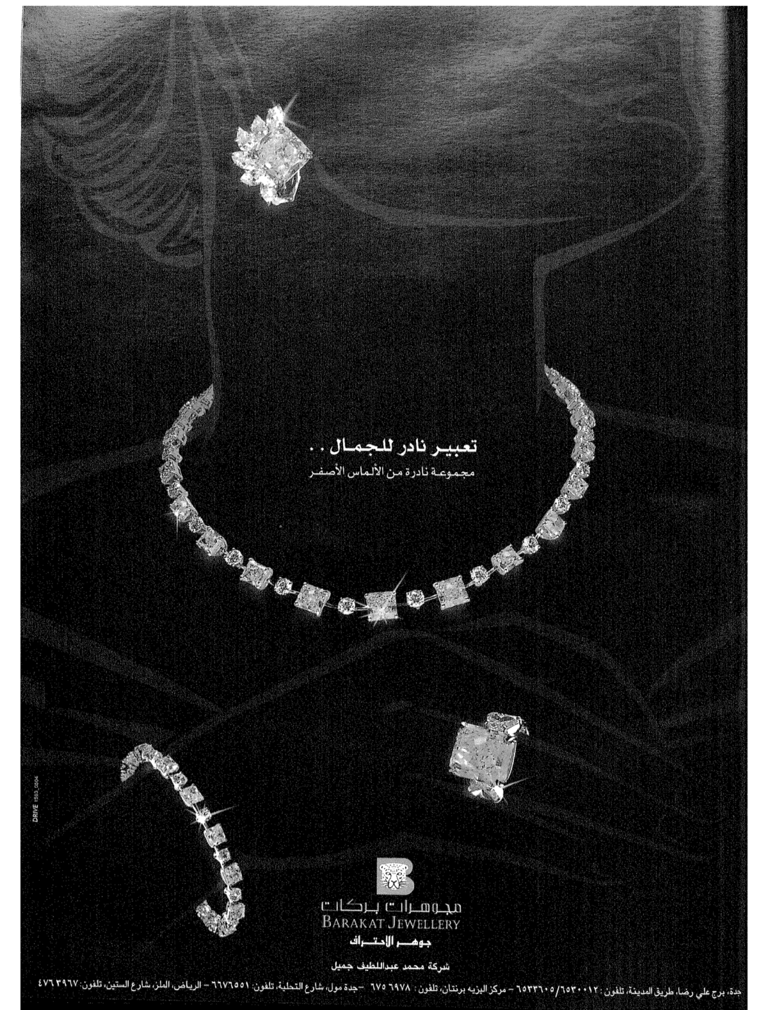
توماس غيرتز

يلفت كبير المسؤولين التنفيذيين في فنادق بافاريا إنترناشيونال **توماس غيرتز** إلى ضرورة التعامل بمرونة أكثر مع السوق في دبي بما يصب في النهاية في مصلحة تلبية الطلب. ويشير إلى فرص عدة كامنة يمكن الاستفادة منها وتحريكها في وقت تشهد فيه البلاد ضغطاً قوياً، ويقول "إذا أخذنا جميرا بيتش رزيدانس وغيرها من الممتلكات الكبيرة القريبة منها، نجد أن 75 في المئة منها غير مشغول. وبرأيي هذا يشكل فرصة جديرة بالاهتمام حيث بإمكان المستثمرين تشغيلها بالنيابة عن المالكين، الأمر الذي سيرفع من نسبة العوائد عليها بدل بقائها فارغة".

وبحسب **غيرتز** فإن مسألة نقص الغرف الفندقية في الإمارات هي مشكلة على المدى القصير من المتوقع تسويتها خلال السنتين المقبلتين بعد اكتمال المشاريع. ونفى أن يكون لارتفاع أسعار الغرف في دبي آثار سلبية لأن النقص لديها هو بحدود 40 ألف غرفة وهو ليس بالرقم الكبير. وإذ توقع **غيرتز** أن تصحح الأسعار نسبياً بعد إضافة غرف جديدة إلى السوق استبعد إمكانية انخفاضها.

ومن المنتظر أن تفتتح "بافاريا" في دبي العام المقبل أولى مشاريعها، بافاريا للأجنحة الفندقية التي من المنتظر أن تضيف إلى السوق 2100 جناح، وهي تتطلع إلى باقي دول المنطقة التي تشهد نمواً وارتفاعاً ملحوظاً في الطلب وبشكل خاص الدوحة حيث تفاوض حالياً على مشروع يتألف من 2000 غرفة، "كذلك نتطلع إلى بيروت بقوة ونتوقع أن تسترجع دورها قريباً في أن تكون موناكو الدول المتوسطية".



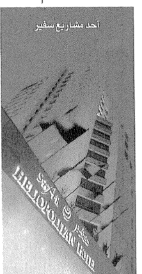

تعبير نادر للجمال..
مجموعة نادرة من الألماس الأصفر
مجوهرات بركات
BARAKAT JEWELLERY
جوهر الاحتراف
شركة محمد عبداللطيف جميل
جدة، برج علي رضا، طريق المدينة، تلفون: ٦٥٣٠٠١٢/٦٥٣٣٦٠٥ - مركز اليزيه برنتان، تلفون: ٦٧٥ ٦٩٧٨ -جدة مول، شارع التحلية، تلفون: ٦٦٧٦٥٥١ - الرياض، الملز، شارع الستين، تلفون: ٤٧٦٣٩٦٧
DRIVE 1563_0504

سفير: الخوف على السوق العائلية

حذر مدير المشروعات الجديدة والتطوير والمبيعات والتسويق في سفير الدولي لإدارة الفنادق **هاني الأربش** من أن يؤدي ارتفاع أسعار الفنادق في دبي إلى انكماش في السوق العائلية أو السوق الشخصية وليس في سوق العمل حيث تتكفل الشركات عادة بمصاريف النزلاء. وبحسب **الأربش** تكمن المشكلة في عدم قدرة المشاريع الفندقية على مواكبة وتيرة النمو السريعة في البلد، "ما يحصل هو شيء على حساب شيء آخر، لا أعتقد أن الغرف المتاحة بإمكانها تلبية سرعة تطور الأعمال التي تشهدها الدولة، إذ يستغرق بناء الفندق على سبيل المثال 3 سنوات بينما تسير الأعمال بشكل أسرع بكثير، عندها يحصل النقص في الغرف ويبدأ التحكم بالأسعار، وأعتقد أن هذه المشكلة سوف تستمر إلى ما لا يقل عن خمس أو ست سنوات بانتظار الغرف والفنادق الجديدة".


هاني الأربش

وفي ظل النمو الذي تشهده المنطقة، يلفت **الأربش** إلى دول أخرى قد تظهر فيها مشكلة نقص الغرف بشكل واضح على غرار الحاصل في دبي، خصوصاً في الكويت "حيث نسبة الفنادق أقل من نسبة تطور الأعمال الحاصلة في البلد حالياً"، أما بالنسبة لقطر، فعدد الغرف لديها ما زال محدوداً حتى الآن، لكنها بصدد تنفيذ مشروع بناء البنية التحتية لمدة عشر سنوات قادمة، "إذا نفذوا ذلك أعتقد أنهم على الطريق الصحيح بحيث يواكب تطور المشاريع التطور الحاصل في الأعمال لديهم، أما إذا وسّعوا أعمالهم على المدى القريب، أعتقد أنهم سيعانون من المشكلة نفسها التي تعاني منها دبي حالياً".


أحد مشاريع سفير

ويختم **الأربش** بالإشارة إلى أن لدى السفير حالياً نحو 3200 غرفة موزعة على معظم الدول العربية في الشرق الأوسط. كما لديها ثلاثة مشاريع قيد الإنشاء في القاهرة والكويت وتونس من شأنها إضافة نحو 1200 غرفة، إضافة إلى ثلاثة مشاريع هي قيد المفاوضات حالياً.



"بلازو فيرساتشي" في دبي

اختارت إدارة بيت فيرساتشي ومجموعة سن لاند الأوسترالية دبي كمحطة ثانية على مستوى العالم وأولى على مستوى المنطقة لتنفيذ فندق ومنتجع بلازو فيرساتشي.

وأعلنت سن لاند والإمارات الدولية القابضة عن المشروع الذي سيشيّد على خور دبي بالتعاون مع جياني فيرساتشي سبا. وسيتألف "بلازو فيرساتشي" من 215 غرفة و204 شاليهات، على أن يبدأ العمل به أوائل العام 2006 ويستمر حتى منتصف 2008.

وكان افتتاح الفندق الأول بالاسم نفسه "بلازو فيرساتشي" قد تمّ في غولد كوست في أوستراليا في أيلول / سبتمبر من العام 2000.



ماذا تقول الحكومات؟

كيف تنظر بعض الحكومات إلى تطورات العرض والطلب في القطاع الفندقي؟ وما هي المؤشرات المتوافرة لديها عن القطاع السياحي ككل؟

دبي: فنادق أربع نجوم

يلفت مدير قسم الترويج الخارجي في دائرة السياحة والتسويق التجاري في حكومة دبي **خليفة بو عميم** إلى التغييرات التي أحدثها ارتفاع الطلب بشكله الحالي على تركيبة السوق في دبي، ذلك أن ارتفاع أسعار الغرف الفندقية أدى إلى تغيير في شرائح السوق market segmentation، بحيث بات الزائرون ذوو الدخل المرتفع والقادرون على الصرف هم الذين يقصدون البلد.


خليفة بو عميم

وأضاف **بو عميم** أن القدرة الاستيعابية المحدودة للفنادق مقابل ارتفاع الطلب بشكله الحالي، حصر نمو قطاع السياحة في دبي خلال العام 2004 بنسبة لا تتجاوز10 في المئة. وقال: "هناك طلب كبير جداً لكن لدينا عجز في العرض، حيث المعدل العام للتشغيل على مدار العام هو 93 في المئة بينما في بعض المواسم تفوق النسبة 100 في المئة".

وتوقع أن تخف حدة المشكلة في نهاية العام 2007 مع اكتمال أكثر من 60 فندقاً جديداً يتوقع أن تضخ عدداً لا بأس به من الغرف إلى السوق.

وإذ يلفت **بو عميم** إلى أن الكثير من المشاريع الكبرى التي تشيّد في دبي حالياً سوف تحوي العديد من العلامات التجارية المرموقة مثل "جورجيو أرماني" الذي سيكون لديه فندقان. ولفت في الوقت نفسه إلى أن دبي تعمل حالياً على تسويق الفنادق ذات الأربع نجوم لأن الحاجة إليها باتت أكبر ولها سوقها وزبائنها.

وختم **بو عميم** بالتأكيد على أن النمو الذي تشهده بلاده هو نمو مستمر لأنه يأتي في إطار رؤية للمستقبل موضوعة على المدى الطويل، "كل المشاريع الحديثة وما تحويه من مرافق أعدت ليس فقط لاستقطاب الناس وتشجيعهم على القدوم وإنما لجعل مدة إقامتهم طويلة. حالياً يبلغ معدل إقامة السياح 4 ليال، ومن شأن اكتمال المشاريع الضخمة، تحفيز الزائرين على البقاء مدة لا تقل عن أسبوع".

الساعة ٤:٤٥ - سارة تزور مكتب والدها
الساعة ٥:٠٥ - سارة تنزل ملف funnybunny.exe على الكومبيوتر
الساعة ٥:٠٦ - الشبكة تقتل funnybunny
الساعة ٥:١٤ - والد سارة يأخذها لدرس الكاراتيه

في بعض الأحيان لا تبدو التهديدات وكأنها تهديدات، وإنما تتخفى بهيئة بعض العاملين أو زملائك في دائرة التسويق أو حتى ابنة المدير التنفيذي. إن تنزيل ملف مصاب على الكومبيوتر بطريق الخطأ من شأنه تهديد أمن وسلامة نظم المعلومات في شركتك وتعطيل أعمالك لأيام بكاملها. إذن كيف تحمي أعمالك من تهديدات ترتدي ثياب موظفين منتجين؟! الجواب هو في الحصول على شبكة تتضمن نظم أمان مدمجة تستطيع رصد واحتواء التهديدات المحتملة قبل أن تصبح تهديدات حقيقية، سواءً كانت هذه التهديدات ديدان إلكترونية، قراصنة الإنترنت أو حتى بعض الأشخاص من ذوي النوايا الحسنة. إنها الحماية عن طريق الوقاية قبل الاضطرار للعلاج. للتعرف على المزيد من المعلومات، يرجى زيارة cisco.com/uk/securitynow

الشبكة ذاتية الحماية تحمي أعمالك من أخطاء البشر.





أبو ظبي: الأسعار متوازنة

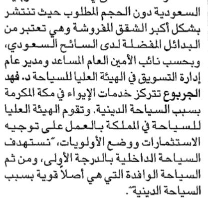
علي الحوسني

رغم ارتفاع الطلب على الغرف الفندقية في أبو ظبي بشكل كبير إلا أن ذلك لم يؤثر كثيراً على الأسعار التي بقيت متوازنة بحسب مدير التسويق والترويج في هيئة أبو ظبي للسياحة **علي الحوسني**، الذي قال إن نسب الإشغال في الفنادق وصلت إلى 95 في المئة لكن الأسعار بقيت معقولة جداً".

وتشهد أبو ظبي حالياً تحولاً يتمثل باهتمام الحكومة بتطوير البنية التحتية للسياحة وتنويع الاستثمارات لتسير جنباً إلى جنب مع استثماراتها الرئيسية المتمثلة بقطاع النفط. ويرى **الحوسني** أن الاستقرار الموجود في الإمارة وأهميتها كنقطة محورية في الإمارات هما أبرز العوامل التي تحفّز المستثمرين على توظيف أموالهم في المشاريع الكبيرة التي تشهد تنوعاً لافتاً حالياً.

وينفي **الحوسني** أن يكون لمسألة نقص الغرف الفندقية أيّ تأثير سلبي، لأنها تعكس النمو الذي وصلت إليه البلاد لافتاً إلى أن هذه المشكلة ستحل مع إضافة اعداد جديدة من الغرف الفندقية إلى السوق التي تشمل حالياً نحو 6 آلاف غرفة.

السعودية: الفنادق دون المطلوب



د. فهد الجربوع

ما زالت الفنادق في المملكة العربية السعودية دون الحجم المطلوب حيث تنتشر بشكل أكبر الشقق المفروشة وهي تعتبر من البدائل المفضلة لدى السائح السعودي، وبحسب نائب الأمين العام المساعد ومدير عام إدارة التسويق في الهيئة العليا للسياحة **د. فهد الجربوع** تتركز خدمات الإيواء في مكة المكرمة بسبب السياحة الدينية. وتقوم الهيئة العليا للسياحة في المملكة بالعمل على توجيه الاستثمارات ووضع الأولويات، "نستهدف السياحة الداخلية بالدرجة الأولى، ومن ثم السياحة الوافدة التي هي أصلاً قوية بسبب السياحة الدينية".

ويضيف **الجربوع** أن النمو المنتظر في السوق السعودية هو نمو كبير من المتوقع أن يستقطب الكثير من المستثمرين، "أكبر دافع لأي شخص يرغب في الإستثمار في مجال السياحة في المملكة هو حجم السوق التي تعتبر الأكبر في الشرق الأوسط سواء من حيث الرحلات الداخلية أو الرحلات الوافدة".

ويختم **الجربوع** بالإشارة إلى أن ما يحدّ من توسع السياحة في المملكة هو عدم توفر منظّم الرحلات الذي يقوم بوضع الحزم السياحية Packages وتسويقها.

قطر: 10آلاف غرفة آتية

لا تعتبر مسألة نقص الغرف الفندقية في قطر مشكلة بالنسبة لعضو مجلس إدارة الهيئة العامة للسياحة في قطر **إبراهيم عبد الرحيم السيد** الذي يقول أن "هناك مشاريع فندقية كثيرة سوف تفتتح على التوالي وفق الخطة التي وضعناها بحيث يكون لدينا نحو 10 آلاف غرفة بحلول العام 2010، من نحو 4000 غرفة موجودة حالياً".



إبراهيم عبد الرحيم السيد

ونفى **السيد** أن يكون ارتفاع الطلب قد انعكس تضخماً في الأسعار، إذ يعتبر أنه "من الطبيعي أن يلعب الطلب دوراً بعد أن كانت الأسعار في كافة دول مجلس التعاون الخليجي تعتبر تشجيعية، لكن الأسعار الموجودة في قطر اليوم هي أقل بكثير من الدول الأخرى القريبة".

وقد رصدت الحكومة القطرية مبلغ 15 مليار دولار لتنفيذ مشروع البنية التحتية للسياحة، وهو الأكبر من بين المشاريع الإستثمارية في البلاد. و"تعتبر قطر من أكثر الأسواق الواعدة، ذلك أن المردود على الاستثمار سواء السياحي أو الصناعي هو مردود جيد، الأمر الذي يستقطب اهتمام المستثمرين".

وتقوم قطر بالترويج لما يعرف بسياحة المعارض والمؤتمرات والسياحة الرياضية، كما تعمل الهيئة العامة للسياحة على تنشيط السياحة الداخلية وترويج وتسويق قطر في الخارج بالاشتراك مع الخطوط الجوية القطرية.

الأردن: نمو يواكب نهضة المنطقة

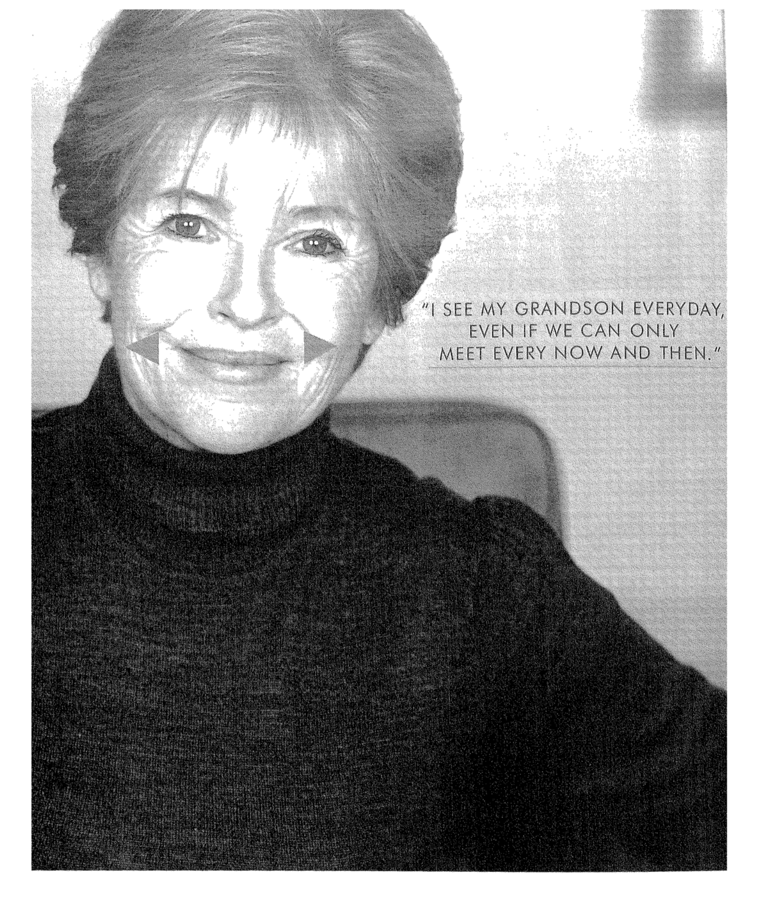


مازن الحمود

توظّف الأردن الاستثمارات في القطاع السياحي لديها بما يواكب الزيادة التي تتوقعها في عدد السياح، وذلك بالتزامن مع حملة إعلامية قوية باشرت بها في المنطقة العربية بهدف الترويج للبلاد.

وبحسب مدير عام هيئة تنشيط السياحة **مازن الحمود** "تشكل عائدات السياحة في الأردن نحو 9 في المئة من الناتج القومي الإجمالي، ويندرج النمو الذي تشهده البلاد في إطار النمو في المنطقة ككل".

ويشكل السياح العرب والخليجيون بشكل خاص نسبة 55 في المئة من عدد السياح الذي فاق 750 ألف زائر خلال العام 2004 أي بزيادة 10 في المئة عن العام 2003 ■



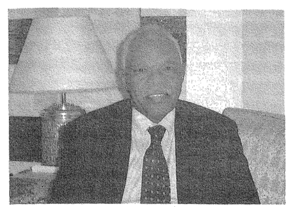
BROADEN YOUR LIFE

|FIXED VIDEOTELEPHONY|

ALCATEL

وزير الطاقة والتعدين السوداني د. عوض أحمد الجاز

السودان يدخل في فورة النفط



دمشق – الاقتصاد والأعمال

دخل السودان منذ 5 سنوات مرحلة إنتاج النفط، وبات من الدول المصدّرة ولو بكميات متواضعة نسبياً. وهو عازم على تطوير هذه الصناعة بالاعتماد على خبراته الذاتية وبفتح باب الاستثمار أمام الشركات الأجنبية. وتعمل في السودان حالياً شركات من جنسيات عدة، والحكومة السودانية رخصت مؤخراً، حسب وزير الطاقة والتعدين السوداني د. عوض أحمد الجاز، للعمل في 13 حقلاً نفطياً، ما ينبئ بمستقبل واعد.

"الاقتصاد والأعمال" التقت الوزير الجاز في دمشق أثناء زيارة قام بها مؤخراً إلى سورية بحث خلالها سُبل التعاون بين البلدين في المجال النفطي، وكان حديث تناول واقع وآفاق الثروة النفطية في السودان.

بدأ السودان إنتاج النفط منذ 5 أعوام، ويبلغ حجم الإنتاج حالياً نحو 320 ألف برميل في اليوم، ويتوقع أن يصل مع بداية الربع الأخير من هذا العام إلى 500 ألف برميل. ومجمل هذا الإنتاج، كما أوضح الوزير **الجاز**، يتحقق من جزء من أول ثلاثة حقول اكتشفت في السودان. وهذا الإنتاج إلى ازدياد مع فرص النجاح المتواصلة في مجالات الحفر والاستكشاف والتطوير.

ويؤكد **الجاز** أن التقديرات الجيولوجية تشير إلى وجود مكامن نفطية وغازية واعدة في معظم المناطق السودانية. وأوضح أنّ الحكومة رخّصت إلى عدد من الشركات ومن جنسيات عدة للاستثمار في هذه الحقول، وشملت هذه الرخص 13 حقلاً بدأ العمل في بعضها بالمسوحات الزلزالية وأخرى بالحفريات وثالثة بالإنتاج ورابعة بالتطوير.

شركات من جنسيات عدة

وقال أن الشركات العاملة في هذا القطاع تنتمي إلى جنسيات عدة منها: الصينية، الماليزية، الهندية، الباكستانية، الروسية، البريطانية، الإيطالية، السويسرية، السويدية والنمساوية، إضافة إلى شركات عربية مشتركة وشركات أميركية أيضاً".

وعن عائدات السودان من النفط، أوضح الوزير **الجاز** أنها تشكل 52 في المئة من ميزانية الدولة، فالسودان يصدّر نحو ثلثي إنتاجه من النفط البالغ حالياً 320 ألف برميل في اليوم، فيما يستهلك الثلث الباقي في السوق المحلية.

وقال أن السودان لا يمتلك فقط النفط والغاز كثروة، بل يمتلك أيضاً ثروات معدنية كالنحاس والحديد والكروم، إلى جانب ثرواته الزراعية والحيوانية الهائلة، الناجمة عن مخزون السودان من المياه.

تنويع الموارد

وأضاف: "نحن في السودان نسعى حالياً إلى توظيف الثروة النفطية من أجل تطوير باقي موارد ثرواتنا، المعدنية وغير المعدنية، وذلك ضمن خطة اقتصادية تهدف إلى تنويع الموارد. وأود الإشارة إلى أن السودان لا يزال في بدايات الصناعة النفطية، وهو مقبل على إنتاج كبير من النفط وبنوعية جيدة جداً. ولذلك نحن لا نريد الاكتفاء بإنتاج النفط الخام وتصديره، بل بدأنا بتوسيع مصافي التكرير بهدف توفير احتياجات بلدنا من مشتقات النفط". "وإلى ذلك نعمد إلى تعزيز الصناعات المكملة للنفط، فأنشأنا مؤخراً مصنعاً لإنتاج الحبيبات البلاستيكية برأس مال 50 مليون دولار، وبات إنتاجه يغطي حاجة السوق المحلية ويصدر الفائض إلى الخارج. ونفكر حالياً بتطوير صناعة الأسمدة وغيرها من الصناعات النفطية".

واستناداً إلى ذلك أكد الوزير **الجاز** أن المجال مفتوح أمام جميع المستثمرين، العرب وغير العرب للاستثمار في هذه القطاعات. وأشار إلى أن قانون الاستثمار في السودان".

تعاون مع سورية

وعن أهداف زيارته إلى سورية، قال الوزير السوداني: "تربطنا بسورية علاقات متميزة بجذورها العريقة. وسورية سبقتنا في صناعة النفط ونحن نستفيد من خبراتها في هذا المجال ومن رغبتها في التعاون المثمر معنا"؛ وقال: "إن أكثر من 76 في المئة من الصناعة النفطية تُدار بخُبرات وكوادر سودانية، ونحن نولي اهتماماً كبيراً للتدريب والإعداد. والجامعات في السودان بدأت تهتم بإعداد الطلبة في دراسة النفط والانتقال إلى الحقول النفطية للتدريب العملي. هناك اتفاق بروتوكولي مع سورية للتعاون في مجال النفط وقد أتيحت لي الفرصة لزيارة الحقول النفطية ومواقع الصناعة النفطية في سورية، كما أن هناك عدداً من الشركات السورية تعمل في قطاع النفط داخل السودان. والمجال مفتوح للقطاعين العام والخاص في سورية للتعاون والاستفادة من إمكاناتهما في هذا القطاع".

وأشار إلى أن "شركة سورية تنفذ حالياً في السودان خط أنبوب ثالث للنفط، كما هناك شركات سورية أخرى تعمل على تنفيذ بناء مستودعات كبيرة أو تقديم خدمات نفطية.

وهناك شركات لبنانية أيضاً تقدّمت بعروض للاستثمار في قطاع النفط السوداني، ونحن ندرس هذه العروض".

نجعل العمل متعة حقيقية

rja.com.jo



عند اختيارك السفر مع الملكية الأردنية على **درجة كراون**، ستستمتع بخدمات لا مثيل لها، حيث إجراءات السفر الخاصة والتسهيلات المميزة، وعلى متن طائرات الإيرباص A340، بإمكانك طي المقاعد لتصبح كسرير مستو، بالإضافة إلى أطيب المأكولات وجهاز الفيديو الشخصي الخاص بك. إنها حقاً لتجربة ملكيّة لا تنسى.





من اليمين الوزراء: مكرم عبيد (النقل)، د. غسان طيارة (الصناعة)، منيب صائم الدهر (الكهرباء)



من اليمين: الوزير صائم الدهر، الوزير محمد بشير المنجد، وزير الاتصالات، ووزير التعليم العالي هاني مرتضى

المؤتمر الصناعي الأول في سورية

جردة محددة من المطالب لخفض الكلفة وتنشيط التصدير

دمشق - يارا عشي

المؤتمر الوطني الأول للصناعة في سورية تميّز بنوعيته وبابتعاده عن نمطية الخطابات والكلمات الافتتاحية، وكانت مفاجأة المؤتمر حضور الرئيس د. بشّار الأسد بعد انتهاء الجلسة الختامية وتأكيده للصناعيين أنّ جميع المطالب ستكون في صلب الاهتمام، وستصدر في شأنها القوانين والقرارات بما يطمئن القطاع الصناعي.

تحوّل المؤتمر الذي انعقد تحت شعار: "إصنع قرارك - قلمك أخضر" منذ الدقيقة الأولى إلى ورشة عمل حقيقية ضمّت نحو ألف صناعي. وسبق ذلك جهود حثيثة عبر الإنترنت وبوسائل مباشرة من أجل حصر مطالب الصناعيين من الحكومة وتحديد من كل وزارة ذات صلة. وفي جو من الصراحة صوّت الصناعيون عبر استمارات أعدّت مسبقاً على أبرز المطالب التي صُنّفت ضمن فئتين: الأولى تمّت الموافقة عليها في نهاية المؤتمر، والثانية تمّت موافقة مبدئية لأنها تحتاج إلى بعض الوقت قبل أن تصادق عليها الحكومة.

أبرز المطالب

وتميّز المؤتمر أيضاً بالانتقال من طرح المقترحات والمقترحات إلى اتخاذ القرارات من الصناعيين أنفسهم الذين تحوّلوا إلى شركاء أساسيين في صياغة التشريعات ذات الصلة بكل مراحل التصنيع. وقد طُرحت مطالب عدّة أبرزها الآتي:

1 - إنشاء مركز تحكيم إقليمي من غرفتي التجارة والصناعة، يفصل في الأمور التجارية ويعمل تحت مظلة وزارة العدل.

2 - اعتماد مبدأ المسار الأخضر للصناعي والتجاري الملتزمين بالقوانين مقابل مبدأ المسار الأحمر لمن خالف القوانين.

3 - تخفيض قيم التأمينات من 24 إلى 10 في المئة منها 8 في المئة لربّ العمل و2 في المئة للعامل.

4 - إصدار قانون عمل جديد يعتمد قاعدة (العقد شريعة المتعاقدين).

5 - إلغاء عمولات مؤسسات التجارة الخارجية.

6 - إلغاء تام للرسوم الجمركية على المواد الأولية المستوردة وعلى مستلزمات الإنتاج المستوردة لخدمة التصنيع والإنتاج.

7 - عدم السماح باستيراد أو تصدير منتجات غير مطابقة للمواصفات السورية والأوروبية.

ثلاثية النجاح

ركّز المؤتمر على ثلاثية للأخذ بيد الصناعة السورية نحو النجاح ولمواجهة تحدّيات الاتفاقيات والاستحقاقات والشراكات العربية وغير العربية. وهذه الثلاثية هي التمويل والمواصفات والتصدير، وكلها تستند إلى تخفيض تكاليف الإنتاج لتتناسب وتكاليف السلع المستوردة والتعويل على ازدياد دور القطاع الخاص الصناعي في عملية التنمية.



حاكم المصرف المركزي د. أديب ميالة (اليسار) وفاروق جود نائب رئيس غرفة صناعة دمشق

د. عبد الله الدردري

ويلاحظ في هذا المؤتمر أنّ الحكومة السورية أكّدت وبصراحة كاملة بأن دور الدولة في المرحلة المقبلة يكمن فقط في تأمين أسباب النجاح للقطاع الصناعي بعيداً عن الوصاية والاتكالية، وأن ترتكز الحكومة فقط على تنمية الشراكة بينها وبين الصناعيين بالتكامل في إطار خطة التحديث والتطوير.

ولقد جاء هذا المؤتمر بعد أن وصلت الصناعة إلى مفترق بين النجاح والفشل وفي ظل معطيات تؤكد على أن حصة القطاع الخاص في الناتج الإجمالي المحلي تجاوزت 60 في المئة وبقيمة بلغت 600 مليار ليرة (12 مليار دولار)، وأن مساهمة هذا القطاع في مورد الضرائب لم تتجاوز 1,5 في المئة من مجموع الموارد الضريبية وبقيمة 15 مليار ليرة (300 مليون دولار فقط)، وأن معدّل النمو المتوقع هذا العام يتراوح بين 3,5 – 4 في المئة.

الصناعة على المفترق

ووصف **د. عبد الله الدردري**، رئيس هيئة تخطيط الدولة في سورية، المؤتمر بأنه شكّل فرصة للحكومة حتى تعرض المحاور الرئيسية للخطة الخمسية العاشرة علناً وبصورة مباشرة أمام القطاع الخاص الصناعي، وهي خطة تؤشّر إلى مشكلتين أساسيتين يعاني منهما الاقتصاد وهما: انخفاض المكون التقاني وغياب المنافسة والتنافسية. وأضاف أن القطاع الصناعي أكثر مواءمة في سرعة زيادة القيم المضافة ورفع معدّل الناتج المحلي الإجمالي الذي يبلغ 9 في المئة علماً أن الصناعة لا تشكّل غير جزء ضئيل من هذا المعدل الضعيف أصلاً مقارنة بمتوسطه البالغ 19 في المئة في الدول العربية الأخرى. وقال **الدردري** أن الصناعة السورية تنمو حالياً بمعدّل لا يقل عن 2 في المئة سنوياً، بينما سورية تحتاج إلى معدل نمو لا يقل عن 15 في المئة في الصناعة فقط حتى تتمكن من تحقيق معدل 7 في المئة في الناتج المحلي الإجمالي سنوياً.

الصناعي **محمود عنزروتي** قال لـ"الاقتصاد والأعمال" أن المؤتمر يشكّل محطة لجسر الهوة بين الدولة والصناعيين من القطاع الخاص ووسيلة مهمة لتحقيق العدالة التنافسية بين جميع مكونات الصناعة الوطنية التي تحتاج لإنقاذها من الأعباء.

وأضاف أن أمام القطاع الخاص الصناعي مشواراً طويلاً للمضي في طريق إزالة جميع ما يعترض الصناعة من عقبات وعراقيل.

وزير الصناعة **د. محمد غسان طيارة** اعتبر المؤتمر خطوة نحو الأمام وأن الحكومة قرّرت أن تدرس المقترحات والمطالب لتطوير الصناعة، وهي تمتلك الخطط والسياسات والحلول للأخذ بيد الصناعة الوطنية. وأضاف أن الأهم هو أن هذه السياسات لا تعود فقط للقطاع العام أو للقطاع الخاص وإنما للقطاع الصناعي ككل.

فاروق جود، نائب رئيس غرفة تجارة وصناعة اللاذقية قال أن المطلوب معالجة الأجور الباهظة التي تُدفع في المرافئ السورية والتي تؤثّر في سعر التكلفة استيراداً وتصديراً، وكذلك أن تسمح الحكومة للقطاع الخاص بإقامة شركات لتصنيع العبوات الزجاجية وشركات تعبئة المياه المعدنية خصوصاً بعدما سمحت الحكومة للمياه المعدنية المنتجة في الدول العربية الأخرى بدخول السوق المحلية.

ردود الوزارات

وبين متفائل ومتشائم انتهى المؤتمر بجلسة حضرت فيها الحكومة بكاملها تقريباً. وفي هذه الجلسة طرح موضوع العودة عن قوانين التأميم التي صدرت قبل أكثر من 4 عقود وإعادة الشركات المؤممة إلى أصحابها. وظهر في الجلسة أنّ معظم المطالب بحاجة إلى إجراءات وقرارات تشريعية وقانونية. الحكومة أكّدت على دور الغرف الصناعية والتجارية في تطوير القطاع الصناعي والتسويق والتشغيل وجودة المنتج، والتزمت بتحقيق تخفيض تكاليف الإنتاج وتأمين عدالة المنافسة.

وزارة المالية التزمت بإلغاء الرسم القنصلي مع تركيا والاتحاد الأوروبي قريباً بعدما ألغته مع الدول العربية، كما وافقت مع المصرف المركزي على تقييم العقارات بسعرها في السوق وليس بسعرها المالي، وكذلك فتح خط الائتمان بحساب جار مدين والتمسّك بإلغاء رسم الحراسة. وفي ما يتعلق بالرسوم الجمركية قرّرت وزارة المالية الموافقة على سحب كل المواد الأولية ومدخلات الصناعة مباشرة.

وزارة النقل قرّرت المباشرة بمنح حسم إضافي بقيمة 25 في المئة على جميع المعاملات المرفئية ووافقت على إلزام الوكالات البحرية بتحضير (مانيفست) الباخرة قبل وصولها، والسماح بإقامة شركات للقطاع الخاص في مجالي الشحن في الخطوط الجوية وللطيران العارض (الشارتر) وأن تقوم مؤسسة الخطوط الحديدية بإدخال (خدمة النقل من الباب إلى الباب) وزيادة حصة الوزن للراكب في الخطوط السورية من 20 إلى 30 كيلوغراماً.

وزارة الاقتصاد أكّدت تجاوبها مع مطلب تخفيض عمولات مؤسسات التجارة الخارجية تمهيداً لإلغائها، ووعدت بإلغاء نظام إجازات الاستيراد المسبقة والاكتفاء بوثائق الشحن والفواتير، وبأنها تقترب من إصدار قانون مكافحة الإغراق وبالتزامن مع تشكيل هيئة تنمية الصادرات.

وزارة العدل من جانبها أكّدت أنها بصدد إصدار قانون يعتبر (العقد شريعة المتعاقدين) في ما يخص إيجار المحال الصناعية والتجارية بحيث تُصبح المحال بحكم السكن. ■

إجتماعات بلدان "الأسكوا" في دمشق

توقيع اتفاق تعاون في مجال النقل البحري



المنصة الرئيسية

دمشق – يارا عشي

التوقيع على مذكرة تفاهم بشأن التعاون في مجال النقل البحري في المشرق العربي، كان الثمرة الأبرز لاجتماعات اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (أسكوا) التي عقدت الشهر الماضي في دمشق.

وكان اللافت في الدورة تقرير الأمانة التنفيذية لـ"أسكوا" الذي أشار إلى التحديات التي ما زالت تواجه الدول الأعضاء وأبرزها: ارتفاع معدلات البطالة، ضعف الاستثمارات المحلية والأجنبية، ضعف السياحة والتجارة البينية، استمرار الهجرة، وتزايد العمالة الوافدة غير المؤهلة.

ناقشت اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، في اجتماعها الأخير في دمشق، عدداً من المواضيع شملت: إدارة التنمية المستدامة والإنتاجية، الترويج لمفهوم وأساليب الإدارة المتكاملة للموارد المائية، الترويج لبناء القدرات في مجال نظم الطاقة لأغراض التنمية المستدامة، دعم الإنتاجية والتنافسية للصناعات الصغيرة والقطاع الخاص في سبيل مكافحة الفقر، بناء مجتمع المعلومات، متابعة تنفيذ مبادرة المحتوى العربي للتحول إلى مجتمع المعلومات واقتصاد المعرفة، تسخير التكنولوجيا من أجل مكافحة البطالة وتقليص الفقر وتعزيز نشاطات إدارة العولمة، والتكامل الإقليمي في مجالات النقل وتبادل السلع والمواطنين، وتعزيز العمل لتحقيق المساواة بين الرجل والمرأة وتنشيط دورها في المجالات المتنوعة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية.

تلاوي: التكامل الإقليمي

وكيل الأمين العام للأمم المتحدة والأمين التنفيذي للأسكوا **ميرفت تلاوي** أشارت في تقريرها إلى أن الحروب والنزاعات التي سادت المنطقة العربية ولا تزال، والمتمثلة في استمرار الصراع العربي الإسرائيلي وفي العنف في العراق، أدت إلى تباطؤ الاقتصاد والتنمية وحرمت معظم شعوب المنطقة من تحقيق مسيرة ناجحة في التنمية المستدامة مقارنة بمناطق العالم الأخرى. وقالت إن الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية في المنطقة حققت بعض التطورات، فالأداء الاقتصادي خلال السنتين الماضيتين حقق تحسناً إذ بلغ معدل نمو الناتج المحلي الإجمالي4,5 في المئة، وازدادت عائدات النفط بنسبة 29 في المئة لتبلغ العام الماضي 213 مليار دولار تمثل 40 في المئة من الناتج المحلي الإجمالي لبلدان الأسكوا، وظلّ التضخم محدوداً يراوح بين 3 و5 في المئة، كما سجّل ارتفاع في معدلات الالتحاق بمراحل التعليم الابتدائية بلغ 90 في المئة.

وأضافت **تلاوي** أن تحديات عدة لا تزال تواجه الدول الأعضاء، منها ارتفاع معدلات البطالة التي وصلت إلى 15 في المئة، وهي تعتبر من أخطر المشاكل التي تهدد استقرار العديد من المجتمعات العربية. ومن التحديات أيضاً ضعف نسبة الاستثمارات المحلية والأجنبية، وضعف نسبة السياح الوافدين، وضعف معدل التجارة البينية، واستمرار الهجرة من الريف إلى المدن وإلى الخارج، وتزايد العمالة الوافدة غير المؤهلة. وقالت **تلاوي**: إن بعض دول الأسكوا ستجد صعوبة في تخفيض عدد الفقراء إلى النصف بحلول العام 2015 خصوصاً في العراق واليمن. وأشارت إلى أن تمثيل المرأة في النشاط الاقتصادي لا يزال ضعيفاً ولا يتجاوز حدود 20 في المئة من القوى العاملة خارج القطاع الزراعي.

ودعت **تلاوي** دول المنطقة إلى العمل الحثيث لتحقيق التكامل الإقليمي من أجل تنشيط الدورة الاقتصادية وتوجيه نصيب وافر من الاستثمارات نحو الأنشطة الإنتاجية وتسهيل انتقال السلع والأفراد

بين هذه الدول ولضمان استقرار المجتمعات من الداخل.

التعامل مع العولمة

وبعد أن أشار وزير النقل والمواصلات المصري **عصام شرف** إلى دخول اتفاق السكك الحديد الدولية في المشرق العربي حيّز التنفيذ، أكّد أن دول المنطقة تعمل لرفع قدراتها في التعامل مع العولمة، وهي تسعى من أجل ذلك لتكثيف برامج التدريب وغيرها من الخدمات. وقال إن دول "أسكوا" بحاجة إلى الخدمات التي تؤمنها المنظمة في مجالات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

السلام مفتاح التنمية

بدوره، أكّد وزير المالية السوري **د. محمد الحسين** على أن المحاور الرئيسية لإعلان الألفية احتلت مواقع بارزة في اهتمامات ستراتيجيات التنمية في سورية، خصوصاً لجهة توفير التعليم المجاني وانتشار المدارس في الريف وإلزامية التعليم الأساسي، مشيراً إلى وجود أربع جامعات مع كليات ملحقة بها تتوزع في مختلف المناطق الجغرافية، وإلى أن نسبة الإناث في مختلف مراحل التعليم بلغ نحو 50 في المئة من مجموع المسجلين، كما أن الأمية في انخفاض مستمر. وأضاف **الحسين** أن حجم الخدمات الصحية في سورية يزداد في ظل تحمل الدولة مسؤولية تطبيق نظام الرعاية الصحية الأولية وتصنيع الأدوية الأساسية محلياً في إطار توفير الأمن الدوائي. وقال إن سورية تتوجه حالياً لتقوية الصلات بين النمو الاقتصادي والتنمية البشرية واعتبار العمل من أهم مصادر تكوين الدخل وتعزيز التكافؤ بين المرأة والرجل في مجالات عملية التنمية والتعليم والمشاركة في الأعمال الإنتاجية غير المنزلية أو في احتلال مواقع قيادية في السلطات التشريعية والتنفيذية والقضائية. وأضاف أن مفتاح التنمية والنمو في دول المنطقة هو السلام العادل والشامل وهو ما تطالب به سورية وجميع دول المنطقة باستثناء إسرائيل التي تتهرب وتتنصل من استحقاقات السلام.

فرادة سورية

وبعد تسلّمه رئاسة الدورة، شدّد رئيس هيئة تخطيط الدولة في سورية **د. عبد الله الدردري** على أهمية التكامل الإقليمي بين دول المنظمة، مشيراً إلى



ميرفت تلاوي

أهمية توقيع مذكرة التفاهم من أجل التعاون في مجال النقل البحري. وقال أن هناك سؤالاً كبيراً يهمّ سورية في إطار العمل من أجل تحقيق السياسات الاجتماعية والصحية والتعليمية والتنمية الاجتماعية ومكافحة الفقر في نطاق برامج الأسكوا، وهذا السؤال يتمحور حول كيف يكون لسورية سياسة اجتماعية واسعة أو متوسطة في الوقت الذي تقوم بتحرير اقتصادها. واعتبر أن ما تقوم به سورية لهذه الجهة يخالف العرف العالمي، فالدول التي تقوم بتحرير اقتصادها يتراجع فيها الإنفاق الحكومي على الصحة والتعليم، فيما تعتبر سورية أن التنمية البشرية هي أساس أهداف المرحلة المقبلة.

التعاون البحري

وفي سياق أعمال دورة الأسكوا وقّعت 8 دول عربية على مذكرة تفاهم للتعاون في مجال النقل البحري في المشرق العربي، وهذه الدول هي: سورية، لبنان، السعودية، مصر، الأردن، قطر، فلسطين، واليمن. وبقيت المذكّرة مفتوحة لتوقيع الدول الأخرى. وهي تهدف إلى تسهيل النقل والتجارة في منطقة الأسكوا وتحقيق التكامل الإقليمي بين دولها وتعزيز التعاون والتنسيق في مجال النقل البحري

التلاوي: البطالة في دول الأسكوا وصلت إلى 15 في المئة

د. عبدالله الدّردري

والسكك الحديد. وتدخل المذكرة حيّز التنفيذ بعد 90 يوماً من تاريخ قيام خمسة أعضاء في الأسكوا إما بالتوقيع النهائي عليها أو بإيداع صك التصديق أو القبول أو الموافقة أو الانضمام. وتشمل المذكرة التنسيق والتعاون في مجال النقل وتعديل التشريعات البحرية السارية والعمل على مواءمة سياسات أطراف المذكرة في المجالات المتصلة بالنقل البحري والإقليمي والدولي والموانئ والمرافئ البحرية، إضافة إلى تنسيق التكامل بين الأساطيل الوطنية في مجال نقل البضائع وتبادل الفراغات.

تقرير الأسكوا

وطرحت الأمانة التنفيذية لـ"أسكوا" تقريرين مهمين، تضمن الأول تقييماً لتطور مظاهر العولمة والتكامل الإقليمي في دول الأسكوا. والثاني مسحاً اقتصادياً واجتماعياً للتطورات الاقتصادية في الدول الأعضاء، لجهة إدارة التنمية المستدامة والإنتاجية وإدارة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وبيّن التقرير حصة العالم العربي في الاقتصاد العالمي، والتطورات التي شهدتها دول الأسكوا في ما يتعلق بمفاوضات التجارة الدولية والتنمية الاقتصادية والتكامل الإقليمي والتجارة الحرة العربية الكبرى والاستثمارات العربية البينية والسياحة العربية البينية. وأوصت المنظمة أعضاءها بأن يأخذوا في الاعتبار عند توقيع اتفاقيات شراكة مع دول غير عربية الالتزامات المترتّبة عليها ضمن اتفاقيات التعاون الاقتصادي والتبادل التجاري الإقليمي أو شبه الإقليمي. ■

الملتقى العربي لآليات التمويل والضمان

5 آلاف فرصة استثمارية في البلدان العربية

القاهرة – الاقتصاد والأعمال

رأى الملتقى العربي لآليات التمويل وضمان الصادرات والاستثمارات الذي انعقد في القاهرة مطلع أيار / مايو الماضي، أن من أسباب تراجع التجارة والاستثمارات العربية البينية افتقار الشركات القائمة على عمليات التصدير وكذلك الكيانات المصدّرة للأموال، للمعرفة الكاملة بآليات الضمان المتاحة فضلاً عن عدم كفاية هذه الآليات في الأساس.

ودعا الملتقى، الذي شارك في تنظيمه كل من المؤسسة العربية لضمان الاستثمار، والشركة العربية للاستثمار، والشركة المصرية لضمان الصادرات والبنك التجاري الدولي، إلى ضرورة تفعيل آليات الضمان التي تتيحها المؤسسات الإقليمية إلى جانب ابتكار آليات جديدة من شأنها تعزيز التبادل التجاري العربي وتدفّق الاستثمارات المشتركة.

تطوير المنظومة الإقليمية

وأجمع المشاركون على ضرورة تطوير منظومة العمل العربي الاقتصادي المشترك حتى تستطيع مواجهة التحدّيات التي تفرضها التوجّهات العالمية نحو التكتّل والعولمة، واستغلال الإمكانات المتاحة على صعيد المنظّمات الاقتصادية العربية في دفع عمليات الاستثمار والتجارة المشتركة. وكشفت ورقة عمل ناقشها الملتقى حصول بعض التحسّن الذي شهدته المؤشرات الاقتصادية، والناجمة عن توافر فوائض مالية لدى بعض اقتصادات المنطقة بفعل ارتفاع أسعار النفط.

ومن بين هذه المؤشرات ارتفاع معدّلات النمو، حيث نما إجمالي الناتج المحلي للدول العربية بنسبة 9,1 في المئة خلال العام 2003، وبلغ 722 مليار دولار، مقابل 662 مليارا في العام 2002. كما ارتفعت الصادرات العربية إلى 303 مليارات دولار في العام 2003، بما فيها الصادرات النفطية بنسبة 60 في المئة، مقابل 245 ملياراً العام 2002، بمعدل نمو بلغ 23,7 في المئة.

ولحظت الورقة أن التجارة العربية البينية والاستثمارات العربية ما زالت تدور حول معدّلات متدنية، حيث لا يزيد نصيب الدول العربية من التجارة العالمية على 4 في المئة، ولا تزيد الاستثمارات الأجنبية المباشرة الموجّهة للعالم العربي على 1 في المئة من إجمالي الاستثمارات على المستوى العالمي، بينما يبلغ حجم الأموال العربية الهائمة في أسواق العالم نحو تريليون دولار.



د. أحمد جويلي

وأكدت الورقة، التي تستند إلى تقرير الأونكتاد، قصور أداء اقتصادات أربع دول عربية عن الإمكانات المتاحة لديها، فيما يتفوّق الأداء الاقتصادي لدولتين عربيتين عن إمكانياتهما الفعلية، إلى جانب وجود دولتين فقط توافق أداؤهما مع إمكانياتهما.

إصلاحات اقتصادية

وتناول مدير عام المؤسسة العربية لضمان الاستثمار **فهد الراشد** دور البرامج الإصلاحية في تفعيل أداء الاقتصاديات العربية، مشيراً إلى حصول تحولات مهمة في عدد من البلدان العربية ومنها مصر على صعيد القدرة التنافسية وجذب الاستثمارات العالمية.

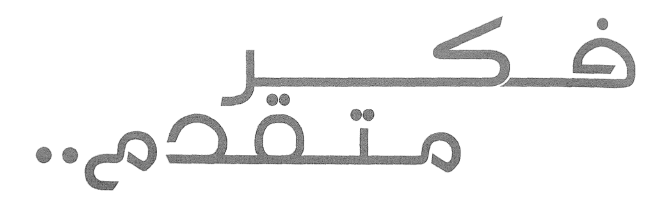
وقال إن السياسة الإصلاحية تتركّز على تحسين مناخ الاستثمار ومضاعفة حجمه خلال الفترة المقبلة والسعي إلى إدخال الإصلاح الإداري ضمن برنامج الإصلاح الاقتصادي بهدف تعزيز كفاءة الخدمات إلى جانب اتخاذ خطوات جادة ومدروسة لمعالجة الجوانب القانونية والتشريعية والتنظيمية الهادفة إلى مواءمة الاقتصاد الوطني مع متطلبات العصر، وذلك لتحقيق الاندماج المطلوب للاقتصاد المصري في الاقتصاد العالمي والاستفادة من قاعدة الموارد المتاحة للمجتمع بما ينعكس إيجاباً على مؤشرات النمو الاقتصادي.

كما تناول الراشد توجّهات الحكومة المصرية الداعمة للقطاع الخاص وتعزيز دوره ومنها الخطوات الهادفة لتعزيز البنية التشريعية حيث صدر قانون حوافز الاستثمار وتمّ إنشاء صندوق تنمية الصادرات.

أزمة معدل الإدخار

وركّز رئيس البنك التجاري الدولي **هشام عز العرب** على قصور معدل الادخار المحلي في مصر وتأثيره السلبي على معدل الاستثمار. وأكّد على أهمية دور القطاع الخاص في تحقيق التنمية، مشيراً إلى تجربة الاتحاد الأوروبي في هذا المجال. وطرح **عز العرب** على المشاركين ورقة تناولت مناخ الاستثمار وفرص العمل في مصر، وأكّدت أن الاقتصاد المصري بدأ بالنهوض مجدداً بعد فترة من التباطؤ واتّخذ كل عناصر التنمية المستدامة. وتمثّل الاستثمارات العنصر الأكثر أهمية لتحقيق مثل هذه التنمية. وأشارت إلى الجهود التي تبذلها الحكومة لتحسين مناخ الأعمال وجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية المباشرة.

وطرح الأمين العام لمجلس الوحدة الاقتصادية العربية **د. أحمد جويلي** خريطة الاستثمارات العربية التي نجح المجلس في اتخاذها بعد جهود استغرقت نحو ثلاث سنوات، إلى جانب البوابة العربية للتجارة الإلكترونية. وتتضمّن خريطة الفرص الاستثمارية في الدول العربية أكثر من 5 آلاف فرصة موزّعة قطاعياً وجغرافياً على بلدان المنطقة، ودراسة جدوى أولية لكل منها إلى جانب فرص التمويل والتسويق المتاحة. ■





عالم المال والأعمال سيتغير ولن يكون على نفس الحال.. الفكر المتقدم أصبح واقعاً يشهده كل مكان في قطر. ما كان بالأمس مجرد فكرة أصبح اليوم حقيقة ملموسة يدركها الجميع. جسد تلك الحقيقة "مركز قطر المالي" الجديد الذي تفخر دولة قطر بافتتاحه ليكون مدخلك الخاص إلى أكثر اقتصاديات العالم غنىً في بداية عهد اقتصادي جديد. إنه ليس مجرد مركزاً مالياً تقليدياً، أنه يتعدى ذلك بكثير. فهو حقاً طريقة تفكير مبتكرة بلا حدود ويعكس مصداقية ذات معايير عالمية. بافتتاحه أصبح في خدمتك الآن مركزاً استراتيجيا لكافة أعمالك المستقبلية.

www.qfc.com.qa

قطر
المركز المالي

مجلس رجال الأعمال المصري - السعودي:

جسر برّي لتعزيز العلاقات

الرياض – سليم بو دياب

الجسر البرّي المتوقّع تدشينه بين السعودية ومصر إحتل البند الرئيسي على جدول أعمال مجلس رجال الأعمال المصري – السعودي الذي إنعقد الشهر الماضي في الرياض، باعتباره مشروعاً حيوياً في سبيل تعزيز العلاقات الاقتصادية والاستثمارية والتجارية بين البلدين.

ويبلغ طول الجسر البرّي المقترح نحو 23 كلم متر بإستثمار قدره نحو 3 مليارات دولار؛ "لذلك، فإنّ تنفيذ مشروع بهذه الضخامة يتطلب قراراً سياسياً على غرار القرار السياسي البريطاني الفرنسي لإطلاق EURO TUNNEL حينها والذي بلغ حجم الإستثمار فيه نحو 25 مليار جنيه إسترليني".

تشجيع رسمي

ويأتي إجتماع مجلس رجال الأعمال السعودي – المصري في الرياض، بعد أقل من 3 أشهر من إنعقاده في العاصمة المصرية القاهرة والذي سينعقد مجدداً مطلع العام المقبل في القاهرة، في ظل تطوّر العلاقات بين البلدين على كافة الصُعد "إستناداً إلى توجيهات رسمية لرجال الأعمال من الطرفين للبت بخلافاتهما ومعالجتها والمُضي قُدماً في تطوير العلاقات بينهما. وقد شكّل إنشاء مكتب لخدمة رجال أعمال البلدين في كل من القاهرة والرياض ترجمةً فورية للتوجّه الرسمي هذا، لاسيما بعد إستلام الحكومة المصرية برئاسة د. **أحمد نظيف** لمهامها حيث باشرت القيام بكل ما هو مطلوب لجذب الإستثمارات السعودية إلى مصر".

وفي هذا السياق، كانت وضعت آلية عمل لمعالجة العقبات التجارية الاقتصادية التي تعتري العلاقات بين البلدين من خلال لجنة برئاسة وزيري التجارة في كل من السعودية ومصر؛ وقد إنبثق عن هذه اللجنة الوزارية لجنة فنية عملت على معالجة عدد من العقبات ، ولاسيما منها: وقف إجراءات جهاز مكافحة الإغراق المصري ضد شركة سابك السعودية، رفع الحظر السعودي على البطاطس (البطاطا) وإستيراد الأغنام والماعز الحية واللحوم المبرّدة والمجمّدة والمعلّبة المصرية، إضافة إلى حثّ رجال الأعمال في كل من البلدين على تحقيق التكامل الصناعي لاسيما في صناعة السيارات.

مشاريع ستراتيجية

ولم يغب عن إجتماع مجلس رجال الأعمال السعودي – المصري التركيز على المشاريع الستراتيجية بين البلدين، "مثل مصنع سعودي ومصري مشترك لإستهداف الأسواق الأفريقية".

ويشار في هذا السياق إلى أنّ وفداً استثمارياً سعودياً برئاسة الأمير **سلطان بن بندر** كان عرض في وقت سابق من هذا



من اجتماع مجلس رجال الأعمال المصري – السعودي

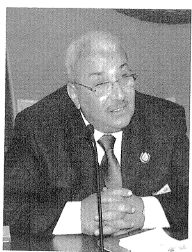
العام على رئيس الوزراء المصري د. **أحمد نظيف** مشروعاً إستثمارياً مشتركاً بين كل من السعودية ومصر وكوريا يتضمن تقديم السعودية النصيب الأكبر من السيولة المالية، في حين تهتم مصر بالأصول الثابتة من أراض وخدمات أساسية ومواد خام، فيما تعتمد مساهمة الجانب الكوري على تقديم الخبرة الفنية المتخصصة في القطاع الذي لم يفصح عنه بصورة رسمية. ويقدر إجمالي الأموال التي سيتم ضخها في مصر عبر الاستثمار الثلاثي بنحو 1,5 مليار دولار أميركي.

إستثمارات وتبادل تجاري

"وتعتبر العلاقات المصرية السعودية من أقوى العلاقات العربية، ولها خصوصية محددة تعود إلى القرب الجغرافي والعلاقات بين الشعبين"، كما يشير **خالد أبو إسماعيل**، رئيس الإتحاد العام للغرف التجارية المصرية في حديث لـ **الاقتصاد والأعمال**، "أما العلاقات التجارية فهي أيضاً قوية وإن كان شابها بعض الشوائب من جرّاء إلغاء الإتفاقية الثنائية السابقة منذ نحو 9 سنوات التي كانت تنظّم العلاقات التجارية والاقتصادية بين البلدين بعد أن انضمت مصر إلى منظمة التجارة العالمية، هذا ما أدى حينها إلى إنخفاض كبير في الصادرات السعودية إلى مصر، كما شاب هذه العلاقة شوائب كثيرة، لاسيما منها التدقيق في موضوع المواصفات من قبل البلدين".

"الآن نستطيع القول بأن الكثير من تلك الشوائب في العلاقات بين البلدين قد تمّت معالجتها والإطار الذي يحكم هذه العلاقات هو إتفاقية التيسير العربية. صحيح أن التبادل التجاري السعودي – المصري سجّل تواضعاً العام الماضي ولكن الفصل الأول من هذا العام سجل إرتفاعاً نسبته 30 في المئة في التبادل التجاري وذلك يعود إلى وقف إجراءات جهاز مكافحة الإغراق المصري على الواردات السعودية من الصناعات البتروكيميائية وخصوصاً على منتجات سابك. ما أسّس لجو من التفاؤل في العلاقات بين البلدين".

على الرغم من ذلك، فإنّ أرقام التبادل التجاري بين البلدين مازالت متواضعة؛ فاستناداً إلى مصلحة الإحصاءات العامة في وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية فإنّ واردات السعودية من مصر قد حققت حتى نهاية الربع الثالث من العام الماضي نحو 1153 مليون ريال سعودي، في حين سجّلت الصادرات السعودية غير البترولية إلى مصر خلال الفترة عينها نحو 871 مليوناً.


خالد أبو اسماعيل

"المطلوب الآن تلاق بنسبة أكبر وتفاهم أكبر ليس فقط من خلال البعثات بل أيضاً من خلال الإستثمارات المتبادلة"، يتابع **أبو إسماعيل**، "هذا هو الحل الوحيد لتحريك العلاقات نحو الأمام. لدينا الشباك الواحد للإستثمار بحيث لا يتعدى اليومين لإنشاء شركة، ومصر واعدة على صعيد الإستثمارات، وهناك إصلاحات جديدة على مستوى قانون الضرائب يهدف إلى خفضها من 40 إلى 20 في المئة".

وقد سجّلت الإستثمارات المصرية في السعودية، حتى شهر نيسان/ أبريل من العام الجاري نحو 70 مشروعاً مشتركاً غير صناعي مع المملكة و 33 مشروعاً صناعياً مشتركاً، أما ضمن بند الإستثمار الأجنبي المباشر بنسبة مصرية 100 في المئة فقد سجّل نحو 140 مشروعاً إستثمارياً خدماتياً ونحو 59 مشروعاً إستثمارياً صناعياً.

في المقابل فإنّ الاستثمارات السعودية تحتل المرتبة الثالثة من حيث حجم الاستثمارات في مصر بعد كل من الولايات المتحدة وبريطانيا.

تحسّن ملموس في حجم التبادل التجاري بين البلدين

وعن مشروع الجسر البرّي، رأى **أبو إسماعيل**: "إننا أمام مشروع حيوي ومهم جداً للبلدين الذي سيؤدي إلى إنطلاقة غير عادية للتبادل التجاري وللمشاريع والإستثمارات السياحية المشتركة والذي وصل لمراحل متقدمة من الجانب المصري بعد عرضه على مجلس الوزراء. وقد ناقشت مجموعة مصرية من المستثمرين ورجال الأعمال مشروع تكوين التحالف في اجتماع عُقد مؤخراً مع وزير النقل المصري، وهذه المجموعة مستعدّة لتزويد الجانب السعودي بالدراسات والأبحاث اللازمة التي يحتاجها حول هذا المشروع".

خطوات مطلوبة

ومقابل هذه الأجواء الإيجابية التي تمرّ بها العلاقات السعودية المصرية، يبقى لا بدّ من معالجة بعض العقبات للسير قُدماً في هذه العلاقات، لاسيما منها موضوع تسهيل إجراءات الحصول على تأشيرة الدخول، وذلك بعد أن ورد في مناقشات مجلس رجال الأعمال" بأن موظفاً في وزارة النقل المصرية، كان من المفترض أن يضمه الوفد المصري إلى الرياض للبحث في موضوع الجسر البرّي، لم يستطع الإستحصال على التأشيرة اللازمة لدخول السعودية".

يضاف إلى ذلك موضوع توحيد المواصفات القياسية بين البلدين، كونها أحد أبرز العوائق التي تواجه القطاع الخاص، أو الاتفاق على مواصفات عالمية حتى لا ينشأ خلاف أو إجراءات يترتّب عليها مشاكل تصديرية أو ضمان الصادرات، إلى جانب أهمية التعاون بين الشركة المصرية لضمان الصادرات والصندوق السعودي للتنمية (وحدة ضمان الصادرات) لإنشاء آلية تسرّع تحصيل الديون المعلقة والسابق ضمانها من المؤسستين لصالح المصدّرين والمستوردين في كلا البلدين.

وشكا الجانب المصري من "عوائق فنية وغير فنية تقف أمام تنمية التبادل التجاري بين البلدين، منها الإصرار على تطبيق المواصفات السعودية على الأجهزة المنزلية المصرية على الرغم من عدم توافقها مع المواصفات المصرية، وفرض السعودية لرسم كمّي على بعض وارداتها". ■

العلاقات المصرية - الإماراتية
مساع لزيادة التعاون في مجالَي الاستثمار والتصدير

القنصل العام في دبي: نتوقّع تزايد الإستثمارات بعد دخول شركات مصرية كبيرة إلى الإمارات

دبي – الاقتصاد والأعمال

رغم العلاقات السياسية والإجتماعية المميّزة بين مصر والإمارات، إلا أن هناك إجماعاً على أن هذا التميُّز لا ينعكس على الجانب الإقتصادي حتى الآن.
المسؤولون ورجال الأعمال المصريون في الإمارات يدركون تلك الحقيقة، إلا أنهم يبدون درجة من التفاؤل حيال إمكانية تطوُّر تلك العلاقات خلال الفترة المقبلة، في ظلّ حزمة الإجراءات التي اتخذها الجانبان لتسهيل عمليات الاستثمار والتخلّص من بعض القيود الجمركية خصوصاً من الجانب المصري. فوفقاً للأرقام الرسمية الأخيرة، يتراوح حجم التبادل التجاري بين البلدين حالياً بين 400 و500 مليون دولار سنوياً، مقارنةً بنحو 100 مليون دولار قبل خمس سنوات.
لكن، ورغم هذا التطوُّر الملحوظ، يبقى التساؤل مطروحاً حول كيفية الإرتقاء بالعلاقات إلى مستوى أكثر تقدُّماً، خصوصاً على الجانب الاستثماري.

"في الإمارات يعيش نحو 180 ألف مصري، يتوزّعون على مختلف مناطق الإمارات، خصوصاً الشمالية منها التي ينتشر فيها المصريون العاملون في مجال التدريس إلى جانب المجالات المهنية الأخرى مثل الطب والهندسة والإستشارات المالية والإقتصادية والقضاء ووسائل الإعلام" بحسب **إبراهيم حافظ**، القنصل العام المصري في دبي والإمارات الشمالية.

أما على المستوى الإقتصادي، فيتركّز نشاط رجال الأعمال المصريين في قطاعات المقاولات والإنشاءات، بينما يُلاحَظ ندرة الاستثمارات المصرية في القطاع الصناعي الإماراتي.

الأرقام عن حجم الاستثمارات المصرية في الإمارات ليست رسمية، إنما يقدّرها بعض رجال الأعمال بنحو 50 مليون دولار فقط. إلا أن **حافظ** يؤكد أن حجمها يزيد على ذلك، "خصوصاً في الآونة الأخيرة التي شهدت تأسيس شركة مصرية – خليجية من قِبل رجال أعمال ومستثمرين من الجانبين في مجال الحديد والصلب، حيث يُقدّر مجمل الاستثمار بنحو 200 مليون دولار".

كذلك، تمّ نهاية العام الماضي اختيار شركة "أوراسكوم" المصرية للإنشاءات لتشييد فندق سياحي ضخم في دبي. كما دشّن الشيخ **سعود بن صقر القاسمي**، ولي عهد ونائب حاكم رأس الخيمة، مؤخراً مشروع "الكوف" بالإمارة والذي تنفّذه شركة "أوراسكوم" للفنادق والتنمية المصرية بكلفة 60 مليون دولار، وهو التواجد الأول من نوعه للشركة المصرية في الإمارات.

هذا التصاعد في الاستثمارات المصرية في الإمارات، واكبه مؤخراً تأسيس أول مجلس مصري للأعمال يضمُّ حالياً 80 عضواً من رجال الأعمال والمستثمرين.

الجالية المصرية في الإمارات 180 ألف شخص

الاستثمار في مصر

يؤكّد **حافظ** أن علاقات التعاون الثنائي بين مصر وإمارة دبي تحديداً شهدت نشاطاً ملحوظاً في الفترة الأخيرة، "في أعقاب الإجراءات الأخيرة التي اتخذتها الحكومة المصرية في اتجاه تعديل الجمارك وقوانين الاستثمار والسماح للأجانب بالتملّك إضافة



فهمي فايد السفير المصري (الثاني من اليمين) وإبراهيم حافظ القنصل المصري في دبي (الثالث من اليمين) وعدد من رجال الأعمال المصريين

إلى مبادرة الرئيس مبارك بتعديل المادة 76 من الدستور المصري وما أعقب ذلك من حالة من النشاط السياسي الديموقراطي الذي انعكس على مناخ الاستثمار في مصر، وأثر تأثيراً مباشراً على أسواق المال المصرية.

وكانت أولى بوادر هذا الانفراج في العلاقات، تسابق الشركات في دبي على الحصول على الإسمنت المصري (نظراً لأزمة الإسمنت التي تمر بها دبي مع زيادة أعمال التشييد والبناء عن الحد الذي تحتمله السوق المحلية للإسمنت) وتفضيل الشركات الإماراتية للإسمنت المصري لتعويض النقص الحاد إضافة إلى زيارة كل من **محمد العبار** و**محمد القرقاوي** (جناحا التجربة الاقتصادية في دبي) إلى القاهرة للتباحث حول دعم العلاقات التجارية في إطار التوجّه العام للإمارة في الاقتراب من مصر في المرحلة الراهنة.

والقنصل المصري يشير إلى أن أولويات القنصلية تركّزت على محاور عدة رئيسية هي رعاية الجالية المصرية ودعم التبادل التجاري وزيادة الاستثمارات إلى مصر. وقد حظيت تطورات الإصلاح الاقتصادي والتسهيلات في مجال الاستثمار التي اتخذت في مصر خلال الفترة الأخيرة بترحيب المستثمرين ورجال الأعمال الإماراتيين.

وذكر القنصل أن السيدين **العبار** و**القرقاوي** بحثا مع وزير الاستثمار المصري خلال زيارتهما للقاهرة في تأسيس شركة إماراتية للتمويل العقاري في مصر.

زيارات متبادلة

يُشار إلى أن وزير السياحة المصري **أحمد المغربي** زار دبي مؤخراً واستقبله ولي العهد الشيخ **محمد بن راشد** حيث استعرضا أوجه التعاون السياحي بين البلدين. وقدّم الوزير المصري شرحاً مفصلاً للإصلاحات الحاصلة ولتوجهات الحكومة في هذا المجال. كما لفت الشيخ **محمد بن راشد** إلى أهمية اعتماد سياسة الأجواء المفتوحة في مصر لافتاً إلى أن تجربة دبي برهنت أن حماية الناقلة الوطنية تعيق تدفّق السياح.

ويؤكّد القنصل العام أن العلاقات الاقتصادية بين البلدين مرشّحة للنمو والتطور داعياً رجال الأعمال للقيام بدورهم وقال: "لدينا تعليمات كبعثات خارجية ديبلوماسية بدعم هذا التوجه".

"عمدة" المصريين

فاروق محمد الرئيس الشريك لمؤسسة غرانت ثورنتون الدولية – محاسبون قانونيون– يطلقون عليه اسم "العمدة" فهو أقدم رجال الأعمال المصريين في الإمارات ويعمل في دبي منذ العام 1964. يقول إن الجالية المصرية في الإمارات تتميّز بأنها جالية جادة في العمل وملتزمة وتراعي المناخ العام الاجتماعي والعادات والتقاليد للمجتمع الذي تعيش فيه. لذلك تميّزت بطول مدة بقائها في الدولة وبعلاقات وطيدة مع المجتمع المدني وساهمت بإنجازات ملموسة منذ نهاية الخمسينات وبداية الستينات حتى منتصف سبعينات القرن الماضي وكان لذلك دور فعال في تنمية العلاقات بين المجتمع التجاري المصري والإماراتي ولعبت التجمّعات المصرية دوراً في ذلك.



حسني الحو



فاروق محمد

مجلس العمل المصري

ويضيف **فاروق محمد** أنه بدعم من حكومة دبي وبدور بارز من غرفة تجارة وصناعة دبي تمّ تشكيل مجالس العمل المختلفة لتلعب دوراً أكثر اتساعاً بين أبناء كل جالية وبين المجتمع التجاري والاقتصادي في الدولة. وكان مجلس العمل المصري إحدى ثمرات هذه الجهود حيث تكوّن في بداية العام 2005 وتمّ انتخاب أعضائه تحت إشراف الغرفة التجارية. ويضم حالياً 80 عضواً من رجال الأعمال يمثلون قطاعات مهنية واقتصادية وتجارية مختلفة. ويترأس مجلس الإدارة حالياً المهندس **شريف أديب** وينص القانون النظامي للمجلس على أن أهم أهدافه تقوية العلاقات الاقتصادية بين الدولتين الشقيقتين وتشجيع رجال الأعمال في الإمارات على الاستثمار في مصر والعمل على زيادة حجم التجارة البينية وتشجيع السياحة والتنسيق مع الجهات الحكومية في مصر لتحقيق الأهداف السابقة.

■■■

التبادل التجاري بين البلدين يتراوح بين 400 و 500 مليون دولار

■■

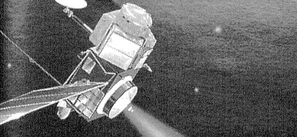
وضع حجر الأساس في الشارقة لأول معرض دائم للمنتجات المصرية

■■■

النادي المصري

في النادي المصري في دبي الذي تمّ إنشاؤه في دبي أوائل التسعينات قال **حسني الحو** رئيس مجلس الإدارة وصاحب إحدى شركات الإطارات أن النادي يلعب دوراً اجتماعياً مؤثراً بين أبناء الجالية وعضويته حالياً تصل إلى 160 عضوية أسرية ويمارس فيه الأعضاء الأنشطة الاجتماعية والثقافية والرياضية كافة، وهو عبارة عن مجتمع مصري مصغّر يضمّ شرائح متعدّدة من الأطباء والمهندسين والمحامين والمحاسبين، وفي فترة سابقة كان النادي المصري ملتقى رجال الأعمال المصريين حيث كانت تعقد اجتماعاتهم ولقاءاتهم.

ويؤكّد **الحو** أن رجال الأعمال المصريين في الإمارات لا تواجههم أية مشاكل في أعمالهم وليست هناك أية معوقات في ممارسة الأعمال في الإمارات. لكن تبقى المشكلة في وجود بعض المعوقات في عمليات التصدير إلى مصر وهي تتعلّق بالإجراءات وتحتاج إلى إعادة نظر لتسهيل عملية تدفق السلع. وفي المقابل أيضاً هناك مشكلة في التصدير إلى السوق الإماراتية وهي المنافسة وعدم دراسة بعض رجال الأعمال المصريين الراغبين في الدخول إلى هذه السوق لطبيعتها واحتياجاتها. وما زال هناك من يتعامل مع سوق الإمارات بعقلية تاجر التجزئة الذي يريد البيع السريع وبالتالي الربح السريع وهذا لا يمكن تسميته بالاستثمار. فالمسألة إذن تحتاج إلى وعي من المستثمرين المصريين وإجراء دراسات جدوى سليمة. ■



SHOWNET
BROADBAND



إنترنت عبر الأقمار
الصناعية فائق السرعة...
خدمة متوفرة
بأسعار مناسبة جداً
للبيوت والشركات



المملكة العربية السعودية: 2260002-02 00966 الكويت: 807007
مصر: 0101402771
البلدان الأخرى: 4347200 00965
أو للإشتراك: www.show-net.net

احصل على عرض خاص
عندما تشترك عن طريق
موقعنا على الإنترنت
www.show-net.net

"المتحدة للتأمين" اليمنية: 30 في المئة من السوق

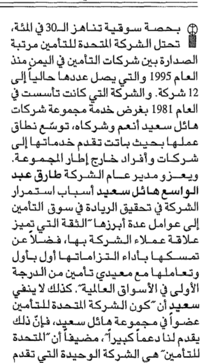
طارق سعيد: تفعيل القوانين ونشر الوعي

صنعاء – باسم كمال الدين

عقبات عدة لا تزال تحول دون النهوض بسوق التأمين اليمنية ولعل أبرزها بالدرجة الأولى غياب هذه الثقافة عن شريحة واسعة من المجتمع. وعلى الرغم من أن تدني الدخل الفردي قد يحول دون انتشار الوعي التأميني، إلّا أنّ هذا السبب قد لا يكون كافياً لعدم تفعيل القوانين التي ترعى قطاع التأمين داخل اليمن؛ كما أنّ الأرقام خير مؤشر على واقع السوق حيث بلغ إجمالي أقساط التأمين في العام 2003 نحو 30 مليون دولار، وهو رقم أدنى من إجمالي الأقساط المحققة لإحدى الشركات العاملة في أحد البلدان الخليجية. وكما تقع على الحكومة مسؤولية تفعيل القوانين المعنية، كذلك فإنّ للشركات اليمنية دوراً ومصلحة في الإسهام في نشر الوعي التأميني. وفي هذا السياق، تقوم الشركة المتحدة للتأمين بجهود مستمرة في سبيل خلق الثقافة التأمينية في مجتمع لا يزال فيه التأمين من الكماليات. وفي الوقت عينه، تركّز الشركة على تقديم منتجات وخدمات نوعية في سبيل توسيع قاعدة عملائها حيث استطاعت منذ العام 1995 احتلال موقع الصدارة بين كافة شركات التأمين العاملة في السوق.



طارق عبد الواسع هائل سعيد



بحصة سوقية تناهز الـ30 في المئة، تحتل الشركة المتحدة للتأمين مرتبة الصدارة بين شركات التأمين في اليمن منذ العام 1995 والتي يصل عددها حالياً إلى 12 شركة. والشركة التي كانت تأسست في العام 1981 بغرض خدمة مجموعة شركات هائل سعيد أنعم وشركاه، توسّع نطاق عملها بحيث باتت تقدم خدماتها إلى شركات وأفراد خارج إطار المجموعة. ويعزو مدير عام الشركة **طارق عبد الواسع هائل سعيد** أسباب استمرار الشركة في تحقيق الريادة في سوق التأمين إلى عوامل عدة أبرزها "الثقة التي تميز علاقة عملاء الشركة بها، فضلاً عن تمسكها بأداء التزاماتها أول بأول وتعاملها مع معيدي تأمين من الدرجة الأولى في الأسواق العالمية". كذلك لا ينفي سعيد أن "كون الشركة المتحدة للتأمين عضواً في مجموعة هائل سعيد، فإنّ ذلك يقدم لنا دعماً كبيراً"، مضيفاً أن "المتحدة للتأمين" هي الشركة الوحيدة التي تقدم خدمات متميزة للعملاء غير موجودة لدى الشركات الأخرى، مثل خدمة تواصل العملاء مع الشركة متوفرة على مدار الساعة. فقدرة العميل على الاتصال بالشركة في أي وقت هي قيمة مضافة بحد ذاتها. كذلك نتميز بالسرعة في سداد التعويضات. كما أن الشركة هي الوحيدة التي تضم إدارة للتطوير والبحوث، بهدف مساعدتنا على ابتكار خدمات ومنتجات جديدة تسهم في تطوير خدماتنا على نحو متميز، كما وتعكس أثر ذلك على تطور سوق التأمين في اليمن. ونحن في الطور الأخير لإصدار بوالص تأمين جديدة للآليات (المركبات) وهي الوثيقة الذهبية والفضية إلى جانب الوثيقة الكلاسيكية (تتميز هاتان الوثيقتان بتقديم خدمات متميزة جداً، تعكس آثارها على التطور والنهوض بالسوق اليمنية). كما أن الشركة المتحدة للتأمين هي شركة التأمين الوحيدة في اليمن التي حازت على شهادة الجودة "ISO 9001-2000"؛ كذلك تتمتّع الشركة المتحدة للتأمين بانتشار جغرافي واسع من خلال مقرّها الرئيسي وفروعها الأربعة الممتدة على أوسع رقعة جغرافية في اليمن، فضلاً عن امتلاكها ورشة عمل وتصليحات خاصة بها".

نستعد لدخول التأمين الإسلامي

على طريق "التكافل"

حققت الشركة المتحدة للتأمين خلال العام 2004 إجمالي أقساط بلغت نحو 10,6 ملايين دولار، بنمو نسبته 15 في المئة قياساً بحجم الأقساط للعام 2003. وقد حاز التأمين البحري حصة الأسد من إجمالي ◄

الدوحة

أي ذكريات ستبقى في خاطرك؟



مناظر ساحرة للخليج العربي   سباحة وقت شروق الشمس   دعم ٢٤ ساعة لإنجاز أعمالك   تناول الطعام في خصوصية   عناية شخصية واهتمام

بيانات الشركة المتحدة للتأمين للعامين 2003 و2004 (ألف ريال يمني)		
التفاصيل	2003	2004
إجمالي الأقساط المباشرة	1,620,459	2,152,705
التعويضات المستحقة	994,302	610,463
معدّل الخسارة	%61	%28

الأقساط المحققة في العام 2004، وتلاه فرعا تأمين السيارات والحريق. ويشير **سعيد** إلى أن "نسبة النمو المحققة تتماشى مع معدل النمو السنوي للشركة منذ العام 1995 والذي يتراوح ما بين 10 إلى 15 في المئة" سنوياً. كذلك يتوقع أن "ترتفع نسبة النمو خلال العام الحالي خصوصا وأن الشركة بصدد تقديم خدمة التأمين الإسلامي. فكما هو معروف، تضم مجموعة هائل سعيد أنعم وشركاه أيضاً مصرفاً إسلامياً هو بنك التضامن الإسلامي. والواقع أن المصرف يضغط علينا لفتح فرع للتأمين الإسلامي، ونحن نعمل على بلورة هذه الفكرة سواء من خلال افتتاح فرع للتأمين الإسلامي أو محاولة تأسيس شركة تكافل مستقلة خصوصاً وأنّ هناك شريحة واسعة من المجتمع تفضل التأمين وفق الشريعة الإسلامية. ونتوقع أن يؤدي دخولنا هذا القطاع من التأمين إلى رفع حجم أقساطنا بنسبة 20 إلى 25 في المئة".

وفي ما يخص التأمين الصحي أو الاستشفاء، يوضح **سعيد** أنّ الطلب على التأمين الصحي منخفض في اليمن، لأن التكلفة ما تزال مرتفعة قياساً بمستوى دخل الفرد. والشركة تسعى إلى إيجاد رزمة تأمينية تتضمن التأمين الصحي عن طريق شركة متخصصة بالتأمين الصحي. وسوف نستفيد من المستشفيات الخاصة التي باشرت العمل في اليمن وهي ذات مستوى عالمي، وبالتالي يمكننا تقديم خدمة التأمين الصحي بأسعار مقبولة".

مسؤولية "نشر الوعي"

يؤكد **سعيد** أن "الشركة المتحدة للتأمين رائدة أيضاً في مجال نشر الوعي التأميني بوصفها الشركة الوحيدة في اليمن التي تُصدر نشرات تأمين متخصصة (6 إلى 7 آلاف نسخة) توزّع مجاناً وهي نشرات دورية تصدر كل 3 أشهر.

ويتطرّق إلى مسألة الوعي التأميني في اليمن بشكل عام قائلاً: "التأمين لم يدخل بعد بشكل كبير في ثقافة العالم العربي بما في ذلك البلدان التي تتمتّع بدخل فردي مرتفع. وعلى صعيد اليمن، فمن الواضح أن هناك قصوراً شديداً في مستوى الوعي التأميني لأسباب عدة وأبرزها أن هناك شريحة واسعة من المجتمع اليمني تبحث عن التأمين الإسلامي". كذلك، فإنّ تدني مستوى الدخل القومي يشكل عائقاً رئيسياً أمام زيادة حجم سوق التأمين حيث يتم النظر إلى التأمين بوصفه أحد الكماليات. وعلى الرغم من وجود قوانين ترعى التأمين في اليمن، إلا أنه يلاحظ غياب تفعيل هذه القوانين لا سيما على صعيد السيارات والحريق والتأمين الهندسي. وأرى أنه يقع على شركات التأمين مسؤولية أساسية في نشر الوعي التأميني من خلال الوسائل الإعلامية وإقامة الندوات والمحاضرات. من هنا، ارتأينا في الشركة المتحدة للتأمين إصدار نشرة دورية نحاول من خلالها الإضاءة على مفهوم التأمين والفوائد التي يقدمها". ولا يعفي **سعيد** الحكومة اليمنية من مسؤولياتها في ما يخص تطوير السوق التأمينية إذ "تقع على عاتقها مهمة تفعيل القوانين. ونحاول الضغط بهذا الاتجاه لكن الأمر يلزمه قليل من الوقت".

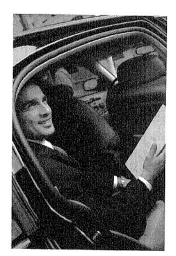
تفعيل القوانين والدمج

بالحديث عن الحلول للنهوض بسوق التأمين في اليمن، يرى **سعيد** أن "المطلوب أولاً هو دعم الحكومة على صعيد تفعيل القوانين، فضلاً عن الدور المتوخى من شركات التأمين بغية خلق الوعي التأميني. ويمكنني القول إن الحجم المتواضع لسوق التأمين في اليمن مردّه بصورة أساسية أيضاً إلى عدم إلزامية التأمين".

كذلك يشير إلى أنه تمّ "العمل حالياً لترتيب سوق التأمين اليمنية من خلال استصدار قرار من وزير التجارة والصناعة برفع رأس مال شركات التأمين إلى 400 مليون ريال يمني بدلاً من 100 مليون (2,2 مليون دولار)، الأمر الذي سيسهم في إعادة هيكلة السوق من خلال قيام بعض الشركات بعمليات اندماج". ■

FOUR SEASONS HOTEL
Doha

هل هي الطمأنينة بأنك على بعد دقائق
معدودة من أهم ما يجري في الدوحة ؟
أم هي خدمات الأعمال على مدار الساعة
الحاضرة دائما لتلبية كل احتياجاتك ؟
هل هي المطاعم الراقية التي
تدعوك للاحتفال
بنجاحك بإسلوب متميز ؟
أم ترى هو جناحك الفاخر المريح الذي
تشعرك الإقامة فيه بانك
على قمة هذا العالم ؟



قم بزيارة موقعنا WWW.FOURSEASONS.COM/DOHA
أو إتصل ٨٨٨٨-٤٩٤-(٩٧٤)

QAR 900 | عرض الافتتاح يبدأ من

FOUR SEASONS HOTEL DOHA
الكورنيش، الدوحة، قطر



الرئيس التنفيذي لـ"التعاونية للتأمين":

نمتلك المقوّمات اللازمة لمواجهة المنافسة الأجنبية

"التعاونية" لديها تحالفات مع 3 بنوك لتسويق منتجات التأمين التكافلي

حاورته برت دكاش

دخلت "التعاونية للتأمين" ومعها سوق التأمين في المملكة العربية السعودية مرحلة جديدة من تاريخ هذه الصناعة، بعدما واكبت الشركة التحوّلات والتطوّرات داخل تلك السوق. فـ"التعاونية للتأمين" التي كانت الشركة الوحيدة التي تمارس نشاطها بصفة رسمية في سوق المملكة طيلة سنوات، باتت أول شركة تحوز على أول ترخيص من مؤسسة النقد العربي السعودي لمزاولة أعمالها بموجب مفاعيل قانون التأمين الجديد الذي صدرت لوائحه التنفيذية العام الماضي.

وترافق هذا التحوّل في مسار الشركة، التي تتصدر سوق التأمين في المملكة مع حجم أقساط محصلة بلغ 1,4 مليار ريال سعودي في العام 2003، مع تعيين مساعد المدير العام للشؤون المالية والأعمال ونائب الرئيس للتسويق والمبيعات السابق علي السبيحين رئيساً تنفيذياً للشركة. وجاء تعيين السبيحين، أحد الكوادر القيادية في "التعاونية للتأمين" الذي يتمتّع بخبرة تناهز 11 عاماً فيها، لقيادة الشركة بعد خصخصتها إثر طرح 70 في المئة من الأسهم المملوكة من جهات حكومية سعودية مختلفة للاكتتاب العام في كانون الأول/ ديسمبر الماضي. وكشف السبيحين لـ"الاقتصاد والأعمال" بأن "التعاونية للتأمين" لا تخشى المنافسة إذ أنها ليست بمسألة طارئة على السوق السعودية، مشيراً إلى تعاونها مع 3 بنوك في المملكة لتسويق منتجات تأمين تكافلي. وتوقع السبيحين تقلّص عدد الشركات العاملة في السوق، بعد تطبيق بنود القانون، إلى 25 شركة وارتفاع حجم الأقساط إلى 15 مليار ريال في 5 سنوات.

إذا كان تخصيص الشركة سيمنحها مرونة أكثر في الأداء وصنع القرار، إلا أنه يضعها أمام تحدٍّ طارئ على صناعة التأمين في المملكة، بحيث سيجعلها في موقع المنافسة مع كبرى شركات التأمين العالمية التي تستعد بمعظمها لدخول السوق السعودية التي تعتبر الأكبر في المنطقة. وتشير التوقعات إلى أن حجم هذه السوق سوف ينمو بمعدل 300 في المئة بين العامين 2003 و2009 ليصل إلى 4 مليارات دولار من مستواها الحالي البالغ نحو مليار دولار.

الاندماج أو الانسحاب

وأوضح السبيحين أن معظم شركات التأمين في السعودية اندمجت مع بعضها البعض لتكوين كيانات أكبر تتوافق مع نظام التأمين. وهذه الكيانات استطاعت أن تستوعب محافظ الشركات التي اندمجت فيها، وبالتالي لا خوف منها على حقوق حملة الوثائق.

وتابع: "لكن هناك شركات انسحبت من السوق إما لعدم قدرتها على توفيق أوضاعها وفقاً لمتطلبات لائحة نظام التأمين التعاوني أو لفشلها في إدارة محفظتها التأمينية فتعرضت لخسارة كبيرة دفعتها للانسحاب. وهذه الشركات التي لم تستطع توفيق أوضاعها قدمت لمؤسسة النقد العربي السعودي خطة انسحاب من السوق وعددها حسب البيانات الصادرة عن المؤسسة 4 شركات وقد نسقت مع المؤسسة لضمان حقوق حملة الوثائق. كما قامت هذه الشركات إما ببيع محفظتها لشركات أخرى وخصوصاً تلك التي تتعلق بعقود تأمينات الحياة طويلة الأجل، أو بوقف إصدار وثائق جديدة وإدارة الوثائق الحالية لحين انتهائها".

ورأى السبيحين أن المشكلة الأساسية "تتمثل في الشركات التي فشلت في إدارة محفظتها فتعرضت لخسارة كبيرة ومن ثم خرجت من السوق من دون التنسيق مع الجهات الرقابية المسؤولة لوضع خطة انسحاب. هذه الشركات توقفت أيضاً عن سداد المطالبات المستحقة للعملاء وأغلقت أبوابها. وقد تعرض حملة وثائق هذه الشركات لمشاكل كثيرة بسبب هذا الهروب. ولا تزال المفاوضات جارية مع الجهات المعنية لاتخاذ الإجراءات القانونية اللازمة حيال تلك الشركات وإلزامها بدفع استحقاقات العملاء المترتبة عليها".

القانون خطوة جيدة

ورداً على سؤال عن قانون تنظيم التأمين في المملكة وعمّا إذا كان يلبي طموحات قطاع التأمين السعودي، أجاب السبيحين: "في

تصوّري أن صدور نظام التأمين التعاوني كان خطوة مهمة لصناعة التأمين السعودية التي ظلت على مدى 50 عاماً تعمل في إطار من العشوائية وتفتقر لنظام يحكم ممارسات الشركات ولجهة رقابية تشرف عليها. لقد وضع نظام التأمين الجديد العديد من الشروط المالية والفنية والإدارية التي تضمن ممارسة التأمين بواسطة كيانات كبيرة لديها القدرة على التطوير والاكتتاب في جميع الأخطار والمنافسة الجادة، وفق أسس فنية متكافئة، وبالتالي سيؤدي إلى خروج العشرات من الشركات الصغيرة التي كانت تعمل في الأساس كوكالات لشركات أجنبية من دون أن تتوفر لديها القدرة على الاكتتاب في المخاطر أو الاحتفاظ بنسبة كبيرة منها".

وتوقع الرئيس التنفيذي للتعاونية للتأمين أن يؤدي تطبيق نظام التأمين التعاوني بإشراف مؤسسة النقد العربي السعودي إلى تطوير صناعة التأمين السعودية، وتلبية احتياجات المجتمع من خدمات التأمين، وزيادة إسهام التأمين في الناتج المحلي الإجمالي وزيادة الإنفاق الفردي السنوي على التأمين، إضافة إلى فتح مجالات كبيرة لتوظيف الشباب السعودي في شركات التأمين والأنشطة المرتبطة بها. وتعتبر هذه جميعها من الإيجابيات المتوقعة من صدور نظام التأمين التعاوني الذي يلبي بلا شك طموحات المجتمع السعودي إذا ما نجحت مؤسسة النقد في تطبيق النظام وفرضت الالتزام بما جاء فيه من أسس وقواعد تحكم عملية الممارسة.

حجم السوق إلى نمو

وعن توقعاته لسوق التأمين السعودية على المدى القريب والمتوسط والبعيد، أفاد **السبيحين**: "نتوقع على المدى القريب أن يتقلص عدد شركات التأمين العاملة في السوق من 100 شركة ووكالة إلى 25 شركة فقط. ومع التوسع في تطبيق التأمين الإلزامي على مسؤولية المركبات وبدء تطبيق المرحلة الأولى للتأمين الطبي الإلزامي على المقيمين فإن حجم السوق خلال السنوات الخمس المقبلة سيرتفع من 4 مليارات ريال إلى 15 ملياراً في العام 2010. ومع استمرار النمو في السوق فإن عدد شركات التأمين سوف يرتفع بعد فتح السوق أمام الشركات الأجنبية على خلفية قرار مجلس الوزراء السعودي الصادر في شهر أيار/ مايو 2005 الذي يسمح للشركات الأجنبية بفتح فروع لها في المملكة العربية السعودية.

ولفت إلى أنه مع تطبيق المرحلة الثانية لنظام التأمين الصحي الإلزامي ليشمل جميع سكان المملكة (سعوديون وغير سعوديين)،

275 في المئة
نموّ السوق حتى 2010

فإن حجم سوق التأمين سيتضاعف وربما يصل إلى 30 مليار ريال خلال السنوات العشر المقبلة، وبالتالي يزيد إسهام نشاط التأمين في الناتج المحلي الإجمالي إلى نسبة تتراوح بين 3 و5 في المئة. علماً أن التأمين يشكل حالياً 0,5 في المئة فقط من الناتج المحلي.

مستعدون للمنافسة

وعن كيفية مواجهة الشركة للمنافسة المترتبة عن فتح السوق قال **السبيحين** أن "التعاونية للتأمين" مارست نشاطها في السنوات الماضية في بيئة تنافسية "لكن ليس على أرضية واحدة لتباين المقومات التنافسية بين الشركات. فالمنافسة مع الشركات الأجنبية لم تفاجئنا بل عايشناها مع شركات عالمية كانت ولا تزال تعمل في السعودية. وقد وضعنا منذ عامين رؤية مستقبلية تحدد تصورنا لوضع الشركة في ظل التحديات المنتظرة مع دخول شركات جديدة ذات أهلية عالية. فعدّلنا رسالة الشركة لتكون في المستوى الفني الذي يجذب العملاء من خلال تقديم حلول بمستوى عالمي لحماية المصالح الاقتصادية والاجتماعية. وفي إطار رؤيتنا المستقبلية حدّدنا تصوراً للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية التي تعمل فيها الشركة ومن ثم أعددنا المشاريع والمبادرات التي تساعدنا على تحديد نقاط القوة والضعف والوصول إلى الاستراتيجيات والأهداف المطلوبة. ولضمان سير العمل في إطار الخطة المرسومة وضعنا نظاماً لقياس الأداء يساعدنا على تحقيق التوازن في التركيز بين الجوانب المالية وغير المالية من استراتيجية الشركة".

وأضاف: "تمتلك "التعاونية للتأمين" الآن الكثير من المقوّمات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة في تلك المرحلة أهمها الوضع المالي القوي، والانتشار الجغرافي في مختلف مناطق المملكة، والسمعة الجيدة مع امتلاكها لعدد من الأسماء التجارية المسجلة لبرامج التأمين، ولديها كوادر بشرية محترفة،

تطبيق النظام الجديد
يخدم المجتمع السعودي

وتمارس نشاطها في بيئة إلكترونية متطورة، ولديها استراتيجية تطوير واضحة المعالم، إضافة إلى خدماتها المتميزة التي تقدمها بواسطة مراكز خدمات متخصصة وعالية التجهيز. وربما توفّر خصخصة "التعاونية للتأمين" مزيداً من المرونة في ممارسة النشاط وتتيح إمكانيات نمو إضافية لدعم مركز الشركة القيادي في سوق التأمين".

توسيع قاعدة المنتجات

وعن وجود نيّة لدى "التعاونية للتأمين" لشراء شركات أخرى في سوق المملكة أو الدخول في شراكة مع أحد المصارف لا سيما وأن العديد من المصارف يتجه نحو التحالف مع شركات تأمين أو تأسيس وشراء شركة تأمين في السعودية، كشف **السبيحين** بأن "لا نيّة في الحقيقة لشراء شركات تأمين في السعودية حيث أن ثقافة الشركة واستراتيجيتها ومقوماتها التنافسية تسمح بمزيد من التوسّع في النشاط من دون الشراء أو الاندماج في شركات أخرى. ورغم أن حصة "التعاونية للتأمين" في سوق التأمين السعودية قد تتقلص تحت ضغط المنافسة، إلا أن زيادة حجم السوق سيؤدي إلى زيادة حجم اشتراكات "التعاونية" تبعاً لذلك. أما تحالفاتنا مع المصارف فهي تتركز على الجانب التسويقي فقط للاستفادة من الإمكانيات الهائلة التي تملكها البنوك في هذا الجانب بما فيها احتفاظها بعلاقات وطيدة مع عدد كبير من العملاء وامتلاكها شبكة من الفروع وماكينات الصرف الآلي التي تحقق أعلى مستوى من الانتشار الجغرافي. ولدى "التعاونية للتأمين" حالياً تعاقدات مع ثلاثة بنوك محلية لبيع منتجات تأمينات التكافل وبعض منتجات التأمينات العامة بحيث تتولى البنوك عملية البيع وتضطلع "التعاونية للتأمين" بمسؤوليات الاكتتاب وإدارة المحفظة بالكامل.

خارج المملكة؟

أمّا عن إمكانية التوسّع خارج المملكة فأوضح الرئيس التنفيذي للتعاونية للتأمين أن نشاط الشركة يقتصر الآن على المملكة العربية السعودية، مع تقديم بعض الخدمات خارج المملكة في إطار التوسّع الجغرافي الذي تمنحه بعض الوثائق إمّا حسب مقتضيات الوثيقة مثل تأمين السفر الدولي، أو وفقاً لحاجة العميل مثل التأمين الطبي والتأمين الشامل للسيارات. ولن تتردد الشركة في التوسّع لممارسة نشاطها خارج المملكة إذا كانت الفرصة مؤاتية لتطوير نشاطها وزيادة معدلات نموّها. ■

بعد انفتاح القطاع المصرفي
سورية تفتح قطاع التأمين أمام الرساميل المحلية والأجنبية

بعد مرور نحو 8 أشهر على استحداث هيئة الإشراف على التأمين في سورية بموجب المرسوم التشريعي الرقم 68 برئاسة وزير المالية، صدر منذ نحو شهر المرسوم التشريعي الرقم 43 الخاص بتنظيم سوق التأمين في سورية.

وجاءت أهمية هذا المرسوم كونه فتح الباب أمام شركات تأمين أجنبية وعربية تترقب منذ زمن صدور قانون مماثل لدخول تلك السوق مشرعاً بذلك المنافسة، بعد أن كانت سوقاً أحادية تستأثر بها شركة واحدة (المؤسسة العامة السورية للتأمين)، على الرغم من قيام عدد ضئيل من شركات التأمين في بعض البلدان المجاورة بإصدار وثائق تأمين لمواطنين سوريين.

وقضى المرسوم 43 بالسماح بإنشاء شركات تأمين وإعادة تأمين مساهمة سورية خاصة بأسهم إسمية وقابلة للتداول ومملوكة من مواطنين سوريين أشخاصاً طبيعيين كانوا أم اعتباريين (شركات) مع إمكانية قبول مساهمات من قبل أشخاص طبيعيين عرب وأجانب على ألا تتجاوز نسبة تملكهم 5 في المئة. بينما أجاز القانون تملك الشركات الأجنبية والعربية نسبة تصل إلى 40 في المئة كحد أقصى من رأس مال الشركة وذلك بعد موافقة الهيئة المسبقة.

وحدّد المرسوم رأس مال شركة التأمين التي تمارس نشاط التأمينات العامة بـ 700 مليون ليرة سورية (نحو 12,7 مليون دولار) و850 مليون ليرة سورية (نحو 15,4 مليون دولار) لشركة التأمين التي ستمارس نشاط التأمينات العامة والحياة و1,2 مليار ليرة سورية نحو (21,8 مليون دولار) لشركات إعادة التأمين. وفرض على الشركات إيداع مليوني ليرة سورية كوديعة ضمان باسم هيئة التأمين في أحد المصارف السورية المرخصة، وذلك عن كل نوع من أنواع التأمين الراغبة



وزير المالية السوري محمد الحسين

بمزاولتها مع حد أقصى لقيمة الودائع 25 مليون ليرة سورية.

ويقدّم طلب الترخيص إلى الهيئة التي تقوم بدراسة الملف وذلك وفق مؤهلات وسمعة الشركة المتقدمة بالترخيص وحاجة السوق، على أن ترفع الهيئة الدراسة إلى مجلس الوزراء وبعدها يصدر قرار الترخيص من وزير المالية.

ومن أبرز بنود المرسوم الجديد أيضاً، حصر التأمين على الممتلكات والمسؤوليات والأموال المنقولة وغير المنقولة القائمة، أو التي تنشأ على الأراضي السورية بشركة تأمين سورية مرخصة وفق أحكام المرسوم، وذلك مراعاة للاتفاقات العربية والدولية القائمة قبل صدور هذا المرسوم التشريعي، كما ورد في نص المرسوم. كما نص المرسوم على عدم السماح لأي مؤسسة أو شركة لديها أي نشاط في السوق السورية من تأمين عمالها وموظفيها في شركة تأمين غير سورية.

كما شمل المرسوم 43 تنظيم أعمال مقدمي الخدمات التأمينية المساندة بعد تعريف نشاطهم وهم الخبراء الأكتواريون، وخبراء التأمين والاستشاريون، وخبراء المعاينة وتقدير الأضرار، ووكلاء التأمين، ووسطاء التأمين، ووسطاء إعادة التأمين، والمدققون وشركات إدارة المطالبات (التأمين الصحي).

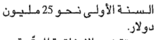
وفي موضوع فض النزاعات التي قد تنشأ بين شركة التأمين والمؤمّنين، نص المرسوم على تشكيل لجنة خاصة للنظر في الشكاوى التأمينية الناشئة ويكون قرارها ملزماً لجميع الأطراف. كما أجاز لمجلس إدارة الهيئة استحداث صناديق مختلفة بناء على اقتراح المدير العام منها صندوق خاص للتعويض على المتضررين من حوادث السير في ما يتعلق بالأضرار الجسدية من غير المؤمنين أو صندوق للتعويض على المؤمنين في حال إفلاس شركة التأمين وعجزها عن الوفاء بالتزاماتها تجاه حملة الوثائق وغيرها. بالإضافة إلى تأسيس اتحاد مهني لشركات التأمين وإعادة التأمين السورية والذي تعتبر كل شركات التأمين والإعادة العاملة في السوق السورية حكماً عضواً فيه.

"الإسلامية لتأمين الاستثمار": توقيع 3 اتفاقيات جديدة

وقّعت المؤسسة الإسلامية لتأمين الاستثمار وائتمان الصادرات، التابعة للبنك الإسلامي للتنمية ثلاث اتفاقيات، إثنتان مع الشركة المصرية لضمان الصادرات، وواحدة مع شركة شيكان للتأمين وإعادة التأمين المحدودة في السودان.

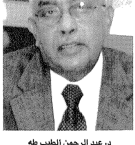
وقّع الاتفاقيات الثلاث مدير عام المؤسسة **عبد الرحمن الطيب طه**، وعن الشركة المصرية لضمان الصادرات رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب **محمود محمد حمود**، وعن "شيكان" للتأمين" مديرها العام **عثمان الهادي ابراهيم**.

تهدف الاتفاقيتان الموقّعتان مع الشركة المصرية إلى توثيق روابط التعاون الفني بين الشركة والمؤسسة من خلال قيام المؤسسة الإسلامية إعادة التأمين على عمليات تأمين ائتمان الصادرات إلى عملاء الشركة من مصدري السلع المصرية بنسبة 70 في المئة، وعلى أساس اختياري بالنسبة للاتفاقية الثانية. ومن المتوقع أن يبلغ حجم الصادرات المصرية في إطار الاتفاقيتين خلال



السنة الأولى نحو 25 مليون دولار.

وتقضي الاتفاقية الموقّعة مع شركة "شيكان" السودانية إعادة التأمين، على أساس اختياري، على الصادرات السودانية ضد مخاطر عدم الدفع المرتبطة بائتمان الصادرات، كما تلتزم المؤسسة تقديم الدعم الفني واللوجيستي للشركة.



د. عبد الرحمن الطيب طه

والجدير ذكره أن شركة "شيكان" هي أول شركة تأمين تجاري في المنطقة تدخل في مجال تقديم خدمة تأمين ائتمان الصادرات إلى عملائها من مصدري السلع.

وتأتي هذه الاتفاقيات في إطار الجهود التي تبذلها المؤسسة لتلبية احتياجات مؤسسات الضمان في الدول الأعضاء لخدمة إعادة التأمين.



في عالم الأعمال،
تحقيق الهدف ليس نهاية الطريق

خدمات غير محدودة المدى. هذا ما نعدك به في بنك الشارقة، إذ لا تتوقف خدماتنا المصرفية التجارية عند حد إدارة الحسابات الأولية أو تقديم الاستشارات عن الاستثمارات المالية فقط، بل تنمو وتتطور دائماً مع نشاط أعمالك. الرؤيا التجارية تختلف من مجال إلى آخر، ويتطلب تطويرها جهداً خاصاً بكل مرحلة، لذا حرصنا على توظيف أفضل العقول المتمرسة، وأحدث الأدوات والوسائل المبتكرة من أجل توفير الحلول المالية التي تحقق النتائج المنشودة، لا الوعود فحسب. **فإذا كنت مستعداً للمضي في المضمار الصحيح، ستجد بنك الشارقة رفيقك على طول الطريق.**



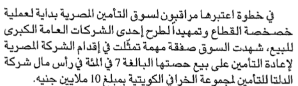
بنك الشارقة
Bank of Sharjah
شراكة نحو الأفضل

المكتب الرئيسي: جادة الحصن، ص.ب.: ١٣٩٤ الشارقة - ا.ع.م. هاتف: ٥٦٩٤٤١١ ٦ ٩٧١+ فاكس: ٥٦٩٤٤٢٢ ٦ ٩٧١+
فرع دبي: شارع القرهود، ص.ب.: ٢٧١٤١ دبي - ا.ع.م. هاتف: ٢٨٢٧٢٧٨ ٤ ٩٧١+ فاكس: ٢٨٢٧٢٧٠ ٤ ٩٧١+
فرع أبوظبي: شارع الميناء، ص.ب.: ٢٧٣٩١ أبوظبي - ا.ع.م. هاتف: ٦٧٩٥٥٥٥ ٢ ٩٧١+ فاكس: ٦٧٩٥٨٤٣ ٢ ٩٧١+
بريد إلكتروني: bankshj@emirates.net.ae **موقع الإنترنت:** www.bankofsharjah.com

سنة من الثقة 30 years of trust



في صفقة قيمتها 10 ملايين جنيه



"الخرافي" تدشّن خصخصة قطاع التأمين المصري

في خطوة اعتبرها مراقبون لسوق التأمين المصرية بداية لعملية خصخصة القطاع وتمهيداً لطرح إحدى الشركات العامة الكبرى للبيع، شهدت السوق صفقة مهمة تمثّلت في إقدام الشركة المصرية لإعادة التأمين على بيع حصتها البالغة 7 في المئة في رأس مال شركة الدلتا للتأمين لمجموعة الخرافي الكويتية بمبلغ 10 ملايين جنيه.

وجاء اختيار مجموعة الخرافي نظراً لاستحواذ شركات تابعة للمجموعة على حصص الأغلبية في أسهم الدلتا للتأمين – 10 ملايين سهم – وتزيد قيمتها السوقية على 150 مليون جنيه.

وقالت دوائر قريبة من الصفقة أن بيع هذه الحصة في هذا التوقيت رغم وجود مفاوضات سابقة من جانب مجموعة الخرافي يهدف إلى تدعيم جاذبية "المصرية لإعادة التأمين" باعتبارها مؤهّلة للبيع حسب "بالون الاختبار" الذي أطلقته وزارة الاستثمار حول خطط خصخصة قطاع التأمين المصري.

وأكّدت هذه الدوائر لـ "الاقتصاد والأعمال" أن هذه الخطوة ستتبعها خطوات تستهدف تقليص مساهمات "المصرية لإعادة التأمين" في شركات التأمين المباشر حيث تمتلك الشركة حصة قدرها 4,27 في المئة في رأس مال "المهندس للتأمين" وحصة قدرها 3,1 في المئة في رأس مال شركة "AIG" إيه – أي – جي لتأمينات الممتلكات والمسؤوليات، إلا أن مصير مساهمات الشركة في القطاع المصرفي يظل غامضاً رغم خطط بيع حصص المال العام في البنوك المشتركة.



ناصر الخرافي

من جهته قال مسؤول في الهيئة العامة للرقابة على التأمين أن بيع حصة المصرية لإعادة التأمين في "الدلتا للتأمين" جاء متماشياً مع خطط إدارة أصول القطاع العام مشيراً إلى أن الشركات الأربع معروضة جميعها للبيع وليس شركة واحدة، إلا أن الاتجاه يقضي بطرح شركة واحدة خلال العام الجاري 2005، وسيتم اختيارها وفقاً لمدى جاذبيتها للمستثمرين على أن تتبعها بقية الشركات.

وكانت دوائر السوق قد رشّحت شركة "التأمين الأهلية" كأولى الشركات التي سيتم طرحها للبيع لمستثمر ستراتيجي.

وقال د. **محمد يوسف** رئيس الهيئة المصرية العامة للرقابة على التأمين أن هناك تعديلاً قانونياً طرأ قبل سنوات على قانون الإشراف والرقابة على التأمين يمنع شركات التأمين التابعة للقطاع العام من المساهمة في شركات تأمين أخرى معتبراً هذه الصفقة تطبيقاً متأخراً لهذا التعديل، مشيراً إلى أنها – أي الصفقة – تتفق مع خطط تقليص مساهمات المال العام في الاستثمارات المشتركة.

وقال أن بيع حصص "المصرية لإعادة التأمين" في الشركات الأخرى في هذا التوقيت يمثّل مرحلة باتجاه تهيئتها للطرح مؤكّداً أن قرار طرح إحدى الشركات للبيع خلال العام الحالي لا يمنع من تهيئة الشركات الأربع تدريجياً.

المصرية لإعادة التأمين تنال تصنيف ++B

منحت وكالة التصنيف العالمية AM Best الشركة المصرية لإعادة التأمين تصنيف ++B والذي يعادل جيد جداً تقديراً للأداء المالي للعام 2003/2004. ويعكس هذا التصنيف قوة المركز المالي للشركة وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها الناتجة عن الاكتتابات الفنية والاستثمار.



جمال حمزة

وقال رئيس مجلس إدارة الشركة **جمال حمزة** بأن منح هذا التقييم جاء بعد زيارة قام بها مندوبو الوكالة في آذار/ مارس الماضي التقوا خلالها المسؤولين في الشركة واطلعوا على الأعمال وخطتها المستقبلية التي يظهر من خلالها اتجاهات الشركة لانتقاء الأخطار من سوق التأمين المصرية وأسواق التأمين العربية وأيضاً بداية الانتشار في بعض الأسواق المختارة بعناية في بعض دول قارتي آسيا وأفريقيا خلال العام الجاري".

وجاء في تقرير وكالة AM Best أن التصنيف منح للشركة كنتيجة مباشرة لقدرتها على مواجهة المخاطر التي تتعرض لها في ظل حجم رأس مالها وذلك مقارنة بالتزاماتها تجاه عملائها من الشركات المسندة، وللنمو في حجم الأرباح التي تحققها سنوياً ويدل على استقرار النتائج. هذا بالإضافة إلى معدل نمو الأقساط الذي تحققه الشركة رغم تخفيض الحصة القانونية المسندة إليها وإلغائها بعض الفروع وتنقية محفظة عملياتها من الأعمال المقبولة من الخارج لضمان هامش ربح معقول.

العالمية العامة للتأمين: النمو بخطى سريعة

أعلنت الشركة العالمية العامة للتأمين في الأردن عن تحقيق إجمالي إيرادات بلغ 5,9 ملايين دولار في العام 2004 مقابل نحو 2,8 مليون في العام 2003 أي بنمو 110,7 في المئة. كما سجلت أرباح الاكتتاب زيادة وصلت إلى نحو 5,4 ملايين دولار مقابل نحو 1,4 مليون في العام 2003.

وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة **واصف جبشي**: "تستمر الشركة في تحقيق النمو بثبات وقد تجاوزت الربحية ما كان متوقعاً بحسب الخطة المرسومة". وأضاف بأنه "راضٍ عن النتائج المحققة، والتي تظهر سياسة الاكتتاب المنظمة من قبل الشركة".

وسجل إجمالي الأقساط المكتتبة نمواً بحدود 24,4 مليون دولار مقابل نحو 19 مليوناً في العام 2003، في حين حققت الأقساط المجمعة نحو 11,9 مليون دولار مقابل 6 ملايين في العام 2003.

واستقر العائد على الاستثمار على نحو 2,3 مليون دولار وارتفعت قيمة موجودات الشركة إلى نحو 95,5 مليوناً مقابل 75,7 مليوناً في العام 2003.

لماذا كمبيومي هي خياركم دون غيرها؟

تبذل كمبيومي أقصى جهدها لتقدم لعملائها في المنطقة سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات خاصة أو حكومية منتجات مبتكرة عالية الجودة وذات تكلفة أمثل إلى جانب خدمات فنية للكمبيوتر يقدمها ويديرها مختصين على درجة عالية من الكفاءة والخبرة.

توفر كمبيومي خدمات شاملة لجميع احتياجات الكمبيوتر ويحظى العميل بالخدمة المميزة إلى جانب راحة البال. تشتمل خدماتنا على تقديم الاستشارات المعلوماتية الشاملة للمكتب، تركيب الشبكات، التوصيلات الأساسية للكمبيوتر، عقود صيانة سنوية للمعدات في موقع العميل أو في كمبيومي، تطبيقات الإنترنت بالإضافة إلى التدريب على برامج وفق احتياجات العميل.

إن هدفنا الأول هو تقديم أفضل الحلول المتاحة لعملائنا بواسطة فريق من الموظفين والفنيين الأكفاء إذ أن قيمنا ترتكز على الالتزام الصارم بالجودة والمقاييس العالمية.

COMPU ME™
BUSINESS

الخبر +966 3 8981616 جدة +966 2 6397087
الفيصلية +966 1 2734539 الرياض +966 1 2171717
البحرين +973 1 7312312 دبي +971 4 2828555

http://www.compume.com



حميد سعيد الظاهري



عبد الله علي الصايغ



سعود عبد العزيز الطيار

صناعة البلاستيك العربية: بريق التصدير

الرياض- سليم دياب

أن يشكّل التصدير نحو 90 في المئة من منتجات شركة بلاستيك عربية لم يعد بالأمر الملفت في ظل نمو وتنوع القاعدة الإنتاجية وتوسّع القاعدة التصديرية لصناعة البلاستيك العربية، مستفيدةً بذلك من انخفاض الدولار أمام اليورو والقوانين المحفّزة أوروبياً، ومن مباشرة تطبيق بنود اتفاقية منطقة التجارة الحرة وسعة السوق عربياً.
لقاءات مع أربع شركات عربية من مصر والإمارات والسعودية تسلط الضوء. وهنا خلاصتها:

حوافز أوروبية

تعرّف شركة بن هلال للمشاريع الإماراتية منتجاتها من الصناعات البلاستيكية "بـ "بلاستيك صديق للبيئة"، وهي بذلك تنفرد عربياً في إنتاج البلاستيك القابل 100 في المئة للتحلل في البيئة"، كما يشير نائب رئيس الشركة **حميد سعيد الظاهري**.

ويصل إنتاج شركة بن هلال للمشاريع إلى نحو 200 طن شهرياً من البلاستيك، وعلى الرغم من سعة السوق الاستهلاكية للمنتجات البلاستيكية عربياً، فإن نسبة 90 في المئة من إنتاج الشركة يصدّر إلى أوروبا والباقي تستقطبه السوق الإماراتية وبعض الأسواق الخليجية ولاسيما الكويتية منها. "مرد ذلك بالأساس"، كما يشير **الظاهري**، "إلى القوانين الأوروبية التي تلزم وتشجع على البلاستيك "الصديق للبيئة" من خلال الإعفاءات الضريبية ونوع من النمط المتّبع في تشجيع استعمال هذا النوع من البلاستيك".

"صحيح إن لإتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى نتائج إيجابية ملحوظة، ولكن الأمر الأساسي لرواج صناعة مثل صناعتنا يرتكز بالدرجة الأولى على الوعي البيئي وخصوصاً أن هكذا نوع من البلاستيك يفوق سعره السعر العادي منه بنحو 10 إلى 15 في المئة عن السعر العادي. لذلك، في ظل غياب هذا الوعي، فإن المستهلك غير مستعدّ إلى تحمل الكلفة في ظل توافر البديل".

يبقى أن نشير إلى أن صناعة البلاستيك "مميزة إماراتياً" بتوافر المواد الرئيسية، اليد العاملة الرخيصة، ونسبة الضرائب المعدومة أو شبه معدومة".

الأسواق الناشئة

السوق الأوروبية تعتبر هدفاً أساسياً هذه الأيام لشركة الطيار للصناعات البلاستيكية والمطاطية المحدودة السعودية، مستفيدةً بذلك "من فرق الأسعار تبعاً لارتفاع سعر اليورو"، كما يشير المدير العام للشركة **سعود عبد العزيز الطيار** "بحيث نبحث برفع نسبة تصديرنا إلى أوروبا بنسبة 10 في المئة إلى جانب استهداف أسواق تعتبر ناشئة مثل مصر والسودان".

ويشكّل التصدير نحو 20 في المئة من إنتاج شركة **الطيار** للصناعات البلاستيكية المحدودة المقدّر بنحو 40 ألف طن شهرياً. ويرى الطيار "أن لإتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى بُعداً إيجابياً مهماً من خلال إلغاء الرسوم الجمركية ما سيعزز التبادل التجاري بين الدول العربية".

سعة السوق العربية

يشكّل حجم تصدير شركة أرنون للصناعات البلاستيكية المحدودة السعودية نحو 35 في المئة من حجم إنتاجها البالغ نحو 700 طن شهرياً، "وهذه نسبة جيدة خلال أربع سنوات على مباشرة الشركة لنشاطها الإنتاجي"، يقول المدير العام التنفيذي للشركة **عبد الله علي الصائغ**، وسنعمل لرفعها إلى نسبة 50 في المئة خلال هذه السنة مع المحافظة على سوقنا المحلية القوية".

وهل من وقع لاتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى على هذا الزخم التصديري؟ يقول **الصائغ**:

"في الحقيقة لم نلحظ حتى الآن أي بوادر لإتفاقية منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى. ما يشجّعنا في الأساس سعة السوق العربية التي تلعب دوراً ملحوظاً في التخفيف من حدة المنافسة القائمة مع المنتجات المصرية والإماراتية".

"لقد نضجت الصناعات السعودية كفاية لتدرك بأن الرؤية والسعر والجودة عوامل


أحمد الراغي


سندباد المحايري


جمال مكي

حاسمة للنجاح في الأسواق الخارجية. من خلال هذه العوامل وصلت منتجاتنا إلى أسواق عالمية مثل أميركا وأوروبا، وبذلك نكون على استعداد وافٍ للتحديات المرتقبة من الإنضمام إلى منظمة التجارة العالمية".

السوق السعودية

وتواجه "التجربة التصديرية لشركة "**الراغي باك**" المصرية عقبة كبيرة تتمثل بالشحن. لكن القدرة الشرائية القوية والمباشرة بتطبيق اتفاقية التجارة الحرة العربية الكبرى حفظت للعملية التصديرية بريقها"، يقول رئيس مجلس إدارة الشركة **أحمد الراغي**.

وسعياً خلف العملة الأجنبية "فإن التصدير بات يشكل نحو 40 في المئة من إنتاج شركة "الراغي باك" والمقدّر بنحو 2400 طن سنوياً من مواد التغليف البلاستيكية. وإلى جانب بلدان مثل لبنان وسورية، فإن التركيز يبقى على السوق السعودية أكبر الأسواق العربية".

مستقبل واعد

إلى ذلك، توقّعت بيانات إحصائية، تضمنتها ندوة لشركة سابك العام الماضي، مستقبلاً واعداً لصناعة البلاستيك عالمياً بحيث من المتوقع أن يرتفع استعمال البلاستيك بنحو 5 في المئة سنوياً حتى العام 2010 بعد أن بلغ الإنتاج العالمي في العام 2003 للبلاستيك والمطاط نحو 221 مليون طن، وذلك بنسبة نمو بلغت نحو 5,5 في المئة سنوياً مقارنةً بالعام 2000.

وقد برزت قارة آسيا الأكثر استهلاكاً للبلاستيك بنسبة 32 في المئة، باستثناء اليابان التي يبلغ استهلاكها نحو 6 في المئة، وذلك مقارنةً بـ 25 في المئة لأميركا الشمالية ونحو 25 في المئة لأوروبا. ■

بين السعودية والإمارات والكويت

الخليج: نمو متزايد في صناعة الطباعة والتغليف

الرياض - الإقتصاد والأعمال

يشهد قطاع الورق والطباعة والتغليف في المنطقة نمواً كبيراً، استقطبت جاذبيته حتى الآن شركات عملاقة، مثل هايدلبرغ الألمانية، ودفعت بمجموعات تجارية كبيرة، على غرار مجموعة الخرافي الكويتية والخريّف السعودية، إلى إنشاء شركات متخصصة ما لبثت أن حصدت حصتها في الأسواق المحلية والإقليمية.

يستند هذا النمو إلى التوسع المطرد في أنشطة النشر والطباعة إضافة إلى التعبئة والتغليف. لكن ذلك لا يخفي حقيقة أن هذه السوق ما زالت تتطلب وقتاً للنضوج، بحيث لا تتعدى نسبة استهلاك الفرد من المواد المطبوعة 16 يورو، مقابل نحو 429 يورو في اليابان و300 يورو في أوروبا، كما يقول مدير التسويق في منطقة الشرق الأوسط في شركة هايدلبرغ الألمانية سندباد المحايري.

"هايدلبرغ "الألمانية

"يشير **سندباد المحايري** إلى أن حجم أعمال شركة هايدلبرغ الألمانية في منطقة الشرق الأوسط يبلغ نحو 200 مليون ريال سنوياً، من خلال 10 مكاتب تمثيلية موزعة ما بين السعودية، الأردن، الإمارات العربية المتحدة، العراق، قطر، عمان، البحرين. ويضيف أن معدل النمو السنوي لصناعة الطباعة في المنطقة يراوح ما بين 8 إلى 10 في المئة. وهو مؤشر مهم.

ويقول **جمال مكي** المدير الإقليمي الأول للمبيعات في مدينة دبي للإعلام - لشركة هايدلبرغ التي تأسست العام 1850 وتمتلك حالياً 21 مصنعاً حول العالم أكبرها في مدينة فيزلوخ الألمانية ويضم نحو 6700 موظف - إن تزايد الطلب على الطباعة في المنطقة يستند إلى النمو الكبير في الأنشطة الإعلامية والتسويقية. وقال "لنأخذ مدينة دبي للإعلام على سبيل المثال التي تسهم في تحويل دبي إلى مركز إقليمي للإعلام والإعلان، فلم يمض 3 سنوات على انطلاقة المدينة حتى أصبحت تضم نحو 960 شركة من دور نشر وشركات البث الفضائي".

"وقد انبثق عن هذه المدينة فكرة جديدة وهي "المنطقة العالمية للإنتاج" والتي ستكون

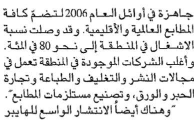

بندر ابراهيم الخريف



عماد أبو خالد


آرا كارتسوغيان

جاهزة في أوائل العام 2006 لتضمّ كافة المطابع العالمية والأقليمية. وقد وصلت نسبة الاشغال في المنطقة إلى نحو 80 في المئة. وأغلب الشركات الموجودة في المنطقة تعمل في مجالات النشر والتغليف والطباعة وتجارة الحبر والورق، وتصنيع مستلزمات المطابع".



"وهناك أيضاً الانتشار الواسع للهايبر ماركت التي تشهدها أسواق المنطقة"، يشير **المحايري**، "وما يعنيه ذلك طلب على طباعة المواد الدعائية والتعريفية. وما ينطبق على الهايبر ماركت ينطبق على العديد من المؤسسات التجارية الأخرى." ويضيف أن التغليف يعتبر القطاع الأوسع في مجال عملنا بسبب تزايد عدد الشركات العالمية التي تسعى للوصول الى المستهلك مباشرة في اسواق المنطقة".

"لكن ذلك لا ينفي أن أسواق المنطقة مازالت تتطلب الكثير من الوقت للنضوج"، كما يقول **المحايري**، ويضيف: "هذا ما تعكسه مبيعات هايدلبرغ في الشرق الأوسط وافريقيا وفي قسم من آسيا أي ايران وباكستان والتي لا تتعدى 4 في المئة سنوياً من مجمل مبيعاتها العالمية البالغة نحو 4 مليارات يورو.

الخريّف السعودية

هذا النمو دفع بمجموعات تجارية كبيرة على غرار مجموعة الخرافي الكويتية والخريّف السعودية إلى دخول قطاع الورق والطباعة والتغليف عبر تأسيس شركات متخصصة. ففي منتصف الثمانينات أطلقت مجموعة الخريّف شركة عبر الشرق للآلات الحديثة المتخصصة بقطاع الطباعة، وشركة النخيل للصناعات المختصة بصناعة الورق المكربن المستخدم في النماذج التجارية والفواتير وغيرها. وقد حققت التجربة نجاحاً كبيراً، كما يقول المدير العام لشركة النخيل للصناعات الورقية والعضو المنتدب لشركة عبر الشرق للآلات الحديثة **بندر إبراهيم الخريّف**. ويبلغ إنتاج شركة النخيل للصناعات الورقية نحو 7500 طن سنوياً، مستحوذةً بذلك على نحو 60 في المئة من السوق السعودية التي يصل حجمها إلى نحو 11 ألف طن من الورق المكربن. أما شركة النخيل للصناعات الورقية فتصدر نحو 1500 طن سنوياً إلى العديد من الدول العربية وخصوصاً الأردن الذي يستأثر بنحو 50 في المئة من مجمل الصادرات علماً أن جزءاً كبيراً منها يذهب الى السوق العراقية كما يوضح **الخريّف**.

ويضيف **الخريف** أن قطاع التغليف يشهد نمواً كبيراً لإرتباطه المباشر بالقطاع الصناعي. ويقدر حجم السوق السعودية في هذا القطاع بنحو 60 ألف طن سنوياً، قسم كبير منه يتم استيراده من الخارج. لذلك تتجه شركة العبيكان إلى إنشاء مصنع لإنتاج الكرتون المستخدم في التغليف بطاقة إنتاجية سنوية تبلغ نحو 150 ألف طن تكفي احتياجات السوق المحلية وجانباً من احتياجات الأسواق الإقليمية.

■■■

16 يورو فقط
نسبة استهلاك الفرد
في الخليج من المواد المطبوعة
مقابل 429 في اليابان
و300 في أوروبا

■■■

الخرافي والهوشان

بعد نجاحات واسعة في قطاعات مختلفة، "شكل قطاع الورق ومعدات الطباعة عاملاً جاذباً لمجموعة الخرافي الكويتية. فأطلقت شركة متخصصة في تجارة الورق ومستلزمات ومعدات الطباعة، والتي بعد أن استحوذت على نحو 95 في المئة من السوق الكويتية، اتجهت إلى الأسواق المجاورة"، كما يشير مدير المبيعات في الشركة **عماد أبو خالد**.

"على الرغم مما تشهده الأسواق الإقليمية من تطورات على مستوى قطاع الطباعة، تبقى السوق السعودية الأبرز وخصوصاً مع صدور قانون يلزم بطباعة كافة المطبوعات السعودية داخل المملكة"، يشير المدير العام لشركة الهوشان لآلات ومواد الطباعة **آرا كارتسوغيان**. "تشكل السوق السعودية نحو 60 في المئة من سوق الطباعة في الخليج العربي، أما النسبة الباقية فموزعة بين الإمارات وباقي الدول الخليجية."

ويعود تواجد شركة الهوشان لآلات ومواد الطباعة في السوق السعودية" إلى نحو 42 سنة. "ولكن أهمية السوق السعودية لا تحول دون التوجه الإقليمي، بحيث نستهدف سوق الإمارات العربية المتحدة التي تعتبر برأينا ثاني أكبر سوق في الخليج العربي وكذلك نستهدف السوق اللبنانية." كما أوضح **كارتسوغيان**.

ويضيف "بما أن لكل قطاع تحدياته، فإن التحدي الأساسي في مجال قطاع الطباعة يكمن أساساً في مواكبة التطورات التقنية المتسارعة بوتيرة عالية جداً. لذلك حصلنا على وكالة حصرية لمعدات شركة كريو الكندية التي تصل حصتها إلى 50 في المئة من السوق العالمية."■

EXIT

TOYOTA

تويوتا أڤالون الجديدة. متعة لا تقاوم

AVALON

DRIVE 2017_1204

AVALON

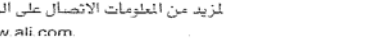
متعـــة الإحســـاس

مزودة بحواس تتناغم مع حواسكم

• تهوية في المقاعد الأمامية • ٧ وسادات هوائية • محرك جديد بقوة ٢٨٠ حصان • نظام الدخول الذكي • نظام صوتي بـ١٢ سماعة JBL • تشغيل بلمسة زر



صندوق عبداللطيف جميل للتأهيل المهني والحرفي
مستقبلك في يدك

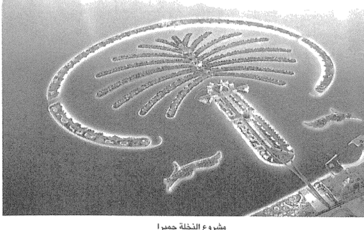


لمزيد من المعلومات الاتصال على الرقم المجاني ٤٤٠٠ ٢٤٤ ٨٠٠
www.ali.com

شغف الريادة
TOYOTA شركة عبداللطيف جميل المحدودة



نخيل تفوز ب 3 جوائز عالمية


مشروع النخلة جميرا

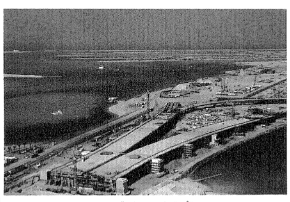
فاز مشروع النخلة جميرا بجائزة دولية تقديراً لتصميمه المميّز، منحتها الجمعية الأميركية لمطوري المنتجعات أرادا ARADA، وهي تجمع مهني مقره الولايات المتحدة ويضم نحو ألف عضو من الشركات الخاصة والمؤسسات الكبيرة على المستويين الوطني والعالمي.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة نخيل للتطوير العقاري سلطان أحمد بن سليم إن الفوز بهذه الجائزة يؤكد مكانة الشركة عالمياً ويظهر قوة رؤاها المستقبلية خصوصاً أنها فازت في العام الماضي بالجائزة الذهبية لأعمال إنشاء مركز المبيعات.

وكشفت نخيل، من جهة أخرى، عن فوز مشروعي "النخلة" و"العالم" بجائزة ساموتير تقديراً لتصاميمها المميزة. وأقيم للمناسبة حفل خاص جرى خلاله توزيع "جوائز قطاع الإنشاءات" في إيطاليا ونظّمه معرض ساموتير الدولي.

وتسلّم الجائزة المدير التنفيذي لإدارة الخدمات المشتركة في مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة محمود صالح من وزير الأشغال العامة الإيطالي بييترو لوناردي.

إنجاز 80 في المئة من جسر النخلة جميرا


الأعمال في جسر النخلة جميرا

أعلنت شركة نخيل للتطوير العقاري عن إنجاز 80 في المئة من أعمال الجسر الرئيسي الذي سيصل مشروع جزيرة النخلة جميرا باليابسة، على أن يتم الانتهاء من الأعمال فيه خلال شهر تشرين الثاني / نوفمبر 2005.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة نخيل سلطان أحمد بن سليم إن الجسر يمثل المدخل المناسب للمشروع كما أنه سيعزز شهرته. أما الهدف منه فهو تأمين الوصول إلى الجزيرة بسهولة وبسرعة، مشيراً إلى أنه سيخدم المنشآت السكنية والتجارية العديدة.

وقد تولّت شركة H2L2، التي شاركت في تصميم الجزء الشرقي من جسر سان فرانسيسكو وجسر خليج أوكلاند وجسر بنجامين فرانكلين في فيلادلفيا، أعمال تصميم وإنشاء جسر النخلة جميرا.

مشروع "العالم": اكتمال 55٪ من أعمال الردم


مشروع "العالم"

أعلنت شركة نخيل للتطوير العقاري عن اكتمال 55 في المئة من أعمال الردم واستصلاح الأرض في مشروع العالم، الذي يتألف من نحو 300 جزيرة ستشكل في مجموعها خريطة العالم.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة نخيل سلطان أحمد بن سليم إنه من المنتظر أن يستقطب المشروع مزيداً من المستثمرين، نظراً لضخامته وموقعه المميز ومراعاة تخطيطه لمعايير دقيقة وأساليب إنشاء متطورة.

وأوضح أنه تمّ حتى الآن ردم نحو 181 مليون متر مكعب من الرمال، ونقل نحو 5,5 ملايين طن من الصخور. وسيتشكل المشروع عند اكتماله من 321 مليون متر مكعب من الرمال و31 مليون طن من الصخور، وسيحاط بكاسر أمواج بطول 25 كيلومتراً.

منتدى الإقتصاد العربي

دورة الرئيس رفيق الحريري

(المؤتمر السنوي الـ١١ للاستثمار وأسواق رأس المال العربية سابقاً)

١٦-١٧ حزيران/يونيو ٢٠٠٥ فندق انتركونتيننتال فينيسيا - بيروت

برعاية دولة رئيس مجلس الوزراء في لبنان

الأستاذ نجيب ميقاتي

بمشاركة رؤساء حكومات ووزراء ومحافظي مصارف مركزية ومؤسسات مالية ومصرفية واقتصادية عربية ودولية.

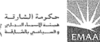
أبرز محاور المنتدى:

- الإصلاحات المطلوبة للنمو الاقتصادي وخلق فرص العمل
- هل تكون التجارة الحرة مفتاحاً للنمو في المرحلة المقبلة؟
- التحديات التي تواجه الشركات العربية في عصر الأسواق المفتوحة
- إلى أين تتجه فورة الأسهم في المنطقة؟
- متطلبات استقطاب الاستثمار الأجنبي
- آفاق المراكز المالية في المنطقة
- تحديات الصناعة المصرفية العربية في مرحلة الأسواق المفتوحة

برعاية









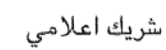


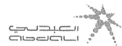






شريك اعلامي

























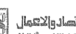




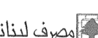



تنظيم:

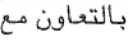
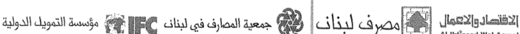




بالتعاون مع:





للاستعلام: www.iktissad.com بريد إلكتروني conferences@iktissad.com

بيروت: هاتف: ٩٦١١٧٨٠٢٠٠ فاكس: ٩٦١١٧٨٠٢٠٦ دبي: هاتف: ٩٧١٤٢٩٤١٤٤١ فاكس: ٩٧١٤٢٩٤١٠٣٥

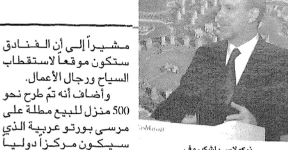
الرياض: هاتف: ٩٦٦١٤٧٧٨٦٢٤ فاكس: ٩٦٦١٤٧٨٤٩٤٦ جوال: ٩٦٦٥٠٤٤٠١٣٦٧



قطر: بيع 3 جزر في مشروع اللؤلؤة

كشفت الشركة المتحدة للتنمية، المطورة لمشروع اللؤلؤة–قطر، عن بيع ثلاث جزر فيه، هي: مرسى عربية، جزيرة فيفا، ومرسى ملاذ، لإقامة مجموعة فنادق من فئة خمس نجوم.

وقال مدير تطوير المشروع **نيكولاس باشكيروف**: "سيقوم أحد المستثمرين الخليجيين بتطوير مجموعة فنادق في هذه الجزر تتوافق مع الخطة الرئيسية للمشروع وتعزز وجهته كـ"ريفييرا عربية"



نيكولاس باشكيروف

مشيراً إلى أن الفنادق ستكون موقعاً لاستقطاب السياح ورجال الأعمال.

وأضاف أنه تمّ طرح نحو 500 منزل للبيع مطلة على مرسى بورتو عربية الذي سيكون مركزاً دولياً لليخوت.

يذكر أن مشروع اللؤلؤة– قطر يمتد على مساحة نحو 4 ملايين متر مربع على شكل ريفييرا وتبلغ تكلفته نحو 2,5 مليار دولار.

"ركاز" تطلق منتجع رويال أمواج

أطلقت شركة ركاز للتنمية والتطوير "ركاز" منتجع رويال أمواج على شاطئ نصف القمر في المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية، وذلك خلال حفل حاشد حضره أكثر من 1000 مدعو من مجتمع الأعمال أقيم في فندق فورسيزنز في الرياض.





خالد القحطاني

مخطط منتجع رويال أمواج

ويعتبر منتجع رويال أمواج واحداً من مجموعة جديدة من المشاريع العقارية ذات الاستخدامات المتعددة والتي قامت "ركاز" بالتخطيط لها ضمن برنامجها للتطوير العقاري والسياحي في المملكة.

وقال الرئيس التنفيذي لشركة "ركاز" **خالد القحطاني**: "إن إطلاق منتجع رويال أمواج يمثّل مرحلة جديدة من تطوير قطاع العقارات والصناعة السياحية في المملكة العربية السعودية. ومن الضروري أن يعتمد التطوير العقاري في المملكة على الهندسة المعمارية الحديثة والمراعية لعادات وتقاليد المجتمع السعودي والبيئة، إضافة إلى ضرورة تمويل المشاريع العقارية بواسطة برامج استثمارية منظمة تحافظ على حقوق المساهمين والمستثمرين.

يقع منتجع رويال أمواج على أرض مساحتها مليون متر مربع على الواجهة البحرية لشاطئ نصف القمر، وهو خليج طبيعي يقع على بعد 35 كلم جنوب مدينة الخبر في المنطقة الشرقية من المملكة.

إطلاق برجي مارينا دايموند 4 و5

أطلقت شركة الماسة للاستثمارات برجَي مارينا دايموند 4 و5 في مرسى دبي، لينضما إلى الأبراج الثلاثة التي طرحتها الشركة سابقاً للبيع.

وقال مدير عام الشركة **فارس سعيد** إن من العوامل التي ساهمت في نجاح المشروع موقعه في منطقة مرسى دبي والخدمات والمرافق التي يوفرها. وأضاف أن بانضمام دايموند 4 و5 إلى الأبراج الثلاثة الأولى جعل من شركة الماسة ثاني أكبر شركة للتطوير العقاري في منطقة مرسى دبي.

برج مارينا دايموند 5

ويأتي إطلاق برجَي مارينا دايموند 4 و5 بعد الإقبال الكبير على الأبراج الثلاثة الأولى التي طرحتها الشركة. ومن المتوقع إنهاء الأعمال في مارينا دايموند 5 في حزيران/ يونيو 2007.

جوهرة البابطين تنفّذ مشروعاً في جدّه

وقّعت مجموعة جوهرة البابطين القابضة، ممثلة بمدير المشاريع فيها المهندس **أحمد اليحيى**، عقداً مع شركة الراشد ايه بيتونغ ممثلة بمديرها العام المهندس **سعد الزيد**، لتنفيذ الأعمال الإنشائية لسنتريال ميغا مول، وبلغت قيمة العقد نحو 120 مليون ريال.

وقال **اليحيى** أن سنتريال ميغا مول يقع في وسط مشروع جوهرة جدّه الملوك من مجموعة جوهرة البابطين، ويحيط به أراض تجارية خصصتها المجموعة للاستثمار المشترك. وأوضح أن الكلفة الإجمالية للمشروع تبلغ نحو 350 مليون ريال، وأنّ تنفيذه سيستغرق نحو 30 شهراً.

FRESHLY DELIVERED

If you shop from US sites or you receive US mail and publications, then ARAMEX Mailbox Service is definitely for you!

We give you your own mailbox in the USA to receive your internet orders, correspondence and magazines. Then we ship your mailbox contents straight to you, at competitive rates.

We also provide UK mailboxes



For more information or to subscribe please visit our website:
www.aramex.com/shopandship

شركة أبو نواس للتسيير السياحي 15 فندقاً في تونس وتطلّع نحو العالمية

ستراتيجية جديدة وبرامج للتطوير يعرضها ثلاثة مسؤولين في مجموعة أبو نواس

شكل الاستثمار الكويتي في القطاع السياحي التونسي نقطة تحوّل في تاريخ السياحة التونسية نظراً لحجمه وتنوعه وتوزعه على مختلف المناطق السياحية في تونس. فقد أسست المجموعة الإستثمارية العقارية الكويتية مطلع الثمانينات، شركة مشتركة مع الحكومة التونسية هي المجموعة التونسية الكويتية للتنمية (CTKD) التي أسهمت في تطور الحركة السياحية في تونس من خلال إنشاء العديد من الفنادق من بينها أول فندق راق على شاطئ البحر في منطقة مرسى القنطاوي، وفندق أبو نواس قمرت. إضافة إلى إنشاء شركات للترويج السياحي في أوروبا والمغاسل المركزية للتموين (كاترينغ).

وكان الإنجاز الأهم للمجموعة هو تأسيس شركة للإدارة الفندقية هي شركة أبو نواس للتسيير السياحي، التي تتولى إدارة الوحدات الفندقية التابعة للمجموعة إضافة إلى فنادق مملوكة من الغير. وتدير الشركة التي تساهم فيها إلى جانب (CTKD)، شركة سفير الدولية لإدارة الفنادق (شركة كويتية)، 15 وحدة فندقية تبلغ


أحد فنادق أبو نواس

طاقتها 7600 سرير. كما قال المدير العام للشركة الحبيب العلاق في حوار مع الاقتصاد والأعمال شارك فيه المستشار لفنادق المدن في الشركة الهادي المطاحني ورئيس شركة السياحة والمؤتمرات مالكة فندق أبو نواس تونس المنذر رورو عن برنامج تطوير الفندق الذي يعتبر أحد أهم الوحدات التي تديرها شركة أبو نواس.

الحبيب العلاق:

عقد شراكة مع مجموعة أجنبية قريباً



أشار الحبيب العلاق الذي تولى خلال حياته المهنية إدارة معظم شركات النقل البري والبحري والمترو وديوان المطارات قبل أن ينتقل إلى القطاع الفندقي، إلى أن مجلس إدارة شركة أبو نواس للتسيير السياحي، أوصى بضرورة تطوير الخدمات وتوسيعها لتشمل جميع الخدمات السياحية من إدارة فندقية ونقل وتموين وغيرها، خصوصا بعد أن تمكنت الشركة من خلق ثقافة بيع الخدمات داخل تونس وخارجها. واهم ما تطمح إليه الشركة هو أن تتمكن من متابعة العمل بنجاح وباستقلالية عن الشركة المالكة وهي المجموعة التونسية الكويتية للتنمية.

وأضاف: "إذا نجحنا في عقد تحالف مع شريك أجنبي، ستتمكن من العودة إلى المستوى الذي عرفته الشركة في الماضي، ولا نخفي سراً إذا ذكرنا أن لدينا أكثر من طلب لعقد شراكة مع مجموعات أجنبية وندرس أحد الطلبات حالياً بجدية، مع شركة إسبانية ترغب بالتحالف معنا لتوسيع النشاط في تونس وفي الدول المجاورة".

ورشة تطوير

وتابع العلاق: "بموازاة هذا الطموح، نحن في ورشة عمل شاملة للتطور والتوسع ولن ننتظر طويلاً بعد أن أخذنا الضوء الأخضر من الشركة المالكة. فقد أعددنا خططاً عاجلة تهدف إلى ترتيب البيت الداخلي، وترشيد المصاريف. ومن أهم مشاغلنا الحالية، مسألة التدريب وتطوير الخبرات، حيث ترصد شركة أبو نواس نسبة مهمة من مداخيلها للتدريب".

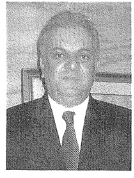
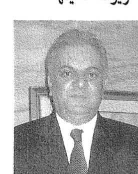
وأكّد أن أبرز عوامل نجاح الشركة هو عدم التمييز في إدارة الفنادق والاهتمام بها بين تلك المملوكة أو للغير.

وعن الستراتيجية المعدة للسنوات الخمس المقبلة، قال العلاق، إنها تتمحور حول ثلاثة عناوين أساسية: التنظيم وتحسين الأداء وتكوين بنك معلومات ليكون مرجعاً للتحاليل واتخاذ القرارات وتعزيز نظام المعلوماتية وتكثيف البرامج التدريبية إضافة إلى الاهتمام بالترويج وتقديم الحوافز للمتعاملين مع المجموعة. أما المحور الثاني فيتعلق بتطوير النتائج والتنسيق مع الشركات المالكة للقيام باستثمارات إضافية لبعض الوحدات ما يرفع مردوديتها ووضع

خطط للتحسين والتطوير لمواكبة المنافسة المتزايدة إضافة إلى البحث عن صيغ شراكة متوازنة. ويرمي المحور الثالث إلى توسيع نشاط الشركة والبحث عن فرص لإدارة فنادق جديدة في السوق التونسية والبلدان المجاورة.

الهادي المطاحني:

تحديث شامل للفنادق لتعزيز تنافسيتها

مستشار فنادق المدن **الهادي المطاحني** الذي يتولى أيضاً منصب المدير العام لفندق أبو نواس المشتل، وفندق البلاس، قال إن المسؤولين والعاملين في مجموعة أبو نواس يعملون كفريق عمل واحد، بحيث يتولى كل منهم دوراً معيناً في إطار ستراتيجية وخطط موحدة تهدف إلى التطوير والتحديث لرفع القدرات التنافسية للمجموعة التي لعبت دوراً أساسياً في تنمية السياحة في تونس.

وقال إن العمل يتم على محورين: **الأول** هو خطة تسويق مشتركة لفنادق المدن. و**الثاني** خطة لتحسين الخدمات بقرار من مجلس إدارة الشركة، والحلقة الأهم في هذه الخطة هي التدريب. لدينا برنامج لتدريب العمال والموظفين داخل المؤسسات، ونعتمد أسلوب البعثات إلى الخارج. وفي الوقت نفسه نستقبل أصحاب الخبرة الأجانب لنستفيد منهم. فقد أحضرنا أحد أهم الطباخين من فرنسا الذي اشرف على افتتاح مطعم "طاحونة قمرت" في فندق البلاس.

وعن فندق البلاس الذي انضم إلى المجموعة قبل عامين قال **المطاحني**: "إنه أحد أهم الفنادق الموجودة في منطقة ضفاف قرطاج، مقابل القصور الرئاسية، وهو استضاف عدداً كبيراً من الملوك والرؤساء والوفود المرافقة والشخصيات العالمية"، وأضاف **المطاحني** "باشرنا بتنفيذ خطة سريعة لتطويره، فأنجزنا تجديد الأجنحة وخصوصاً الجناح الملكي الذي لا مثيل له في تونس، ونتابع إنجاز برنامج لتطوير جميع المطاعم بعد أن أعدنا افتتاح مطعم "طاحونة قمرت"، و"الكوفي شوب" ونحن في صدد افتتاح مطعم إيطالي.

وقال إنه: "تمت، الموسم الماضي، معالجة الشاطىء التابع للفندق. وما نستطيع قوله أننا نجحنا في فترة وجيزة بإعادة السمعة الجيدة للفندق واسترجعنا ثقة الزبائن التقليديين، خصوصاً السفارات العربية التي عادت لتعتمد الفندق في حفلاتها وفي إقامة ضيوفها".

وعن بقية فنادق المدن لا سيما فندق المشتل قال: "بدأنا تنفيذ برنامج طموح لتحديث فندق أبو نواس قمرت. أما فندق المشتل، فهو أكبر فندق في تونس لجهة عدد الغرف. وأنجزنا تحديث القسم الأكبر منها. بالنسبة لفندق أبو نواس تونس، أجرت الشركة المالكة عملية تحديث للأجنحة والبهو وأحد المطاعم. وهو من أفضل فنادق العاصمة، لكنه بات يحتاج إلى تطوير النادي الصحي وقاعة الحفلات والمؤتمرات، لمواكبة المتغيرات وتلبية الطلب على هذه الخدمات في العاصمة".

وعن توقعاته لنمو السياحة في تونس قال **المطاحني** "نحن ننظر بتفاؤل إلى المستقبل، فقد تجاوزنا المرحلة الصعبة، استفدنا منها بالتعرف على أسواق جديدة. ونتابع اليوم ارتفاع الطلب العربي لا سيما من بلدان المشرق على السياحة في تونس وهذا عامل إيجابي. واعتبر أنه من أهم المؤشرات الإيجابية هي سياسة فتح الأجواء حيث قررت بعض شركات الطيران الخليجية تسيير رحلات منتظمة إلى تونس".

وعن عوائق تحول دون تطور السياحة العربية باتجاه تونس أشار إلى "أن العائق الأساسي هو نقص الرحلات الجوية. أما الأمور الأخرى فباعتقادنا ان تونس اكتسبت الكثير من الخبرات على مر السنين وبإمكاننا توفير أفضل الخدمات للسياحة الراقية. أما ما تبقّى من سلبيات فيمكن معالجتها بسهولة".

المنذر رورو:

المحافظة على النجاح



فندق أبو نواس تونس هو أحد أهم فنادق العاصمة التونسية، يتولى إدارته منذ بضع سنوات **عمران خميلة** الذي عمل لفترة طويلة في فندق مريديان تونس. وتملك الفندق شركة السياحة والمؤتمرات التي تساهم فيها الحكومتان التونسية والكويتية، وكان يرأسها حتى شهر آذار/ مارس الماضي **المنصف القصيبي** الذي بقي في منصبه سنوات عدة حرص خلالها على سياسة التطوير والتجديد بشكل دائم ما ساعد الفندق على البقاء في المرتبة الأولى في العاصمة. وخلال السنتين الماضيتين تمّ تجديد الأجنحة التي استضافت الرؤساء والملوك العرب في القمة العربية 2004.

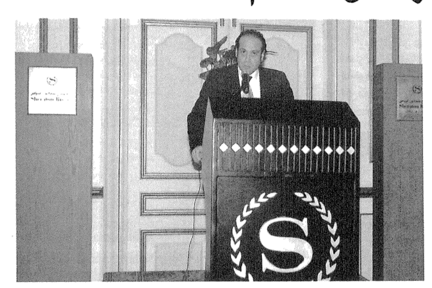
خلف **القصيبي** أحد أعضاء مجلس الإدارة هو **المنذر رورو**، ويبدو إن الرئيس الجديد سيتابع سياسة سلفه في التطوير والتجديد. إذ أشار إلى أن "برنامج التطوير مستمر، فبعد انتهاء تجديد البهو والأجنحة والمطاعم، سنتجه إلى المركز التجاري حيث كلفنا شركة متخصصة إعداد دراسة لذلك. وفي برنامجنا خطة لإنجاز قاعة مؤتمرات تتسع لأكثر من ألف شخص، ومجهزة بالكامل، كما ندرس تطوير النادي الصحي في الفندق".

وتابع **رورو**: "نحن في مجلس الإدارة متفقون على متابعة تطوير الفندق، فقد كنا شركاء في القرارات السابقة ووافقنا على صرف ملايين الدنانير لتنفيذ برامج التحديث، لأن فندق أبو نواس تونس، يجب ان يبقى في مستواه المعروف كأفضل فنادق العاصمة، وسنحرص على بقائه رمزاً لنجاح التعاون التونسي الكويتي".

وأضاف: "لدينا الكثير من الأفكار والخطط، وكرئيس للشركة سأتابع السياسة السابقة، وسنواصل التوظيف في برامج التطوير واضعين نصب أعيننا قناعة بأن المحافظة على مكانة الفندق وعلى ما تحقق في الماضي سيكون التحدي الأكبر بالنسبة لنا". ■

مسؤول المبيعات الإقليمي لـ "ستاروود":

نموّ السياحة العربية مستمر حتى العام 2020



جراير كيسيسيان

الرياض- خطار زيدان

في إطار الزيارات التي قام بها مسؤولو مجموعة ستاروود العالمية للفنادق والمنتجعات إلى دول منطقة الشرق الأوسط، التقت **الاقتصاد والأعمال** بمدير المبيعات والتسويق في الشرق الأوسط وأفريقيا **جراير كيسيسيان** خلال المعرض الذي نظمته المجموعة في مدينة الرياض، والذي شكل مناسبة لخبراء السياحة في فنادق ستاروود في 19 دولة حول العالم لتبادل الآراء واستعراض أحدث التطوّرات في قطاع الفنادق على الصعيدين الإقليمي والعالمي، وفرصة للقاء الشركاء في المملكة وعرض تصوّراتهم ووضع رؤية واضحة لتطوير التعاون وتقديم الدعم اللازم لهم.

وأكّد **كيسيسيان** على أهمية أسواق منطقة الشرق الأوسط بالنسبة لقطاع السياحة بشكل عام ولمجموعة ستاروود بشكل خاص حيث تشكل ما نسبته 25 في المئة من أعمال المجموعة عالمياً، وتعتبر ثاني أكبر أسواق المجموعة بعد السوق الأوروبية (39 في المئة). وقال إنّ عائدات القطاع السياحي ارتفعت في المنطقة خلال العام 2004 بواقع 21,1 في المئة، مقارنة بالعام 2003، كما ازداد عدد السيّاح بنسبة 11,8 في المئة في الفترة نفسها؛ وأشار إلى أن المجموعة تمتلك 26 فندقاً في الشرق الأوسط، منها 5 في السعودية.

وقال **كيسيسيان** أنّ أحداث 11 أيلول/ سبتمبر أثرت إيجاباً على السياحة البينية في المنطقة، وقد برزت مقاصد لم تكن على الخارطة السياحية منذ 10 سنوات، مثل: الدوحة، دبي والبحرين.

وعن سلسلة فنادق ستاروود وخدماتها وبرامجها الخاصة، قال أنّ المجموعة لديها 8 علامات تجارية، ولكل منها خدماتها الخاصة وعملاؤها. وأكّد على أهمية الاستماع إلى متطلبات العملاء وتلبيتها وضرورة التواصل المستمر معهم لتقديم الحلول والخدمات المبتكرة، وشدد على أهمية راحة النزلاء، وضرورة خلق أجواء مريحة أكثر من المنزل. وأشار إلى أن المجموعة بصدد استبدال 200 ألف سرير في سلسلة فنادق ستاروود حول العالم خلال السنتين المقبلتين باستثمار قيمته 100 مليون دولار، إضافة إلى السعي المتواصل لخلق منتجات جديدة تتواكب مع متطلبات العصر وراحة النزلاء في إطار مريح وجو حميم.

وأشار **كيسيسيان** إلى الاهتمام والرعاية التي يلقاهما السائح العربي في سلسلة فنادق ستاروود في مختلف دول العالم ما خلق نوعاً من الثقة والمصداقية المتبادلة. وتحدّث عن الخدمات المميّزة الخاصة التي يلقاها السائح العربي في سلسلة فنادق ستاروود الفاخرة في بعض المدن الأوروبية مثل باريس، فيينا ولندن، كتقديم الأطباق الشرقية، وتجهيز الغرف بمحطات الإرسال التلفزيوني العربية، وتوفير نسخ من القرآن الكريم، وتحديد اتجاه القبلة للصلاة وتوزيع الصحف العربية.

واعتبر أنّ العام 2005 سيشهد نمواً في حركة السياحة في المنطقة بسبب ارتفاع أسعار النفط، ونمو أسواق الأسهم ونتائجها الجيدة، إضافة إلى تمتّع دول المنطقة بالاستقرار السياسي والاقتصادي. وتشير الدراسات التي أجرتها منظمة السياحة العالمية إلى استمرار النمو السياحي في المنطقة حتى العام 2020، وذلك في ظل الاتجاه المتنامي للاستثمار في القطاع السياحي وتنمية المعرفة السياحية والفندقية. وأكد على أهمية العمل المشترك ما بين القطاع الخاص والقطاع العام لتهيئة البنية التحتية المناسبة لتطوير الكفاءات وتدريبهم لمواكبة النمو الحاصل في الاستثمار السياحي، ما يُسهّل توطين الوظائف وإيجاد الكفاءات المحلية المتخصصة في المجال السياحي والفندقي.

والجدير ذكره أنّ فنادق ومنتجعات ستاروود تعتبر من أهم الأسماء في القطاع السياحي والفندقي في العالم، وتمتلك المجموعة أكثر من 750 فندقاً في أكثر من 80 دولة حول العالم، وتوظّف أكثر من 120 ألف شخص، وتضم عدداً من العلامات التجارية الشهيرة في مجال الفنادق مثل: "سانت ريجيز"، "لاكجري كولكشن"، "شيراتون"، "وستن"، "فور بوينتس" و"ستاروود فاكايشن أونرشيب إنك". كما تعد المجموعة إحدى أهم الشركات المتكاملة في مجال امتلاك وتشغيل وتطوير الفنادق والمنتجعات السياحية في العالم.■

Think Business,

Think Tourism,

Step Further...

29-2

September October

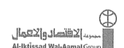
AWTTE 2005

Arab World Travel and Tourism Exchange

BIEL, Beirut

Organized by









Gold Host Hotel



Guest Country

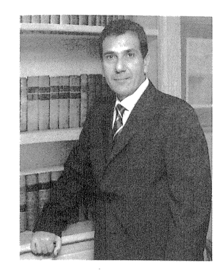


Official Magazine

PO Box: 113/6194, Hamra, Beirut 1103 2100, Lebanon
Tel: +9611780200, Fax: +9611780206, AWTTE Hotline: +9611792654
E-mail: awtte@iktissad.com

www.awtte.com

"جي دبليو ماريوت" فندق الريادة والتميّز في الكويت


جورج عون

يشكّل "جي دبليو ماريوت" واحة من الخصوصية واللمسات الجمالية الأنيقة والخدمات الفندقية الراقية في قلب العاصمة الكويتية، ما يجعل منه مقصد راحة واستجمام لرجال الأعمال.

جائزة العام

وتقديراً لخدماته الراقية حصل "جي دبليو ماريوت" الكويت على جائزة الفندق الرائد في الكويت للعام 2004 خلال حفل أقامته هيئة World Travel Award في باربيدوس.

وتعتبر هذه الجائزة من الأوسمة الرفيعة الشأن في مجال السياحة والسفر حيث يقوم وكلاء السفريّات في أكثر من 200 دولة بالتصويت لأفضل الفنادق في هذا المجال. وتأتي هذه الجائزة العالمية المهمة لتضاف إلى مجموعة من الجوائز الأخرى التي فاز بها الفندق خلال العامين الماضيين.

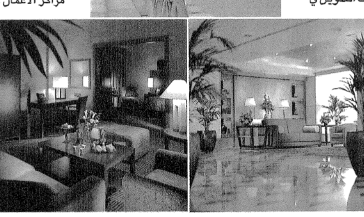
مدير عام فندق جي دبليو ماريوت الكويت **جورج عون** يقول أن الفندق فخور جداً بحصوله على جائزة الريادة في الكويت التي هي "إضافة قيّمة لنجاحنا المستمر، ونحن سعداء بالاحتفال بحصيلة جهود فريق عملنا المتميّز".

واحتفل الفندق أيضاً بحصوله على وسام إليت للتميّز (Elite) وجائزة التميّز في خدمة العملاء، ما جعل منه منارة فندقية في مجموعة فنادق ومنتجعات جي دبليو ماريوت العالمية صاحبة الإرث الطويل في الحصول على جوائز التميّز ورقي الخدمات.

فندق الاستجمام والصحة

ويتميّز "جي دبليو ماريوت" الكويت باهتمامه براحة عملائه وصحتهم ليشعرهم بأنهم في منزلهم ووسط عائلاتهم. ولهذا الغرض ابتكر فريق جي دبليو ماريوت مجموعة من علاجات الجسم التي تبعث على الاسترخاء والتي يتمّ تحضيرها وتجهيزها في أجواء من الخصوصية داخل الغرف، حيث يقدّم فريق عمل نادي إليت خمسة أنواع مختلفة من علاجات الجسم والتدليك للتخلّص من الإرهاق والتوتر بعد يوم عمل شاق. كما أعلن الفندق مؤخراً عن برنامج "طعام صحي من أجلك" الذي يضمّ قوائم طعام تشتمل على اختيارات متميّزة بسعرات حرارية أقل ونسب منخفضة من الدسم والدهون. وهذه القوائم الغذائية الصحية متوفّرة في كافة مطاعم جي دبليو ماريوت: "ترّاس غريل"، "لا براسري"، "كافيه رويال"، وأيضاً في قائمة المأكولات داخل الغرف.

ويقول مدير إدارة الأغذية والمشروبات في الفندق **حسين غران**: "نحن حريصون على خدمة زبائننا وضيوفنا بشكل يراعي احتياجاتهم الصحية وأنظمة غذائهم الخاصة. فقد تقدّم الوعي الصحي اليوم، ومن هذا المنطلق نحن في فندق جي دبليو ماريوت الكويت أدخلنا برنامج "طعام صحي من أجلك" إلى قائمة خدماتنا ومنتجاتنا الفندقية الراقية".



فندق كورت يارد

إلى ذلك، احتفل فندق كورت يارد الكويت، التابع لسلسلة ماريوت العالمية، بحصوله على أول وسام تميّز خلال عامه الأول لأفضل افتتاح.

يذكر أن الفندق افتتح مطلع العام 2004، وسرعان ما استحوذ على رضى النزلاء محقّقاً نسب إشغال عالية على مدار العام. وهذا ما أهّل "كورت يارد" الكويت الحصول على "جائزة أفضل افتتاح للعام 2004" تسلمها مدير عام فنادق ماريوت في الكويت **توماس بيونز** خلال حفل تكريم أقامته شركة ماريوت العالمية في أورلاندو في ولاية فلوريدا.

يقع فندق كورت يارد الكويت في قلب مراكز الأعمال والبنوك، وهو جزء من مجمّع الراية الذي يضمّ برجاً للمكاتب والشركات، وقاعة للمؤتمرات، ومجمّعاً للتسوّق، وموقف سيارات متعدّد الطوابق، ما يجعل الفندق الاختيار الأمثل لرجال الأعمال خصوصاً أن غرفه الـ 292 مجهّزة بأحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الاتصالات والإنترنت، إضافة إلى 6 قاعات اجتماعات في الفندق. ■

ABOU NAWAS

H O T E L

15 hotels & clubs

- ABOU NAWAS TUNIS 5* Tunis
- ABOU NAWAS EL MECHTEL 4* Tunis
- ABOU NAWAS GAMMARTH 5* Gammarth
- ABOU NAWAS LE PALACE 5* Gammarth
- ABOU NAWAS MONTAZAH Club Tabarka
- ABOU NAWAS HAMMAMET 4* Hammamet
- ABOU NAWAS DIAR EL ANDALOUS 5* EL Kantaoui
- ABOU NAWAS BOUJAAFAR 4* Sousse
- ABOU NAWAS NEIMA 4* Sousse
- ABOU NAWAS MONASTIR Club Monastir
- ABOU NAWAS EL BORJ Club Mahdia
- ABOU NAWAS CAP MAHDIA Club Mahdia
- ABOU NAWAS SFAX 4* Sfax
- ABOU NAWAS DJERBA 4* Djerba
- ABOU NAWAS TOZEUR 4* Tozeur



فنادق ابونواس

ABOU NAWAS

H O T E L S

... Exceptional Moments

Tel: + 216 71 780 450

www.abounawas.com



فيينا تستقطب السياح العرب

اهتمام بسياحة الأعمال والمؤتمرات

فيينا – حسيب أبو ضرغم

باتت النمسا موضع اهتمام ملحوظ من السائح العربي بشكل عام والخليجي بشكل خاص، هذا ما أشارت إليه إحصائيات غير رسمية، فذكرت أن النمسا استقبلت العام الماضي نحو 195 ألف سائح عربي، شكل السعوديون منهم ما نسبته 12 في المئة. وكان وراء هذا الإقبال من السياح العرب موقع النمسا على الخريطة الأوروبية، حيث لها حدود مشتركة مع ثماني دول. وبانضمامها إلى الوحدة الأوروبية باتت ضمن الدول المانحة لتأشيرة (شينغن)، الأمر الذي يسرّ على السائح التنقل منها وإليها بوسائل النقل الداخلي.

تحتضن العاصمة فيينا مقرات لمنظمات دولية وعالمية، ولذا بدأت تولي سياحة المؤتمرات اهتماماً خاصاً لما تجذبه من مشاركين خارج فترات الذروة. وبذلك ساهمت سياحة المؤتمرات في تفعيل نشاط شركات النقل والطيران والسياحة والفنادق، فضلاً عن حركة السوق المحلية. ونتيجة لذلك وسّعت فيينا دائرة اهتمامها بالأماكن المخصصة لعقد المؤتمرات والاجتماعات وعملت على تطوير شبكة المواصلات وتجهيز القاعات بالتقنيات الحديثة، الأمر الذي قلّص بشكل ملموس فترات الركود السياحي خلال أشهر الشتاء لتصبح فيينا قلباً نابضاً بالحركة السياحية على مدار العام.

ويساهم في ذلك أن العاصمة تضم ما نسبته 16 في المئة من إجمالي الفنادق والمؤسسات السياحية في النمسا و19 في المئة من فنادقها الفخمة و11 في المئة من مقاهيها ومطاعمها، إضافة إلى عدد من المنتجعات والمسارح والحدائق العامة والأسواق الضخمة. وبذلك باتت فيينا تستقبل 78 في المئة من إجمالي السياح العرب، و72 في المئة من العدد الإجمالي للسياح.

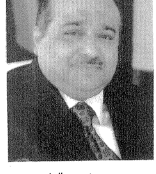
وما يساعد أيضاً على ازدهار السياحة في فيينا، مطارها الدولي والإقليمي وخط حديدي دولي يربطها بعدد من العواصم الأوروبية، كباريس وأمستردام وجنيف وفرانكفورت وروما. وينطلق القطار من فيينا كل 6 دقائق ما يسهّل على السائح فرص التنقل بين العواصم الأوروبية والعودة إلى فيينا في اليوم نفسه.

وبإمكان السائح أن يزور معالم وسط المدينة القديم سيراً على الأقدام، ويشاهد مباني المدينة التاريخية ذات الطابع المعماري بأشكاله الهندسية المتنوعة وبواجهاتها العريضة. كما أضافت المدينة على طابعها الاقتصادي والسياحي التقليدي السياحة الترفيهية للأطفال بألعابها الكلاسيكية وأخرى بألعابها المائية والإلكترونية والتثقيفية، لا سيما في أماكن مخصصة بمساحات واسعة في كبريات المراكز التجارية، حيث تشعر العائلات بالراحة والخصوصية بعيداً عن الازدحام.

وفي فيينا 50 مسرحاً متنوعاً و100 متحف بمحتويات مختلفة و3 قاعات أوبرا عالمية وقاعتان لفنون الموسيقى الكلاسيكية و3 منتجعات صحية وعشرات محلات الحرف اليدوية التذكارية في المقاطعات النمساوية التسع ومئات محلات التسوق والتغذية الصحية، إضافة إلى إقامة العديد من المهرجانات الثقافية والتراثية والموسيقية وسباق الزوارق على مدار العام.

وخلال السنوات الخمس الأخيرة باتت فيينا مدينة السياحة العائلية التسويقية، حيث تقل الأسعار فيها عن مثيلاتها الأوروبية بنسبة 10 في المئة، إضافة إلى تحولها أيضاً إلى مدينة السياحة العلاجية والتعليمية والتجارية والثقافية. ويؤكد ذلك إجمالي عدد السياح الذين بلغ عددهم نحو 3,5 ملايين سائح العام 2004 قضوا نحو 8,4 ملايين ليلة سياحية، أي بمعدل 2,4 ليلة للسائح الواحد توزعوا على 24 ألف سرير في فنادقها المختلفة. ■

فندق غراند هوتيل



محمد بن عيسى الجابر

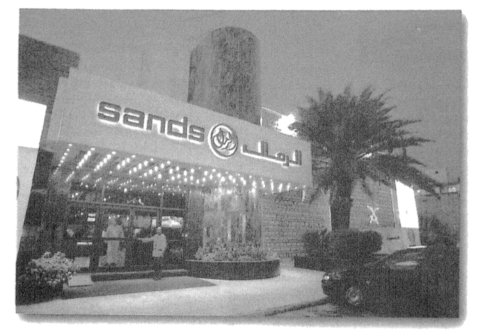
يعتبر فندق غراند هوتيل فيينا من أفخم فنادق الخمس نجوم الواقعة في قلب العاصمة النمساوية، وهو فندق قديم يعود تاريخه إلى العام 1860، وقد جرى تحديثه وأعيد افتتاحه في العام 1994. ويضم الفندق 205 غرف فخمة وأجنحة ملكية ومطعمين حصلا على جوائز عالمية، و3 مقاه و5 قاعات للاجتماعات مجهّزة بتقنيات حديثة وقاعة فخمة للاحتفالات.

واستضاف الفندق العديد من الشخصيات السياسية والاقتصادية والثقافية العالمية، ما أكسبه خبرة مميزة في تلبية رغبات كبار الشخصيات ورجال الأعمال وعائلاتهم.

وتملك الفندق منذ العام 2002 الشركة الفندقية العالمية للفنادق والمنتجعات (JJW) التي يرأس مجلس إدارتها رجل الأعمال السعودي محمد بن عيسى الجابر، وقد أضفت الشركة المالكة على الفندق مسحة عربية تمازجت مع عراقة الفندق ما أكسبه شهرة وخبرة في التعامل مع الزائر العربي واحتياجاته اليومية السياحية والتجارية والغذائية، وتلبية رغبات أفراد الأسرة التسويقية والترفيهية.

فندق

الرمال

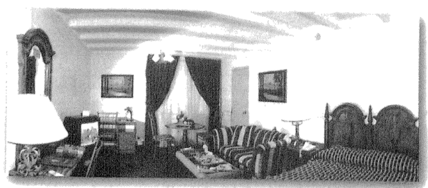


واحة
الضيافة
والراحة
في جدة

في أرقى منطقة في مدينة جدة
٢٣٠ غرفة وجناح مزودين بأحدث
وسائل الراحة



مطعم لبناني لأشهى المأكولات اللبنانية
مطعم ياباني لأشهر المأكولات اليابانية
محلات للشاورما والسندويشات
اللبنانية



حفلات خارجية
صالات للحفلات والاجتماعات
خدمات السكرتارية والانترنيت
الفندق على مقربة من أشهر وأرقى
المجمعات التجارية

AL-Hamra Area Al-Andalus Dist.
Tel: 6692020 - Telefax: 6609971
P.O.Box: 7030, Jeddah - 21462 Saudi Arabia
www.sandsjeddah.com





منطقة الحمراء - حي الأندلس.
تلفون ٦٦٩٢٠٢٠ تلفاكس ٦٦٠٩٩٧١
ص.ب ٧٠٣٠، جدة ٢١٤٦٢ المملكة العربية السعودية

شراكة بين "القطرية" و"ستاروود"




فيليب كاسيس

أكبر الباكر

أبرمت الخطوط الجوية القطرية وسلسلة فنادق ستاروود اتفاقية شراكة ستراتيجية لمنح أعضاء برامج الامتياز فيهما مجموعة متكاملة من الأميال الإضافية والإقامة المجانية.

وبموجب هذه الاتفاقية سيتأهل أعضاء نادي الامتياز في الخطوط القطرية لكسب الأميال المجانية عند إقامتهم في أي من فنادق ومنتجعات ستاروود. واحتفالاً بالشراكة الجديدة تقدم فنادق ستاروود ثلاثة أضعاف الأميال الإضافية للمسافرين مقابل كل مرة يقيمون فيها في أحد فنادقها في جميع أنحاء العالم وطوال الحملة الترويجية التي سوف تستمر لمدة ثلاثة أشهر بدءاً من حزيران / يونيو 2005 الجاري.

وأعرب النائب الأول للرئيس والمدير الإقليمي لفنادق ستاروود في أفريقيا والشرق الأوسط **فيليب كاسيس** عن سعادته بهذه الشراكة معتبراً أن الخطوط القطرية حققت الكثير من الإنجازات على الصعيد العالمي برغم حداثة عهدها. واعتبر أن هذه الشراكة من شأنها إضفاء قيمة حقيقية على تجربة العملاء خلال رحلاتهم.

بدوره اعتبر الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية القطرية **أكبر الباكر** أن الشراكة مع مجموعة ستاروود ستضيف بعداً شمولياً جديداً لمجموعة شركاء نادي الامتياز الآخذة بالازدياد.

وسيحصل أعضاء برنامج "ضيف ستاروود المفضل" والمشتركون في نادي امتياز القطرية على 500 كيلومايلز إضافية في أول رحلاتهم على متن "القطرية" وخلال فترة الحملة الترويجية.

الترويج للسياحة المصرية في الكويت



أحمد الخادم (الوسط)

شهد عدد السياح إلى مصر زيادة كبيرة العام الماضي إذ وصل إلى حوالي 8,1 ملايين سائح، أمضوا 6,81 مليون ليلة سياحية بمعدل 10,6 ليال سياحية للسائح الواحد، محققة بذلك زيادة بنسبة 34 في المئة عن العام 2003.

هذه الأرقام أعلنها رئيس الهيئة المصرية للتنشيط السياحي **أحمد الخادم** خلال زيارته الكويت لترويج السياحة المصرية. وأوضح الخادم أن عدد السياح الكويتيين إلى مصر بلغ 89 ألف سائح العام 2004 بزيادة 13 في المئة عن العام 2003.

وعن نتائج الأشهر الأربعة الأولى للعام 2005 أعلن **الخادم** أن مصر استقبلت 25300 سائح كويتي بزيادة بلغت نسبتها 10 في المئة عن الفترة ذاتها من العام الماضي، موضحاً أن متوسط إقامة السائح الكويتي في مصر يبلغ 15,4 ليلة.

واعتبر **الخادم** أن السياحة الكويتية إلى مصر لم تصل بعد إلى درجة التشبع، لافتاً إلى أن هناك فرصاً كبيرة لزيادة الحركة السياحية بين البلدين، مشيراً إلى أن الهدف الرئيسي لزيارة الوفد البحث في تحفيز وزيادة السياحة الكويتية إلى مصر. ونصح الخادم السياح الكويتيين أن ينسقوا مع شركات السياحية الكويتية لكونها تستطيع أن تحصل على أسعار وخصومات خاصة.

وعرض **الخادم** للإنجازات التي شهدتها المرافق السياحية والمطارات المصرية حيث تم تطوير صالة السفر في مطار القاهرة الدولي، وتم الافتتاح التجريبي للمبنى الجديد حيث سترفع تلك التجديدات الطاقة الاستيعابية للمطار من 8 ملايين إلى 25 مليون راكب سنوياً. كما تم تشييد وافتتاح مبان جديدة في معظم المطارات المصرية للقضاء على مشكلة الازدحام التي تشهدها تلك المطارات.

وتوقع **الخادم** أن يشهد الصيف المقبل زيادة في الحركة السياحية بنسبة 15 في المئة، مستنداً بذلك إلى المؤشرات التي ترد إلى الهيئة من شركات السياحة والمصرية والفنادق.

أبراج الإمارات:
أول طابق فندقي للسيدات في الشرق الأوسط

في خطوة لافتة قدم فندق أبراج الإمارات، أحد الفنادق التابعة لمجموعة جميرا إنترناشيونال، أول طابق فندقي مخصص للسيدات في الشرق الأوسط بالتعاون مع شركة شوبارد العالمية. تمّ تخصيص الطابق الأربعين في فندق أبراج الإمارات لسيدات الأعمال المسافرات اللواتي يبحثن عن أعلى درجات الفخامة والخصوصية. ويتألف الطابق من 10 غرف وجناح واحد في قمة البرج.

حول هذه الخطوة قالت المديرة العامة للفندق **دوريس غريف**: "أشارت التقارير المختصة أن عدد سيدات الأعمال اللواتي يسافرن بمفردهن شهد ارتفاعاً ملحوظاً، الأمر الذي يعتبر عامل جذب قوي بالنسبة للفنادق". وقالت الرئيسة المشاركة في شوبارد **كارولين غروسي-شويفيلي**: "يسرنا مشاركة "شوبارد" في هذا الصرح الإبداعي المميّز والمتمثل في طابق شوبارد للسيدات في فندق أبراج الإمارات".



"إنتركونتيننتال" تحتفل بعامها الثاني كمجموعة مستقلة

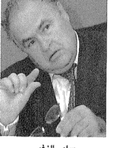
احتفلت مجموعة فنادق إنتركونتيننتال بعيدها الثاني كشركة فنادق مستقلة. واستعرض موظفو المجموعة في الشرق الأوسط بالمناسبة الإنجازات التي حققوها نتيجة الجهد المستمر والتفاني والإخلاص في العمل.

وقال رئيس العمليات في مجموعة فنادق إنتركونتيننتال الشرق الأوسط وأفريقيا **كريس مولوني**: "منذ بزوغ شركتنا كشركة مستقلة بعد انفصالها عن شركة Six Continents PLC في نيسان / أبريل من العام 2003، عمل موظفونا الأكفاء على جعل شركتنا واحدة من أهم شركات الفنادق في العالم".

وعن الخطط المستقبلية قال **مولوني**: "مازلنا في بدايتنا وينتظرنا مستقبل واعد. ومع خططنا المستقبلية، نحن متأكدون من قدرتنا على الاستمرار في تحقيق أفضل النتائج وإحداث التغييرات المهمة في عالم الصناعة الفندقية".

واحتفلت المجموعة في الإمارات العربية المتحدة بإنجازاتها في مجال المطاعم بعد فوزها بخمس جوائز في احتفال جوائز مجلة "واتس أون" للمطاعم 2005 الذي أقيم في دبي؛ وتضمنت الجوائز الأربعة التي فازت بها المجموعة لعامين متتاليين كجائزة أفضل ناد ليلي في دبي، أفضل بار في أبو ظبي، أفضل مطعم للمأكولات البحرية في دبي وأفضل مطعم عربي في دبي؛ وأما الجائزة الخامسة والجديدة فهي أفضل ناد ليلي في أبو ظبي.

مدير ميريديان الشرق الأوسط يتوقّع مرحلة نموّ جديدة في دبي


سامي الزغبي

اعتبر المدير التنفيذي لشركة لو ميريديان للفنادق والمنتجعات في الشرق الأوسط وغرب آسيا **سامي الزغبي** أنه رغم تزايد عدد الزوّار القادمين إلى دبي، إلا أن تركيبة السوق مرشحة للتغير.

وقال **الزغبي** أن العدد الكلي المتوقع للزوّار يصل إلى 15 مليون شخص سنوياً بحلول سنة 2010 وهذا يعني أن التوجه سيكون نحو تقليل التركيز على شرائح السفر الراقي.

وأضاف: "ربما لا نحصل على الأسعار العالية نفسها، كما هو الحال الآن، لكن الجانب الإيجابي هو أن دبي سوف تستقطب طيفاً أكثر اتساعاً من الزوّار، وهي ستراتيجية أكثر استدامة على المدى البعيد".

وستقوم "لو ميريديان"، التي تُشغّل حالياً 6 فنادق في دبي، بافتتاح أحدث فنادقها جروسفينور هاوس ويست مارينا بيتش خلال هذا الصيف، الذي سيضيف بُعداً آخر على مجموعتها من المرافق الفندقية.

"جروسفينور هاوس" هو أول فندق من نوعه متعدد الاستخدامات في "دبي الجديدة" المزدهرة، حيث يضم 217 غرفة مطلة على البحر و205 شقق مفروشة للإقامة لمدة طويلة وقصيرة، تطل على المرسى.

وقال **الزغبي**: "إنّ "جروسفينور هاوس" يدخل مرحلة التشغيل في السوق في الوقت المناسب حيث معدلات الإشغال والأسعار في ذروتها. ومع هذا الاسم والسمات الراقية، نتوقع توسعة حضور هذه العلاقة التجارية الراقية في كافة أنحاء الخليج". وتوقع أن تكون مدناً رئيسية أخرى سوقاً ملائمة مستهدفة لاسم "جروسفينور هاوس"، وقال: "قد نعمل على توسعة نطاق مباني الشقق في هذه الوجهات أيضاً".

فندق رافلز لومنترو بالاس لؤلؤة الريفييرا السويسرية

يحمل فندق رافلز لومنترو بالاس لقب لؤلؤة الريفييرا السويسرية؛ فالفندق الذي تم بناؤه العام 1906 يحمل هذا الاسم بجدارة، وكان حينها، كما هو الآن، يجمع بين العراقة والأناقة والفخامة.

يقع الفندق على ضفاف بحيرة جنيف، حيث تطل غرفه البالغ عددها 235 غرفة، كما وتطل أيضاً على أجمل مشاهد جبال الألب. ويتميز موقع الفندق أيضاً بوجوده في قلب مدينة مونترو، حيث يسهل الوصول إليه من جميع المدن الأوروبية الكبرى.

وصل الفندق إلى قمة التصنيفات العالمية العام 2005 في المجالات المتخصصة، وأخذ مكانه الطبيعي بين الفنادق الأسطورية. وإلى جانب حصوله على درجات ممتازة في بنود خدمة الغرف والمطاعم والتصميمات والأنشطة ما أهله لأخذ مكانة متقدمة بين أفضل فنادق العالم، يتميز الفندق بمجمّع "أمريتا" للعناية الصحية والمجهّز بأحدث التقنيات، حيث يقدم أعلى مستويات الخدمة والبرامج الصحية المتميزة. وقد تم اختياره كأفضل منتجع مائي للعام 2005.

وينفرد المنتجع، إضافة إلى برامجه العامة الشهيرة للتنحيف والتي أعدتها مجموعة من أخصائيي التغذية المعتمدين، بتقديم برامج خاصة كبرنامجي الكافيار والشكولاته للعناية بالبشرة.






مجسم فندق ريتز كارلتون في مركز دبي المالي

بمشاركة "الاتحاد العقارية"
فندق ريتز كارلتون جديد في مركز دبي المالي

أعلنت كل من "شيفي تشيز أم دي" وشركة فنادق الريتز كارلتون و"الاتحاد العقارية" عن خططها لافتتاح فندق في مركز دبي المالي العالمي.

يتألف الفندق من 15 طبقة ويضم 330 غرفة و121 شقة مزوّدة بالخدمات وتابعة لإدارة الفندق في المركز العالمي. وسيكون هذا الفندق المتوقع افتتاحه العام 2008 ثاني "ريتز كارلتون" في دبي والخامس في الشرق الأوسط.

وقال رئيس وكبير مسؤولي التشغيل في شركة الريتز كارلتون **سيمون كوبر**: "نحن على ثقة أن الفندق سيتخذ مكانة ستراتيجية في مجموعتنا الدولية". وأضاف: "لقد حقق منتجعنا على شاطىء الجميرا نجاحاً باهراً"، لافتاً إلى أن الشركة تحظى بفرصة كبيرة لتوسيع حضورها في دبي.

بدوره قال رئيس مجلس إدارة شركة الاتحاد العقارية **أنيس الجلاف**: "إن رؤى قادتنا تخطت الحدود"، مؤكداً على أن مركز دبي العالمي مثال حي آخر عن رؤية الشيخ **محمد بن راشد آل مكتوم**، ولفت إلى أن الشراكة مع الـ"ريتز كارلتون" في تطوير هذا الفندق في مركز دبي المالي العالمي تواكب هذه الرؤية.

بقيمة 221 مليون درهم
"أوراسكوم للفنادق" تُطلق "الكوف" في رأس الخيمة

أطلقت شركة أوراسكوم للفنادق والتنمية، مشروع "الكوف" في رأس الخيمة والذي يعتبر أول مشروع فندقي بهذا الحجم على ضفاف البحر في الإمارات العربية المتحدة. وتبلغ مساحة المشروع 50 هكتاراً، وتقدر كلفته الإجمالية بـ 221 مليون درهم. وضع حجر الأساس ولي العهد نائب حاكم رأس الخيمة الشيخ **سعود بن صقر القاسمي**، ورئيس دائرة الحسابات العامة الشيخ **فيصل بن صقر القاسمي**، بحضور رئيس مجلس إدارة "أوراسكوم للفنادق" **سميح ساويرس**.


الشيخ سعود بن صقر القاسمي وسميح ساويرس

يقع المشروع الجديد في رأس الخيمة على بعد 40 دقيقة من مطار دبي الدولي، وسيتضمن 134 وحدة مفروشة ومصممة على الطراز النوبي المصري. وعقب الإعلان عن إطلاق المشروع تمّ بيع 50 في المئة من الوحدات، كما تمّ حجز وحدات أخرى، وذلك للخدمات المتنوعة التي يتميّز بها المشروع، ومنها: ملعب غولف ومراكز تسوّق ومدارس عالمية ومستشفى، إضافة إلى موقعه القريب من المنطقة الحرة في رأس الخيمة.

وقال رئيس مجلس إدارة شركة أوراسكوم **سميح ساويرس**: "نعتز بمشروعنا "الكوف" ليس فقط لكونه أول مشروع لـ"أوراسكوم للفنادق والتنمية" في الإمارات، بل وأيضاً لثقتنا الكبيرة بأنه سيصبح أحد أرقى الوجهات السياحية في المنطقة. كما يعتبر هذا المشروع نقطة الإنطلاق لتنفيذ مشاريع أخرى في دولة الإمارات".

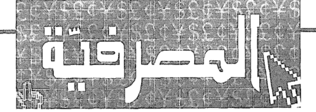
افتتاح فندق إيلاف الريان في مكة المكرمة

تعتزم مجموعة شركات إيلاف، التي تعتبر من أبرز الشركات العاملة في قطاع السياحة والسفر والفندقة في المملكة العربية السعودية، افتتاح فندق إيلاف الريان في مدينة مكة المكرمة في آب / أغسطس المقبل.

وأعلن رئيس المجموعة **معتز فؤاد كيال** أن بافتتاح الفندق الجديد، المصنّف من فئة 4 نجوم والذي يحتوي على 135 غرفة، يرتفع عدد الفنادق التي تديرها المجموعة في مكة المكرمة إلى 7 فنادق، وإلى 13 فندقاً في المملكة. وقال إن من المشاريع التي تعمل المجموعة على تطويرها، إنشاء 3 فنادق أخرى في مكة المكرمة والمدينة المنورة وجدّه، وبذلك تضيف إلى قائمة الفنادق التي تديرها المجموعة في هذه المدن ألف غرفة فندقية جديدة، إضافة إلى مجمّع "البحر الأحمر" الذي يعتبر من أفخم مراكز التسوّق في المملكة والذي يحتوي على فندق من فئة 4 نجوم.

وتقوم شركة "إيلاف للسياحة والسفر" بتنظيم مجموعة من البرامج السياحية بأسعار مدروسة تتضمن جولات ثقافية وسياحية وطبيعية ضمن نطاق خارجي وداخلي، كما تعدّ وكيل مبيعات للعديد من الشركات العالمية في مجال الفنادق وتأجير السيارات والنقل. وتمتلك الشركة أسطولاً فاخراً من حافلات النقل التي تقوم باستخدامها لتنظيم رحلات خاصة بالسيّاح للتعرّف على معالم المملكة والمواقع الإسلامية الموجودة فيها، إضافة إلى خدمات النقل إلى المطار.


معتز فؤاد كيال (الوسط) يعلن خطط المجموعة في مؤتمر صحفي عقده في دبي



رأي

مؤشّر عالمي لبورصة الكويت

يعتبر إطلاق مؤشّرات "داو جونز" العالمية في 2005/5/23 مؤشّراً خاصاً للبورصة الكويتية وحدثاً مهماً على أكثر من مستوى، فهي المرة الأولى التي يتمّ فيها إصدار مؤشر دولي لبورصة عربية وخليجية وقد تفتح الباب أمام انضمام أسواق مالية عربية إلى مجموعة المؤشّرات التي تصدرها شركة داو جونز أو غيرها. وسيحتسب مؤشّر السوق الكويتية على أساس الرسملة المثقلة للسوق ويضمّ 118 شركة، وهي كلها شركات مقيمة في الكويت ومدرجة على البورصة الكويتية.

وتغطّي مؤشّرات "داو جونز" نحو 5500 أداة مالية بين أسهم وسندات في 34 بلداً و21 تقسيماً إقليمياً بقيمة ترسملية تتجاوز 20 تريليون دولار. وتعدّ السوق المالية الكويتية من أكبر الأسواق المالية العربية والخليجية حيث تصل رسملتها السوقية إلى 89 مليار دولار أميركي تقريباً. كما أنها من أنشطها، إذ بلغ عدد الأسهم المتداولة في سوق الكويت للأوراق المالية ما نسبته 59 في المئة تقريباً من إجمالي عدد الأسهم المتداولة في أسواق الأوراق المالية العربية.

لكن الأهم من ذلك إن إدراج بورصة الكويت مع مؤشّرات أسواق مالية من دول عدة يشكّل فرصة جديدة للوصول إلى المستثمرين الدوليين ما يسهم في زيادة التنوّع في قاعدة المستثمرين الحالية ويساعد على تعزيز السيولة وحركة التداول في السوق. وهذا لا يعني أن البورصة الكويتية ستصبح عرضة لمزيد من التقلّبات في الأسعار والاتجاهات كما يعتقد البعض، ذلك أن الاستثمار الأجنبي لن يكون مباشرة في الأسهم الكويتية بل في المؤشّر التابع لشركة داو جونز مما لا يسمح له بالتأثير مباشرة على الأسهم نفسها.

على العكس، فإن وجود هذا المؤشّر يمنح السوق المالية الكويتية المزيد من الاعتبار والمصداقية والشفافية، فهو سيقدّم معلومات أساسية للمستثمرين الدوليين بطريقة سهلة ومنظّمة تشمل الرسملة السوقية وتوزيع الأرباح وأداء الأسعار والعائد الإجمالي للسوق ومعدّلات التقييم، ما يساعد كثيراً المستثمرين الدوليين سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات على إدارة محافظهم المالية وتقييمها. كما أنه سيستخدم كقاعدة للصناديق التي تستثمر في مؤشّرات الأسواق المالية بالإضافة إلى المنتجات المالية المختلفة التي تعتمد على مؤشّرات الأسهم.

وتأتي هذه الخطوة كذلك ضمن سعي السوق المالية الكويتية إلى تعزيز انفتاحها الدولي والإقليمي، إذ تسعى حالياً إدارة السوق إلى جذب شركات خليجية لإدراج أسهمها لديها لاسيّما في قطاعي الاستثمار وتكنولوجيا الاتصالات بعد أن قامت في الأشهر الماضية باجتذاب عدد من الشركات العربية المختلفة في قطاعات متنوّعة تشمل خصوصاً العقارات والمؤسسات المالية. ■

خاص خاص خاص

"بناء ونماء" الكويتية لتمويل مشاريع B.O.T.

اكتمل الاكتتاب بشركة كويتية جديدة إسمها "بناء ونماء" رأس مالها نحو 50 مليون دولار وهي متخصّصة في تمويل مشاريع B.O.T.

وبين المساهمين الرئيسيين في الشركة الجديدة شركة أعيان للإجارة والاستثمار وشركة مجمّعات الأسواق والصناعات الوطنية والكويتية لمشاريع التخصيص وشركة عمار للإجارة والتمويل بالإضافة إلى مساهمة من "وفرة" للاستثمار الدولي التابعة لمؤسسة التأمينات الاجتماعية.

وتشهد الكويت حالياً كثافة طرح مشاريع بطريقة B.O.T. تبلغ قيمتها أكثر من 2,5 مليار دولار تضاف إليها مشاريع جزيرة فيلكا التي تقدّر أكلافها بنحو 2,5 مليار أيضاً والتي ستطرح بنظام B.O.T.

وتعدّ "بناء ونماء" فريدة في اختصاصها حيث يخطط لها كي تكون بنكاً استثمارياً لا يساهم بتمويل المشروعات فقط بل يساهم فيها مباشرة.

وكانت شركات كويتية عدة تنفّذ مشاريع B.O.T. واجهت صعوبات في الحصول على تمويل طويل الأجل وذلك بسبب ضخامة المشاريع وحجم الاستثمار المطلوب فيها بالإضافة إلى عدم إلمام كاف من جانب مؤسسات التمويل بطبيعة مشاريع الـ B.O.T. ولم تكن تلك المؤسسات والبنوك تلتفت إلى المشروع الممول بل إلى العميل بطلب ضمانات منه وعدم الإكتراث بضمانات المشروع نفسه. وتقدّم شركة "بناء ونماء" نفسها على أنها مقدّمة حلول لكل هذه المشكلات.

مصرف قطر الدولي الإسلامي

يدرس بنك قطر الدولي الإسلامي إمكانية توسيع نشاطه إلى سوق المغرب من خلال حضور مرتكز على مشاركات محلية وغير محلية، على غرار خطواته باتجاه بريطانيا وعبر البنك البريطاني الإسلامي.

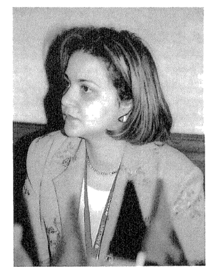
وكان البنك تقدّم بطلب ترخيص مع مستثمرين آخرين لتأسيس مصرف في سورية التي أصدرت مؤخراً قانوناً يتعلّق بتنظيم عمل المصارف الإسلامية.

وقد سبق للبنك الذي تأسس في قطر في العام 1991 أن ساهم في تأسيس مصرف في اليمن.

المحتويات

صفقتا توسّع واستحواذ في عام واحد:

"باركليز" مصر يتطلع لصدارة البنوك الأجنبية



فاتيما الإبراشي

كرم سليمان

القاهرة – "الاقتصاد والأعمال".

عبر صفقتين متتاليتين بدأ بنك باركليز البريطاني خطة توسّع كبيرة في السوق المصرية يستهدف من خلالها استعادة مسيرة الوجود البريطاني على خارطة الاقتصاد المصري.

فالبنك الذي قطعت رحلته مع مصر 11 عاماً فقط فصلت بين تاريخ تأميمه منتصف الستينات وعودته مرة أخرى في العام 1975 مع سياسة الانفتاح تحت عباءة بنك القاهرة عبر تأسيس بنك مشترك "القاهرة باركليز" تملك الجانب البريطاني 49 في المئة من أسهمه حسب القوانين السارية آنذاك – القانون الرقم 74 لسنة 1975 الخاص باستثمار رأس المال العربي والأجنبي – نجح خلال الفترة الماضية في الاستحواذ على البنك بالكامل، ثمّ زيادة رأس ماله ليصبح أحد اللاعبين الرئيسيين في السوق المصرية ويسعى لتكريس دوره ليس كبنك أجنبي ولكن كبنك مصري مملوك لمجموعة "باركليز العالمية".

وبدأت خطة "باركليز" في 22 حزيران/ يونيو 1999 عندما زاد حصّته في "كايرو باركليز" من 49 إلى 60 في المئة، ثم أعقب ذلك شراؤه حصة بنك القاهرة البالغة نحو 40 في المئة من أسهم البنك في آذار/ مارس 2004.

توسّع بعد التملّك

وتلا صفقة الاستحواذ صفقات توسّع متتالية في السوق سواء بافتتاح المزيد من الفروع أو بطرح منتجات متنوّعة أو بزيادة رأس ماله ليصل إلى 500 مليون جنيه ليستوفي شروط الاستمرار في السوق حسب قانون البنوك الرقم 8 لسنة 2003 ومقررات "بازل 2" للملاءة المالية.

ورغم أنّ البنك الذي يضرب بجذوره في التربة المصرية منذ العام 1864 وسبق وجوده الاحتلال البريطاني لمصر قد حدّد هدفه بأن يكون "باركليز مصر" هو البنك الرائد ذائع الصيت كبنك مبتكر ويقدم خدمات متميزة ويوفّر بيئة عمل تسمح بتطوير الأعمال، فإنّ **فاتيما الإبراشي** مساعدة العضو المنتدب للبنك تؤكّد لـ"الاقتصاد والأعمال" أنّ البنك اعتمد "ستراتيجية الطموح الكبير" وباشر تنفيذها وهي الستراتيجية التي تحدّد الهدف بأن يكون "باركليز مصر" هو البنك الأول بين 5 بنوك أجنبية تتصارع على هذا الموقع في السوق المصرية النامية.

وعلى نحو تفصيلي تقول **فاتيما الإبراشي**: "إن ستراتيجية التشغيل لدينا تركز على تمويل الشركات المتعددة الجنسية والشركات المصرية المتداولة عالمياً وذات الحجم الكبير"، مؤكّدة أنّ البعض يعتبر ذلك بمثابة سياسة ائتمانية متحفظة ولكنها كانت مفيدة حيث لم يسدّد "باركليز مصر" أية "فاتورة" لتعثّر المقترضين بل بالعكس تراجعت المخصصات حسب القوائم المالية الأخيرة للبنك.

ورغم ما عُرف تاريخياً عن "باركليز" بأنه "بنك النخبة" ويعطي أولوية للشركات الإنكليزية العاملة في مصر، إلّا أنه مع اكتشاف أهمية التجزئة المصرفية في ظل عمق السوق، تحوّل الاتجاه إلى تمويل الشركات الصغيرة والتوسّع في طرح بطاقات الائتمان عبر خطة مرحلية تستهدف الدخول بقوة في مجال التجزئة، الأمر الذي يكشف عنه نموّ حصة تمويل الأفراد في محفظة البنك لتبلغ 20 في المئة مقابل 80 في المئة للشركات والمؤسسات.

أسباب التحوّل

وعن أسباب التحوّل تقول مساعدة العضو المنتدب أنّ تمويل الشركات تقليدياً، أسهل من تمويل الفرد وأكثر أماناً ولكن مع تجويد آليات الاستعلام عن العملاء في السوق المصرية أصبح تمويل الأفراد سهلاً خصوصاً في ظل النمو المتسارع لقطاع التجزئة، وخلال 5 سنوات سنصبح لاعبين رئيسيين في السوق لأنّ "باركليز" بنك عالمي لا يضع إسمه على بنك صغير في بلد مثل مصر ولو لم يكن لدينا طموح كبير تتوازى معه فرص جيدة في السوق ما أقدمنا على عملية الاستحواذ أو فكّرنا في زيادة رأس المال".

وقالت: "نحن نعمل من خلال أربعة محاور تشمل العميل والإدارة والتدريب المستمر للعاملين والارتباط بالمجتمع المحلي الذي نعمل من خلاله حيث يتبرّع البنك بنسبة 1 في المئة من صافي الربح قبل الضرائب لمؤسسات المجتمع المدني، بالإضافة إلى الرقابة الحازمة وإدارة المراجعة حتى تتأكد من مخاطر العمليات حسب نظرية الإنذار المبكر".

ورداً عما يُقال أنّ البنوك الأجنبية غالباً ما تتورط في عمليات أموال للخارج قالت **الإبراشي**: "ميزانياتنا في "باركليز" واضحة ولم نحوّل قرشاً واحداً خارج البلاد حتى

صافي الربح الذي كان يجب أن يحصل عليه المالك تم إعادة استثماره داخل مصر".

فروع جديدة

ورغم أنّ رأس مال البنك يبلغ حالياً 362 مليون جنيه سيقفز إلى 497 مليوناً بعد إضافة الأرباح وسوف يستكمل إلى 500 مليون جنيه في حزيران/ يونيو المقبل – من صافي حصيلة الاحتياطي القانوني – بنسبة 5 في المئة، يتم استقطاعها من الأرباح سنوياً، فإنّ هذه الزيادة حسبما يقول **كرم سليمان**، مدير عام غرفة المعاملات الدولية في البنك لـ"الاقتصاد والأعمال" "تعطينا قوة للتوسّع. فهناك 7 فروع جديدة سيتمّ افتتاحها خلال العام الحالي – يبلغ عدد الفروع القائمة حالياً 7 فروع كذلك – وبالتالي يستطيع البنك زيادة حصته السوقية عبر توسيع قاعدة العملاء، كما أنّ زيادة المنتجات تعطينا ميزة تنافسية"؛ وقال: إنّ خططنا التوسّعية المستقبلية تستهدف قطاعات البتروكيميائيات والنفط والغاز والصناعات الغذائية إلى جانب العمل في مجال إدارة الاستثمار والقروض المشتركة والمسوّقة والسندات العالمية".

وقال: "إنّ شبكة "باركليز" العالمية تُضيف لنا بعض العملاء من الشركات "المالتي ناشيونال" وجودة المحفظة لدينا – 2 مليار جنيه قروض مقابل 4,5 مليارات جنيه ودائع العملاء – تعتمد على مؤشرات "باركليز" العالمية للوصول إلى درجة جدارة واقعية؛ والنتيجة هو عدم تعثّر عميل واحد على مدى السنوات الثلاث الماضية رغم كل ما حدث في السوق المصرفية في مصر"؛ ومع ذلك فإنّ نموّ المحفظة لدينا يسير في إطاره الطبيعي والدليل أن البنك حقّق صافي أرباح خلال العام المالي 2004 بلغت 148 مليون جنيه مقابل 93 مليوناً للعام الأسبق وبنسبة نموّ قدرها 59 في المئة وارتفع إجمالي الأصول من 4,1 إلى 5,8 مليارات بزيادة قدرها 43 في المئة، وارتفع صافي القروض من 1,3 إلى 2 مليار جنيه بزيادة قدرها 54 في المئة، وارتفع إجمالي الودائع من 3,3 إلى 4,5 مليارات بنسبة زيادة قدرها 36 في المئة، وارتفع صافي إيرادات النشاط إلى 275 مليون جنيه مقابل 207 ملايين بزيادة قدرها 33 في المئة".

وحول خطط عمل البنك المستقبلية قال **كرم سليمان** أنها تتوزّع على التمويل العقاري استناداً الى خبرة عالمية تراكمت لدى "باركليز" في هذا المجال، إلى جانب التوسّع في بطاقات الائتمان اعتماداً على تكنولوجيا البطاقات الذكية. ■

باركليز يطلق مجموعة محافظ استثمارية



أطلق بنك باركليز مؤخراً مجموعة محافظ استثمارية يديرها عدد من مدراء الاستثمارات وهي موجّهة لعملائه في الإمارات العربية المتحدة الذين يستخدمون مؤسسات إدارة استثمارات احترافية مقتصرة في العادة على تقديم خدماتها لكبار المستثمرين الذين يتعاملون بمليارات الدولارات.

وتهدف المحافظ الاستثمارية الى تقديم حلّ دقيق واضح المعالم لسلسلة واسعة من الاحتياجات الاستثمارية، وسيكون مستشارو بنك باركليز على أتم الاستعداد للمساعدة في تقييم أهداف الأفراد المالية ومدى تقبّلهم للمخاطر وتقديم المشورة الشخصية. وتناسب المحافظ الاستثمارية المستثمرين الحاليين والجدد، وتوفّر مستويات استثمارية مرنة تبدأ بـ30 ألف دولار، وتتوفّر خدمات أخرى لأولئك المستثمرين الذين يستثمرون ما بين 100 ألف ومليوني دولار أميركي.

وسيوفر بنك باركليز خيارات أكثر من المنافسين الذين يقدّمون في العادة أقل من خمسة مدراء، حيث قام البنك بتوظيف 17 من أبرز شركات إدارة الاستثمارات الرائدة في العالم لإدارة استثمارات معيّنة تتطابق مع مجال خبرتها، ومنها مؤسسات احترافية لإدارة الصناديق المالية وتشمل: ابردين، ابرفورث، ارتيمس، مستثمرو باركليز الدوليين، فيديليتي، جولدمان ساخس، جرانثام مايو فان اوتيرلو، انتيك، انفيسكو، ليج ماسون، نيوتن، بايدن اند ريجل، رويال لندن، شرودرز، ستاندرد لايف، سكوتيش ويدوز انفستمنت بارتنرشيب، ومؤسسة ثريدنيدل. وسيتم إضافة المزيد من الشركات المالية المديرة للاستثمارات في المستقبل إذا تطلب الأمر. يذكر أن شركة الاستشارات المالية ميركور انفستمنت المستقلة ساعدت بنك باركليز في تصنيف وجمع هذه المجموعة من الشركات المديرة للاستثمارات المالية.

وقال مدير عمليات العملاء الخاصة في بنك باركليز المملكة المتحدة **ستيفن ماندل**: "استناداً إلى متطلبات العملاء، قدمنا مجموعة من الشركات المالية المديرة للاستثمارات وفقاً لثقتنا الكاملة بتوفيرها أقصى درجة أداء لاستثمارات العملاء المالية على المدى الطويل. إننا نثق أيضاً بالتعامل مع قائمة من أكثر شركات إدارة الاستثمارات مرونة في الأسواق المالية الكبرى، وبأكثر الأسعار منافسة. وسنستخدم خبرتنا المالية للمحافظة على التحكم الكامل بالاستثمارات وقرارات توزيع الأصول المالية. وقد تمّ حتى اليوم ترحيل أكثر من 3 مليارات جنيه استرليني في صناديق العملاء الحاليين".

ويركز بنك باركليز على التعامل مع مجموعة شركات مديرة للاستثمارات المالية تستعمل تقنيات إدارة محافظ مالية عصرية تستخدمها أرقى واكبر المؤسسات المالية، وستركز التقنيات على مجالات متعددة هي: توزيع ستراتيجي للأصول حسب أنواعها ودرجاتها، موازنة التنويع وإدارة المخاطر، إدارة العملات والغطاء المالي التكتيكي لتمكين القيام بتغييرات توزيع الاستثمارات قصيرة الأجل بفعالية.

وتقدم مجموعة المحافظ الاستثمارية تشكيلة واسعة من العملاء. وتشمل أنواع المحافظ الاستثمارية المتوفرة: الإيراد، الحذرة، المتوازنة، النامية والنامية المحفوفة بالمخاطر. ويتوفر كل من هذه المحافظ من خلال وحدة ودائع أو غطاء OEIC المالي. ■

لأن السلام لم يعد مجرّد وعد

ولأننا نتطلع بشوق إلى مستقبل يسوده الإستقرار فقد اخترنا السلام عنواناً يرافق مسيرتنا ويلازم إسمنا. مصرف السلام يضع يده بيد كل من يتوق إلى المساهمة الفعّالة في رقي السودان وتطوره ليعبُر بسلام إلى بر الأمان ويمنح أهله راحة البال. مصرف السلام هو حامل راية التحديث والتغيير في السودان. إنه صرحٌ إسلامي جديد يضع أعلى الخبرات المصرفية الإسلامية العصرية في خدمة الأفراد والشركات على السواء للنهوض بالسودان وتحقيق التقدم والإزدهار في ربوعها.

مصرف السلام

خدمات مصرفية إسلامية برؤيةٍ عصرية

مصرف

السلام

AL SALAM BANK

Al Sudan السودان

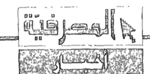
مصرف السلام، ص.ب.: ١٢٩ الخرطوم، جمهورية السودان

هاتف: ٠٠٢٤٩١٨٣٧٤٧٠٠٠ فاكس دولي: ٠٠٢٤٩١٨٣٧٤٧٠٠٧

فاكس محلي: ٠٠٢٤٩١٨٣٧٤٧٠٠٦

info@alsalambank.net

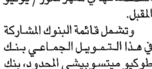
www.alsalambank.net



بنك الخليج الدولي


خالد الفايز

أعلن بنك الخليج الدولي عن إتمام الاكتتاب بمبلغ 800 مليون دولار، كوديعة لمدة خمس سنوات بهامش ائتمان يبلغ 35 نقطة أساس فوق معدل الليبور. ويعتزم البنك استخدام جزء من هذه الوديعة لتمويل تسهيلات مالية بقيمة 400 مليون دولار لحين موعد استحقاقها في شهر تموز / يوليو المقبل.



وتشمل قائمة البنوك المشاركة في هذا التمويل الجماعي بنك طوكيو ميتسوبيشي المحدود، بنك باركليز كابيتال، "بي إن بي باريبا"، "كاليون"، "سيتي بنك لندن"، "دويتشه بنك"، "أي ان جي بنك"، "ميزوهو كوربوريت بنك ليمتد"، بنك أبوظبي الوطني وبنك سوميتومو ميتسوي كوربوريشن يوروب ليمتد.

وقال الرئيس التنفيذي لبنك الخليج الدولي د. **خالد محمد الفايز**: "إنّ الإقبال الكبير للمؤسسات المصرفية العالمية على الاكتتاب في هذه التسهيلات المالية، والتي لم يسبق لبنك في المنطقة أن حصل على تمويل بحجمها، يؤكد مدى الثقة والمكانة التي يتمتع بهما بنك الخليج الدولي في السوق المصرفية".

وكان بنك الخليج الدولي، فوّض في آذار / مارس الماضي 10 بنوك عالمية وإقليمية لترتب وديعة لأجل بقيمة 750 مليون دولار، إلّا أنه نتيجة للإقبال الكبير على الاكتتاب تمّ رفع المبلغ الإجمالي للوديعة إلى 800 مليون دولار.

إشارة إلى أن مؤسسة ستاندرد آند بورز رفعت مؤخراً التصنيف الائتماني لبنك الخليج الدولي إلى (-A).

كما حاز البنك على جائزة "أفضل بنك في البحرين" وذلك ضمن استطلاع أجرته مجلة غلوبال فاينانس المتخصصة في مجال التمويل العالمي لاختيار أفضل البنوك في 24 بلداً في الشرق الأوسط وأفريقيا.

البنك السعودي للاستثمار

حاز البنك السعودي للاستثمار على جائزة أفضل بنك في قطاع خدمات الشركات في الحفل الذي أقامته شركةI.T.P القابضة للنشر، وتمّ فيه توزيع جوائز "الأعمال العربية" للتميّز للعام 2004 في الرياض. وجاءت هذه الجائزة تقديراً لتميّز البنك في ابتكار وتقديم العديد من الخدمات المالية التي تتناسب مع احتياجات قطاع الأعمال والشركات، إضافة إلى ابتكار عدد من برامج التمويل التي اتّسمت بالمرونة المناسبة لاحتياجات الشركات التمويلية، مما كان له دوراً بارزاً في دعم القطاعات الحيوية في الاقتصاد الوطني السعودي.

وأكد مدير عام البنك **صالح الصالح** أنّ هذا الموقع المتميّز الذي احتله البنك إنما جاء تتويجاً لجهوده وللاستثمارات الكبيرة في الموارد البشرية وأنظمته بهدف حصول العملاء على أفضل وأكثر الخدمات والمنتجات مرونة.

المؤسسة العربية المصرفية


غازي عبد الجواد

حققت المؤسسة العربية المصرفية أرباحاً صافية خلال الربع الأول من العام 2005 بلغ 27 مليون دولار. ويمثل هذا الربح زيادة نسبتها 23 في المئة مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. ويعزى هذا الربح إلى عمليات التشغيل المستمرة باستبعاد الربح البالغ 455 مليون دولار المثل لحصيلة بيع الشركات التابعة للمؤسسة وهي انترناشيونال بنك اوف أسيا ليمتد هونغ كونغ وبانكو أتلانتكو ش. م. إسبانيا.

وبلغ إجمالي موجودات مجموعة المؤسسة العربية المصرفية 14,6 مليار دولار، وحافظت السيولة النقدية على قوتها، وبلغ معدل الموجودات السائلة إلى الودائع 76 في المئة، أما معدل القروض للودائع فزاد إلى 60 في المئة. وبهذا تستمر المجموعة بالاحتفاظ بقاعدة رأسمالية متينة كما يتضح من معدل مخاطر الموجودات الذي بلغ 25 في المئة في آذار / مارس 2005 مقارنة بـ 25,3 في المئة في نهاية العام 2004، والذي تم احتسابه وفق متطلبات مؤسسة نقد البحرين.

وقال الرئيس التنفيذي للمؤسسة **غازي عبد الجواد**: "إن تحسن نتائج المؤسسة ونسبة زيادة الربح الصافي من عمليات التشغيل المستمرة يظهر بوضوح نجاح استراتيجيتنا المتركزة على المنطقة العربية والى تدفّقها التجاري. إن قوتنا في النشاطات الشاملة في عمليات الخزانة والخدمات المالية الإسلامية، وتمويل المشاريع، تشكل جميعها روافد إضافية للدخل ومن شأنها أن تعطي حافزاً قوياً للمستقبل. كما أن النمو في نشاطاتنا المصرفية التجزيئية في أسواقنا المتميزة يتواصل، الأمر الذي من شأنه تنشيط روافد إيراداتنا".

العربي الوطني

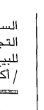

نعمة صباغ

أبرم البنك العربي الوطني اتفاقية تسنيد مع الشركة المتحدة للبيع بالتقسيط، إحدى شركات مجموعة عبد اللطيف جميل، بقيمة 500 مليون ريال سعودي، وسيخصص هذا المبلغ لتمويل نشاط تأجير السيارات والوعد بالتمليك والبيع بالتقسيط.

وقال عضو مجلس الإدارة المنتدب للبنك **نعمه صباغ**: "إنّ هذه الاتفاقية تتفق مع توجهات البنك الرامية إلى توفير حلول مناسبة لتلبية احتياجات العملاء، والمساهمة في دعم القطاعات الحيوية في الاقتصاد الوطني، وتعكس علاقة البنك مع مجموعة عبد اللطيف جميل والثقة التي تحظى بها هذه المجموعة لدى البنوك المحلية".

وتزامن توقيع هذه الاتفاقية مع احتفال البنك بمرور 25 عاماً على تأسيسه، وإعلانه عن نتائج أعماله المالية للربع الأول من العام 2005، حيث حقق ارتفاعاً في صافي الدخل بنسبة 33 في المئة، ما يؤكد تواصل الأداء الجيد للبنك بعد أن تمكن من زيادة صافي الدخل للعام الماضي بنسبة 52 في المئة، مسجلاً معدل نمو سنوي بلغ 30 في المئة للسنوات الأربع الماضية.

البنك السعودي البريطاني


سليمان بن عبد الله الحمدان

بعد النجاح الذي حققه البنك السعودي البريطاني في تنظيم خدمة الدفع الآلي لاستقبال قيم برامج العمرة، يبادر البنك هذا العام لدعم كامل منظومة العمرة وتسهيل العلاقة بين شركات ومؤسسات العمرة ووكلائها الخارجيين حول العالم.

ويسعى البنك من خلال هذه المبادرة إلى المساهمة في تحقيق الأهداف التي تتوخاها وزارة الحج والتي من ضمنها تيسير إجراءات التقدم بطلبات العمرة وسداد قيمة برامج العمرة بين وكلاء شركات ومؤسسات العمرة من خارج المملكة خصوصاً مصر وباكستان وإيران، وذلك في سبيل أتمتة إجراءات تنظيم العمرة.

وحول هذا الموضوع، قال نائب العضو المنتدب للبنك **سليمان بن عبد الله الحمدان**: "إن التواصل مع وزارة الحج في مثل هذه المشاريع تتيح الفرصة للبنك لخدمة عملائه والوصول إليهم في كافة أنحاء العالم، حيث يتولى تسهيل أعمال أكثر من 5 آلاف من الوكلاء الخارجيين من خارج المملكة. وهذه الخطوة تأتي بعد النجاح في مشروع استقبال البنك دفعات قيمة برامج العمرة آلياً من خلال 75 فرعاً للبنك السعودي البريطاني في المملكة العربية السعودية، ومن خلال شبكة فروع مجموعة HSBC، حيث وظف البنك خبراته المتقدمة في المجال التقني لتطوير وتوفير حلول مصممة خصيصاً لهذا المشروع".

بنك المشرق



من اليسار: أناند لخياني، ماهيش توراني (مدراء شركة جميرا بروبيرتيز إنفستمنت)، وعاطف باجو وهميان رشيد (مدير أعمال في بنك المشرق)

أعلن بنك المشرق عن عزمه تقديم خدمات رهن عقاري لمدة تصل إلى 15 عاماً، إضافة إلى خدمات شخصية للأفراد الذين يقومون بشراء وحدات سكنية في برج "إنديجو"، وهو مشروع سكني وتجاري طرحته في دبي "شركة جميرا بروبيرتيز انفستمنت ليمتد".

وستتوفر قروض بنك المشرق للمقيمين وغير المقيمين. وتصل قيمة تمويل قرض المنازل بالنسبة إلى المقيمين إلى 70 في المئة من قيمة الشقة أو "البينت هاوس"، ومن 50 إلى 69 في المئة لغير المقيمين.

وقال نائب رئيس أول ورئيس مجموعة التجزئة البنكية في بنك المشرق **عاطف باجوا**: "إن شركة "جميرا بروبيرتيز انفستمت ليمتد"، تتمتع برؤية واضحة وخطط مدروسة نتج عنها بيع جميع الوحدات السكنية في برجي "انديجو" السكني التجاري، و"انديجو آيكون" التجاري في غضون ساعات من الإعلان عن عرض وحدات البرجين للبيع". ومن المقرر انتهاء العمل بمشروع برج انديجو في تشرين الأول / أكتوبر من العام 2006، ويتألف البرج من 35 طابقاً.

بنك الدوحة



حاز العضو المنتدب في بنك الدوحة الشيخ **عبد الرحمن بن محمد بن جبر آل ثاني**، جائزة "إنجاز العمر"، تقديراً لمساهمته في قطاع الخدمات المالية.

وقال الشيخ **عبد الرحمن**، الذي ارتبط اسمه ببنك الدوحة منذ اليوم الأول لتأسيسه، بمناسبة تسلم الجائزة من مجلة Banker Middle East: "بدأ بنك الدوحة عملياته منذ 26 عاماً بفرع واحد ورأس مال متواضع لم يتجاوز 15 مليون ريال قطري. ونما البنك وأصبح قوة أساسية في القطاع المصرفي في دولة قطر، وتضاعف حجمه مرات عدة فارتفع رأس ماله أكثر من 40 مرة ليصل إلى 693 مليون ريال قطري، وبلغت حقوق المساهمين 2 مليار ريال. وبات لدى البنك 20 فرعاً، و4 مكاتب نقد، ومكتب تمثيل في دبي، وفرع في نيويورك، إضافة إلى امتلاكه أكبر شبكة من أجهزة الصراف الآلي في قطر قوامها أكثر من 80 جهازاً".

ولعب الشيخ **عبد الرحمن** دوراً مهماً في تحقيق هذه الإنجازات. وهو عمل في مجالس إدارة العديد من الشركات، منها: مؤسسة قطر للبترول، شركة قطر للغاز، شركة قطر للأسمدة، إضافة إلى لجنة حماية البيئة. ويشغل حالياً منصب رئيس مجلس إدارة كل من: غرفة قطر وعمان، مجموعة شركات ترانسند، وشركة قطر للصناعات التحويلية.

بنك الإمارات

حصل بنك الإمارات على جائزتين من "دويتش بنك إيه جي"، وذلك لتميّزه في إنجاز المعاملات المصرفية.

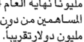
الجائزة الأولى هي جائزة "امتياز النخبة" وذلك عن إنجاز المدفوعات بالدولار الأميركي عبر الحدود لثلاث سنوات، حيث حقق خطوة غير مسبوقة في إنجاز المعاملات بالوسائل الإلكترونية وبنسبة 99,5 في المئة، في حين أنّ النسبة المطلوبة لنيل هذه الجائزة كانت 95 في المئة.

والجائزة الثانية كانت جائزة "امتياز الجودة" لإنجازه المدفوعات باليورو بأسلوب متميز عبر الحدود، حيث حقق نسبة تزيد عن 85 في المئة في ما يخص إنجاز المعاملات إلكترونياً بالكامل.

بنك طيب



إقبال ممداني



شهدت أرباح بنك طيب خلال الربع الأول من العام الجاري تحسناً ملحوظاً، فارتفعت إلى 2,69 مليون دولار، مقارنة بنحو مليون دولار في الفترة نفسها من العام الماضي؛ كما بلغ إجمالي موجودات البنك 362 مليون دولار، مقارنة بـ 388 مليوناً نهاية العام 2004، فيما ظلت حقوق المساهمين من دون تغيير بمبلغ قدره 155 مليون دولار تقريباً.

وأوضح نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للبنك **إقبال ممداني** أن مجموع دخل التشغيل الذي حققه البنك خلال الربع من هذا العام بلغ 6 ملايين دولار، ما يمثل تحسناً بمعدل 36 في المئة تقريباً عن الفترة نفسها من العام الماضي. وقال أن هذا التحسن نجم عن بيع استثمارات بنحو 1,5 مليون دولار، فضلاً عن نحو مليون دولار من دخل الفوائد؛ مضيفاً: "إنّ تكاليف التشغيل الأخرى انخفضت بنسبة 15 في المئة مقارنة بالربع الأول من العام 2004".

وأعلن **ممداني** أن البنك أنهى خلال الربع الأول من العام إجراءات معاملة استثمارية عقارية جديدة في الولايات المتحدة الأميركية بمبلغ إجمالي يقارب 26 مليون دولار، كما تمكّن البنك من عرض فرصة استثمارية عقارية مغرية في دول مجلس التعاون الخليجي على عملائه من المستثمرين. وهو يعتزم حالياً طرح خمسة استثمارات جديدة، واحدة منها في دول مجلس التعاون الخليجي، وثلاثة في المملكة المتحدة، ومحفظة واحدة في الولايات المتحدة الأميركية. وقد شهد أداء 5 صناديق من 12 صندوقاً تابعة لبنك طيب تحسناً أفضل من معدلاتها القياسية في الربع الأول من العام 2004.

بنك آركابيتا



عاطف عبد الملك

أعلن بنك آركابيتا في مملكة البحرين، عن بيع محفظتي استثمارات عقارية في مجمّعات سكنية في الولايات المتحدة الأميركية بقيمة إجمالية بلغت نحو 300 مليون دولار. وكان البنك ومستثمرون اشتروا المحفظتين في العام 2000 بنحو 240 مليون دولار.

وقال الرئيس التنفيذي لبنك آركابيتا **عاطف عبد الملك**: "إنّ العائدات الإجمالية لهاتين المحفظتين الاستثماريتين بلغت أكثر من 40 في المئة، إضافة إلى عائد نقدي جارٍ قام البنك بتوزيعه على المستثمرين بانتظام على مدى فترة الاحتفاظ بالاستثمار".

كما أعلن البنك عن بيعه لشركة دي في تي كوربوريشن إلى شركة كوغنكس كوربوريشن، وهي شركة أميركية مدرجة في "الناسداك" تحت الرمز CGNX بقيمة إجمالية قدرها 115 مليون دولار تدفع نقداً. وكان بنك آركابيتا ومستثمروه المشاركون اشتروا "دي في تي" في تشرين الأول / أكتوبر 1999؛ وأوضح **عبد الملك** أنّ العائد الإجمالي للمستثمرين بلغ 40 في المئة.

وقال **عبد الملك**: "إنّ بيع شركة "دي في تي" يمثل رابع صفقة تخارج من استثمارات "آركابيتا" في قطاع تملّك الشركات، وهي ثاني صفقة تخارج تتم خلال الأشهر الثمانية عشرة الماضية. وأوضح أن شركات مدرجة في أسواق الولايات المتحدة وبريطانيا اشترت ثلاثة من استثمارات البنك في قطاع تملّك الشركات وسددت قيمتها نقداً، ويدرس البنك حالياً إمكانية إدراج واحدة أو أكثر من الشركات الأخرى التي تضمها محفظة استثماراته وطرح أسهمها للاكتتاب العام في أواخر هذه السنة".

الأهلي سوسيتيه جنرال

محمد الديب

وقّع البنك الأهلي سوسيتيه جنرال – ثاني أكبر بنك خاص في مصر – إتفاقية تحالف مع شركة موني غرام العالمية والمتخصصة في عمليات تحويل الأموال.

وقال **محمد الديب**، المدير العام في البنك الأهلي سوسيتيه جنرال، أنّ الإتفاق يسمح للبنك بتقديم الخدمة المتطورة لتحويل الأموال للعملاء ولبقية أطراف السوق المصرية، مشيراً إلى أن هذا الاتفاق هو الأول من نوعه بين الشركة العالمية وبنك مصري ويُتيح تحويل الأموال من أي دولة في العالم واستلامها من خلال 40 فرعاً يمتلكها البنك وتغطي مناطق الجمهورية كافة.

يذكر أنّ شركة موني غرام العالمية تأسست في المملكة المتحدة في العام 1997 ويبلغ عدد المواقع التي تقدم خدمة تحويل الأموال نحو 70 ألف موقع تتوزّع على 170 دولة حول العالم بمعدل تعاملات يومي يصل إلى أكثر من 150 مليون دولار.

كريديت سويس



من اليسار: يواخيم انتش.شتيريليه، د. عمر بن سليمان، د. هانز أولريش دوريج، وبيات نايجيلي

أطلقت "كريديت سويس للخدمات المالية" من دبي خدمة عمليات بنكية شاملة من خلال فرعها في مركز دبي المالي العالمي حيث تشغل مساحة في مبنى "البوابة" الذي يحتضن المركز ومكتب سلطة دبي للخدمات المالية.

وكانت "كريديت سويس" حصلت نهاية العام الماضي على أوّل رخصة لتشغيل خدمة بنكية كاملة من سلطة دبي للخدمات المالية سرى مفعولها اعتباراً من نيسان/أبريل الماضي.

وقال **يواخيم أنتش شتيريليه**، رئيس العمليات البنكية الخاصة الدولية: "نعتبر افتتاح فرعنا خطوة أساسية لاستمرار ستراتيجية نموّنا في المنطقة". ■

المعراج: 10 مليارات دولار
سوق الصكوك في نهاية العام 2006

مؤسسة نقد البحرين تطرح "الريبو" الإسلامي

توقّع محافظ مؤسسة نقد البحرين **رشيد محمد المعراج** أن تصل سوق الصكوك الإسلامية المصدرة إلى نحو 10 مليارات دولار في نهاية العام 2006.

جاء ذلك في الكلمة التي ألقاها محافظ مؤسسة نقد البحرين لدى افتتاحه المؤتمر الدولي لأسواق المال الإسلامية الذي انعقد في البحرين منتصف الشهر الماضي تحت عنوان "الفرص المتاحة في مجال الأسواق المالية الإسلامية".

ولاحظ **المعراج** نمواً متسارعاً في صناعة الاقتصاد والتمويل الإسلامي الأمر الذي يتطلب إبداعاً في أسواق رأس المال الإسلامية من أجل التنمية المستدامة في هذه الصناعة.

وقال **المعراج**: "لقد رأينا مؤخراً فرصاً عظيمة بالنسبة للصكوك كفئة أصول ومن ثم نمو أسواق الاقتراض الإسلامي العالمية. ونحن الآن بحاجة لأن نشهد نمواً مماثلاً في الإبداع والتطوير على ساحة الأسواق المالية الإسلامية. وتعتبر إدارة السيولة بالنسبة للمؤسسات المالية الإسلامية من أكبر التحديات بسبب ندرة وجود أسواق مالية إسلامية فعّالة بين البنوك.

وأضاف: "جاءت المبادرات التي قامت بها مؤسسة نقد البحرين في إنشاء مركز إدارة السيولة والسوق المالية الإسلامية الدولية بمثابة اعتراف بالتحديات التي تواجه إنشاء أسواق إسلامية مالية قابلة للعمل والاستمرار، وبينما بدأ تأسيس مثل هذه المؤسسات الخاصة بالبنية التحتية يثمر نتائج ملموسة، نجح برنامج صكوك السلم قصير المدى والذي أصدرته مؤسسة نقد البحرين، في مخاطبة القضايا المهمة المتعلقة بالسيولة قصيرة المدى. وقريباً سوف نطرح Islamic Repos والذي هو نتاج جهود مشتركة مع مركز إدارة السيولة".

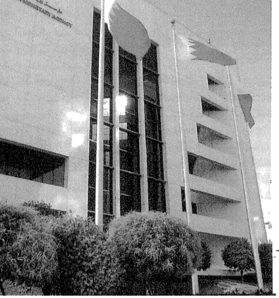
وتابع قائلاً: "إن مؤسسة نقد البحرين تقوم بدور رائد في تنمية سوق الصكوك كأحد المجالات الرئيسية للتطوير وقد قدمت صيغة مقبولة عالمياً لمجتمع البنوك الإسلامية. وقد أخذت أسواق الصكوك في الانتعاش والنضوج مع زيادة مؤشرات النجاح. ووفقاً لإحدى الدراسات، زادت استثمارات الصكوك ثلاثة أضعاف في العام 2004 إلى 6,7 مليارات دولار أميركي، كما نمت سوق الصكوك الإسلامية (السندات) في منطقة الخليج حتى وصلت إلى 4 مليارات دولار أميركي في نهاية العام 2004. كما أن صكوك حكومة باكستان البالغة 600 مليون دولار أميركي قد أضافت قيمة كبيرة إلى قائمة أسواق الصكوك الدولية. وأصدر المقترضون غير الإسلاميين مثل إقدام ولاية ساكسوني في ألمانيا على إصدار الصكوك العام الماضي. ومن المقدر أنه بحلول العام 2006 سيكون حجم الصكوك المصدرة يقارب 10 مليارات دولار. أما برنامج صكوك الإجارة التابع لمؤسسة نقد البحرين فيبلغ فائضه 1,1 مليارات دولار أميركي.



رشيد المعراج

وعلى الرغم من كل هذه التطورات هناك الآن حاجة للنمو أبعد من هذه الأرقام، وهناك عدد محدود من الإصدارات الإسلامية مقارنة بحجم سوق الدخل الثابت التقليدي الذي يعوق أنشطة الأسواق الثانوية. هناك حاجة لإيجاد بنية تحتية مستدامة للسوق الثانوية للأدوات الإسلامية ويجب أن تضع صناعة التمويل الإسلامي مصادر قوية لتكوين منتجات إدارة المخاطر للمستثمرين الإسلاميين وخلق آليات تغطية تتناسب مع الشريعة. والمبتكرات الأخيرة في مبادلة سعر الفائدة وفقاً للشريعة (IRS) و التحوط FX هي من المستجدات المهمة. ولكن هناك حاجة لمزيد من التنقيح لوضع المعايير والحلول المناسبة في السوق الإسلامية الثانوية المقبلة".

وختم **المعراج**: "أشعر بحاجة ماسة لمزيد من الوعي في ما يتعلق بدور الصكوك في تنمية أسواق المال الإسلامية. كما أن هناك حاجة إلى جعل المنتجات أكثر انسجاماً وإعادة الهندسة بشكل مستمر. وتحتاج مؤسسات البنية التحتية الداعمة والمشاركون الأساسيون في هذه الصناعة أن يقوموا بأبحاث عالية المستوى في السندات الإسلامية بهدف تبسيط عملية الإصدار. وتأتي هنا الأهمية الكبرى لدور رجال الشريعة لأننا نحتاج إلى العمل في إطار إرشادات مشتركة لإصدار الصكوك والتجارة". ■



بنك السلام


حسين الميزة

في حضور الرئيس السوداني **عمر البشير** تمّ في الخرطوم افتتاح مصرف السلام بحضور رئيس مجلس إدارته **محمد العبار** ونائب رئيس مجلس الإدارة **حسين الميزة** وأعضاء المجلس وعدد من المسؤولين السودانيين.

وقال **العبار** في المناسبة: "... نريد أن نلعب دوراً ريادياً في سوق الصيرفة الإسلامية من خلال منتجات وحلول مصرفية فريدة في هذه الصناعة التي بات يزيد حجمها عن 250 مليار دولار"؛ وقال **حسين الميزة**: "تمّ تجهيز المصرف بكافة التجهيزات اللازمة لهذه الإنطلاقة المهمة.

يذكر أن رأس مال المصرف المصرّح به 100 مليون دولار مدفوع بالكامل، وسوف يتمّ تدشين الافتتاح الكبير بعد اكتمال البناء الخاص بالمصرف أواخر العام الحالي.

بيت التمويل الكويتي


المنيع (الثاني من اليسار) يقدّم للوزير الأول لرئاسة الجمهورية مجسّم "بيتك"

عرض وفد من "بيت التمويل الكويتي" "بيتك"، زار جمهورية جنوب أفريقيا مؤخراً، تجربة المصرف في تمويل المشاريع الكبرى، والمنتجات المالية الإسلامية المتنوعة التي يستخدمها في هذا المجال.

وأكد مدير إدارة الاستثمار الدولي في "بيتك" **عماد المنيع** على أهمية المحادثات الاستثمارية التي أجراها مع كبار المسؤولين وفي مقدمهم رئيس الجمهورية **تابو أمبيكي**، إضافة إلى عدد من الشركات الكبرى العاملة في مجالات النفط والطاقة والنقل والاتصالات، حيث جرى عرض للمشاريع التي تعتزم تنفيذها ضمن خططها للتوسّع والنمو.

وقال أن هذه المباحثات تنسجم مع توجهات "بيتك" للعمل في الأسواق الخارجية وفتح آفاق جديدة أمام العمل المالي الإسلامي بتقديم منتجاته وخدماته إلى أسواق لم تعتمد بعد المنتجات المالية الإسلامية، ويعتبر ذلك من الأهداف الستراتيجية لـ "بيتك" في مسيرته نحو التوسّع الدولي وتحقيق عالمية المؤسسة.

من جهة أخرى، بدأ "بيت التمويل الكويتي" تشغيل أول جهاز صرف آلي متعدد الخدمات في الكويت والشرق الأوسط، يوفّر خدمات إيداع الشيكات والأموال إضافة إلى السحب الآلي.

وقال مساعد المدير العام للقطاع المصرفي **محمد الفوزان**: "إنّ الجهاز الذي بدأ تشغيله في فرع حولي الواقع في مجمّع بيروت التجاري واسمه "الشامل" سيتبعه تشغيل جهازين آخرين في المرحلة المقبلة، مشيراً إلى أن الجهاز يعمل بتقنية "ام سيريز 86" وهي من إنتاج شركة "NCR" المزوّدة لأجهزة الصرف الآلي".

وأوضح **الفوزان** أنّ جهاز "الشامل" يتّسم بحجم وشكل يماثل أجهزة ATM العادية. وإضافة إلى خدمات السحب، يتيح الجهاز أيضاً إيداع الشيكات والإيداع النقدي بفئات من 20 ديناراً كويتياً إلى دينار واحد، وفي حالتي الإيداع سيحصل العميل على وصل بصورة الشيك المودع أو بالمبلغ وفئاته بالدينار الكويتي، ويمكن لعملاء البنك الاستفادة من هذه الخدمات على مدار الساعة وطوال أيام السنة.

وذكر **الفوزان** أنه نظراً لما أوضحته الدراسات بأن هناك عدداً من العملاء يرسلون مندوبيهم للإيداع في حساباتهم بالنيابة عنهم، سيتم إصدار بطاقات خاصة بعمليات الإيداع النقدي أو الشيكات للاستخدام في جهاز "الشامل" ما يمثل عنصر أمان يحفظ بيانات الحساب، ضمن مواصفات أمنية متكاملة يتميز بها الجهاز الجديد حيث يمكنه تمييز الأوراق المالية المزيفة إضافة إلى قدرته على التعرّف والتعامل مع البطاقات الذكية.

البنك الأهلي

أطلق البنك الأهلي صندوقاً استثمارياً جديداً يحمل اسم صندوق الأهلي النشط للمتاجرة بالأسهم السعودية. ويشكّل الصندوق إضافة لمجموعة صناديق الأهلي الاستثمارية، كما أنه مكمّل لنوعية صندوق الأهلي للمتاجرة بالأسهم السعودية الذي تم إنشاؤه العام 1998.

وقدم مدير إدارة المحافظ الاستثمارية في خدمات الاستثمار في البنك الأهلي **هيثم المبارك** شرحاً عن عمل الصندوق، حيث أشار إلى أنه يُعد أول صندوق من نوعه يقدّم للمستثمرين في الأسهم السعودية وهو صندوق مفتوح ومتوافق مع الضوابط الشرعية الإسلامية للاستثمار. ويقدّم الصندوق للمستثمرين فرصة المتاجرة بالأسهم عند تحسن أحوال السوق مستخدماً في الوقت نفسه أساليب دفاعية في حال هبوط الأسعار للحد من الخسائر.

ويهدف الصندوق إلى الحد من خسائر المستثمرين في فترات هبوط الأسعار في سوق الأسهم السعودية، إلا أن هذا الصندوق لا يقدّم ضمانات ضد الخسائر أو تدني الأداء، حيث يتوجب على المستثمرين تبني نظرة استثمارية طويلة المدى لمراقبة نجاح هذا الصندوق.

ويختار مدراء الصندوق الجديد شهرياً أسهم شركات معروفة تتطابق مع ضوابط الشريعة الإسلامية. وتتفاوت نسب الاستثمار في سوق الأسهم السعودية من صفر إلى 100 في المئة إعتماداً على التحليل الاستثماري النوعي الذي يقوم به البنك الأهلي. كما يقوم مدراء الصندوق بتطبيقات عملية متابعين بواسطتها أحوال السوق لتحديد النسبة التي ينبغي استثمارها في الأسهم المحلية أو التعاملات النقدية أو عمليات المرابحة، ولتخفيض النسبة المخصصة للمتاجرة

بالأسهم في حال هبوط أسعار الأسهم.

وتمكن صندوق الأهلي النشط للمتاجرة بالأسهم السعودية من إظهار نتائج ناجحة عندما تمت تجربته من خلال تجارب إفتراضية بالحاسب الآلي لعمليات متاجرة وفقاً لمؤشرات أداء سابقة لسوق الأسهم.

وأضاف المبارك: "على الرغم من أننا ابتكرنا هذا الصندوق للمستثمرين الذين يرغبون بالمتاجرة بالأسهم السعودية بحد أدنى من الخسائر وعائد معتدل، فإن ذلك لا يعني أن البنك الأهلي التجاري يتوقع انخفاضاً في أسعار الأسهم، وكل ما نسعى إليه هو تلبية كافة المتطلبات الإستثمارية لفئات متنوعة من العملاء".

بنك البركه التركي

عدنان أحمد يوسف

حقّق بنك البركه التركي أرباحاً صافية في العام 2004 بلغت 25,5 ملايين دولار أي ما يمثّل عائداً على رأس المال نسبته 34 في المئة؛ كما بلغت نسبة العائد على حقوق المساهمين 28 في المئة.

وقال **عدنان أحمد يوسف**، رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لمجموعة البركه المصرفية التي يتبع لها، أن النتائج المحقّقة تعتبر إيجابية، مشيراً إلى هذه الأرباح تمّ احتسابها بعد خصم المخصّصات وحقوق الأقلّيات والضرائب. وأشار إلى أن خطة توسّع في العمليات التجارية من خلال فروعه الـ46 سوف تمتدّ إلى التعامل مع البلدان العربية التي لديها تبادل مع تركيا. وتوقّع **عدنان يوسف** أن يرتفع عدد الفروع إلى 60 فرعاً في غضون 5 سنوات.

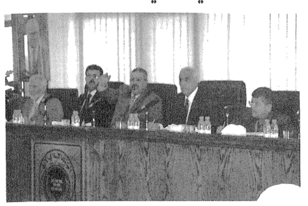
ومجموعة البركه المصرفية ضاعفت رأس المال المدفوع من 400 إلى 800 مليون دولار، وتتبع لها 10 مصارف إسلامية حول العالم هي: "البركه الإسلامي والبحرين (فرعان في البحرين و9 في باكستان)، البركه التركي (46 فرعاً)، البركه الجزائري (11 فرعاً)، البركه – جنوب أفريقيا (5 فروع)، الإسلامي الأردني (66 فرعاً)، البركه لبنان (5 فروع)، التمويل المصري السعودي (10 فروع في مصر و 4 في تونس)، بنك التمويل السعودي، بنك الأمين – البحرين، البركه السوداني (23 فرعاً)".

بنك الرياض

افتتح بنك الرياض 7 فروع جديدة في المنطقة الغربية في المملكة العربية السعودية تعتمد في عملها على صيغة وضوابط العمل المصرفي الإسلامي، منها 3 فروع في مدينة جدّه و4 في مكة المكرمة.

تقدم الفروع الجديدة لعملاء البنك جميع الخدمات المصرفية والتمويلية والاستثمارية المتوافقة مع الشروط والأحكام المنظمة للعمل المصرفي الإسلامي. ويأتي افتتاحها في ظل توجه بنك الرياض نحو تقديم المزيد من الخدمات والمنتجات المعتمدة من قبل هيئته الشرعية وفي إطار سياسة البنك الرامية إلى استكمال فتح نحو 80 فرعاً من الفروع الإسلامية.

البنك الإسلامي الأردني



مجلس الإدارة خلال انعقاد الجمعية العمومية للبنك

أقّرت الهيئة العامة للبنك الإسلامي الأردني الحسابات الختامية للعام 2004 وتوزيع أرباح على المساهمين بنسبة 5 في المئة من رأس المال، وبلغ صافي ربح البنك نحو 3,3 ملايين دينار.

وأظهرت أرقام الميزانية السنوية استمرار البنك في تحقيق نمو ملموس في مختلف أنشطته، إذ نمت موجودات البنك بنسبة 15,7 في المئة عن العام 2003، لتصل إلى 1128,6 مليوناً. وبلغ مجموع ودائع العملاء 1020,2 مليون دينار، وإجمالي التمويل والاستثمار إلى 701,4 مليون دينار، كما ارتفعت حقوق المساهمين إلى 58,2 مليوناً مقابل نحو 56,9 مليوناً للعام 2003. وبلغ مؤشر كفاية رأس المال 12,37 في المئة، وهي نسبة تتجاوز الحد المقرر من البنك المركزي الأردني والبالغة 12 في المئة، وبلغ هذا المؤشر 22,75 في المئة حسب الأسس الموضوعة من هيئة المحاسبة للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية.

تعليقاً على هذه النتائج، قال رئيس مجلس إدارة البنك **محمود حسوبة** إن النتائج المذكورة تحققت بفضل مساهمي البنك الذين شاركوا ويشاركون في بنائه. كما نوّه بدور العلماء وجهودهم في التوعية إلى وجوب التعامل مع البنك من خلال شبكة تفرعه التي تغطي أغلب مناطق الأردن من خلال 52 فرعاً و12 مكتباً مصرفياً ومكتباً للوساطة المالية في البورصة ومكتب خدمات مركز الاستيداع.

وأوضح نائب رئيس مجلس الإدارة، المدير العام **موسى شحادة** أنّ البنك استطاع زيادة حصته في السوق المصرفية في الأردن من حيث حجم الودائع والتسهيلات الائتمانية والموجودات، فبلغت حصته من إجمالي ودائع العملاء لدى البنوك العاملة في الأردن نحو 10,4 في المئة، ووصلت حصته من التسهيلات الائتمانية المباشرة إلى نحو 11,3 في المئة، أما حصته من إجمالي الموجودات فبلغت 7,3 في المئة.

وأكد **شحادة** على التزام البنك بخطة التحوّل إلى مبدأ الاستحقاق في تحقيق أرباح المرابحات المموّلة بالدينار الأردني من حسابات الأموال الداخلة في الاستثمار المشترك ابتداء من مطلع العام 2008، والسعي إلى إدخال صيغ جديدة للتعامل الشرعي والتوسّع في إصدار سندات المقارضة ومواكبة التطوّر التكنولوجي، مضيفاً أن البنك زاد عدد أجهزة الصرّاف الآلي ليبلغ عددها الإجمالي 56 جهازاً في نهاية العام 2004، إضافة إلى إدخال نظام السويفت للحوالات والاعتمادات وخدمة الحوالات السريعة وتطبيع الخدمة المصرفية المباشرة عبر الإنترنت. ■



تحديات

نظّمت مجموعة الاقتصاد والأعمال "الملتقى العربي للاتصالات والإنترنت" مؤخراً في مراكش مسجّلة علامة فارقة في تنظيم المؤتمرات المتخصصة في المعلوماتية والاتصالات، كونها تعقد الملتقى للسنة السابعة من دون انقطاع، وبتعاون متزايد مع الاتحاد الدولي للاتصالات والمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) وكبرى الشركات المتخصصة في القطاع. وقد تميّزت جلسات الملتقى بنوعية الحاضرين وعددهم. ومع هذا النجاح الجديد من المفيد مراجعة أداء هذا الملتقى خصوصاً لجهة المواضيع التي يطرحها والتوصيات التي يصدرها، بهدف تثبيت دوره ورفع قدراته وتوسيع قاعدة المشاركين في أعماله وجعله الملتقى الأول من نوعه في المنطقة.

ومن خلال المروحة الواسعة للقضايا والموضوعات التي طرحها الملتقى بصورة مباشرة أم غير مباشرة وفي العلن أو الهمس، ثمة نقاط أساسية هي بمثابة تحديات حقيقية، وتطرح أسئلة لا يمكن الإجابة عليها من خلال تنمية وتطوير قطاع الاتصالات والمعلوماتية فقط. أهم هذه التحديات:

الاتصالات والمعلوماتية هي السبيل إلى مجتمع المعرفة ولا يمكن أن تحقق غرضها في غياب خطط التنمية الشاملة والمستدامة التي توفّر للمواطن الحق في العمل والعلم والحرية والتمثيل الديموقراطي والتعبير عن الرأي وممارسة "حق الاتصال" وغيرها من الضرورات. فثمة فجوات على مستوى الاستخدام ضمن البلد الواحد وبين معظم البلدان العربية.

كذلك ثمة علاقة جزئية في أضعف الإيمان، تجمع التقدم البطيء لقطار المعلوماتية بالوضع غير الملائم لحقوق المرأة العربية. فالنساء يشكلن نصف المجتمع العربي على أقل تقدير وهذا يعني أنهن يشكلن نصف طاقة الإنتاج الاقتصادي والفكري، وهذا "النصف" يشكل معظم الـ45 في المئة من "جيش الأمية" العربي ونحو 90 في المئة من الأمية الإلكترونية العربية، وأكثر قليلاً من الـ90 في المئة من ملايين العاطلين عن العمل. لذلك فإن هذا "النصف" الاجتماعي إما مشلول أو مقيّد أو مستبعد.

وثمة إجماع على أن اقتصاد المعرفة يبدأ من المدرسة ويمر في الجامعة وصولاً إلى المختبر البحثي وميادين التجربة الحقيقية. فهل آن الأوان للتوقف وإعادة النظر جذرياً في مناهج التعليم بهدف تهيئة المناخ لتنشئة أجيال تستند إلى المعرفة وتمتلك وسائل الوصول إلى الحقائق العلمية والاقتصادية؟

أما على صعيد الاستثمار العربي في قطاع الاتصالات والمعلوماتية والذي يبدو أن انخراط استثمارات القطاع الخاص فيه سيُسهم في تسريع ردم الفجوة الرقمية والتخفيف من وطأة أحزمة البؤس المعلوماتية، من المفيد تعزيز الاستثمارات الحكومية التي تقول عنها الاسكوا إنها لم تصل إلى المستوى المطلوب.

إياد ديراني

230 مليون جنيه

هي قيمة الاستثمارات المطلوبة في منطقة الصعيد المصرية لتلبية متطلبات برنامج تنمية قطاع الاتصالات بخدماته الرئيسية. وقالت الشركة المصرية للاتصالات إنها تنوي طرح عدد من المشاريع الاستثمارية في مجال الاتصالات والبنية الأساسية وتصميم الشبكات الجديدة وتلزيم عقود الصيانة. وستطرح هذه المشاريع على مرحلتين الأولى تضم محافظات أسوان، قنا، الأقصر وأسيوط، فيما تضم الثانية المنيا، بني سويف والفيوم. ولفتت الشركة المصرية للاتصالات إلى أنه تم اختيار تكنولوجيا CDMA لنشرها في هذه المناطق في إطار مشاريع أخرى مختلفة.

1.2 مليار دولار

هي قيمة خسائر شركات الكمبيوتر في الشرق الاوسط نتيجة الاستخدام غير الشرعي للبرامج المعلوماتية. وهذه الارقام هي على ذمة تقرير لاتحاد منتجي البرامج المعلوماتية BSA. وقال مصدر في الاتحاد إن الخسائر التي تكبدتها الشركات العاملة في مجال برامج الكمبيوتر في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا قفزت العام 2004 إلى 1,2 مليار دولار، مقارنة بمليار دولار العام 2003. وعزا المصدر هذا الارتفاع إلى تزايد القرصنة رغم أن بعض الدول عززت جهودها لكبح هذه التجارة غير القانونية. وأضاف أن أعلى معدلات القرصنة بين الدول العربية كانت في تونس مع نسبة 84 في المئة، فالجزائر 83 في المئة ولبنان 75 في المئة. ولم يذكر الاتحاد أرقام القرصنة في إسرائيل التي تعد من أولى بلدان العالم في قرصنة البرامج المعلوماتية.

13 ألفاً

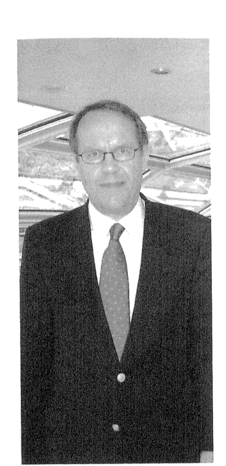
هو عدد الموظفين الذين تنوي IBM الاستغناء عن خدماتهم في بريطانيا وإيطاليا وفرنسا ضمن خطة لإعادة الهيكلة. وقال المتحدث باسم الشركة في باريس إن معظم الاستغناءات ستشمل موظفين يرغبون في ترك وظائفهم طوعاً، لكنه رفض إعطاء أرقام عن عدد الذين سيتم الاستغناء عنهم في كل واحدة من الدول المذكورة. ويقول محللون إن التخفيض قد يصل إلى 3 أو 4 في المئة من مجموع موظفي الشركة في أوروبا الذين يبلغ عددهم 329 ألفاً. وقالت IBM إن عمليات إعادة الهيكلة ستتم في 4 تموز / يوليو المقبل.

40 مليار دولار

هي قيمة الاستثمارات المطلوبة من الحكومات العربية لتطوير قطاع المعلوماتية والاتصالات. وتضيف مصادر اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغرب آسيا "الاسكوا" أن إجمالي الاستثمارات المطلوبة للارتقاء بمعدّلات انتشار خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العالم العربي إلى المعدّل العالمي، تعادل 40 مليار دولار.

رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة "نوكيا":

أوليلا: الأسواق الناشئة تقود النمو



أمستردام– برت دكاش

"أنا متفائل جداً" و"أنا رجل سعيد"، عبارتان رددهما رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة نوكيا يورما أوليلا Jorma Olilla خلال لقاء صحفي خص به أربع وسائل إعلامية من الشرق الأوسط كانت "الاقتصاد والأعمال" من بينها. فرجل نوكيا الأول متفائل جداً بمستقبل الشركة في ضوء مستقبل صناعة الاتصالات الواعد في العالم، وهو رجل سعيد بما حققته نوكيا التي يقودها منذ العام 1996 من نتائج حتى الآن جعلتها في موقع الريادة عالمياً على صعيد أجهزة الهواتف النقّالة والثانية على مستوى الشبكات.

وقال أوليلا لـ"الاقتصاد والأعمال" بأن نوكيا تولي اهتماماً بالغاً بأسواق الشرق الأوسط وقد وظفت استثمارات كبيرة لدخول تلك الأسواق التي تطلب دوماً الأجهزة الأحدث والتصاميم المبتكرة.. هنا الحوار:

بكثير من الثقة أكد أوليلا بأن الشركة ستحقق نمواً بنسبة 15 في المئة خلال العام الجاري مستشهداً بنتائج الربع الأول والتي بلغت 19 في المئة، ما دحض مخاوف البعض الذي توقعوا في كانون الأول/ ديسمبر الماضي ألاّ يتجاوز معدل النمو في الفصل الأول 10 في المئة.

وأضاف:"هناك مصدران لتحقيق النمو؛ أولاً عن طريق زيادة عدد المشتركين في الهاتف النقّال في الاقتصادات الناشئة، بحيث نتوقع أن يصل عددهم في نهاية العام الجاري إلى مليباري مشترك حول العالم مقابل 1,3 مليار في العام 2004. وإن 70 إلى 80 في المئة من أولئك المشتركين الجدد سيكونون في دول ذات اقتصادات نامية أو ناشئة مثل الصين، والهند، وأفريقيا، والشرق الأوسط وأميركا اللاتينية. من هنا نواجه تحدياً مهماً يكمن في توفير هواتف نقّالة متطورة للمستهلكين كما فعلنا طوال الأعوام الـ 25 الماضية، والتي ستشكل ركيزة أساسية ومهمة بالنسبة لأعمال الشركة. أما المصدر الثاني فهو من خلال التحولات في الأسواق حيث يوجد طلب متزايد في الاقتصادات الأكثر تطوراً على خدمات البيانات Data services، والخدمات المتعددة الوسائط، والخدمات المتعلقة بالعمل. ومن خلال مجموعة نوكيا Nseries نريد الدخول فعلياً في الخدمات المتعددة الوسائط وتوفير منتجات ممتازة وجد متطورة للعملاء. إننا نشعر بأننا نريد أن نحدد هذا القطاع من السوق وهو الهاتف الذكي وأن نضمنه تصميماً موحّداً للغة وتجربة موحدة سواء لاستخدامه كمنتج للتصوير أو كأداة لدخول الإنترنت أو إرسال البريد الإلكتروني أو لاختبار تجربة الموسيقى. وهنا يوجد مجال كبير للنمو".

التعاون مع المشغلين

إلا أن رئيس نوكيا ورغم تفاؤله الكبير بالنتائج التي ستحققها المجموعة الجديدة في الأسواق العالمية، يشير إلى أنها ستشكل ثقلاً كبيراً في مجال المنتجات المتعددة الوسائط وستؤمن 20 في المئة من حجم مبيعات نوكيا في السنوات المقبلة أي على المدى المتوسط. وهو لا ينفي الحاجة إلى التعاون القوي مع مشغلي الشبكات في الكثير من الأسواق وخصوصاً الناشئة منها لتوفير الخدمات التي بإمكان الأجهزة تأمينها للمستخدم.

■■■

استثمرنا كثيراً لدخول أسواق الشرق الأوسط

■■

نوكيا: توقعات نمو 15 في المئة في العام 2005

■■■

سوق متطلبة جداً

وكشف أوليلا أن نوكيا تولي اهتماماً كبيراً بأسواق الشرق الأوسط وقد استثمرت كثيراً للتوجّه إلى تلك الأسواق سواء لتوفير المنتج الجديد أو التصميم الأحدث والنوعية العالية. "فأسواق هذه المنطقة متنوعة تاريخياً وذات متطلبات عالية، والمستهلك فيها يريد المنتج والتصميم الأحدث. كما نسعى لتقديم منتج بأسعار معقولة يخولنا الاستحواذ على حصة كبيرة من السوق لا سيما في ظل وجود تزايد عدد المشتركين في النقال في تلك الأسواق. وهذا قطاع واسع جداً من السوق يمكن التماسه في الشرق الأوسط أكثر مما يمكن مشاهدته في

الاقتصادات الغربية". ولا ينفي أوليلا وجود تنوع وتباين كبيرين حتى بين دول المنطقة وبين شمالي أفريقيا مثلاً حيث يتركز الطلب في تلك السوق بصورة أساسية على الأجهزة المتينة وذات الأسعار المعقولة جداً والتي تخدم طويلاً.

إيضاحات

وعن تراجع حصة نوكيا في سوق الهواتف النقالة في العالم خلال العام الماضي أشار **أوليلا** بأن حصة الشركة كانت 32 في المئة مع نهاية العام 2004 وهي مستقرة في الربع الأول من العام الحالي. إن ما حصل هو وجود ما يعرف بدورة السوق في الربع الرابع من العام الماضي والربع الأول من هذا العام ولطالما كان الربع الأخير أقوى بالنسبة إلينا والربع الأول دائماً الأضعف إذا ما قارنا ذاك على المستوى العالمي. ولا بدّ من الإشارة هنا إلى أن الربع الأول يشهد في أسواق الصين واليابان وكوريا رأس السنة الصينية. وفي سوقي اليابان وكوريا تحديداً حيث لا نتواجد فيهما هما قويتان جداً في هذا الفصل الأول. لذا فإن اللاعبين الأقوياء في هاتين السوقين في الربع الأول استحوذوا على حصة أكبر مقابل حصة أقل في الربع الثاني والثالث والرابع. وكنا نحن الأقوى في الربع الأخير. وإذا نظرنا إلى تعاقب هذه الدورة فقد انخفضت حصة نوكيا من 34 إلى 32 وكذلك حصة الآخرين من الربع الأخير إلى الربع الأول. إنما بالمقارنة بين نتائج الربع الأول من العام الماضي وهذا العام فإن المعدل المحقق هذه السنة أفضل مما كان عليه في الفترة نفسها من العام الماضي، لذا نحن سعداء جداً في أدائنا في الربع الأول من هذا العام".

وبالنسبة للهدف الذي وضعته الشركة وهو استحواذ 40 في المئة من سوق النقّال كشف أوليلا أن ذلك سيستلزم بعض الوقت. وتابع: "لسنا الآن بصدد التعليق على هذا الرقم لكن الحصول على حصة أعلى من السوق سيمكننا من تحقيق أمور عديدة وربحية أعلى لأن الحجم مهم جداً في هذا النوع من الأعمال. مع العلم أن نوكيا تقف اليوم على أرض صلبة جداً سواء على مستوى الأسعار أم على مستوى الربحية



■■■

70 إلى 80 في المئة من المشتركين الجدد هم في الأسواق الناشئة

■■

ارتفاع عدد المشتركين في النقال 53.8 في المئة في 2005

■■■

وهذه كانت أفضل الأخبار. وأنا رجل سعيد".

منتج ثنائي الاتجاه

لكن إلى مَنْ تتوجه نوكيا من خلال المجموعة الجديدة؟ أفاد أوليلا بأن الفئة الأولى من المستهلكين هم رجال الأعمال والتنفيذيين، إذ يخولهم الجهاز الجديد الدخول إلى الإنترنت ومعاينة بريدهم الإلكتروني أينما وجدوا من خلال قطعة صغيرة يحملونها خلال تنقلاتهم ويستعيضون بها عن الكمبيوتر الشخصي أو حتى الكمبيوتر العادي. أما الفئة الثانية فهي الأجيال الشابة من خلال ما يوفّره الجهاز من جانب ترفيهي والتجربة المتعددة الوسائط كالراديو الافتراضي، وتبادل الفيديو، وتجربة الترفيه التي يمكن بلوغها أيضاً عبر الإنترنت، والتصوير وغيرها. مع الإشارة إلى قدرة تخزين معلومات عالية يتمتع بها هذا الجهاز ونوعية تطبيقات وتقنيات عالية".

ورداً على سؤال عن المنافسة والأسعار كشف أوليلا بأن أسعار مجموعة Nseries تعدّ من أغلى أجهزة الهواتف النقالة بين مثيلاتها في السوق محدداً المنافسين لها بكبرى الشركات والمعروفة في هذه الصناعة، بالإضافة إلى وجود منافسة من قبل صناعة المعلوماتية حالياً وأيضاً من صناعة الإلكترونيات.

الاستثمار في الشبكات

وعن نشاط الشبكات قال **أوليلا**: "أظن أننا جيدون في هذا المجال لأننا تمكّنا من السيطرة على الاهتزاز الذي حصل في العامين 2001 و2003 بشكل جيد ولقد أصبحنا الآن خارج هذه المرحلة الحرجة في الصناعة. نحن الآن في المرتبة الثانية وبشكل قوي، ما يعطينا دفعاً لاجتياز مسافات طويلة في المستقبل. موقعنا قوي جداً في مجال الجيل الثالث G3 وعدد زبائننا يزيد على 100 زبون لكن لا يزال هنالك الكثير من الاستثمارات التي يجب توظيفها والتي ستقودنا إلى تحقيق مزيد من النمو في أعمالنا في السنوات المقبلة. وهذا النشاط يشكل قطاعاً مهماً لأنه إذا نظرنا إلى الخدمات المتعددة الوسائط، نرى أن المشغلين يريدون تجربة End-to-end ويطالبون بالحلول الكاملة. يطلبون منا تزويدهم بالشبكة، والجهاز، والبرنامج والخدمات الوسيطة أكثر من أي وقت مضى أي على مدى السنوات الـ50 الأخيرة. وأنا سعيد بأننا أقوياء في النشاطين". ■

يوم إعلامي طويل

نظّمت نوكيا يوماً إعلامياً طويلاً تحت عنوان Destination Multimedia في العاصمة الهولندية أمستردام كشفت خلاله النقاب عن ثلاثة هواتف ذكية متعددة الوسائط تحت اسم Nseries، وربما جاءت هذه المجموعة الجديدة تتويجاً للحملة التي تقودها الشركة منذ فترة لاستدراك التراجع في مبيعاتها في عدد من الأسواق وتلبية لمتطلبات زبائنها المتزايدة وبخاصة في مجال الخدمات المتعددة الوسائط، لا سيما وأن أوليلا توقع أن تشكل مبيعات هذه الأجهزة 20 في المئة من مجمل مبيعات نوكيا على المدى المتوسط.

شارك في هذا الحدث أكثر من 250 إعلامياً من مختلف أنحاء العالم وأعلن خلاله أوليلا أن "رحلة الخدمات المتعددة الوسائط بدأت للتو" مطلقاً سلسلة توقعات من أهمها: أن تصل مبيعات الهواتف الذكية إلى 25 مليون جهاز في العام 2005 مقابل 12 مليوناً في العام 2004 أي بزيادة 108,3 في المئة. وتوقع أن تصل مبيعات الأجهزة المزودة بآلة تصوير إلى 500 مليون جهاز و10 ملايين جهاز مزودة بـ MP3 player وأشار إلى مستقبل واعد للتلفزيون النقال TV mobile في الشرق الأوسط كما في أسواق أوروبا وآسيا والولايات المتحدة.

إنتل Intel
تكنولوجيا المعلومات تفتح أبواب التنمية الاقتصادية

القاهرة – رنا المصري

تولي إنتل الكثير من الاهتمام في منطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا، وذلك ينعكس بزيارات الرئيس التنفيذي كريغ باريت Craig Barrett المتكررة إليها، وبزيادة استثماراتها فيها، وبالستراتيجية الجديدة التي تتبعها، ومؤخراً بإقامة منتدى المطورين الخاص بها Intel Developer Forum (IDF) لأول مرة خارج أوروبا وأميركا وعقده في المنطقة، وفي القاهرة تحديداً.

ستراتيجية إنتل

بحسب المديرة الإقليمية لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا لشركة إنتل آيشيجول إلدينيز Aysegul Ildeniz، ضاعفت الشركة استثماراتها في المنطقة التي تضم 67 دولة خلال العامين الماضيين وسيكون للشركة 9 مكاتب في المنطقة بنهاية هذا العام. وتقول إلدينيز: "نحن مدركون للأهمية الحالية والمتوقعة لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في الخطط العامة لشركتنا نظراً للإمكانيات والفرص الكبيرة في قطاعي الحوسبة والاتصالات في هذه المنطقة."

وتقضي الستراتيجية التي تتبعها إنتل في هذه الأسواق "الواعدة" بالتعاون مع شركات التجميع المحلية مساعدتهم على تطوير منتجاتهم والتقنيات التي تستعملها لنشر المنتجات المناسبة للمستخدمين، فضلاً عن العمل مع الحكومات والهيئات على برامج مختلفة تهدف الى الزيادة من استخدام الإنترنت والكمبيوتر الشخصي وتوفير الحوسبة لشريحة أكبر من الناس.

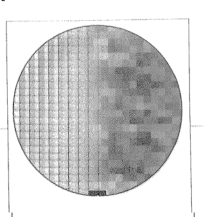
وتشير إلدينيز إلى أن إنتل تعمل على جعل تكنولوجيا المعلومات حقيقة في المنطقة والحرص على ارتفاع نسبة استعمال الكمبيوتر وتشرح: "نريد أن نتأكد أننا نزود المنطقة بأحدث التكنولوجيات في العالم والتأكد من أن الصناعة مهيأة كفاية لتتبنى هذه التكنولوجيات. ولذلك نحن نعمل مع شركاء من قطاع الأعمال ومع الحكومات والمؤسسات التعليمية".

وتضيف أن هذه المنطقة هي من الأسرع نمواً في العالم وعلى الرغم من تدني نسبة استعمال الكمبيوتر فيها نسبياً إلا أنها على ثقة بوجود وعي جماعي منتشر في المنطقة يدرك أهمية التكنولوجيا كوسيلة للتقدم تنبثق منه استعدادية تامة للإنفاق والاستثمار في هذا المجال. والجدير بالذكر أن نسبة الإنفاق على تكنولوجيا المعلومات في المنطقة يصل إلى 12 مليار دولار.

استثمارات إنتل

ويقول المدير الإقليمي لمنطقة مصر وشرق المتوسط وشمال أفريقيا، كريم فهمي: "إن استثمار إنتل في المنطقة هو طويل الأمد من الصعب قياسه برقم. فمثلاً حين نزود شركات التجميع بأحسن التقنيات ونساعدها في تسويق منتجاتها في المناطق المختلفة، نحن نوسّع الصناعة وبالتالي نساهم في تطور القطاع".

وقامت إنتل باستثمارات عدة في المنطقة أهمها في قطاع التعليم حيث أعدت برنامج "التعليم للمستقبل" Intel teach to the future الذي درّب 42 ألف مدرس العام الماضي



منتدى القاهرة

استعرض منتدى إنتل للمطوّرين (IDF) في القاهرة منصات وتقنيات جديدة وناقش مواضيع عديدة من أبرزها موضوع الأبحاث والتطوير والشركات الرقمية والمنزل الرقمي وتقنيات الاتصال. وقد تضمّن أكثر من 200 ساعة من المحاضرات والجلسات والمختبرات التي غطت تقنيات WiFi اللاسلكية بالإضافة الى التطورات في مجال الأمن والمنصات المتنقلة. وعلقت إلدينيز على أهمية انعقاد منتدى إنتل للمطورين قائلة: "عقب الزيارة الأخيرة التي قام بها كريغ باريت الرئيس التنفيذي لإنتل، الى منطقة الشرق الأوسط، يأتي منتدى القاهرة ليؤكد على أهمية المنطقة المتنامية وليحدد المسار الذي ستسلكه هذه المنطقة لكي تستفيد من الابتكارات التقنية، ونحن نؤمن أن القطاعات القوية لتطوير برمجيات التطبيقات وتطوير أنظمة الاتصالات في المنطقة، ستلعب دوراً محورياً في دفع تبني التقنيات الرقمية التي باتت من السمات الرئيسية لحياتنا اليومية والتي تتزايد يوماً بعد يوم".

وتبنّته كل من جنوب أفريقيا وتركيا ومصر والأردن وسيطبّق هذا العام في كل من السعودية ولبنان والإمارات.

وأكّدت "إنتل" على التزامها بتطوير التعليم وتمثل هذا الالتزام بتوفير استثمار سنوي يزيد على 100 مليون دولار في عشرات الدول وذلك من أجل دعم ممارسات التعليم الإبداعية ومكافأة إنجازات الطلاب، وتحفيز التقنيات المستقبلية ورعاية التعليم خارج إطار الفصل الدراسي.

وتجدر الإشارة إلى أنه منذ العام 1968 استثمرت إنتل ما يزيد على مليار دولار لدعم التعليم وتقديم البرامج والدعم في اكثر من 50 بلداً حول العالم.

وإضافة إلى المبادرات والمساعدات التعليمية، تشرح **إلدينيز** أن الشركة تقوم بآلاف المؤتمرات والتدريبات لجمعي منتجات إنتل وهي تزودهم بالدعم وتوفر لهم عينات ليتبنوا أحدث التكنولوجيات التي تطرح في الأسواق.

وثمة قطاع آخر تبدي إنتل اهتماماً كبيراً فيه هو العناية الصحية، ويعلّق **فهمي**: "ترى إنتل في قطاع العناية الصحية فرصاً كثيرة لاستخدام التكنولوجيا التي يمكن أن تكون الحل للكثير من المشاكل التي يعاني منها هذا القطاع. وأستطيع القول أننا مهتمون أكثر بالمجالات العلاجية في المنطقة العربية بانتظار وضع الشركة ستراتيجية أوضح للاستثمار في هذا القطاع".

وتستثمر "إنتل" في الشركات التي تطور البرامج ومكونات الكمبيوتر أو الحلول التي تدعم تقنيات إنتل. وتضم استثمارات الشركة حالياً تمكين أجهزة النقال اللاسلكية وتطوير المنزل الرقمي وتعزيز المؤسسات الرقمية وتطوير بنية تحتية للاتصالات عالية الأداء.

ولعل أهم استثمارات إنتل تكمن في الأبحاث والتطوير، فالشركة تأخذ على عاتقها هندسة مستقبل الحوسبة والاتصالات. وقد أنفقت إنتل على الأبحاث والتطوير العام 2004 نحو 4,8 مليارات دولار مقارنة بنحو 4,4 مليارات العام 2003

إنتل والحكومات العربية

وتتعاون "إنتل" مع عدد من الحكومات العربية بهدف إنشاء برامج لنشر التكنولوجيا مثل العمل مع الحكومة اللبنانية في "التعليم للمستقبل" وتفعيل برنامج مع الحكومة الأردنية، بمساعدة "إنتاج" وبعض الجهات الأخرى من أجل مبادرة "كمبيوتر في كل منزل".

أما تعاون إنتل مع الحكومة المصرية فقد



آيشيجول إلدينيز

بدأ منذ فترة طويلة وبحسب **فهمي** "هي شراكة على مستوى عالٍ وخصوصاً بعد زيارة الرئيس التنفيذي لإنتل، **كريغ باريت** الى مصر في شباط / فبراير الماضي. وقد عقد اتفاق تعاون ما بين شركة إنتل والحكومة المصرية يتمحور حول مساهمة الشركة في التنمية التكنولوجية في مصر بإنشاء مركز دعم مطوري البرامج ومركز تطوير وتصميم المنتجات ومؤخراً بإقامة منتدى مطوري إنتل في القاهرة، والتعاون بالبرامج التعليمية وتفعيل دور إنتل بدعم المبادرات الحكومية مثل مبادرة حاسب لكل مواطن.

ومن آخر نشاطات إنتل في مصر مشروعان جديدان هما شبكة برامج إنتل Intel software network وهو عبارة عن آلية لدعم مطوري البرامج سواء عن طريق الدعم الفني والتسويق مباشرة أو عن طريق مراكز اتصال، ومركز تعريف إنتل Intel Definition center وهو يدرس احتياجات الدول ومعرفة طرق استخدام التكنولوجيا فيها وحاجتهم إليها ليتمّ بعد ذلك تصميم

■■■

إلدنيز: 9 مكاتب للشركة في المنطقة بنهاية هذا العام

■■■

فهمي: استثمار إنتل في المنطقة من الصعب قياسه برقم

■■■



كريم فهمي

وتصنيع المنتجات الملائمة.

المستقبل ودور إنتل

وتوضح **إلدينيز**: "إن تكنولوجيا المعلومات تأتي بالغنى الإقتصادي وهي المفتاح لتصبح هذه المنطقة أكثر تطوراً لتتماشى مع باقي المناطق التي قطعت مراحل في التقدم بسبب استثمارها المكثف في مجال تكنولوجيا المعلومات وحرصها على وجود ما يكفي من المهندسين المختصين والطلاب المطلعين على تكنولوجيا المعلومات والمجهزين بالتدريب اللازم للتكنولوجيا المطروحة عالمياً، ليتمكنوا من التنافس لدى انضمامهم إلى سوق العمل. وهذا ما يتوجب على دول المنطقة فعله لتحقيق مستقبل رقمي، أما دور إنتل في هذا المستقبل فهو يقتصر على العمل مع الحكومات والمنظمات غير الحكومية NGOs والمؤسسات في بيئة تضم عدداً أكبر من اللاعبين والتأكد انهم مدركون لقيمة تكنولوجيا المعلومات لتبني أحدث التكنولوجيات من أجل تحقيق التقدم المطلوب."

ومن جانبه يقول **فهمي**: "إن نموّ أعمال إنتل في السنة الماضية كان الأسرع والأكبر للشركة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ونحن نؤمن بالإمكانيات العالية للنمو وبالتالي سنستمر في الاستثمار في مساعدة مجتمع الشركات أو الهيئات أو الحكومات لأجل توسيع سوق تكنولوجيا المعلومات وتطويره."

والجدير بالذكر أن عائدات إنتل العام 2004 وصلت إلى 34,2 مليار دولار مسجّلة ارتفاعاً يبلغ 13,5 في المئة عن العام 2003. ■

استعداداً للقمة العالمية لمجتمع المعلومات

تونس تجهّز مشاريع تكنولوجية نموذجية

"الكاتيل" تنشئ مركز دعم وصيانة في تونس يغطي 22 بلداً أفريقياً

تونس – حسين فواز

تتواصل الاستعدادات في تونس لاستضافة "القمة العالمية لمجتمع المعلومات" خلال شهر تشرين الثاني/ نوفمبر المقبل، وتحظى هذه الاستعدادات بعناية فائقة ومتابعة دؤوبة من الرئيس التونسي **زين العابدين بن علي**، الذي يحرص شخصياً على توفير أفضل الظروف لهذا الحدث وتأمين عوامل نجاحه، والسعي إلى تحقيق الأهداف المرجوة من القمة التي كانت تونس صاحبة المبادرة إلى طلب انعقادها منذ سنوات للعمل على تقليص الفجوة الرقمية بين البلدان المتقدمة وباقي دول العالم. وتطمح تونس إلى قيام تعاون دولي تُساهم فيه كافة الأطراف المعنية، من حكومات وقطاع خاص ومنظمات دولية ومجتمع مدني، يؤدي إلى ردم الفجوة الرقمية إيماناً من تونس بأنها فجوة تنموية في الأساس.

وفي إطار التحضيرات الجارية موّلت الحكومة التونسية عدداً من المشاريع النموذجية في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لتكون جاهزة للاستخدام خلال انعقاد القمة؛ وستوفّر هذه المشاريع للمشاركين، فرصة استخدام أحدث خدمات الاتصالات المتوفّرة في العالم، مثل الجيل الثالث من الهاتف الجوّال الرقمي، والإنترنت عبر شاشة التلفزيون أو اللاسلكي، والتلفزيون الأرضي الرقمي، واستعمال بروتوكول الإنترنت ونظام تحديد المواقع عبر الأقمار الصناعية وأنظمة الربط بالسعة العالية.

ومما لا شك فيه أنّ توظيف أرقى التقنيات في إنجاز الشبكات العمومية للاتصالات، سيعود بالفائدة على المجتمع التونسي، لأن الدولة ستعتمد هذه التقنيات بشكل نهائي بعد انتهاء القمة، لتؤكد التصنيف الذي منح لتونس في أحد المنتديات العالمية مؤخراً والذي وضعها في المرتبة 31 بين 104 دول هي الأكثر تطوراً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. وبذلك تقدمت تونس على دول عدّة متطوّرة مثل: إيطاليا، كرواتيا، الهند، البرازيل وجنوب أفريقيا.

وتبيّن المؤشرات أن تونس أنجزت بنية إتصالية تحتية متطورة، وهي تواصل تعزيزها، وفي الوقت نفسه تدعم المبادرة الخاصة وتفتح القطاع التقني أمام المنافسة لضمان الانصهار الأمثل في الشبكات العالمية، وتنويع الخدمات وتحسين جودتها والضغط على كلفتها لتتوفر أمام الجميع.

رفع طاقة الربط

وكانت تونس شهدت أواخر آذار/ مارس الماضي عملية الربط بالمشروع الدولي للاتصالات "SEA ME WE 4" حيث تم إنزال كابل بحري من الألياف البصرية يمتد من ساحل مدينة بنزرت إلى بالرمو الإيطالية على مسافة 102 كلم، ليرتبط من هناك بالكابل الرئيسي الذي يربط جنوب أوروبا ببلدان جنوب شرق آسيا مروراً ببلدان شمال أفريقيا والخليج العربي. ويتوقع أن يبدأ استغلال هذا المشروع في أواخر شهر تشرين الأول/ أكتوبر، وسيوفّر لتونس سعة ربط إضافية تبلغ 1,28 تيرابايت (1.28 Tbit/s) أي ما يوازي 10 أضعاف طاقة الربط الحالية، وهذا يعني تحسيناً كبيراً في خدمات الاتصالات وسرعة التراسل.

"الكاتيل": مركز في تونس

من جهة ثانية أعلنت شركة الكاتيل (Alcatel) الدولية المتمركزة في تونس منذ 5 سنوات، أنها ستقيم مركزاً في تونس للدعم ومساعدة زبائنها في أفريقيا، مؤكدة ثقتها بتونس وكفاءة مواردها البشرية، حسبما أعلن مدير الشركة في تونس **جون فرنسوا بوسكي**، الذي قال أنّ هذا المركز سيغطي 22 بلداً أفريقيا فرنكوفونياً، من بينها: تونس، المغرب، الجزائر، بنين، السنغال والكاميرون، وسيعتمد على الكفاءات التونسية ليوفّر الدعم والمساندة للمشغّلين في هذه الدول الذين يستعملون تقنيات "الكاتيل" الخاصة بالهاتف الجوّال، كما سيؤمن خدمات الصيانة لزبائن الشركة عبر وسائل متطوّرة مثل الهاتف وشبكة معلوماتية وعبر إرسال الخُبراء.

تحرّك خارجي

وتقوم وزارة الاتصالات التونسية بتحرك خارجي مكثف يشارك فيه ممثلو القطاع الخاص، فلا تغيب عن أي حدث إقليمي أو دولي يتعلق بالقطاع أو بالقمة المرتقبة. وكانت تونس شاركت في المؤتمر السابع للاتصالات والإنترنت الذي نظمته مجموعة "الاقتصاد والأعمال" في مراكش مؤخراً، فحضرت الملتقى كاتبة الدولة في الوزارة **خديجة الغرياني**، التي قامت بنشاط مكثف، وشاركت في جلسات المؤتمر فتحدثت عن التنسيق مع البلدان العربية للمشاركة في القمة، وقدمت عرضاً لما أنجزته تونس في مجال البنية التحتية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وما تعمل على تحقيقه حاضراً ومستقبلاً.

كما شاركت **الغرياني** في حفل افتتاح الملتقى وألقت كلمة نوهت فيها بأهمية الملتقى كونه يأتي في وقت تتكثف الجهود الدولية للإعداد للقمة العالمية لمجتمع المعلومات. ■




خديجة الغرياني في مؤتمر الإتصالات والإنترنت في مراكش

المنوال الناجح



تظهر كافة المؤشّرات نجاح المنوال التونسي في استثمار الثروة البشرية من أجل تحقيق التقدم والإزدهار. ولذا فإن تصنيف المنتدى الإقتصادي العالمي، في تقريره الأخير، لتونس على أنها أكثر البلدان تنافسية في إفريقيا، لم يمثل مفاجأة بالنسبة لأكثر من 2650 مؤسّسة أجنبية اختارت تونس مكانا لتنفيذ مشاريعها وتركيز نشاطاتها في مجالي الأعمال والإستثمار.

وهذا الإختيار ليس محض الصدفة. فالمؤسسات التي تستثمر في تونس تتمتّع بإعفاءات جبائيّة وبإمتيازات هامّة وعديدة من بينها وجود يد عاملة مؤهّلة ومهارات متخصّصة. كما أنّ على ذمتها شبكة عصرية للإتصالات والنقل والخدمات إضافة إلى انّه بإمكانها إنطلاقا من تونس ولوج عديد الأسواق المجاورة بشروط تفاضليّة.

وباستطاعة هذه المؤسسات أن تستفيد في هذا الإطار من المزايا التي يتيحها اتفاق الشراكة والتبادل الحرّ المبرم بين تونس والإتحاد الأوروبي واتفاقيات التبادل الحرّ بين تونس وعديد البلدان العربية والمنافع التي توفرها الإتفاقيات المبرمة بين تونس والبلدان المغاربيّة والعربيّة والإفريقيّة.

وبإمكان كلّ أصحاب المشاريع والمؤسسات أيضا أن يستغلوا الفرص المتولدة عن حركيّة الإقتصاد التونسي وقدرته على المنافسة والإمكانيات التي يوفرها:

- إقتصاد نشط وتنافسي يسجّل منذ سنة 1987 نسبة نموّ لا تقلّ في المعدّل عن 5% سنويا.
- مجموعة من رجال الأعمال تحدوهم روح المبادرة والإنجاز.
- مجتمع عصري ومتفتّح يساهم كلّ أفراده في بناء المستقبل على حدّ السواء.

لذا فإن تونس تبقى الوجهة المثلى لمن يريد كسب رهان الفوز والإنجاز.

تونس:
البلد الصاعد

www.akhbar.tn - www.alkhadra.com - www.tunisiaonline.com - www.tourismtunisia.com - www.investintunisia - www.tunisie.com - www.bct.gov.tn

الملتقى العربي السابع للإتصالات والإنترنت:
مرحلة القطاع الخاص

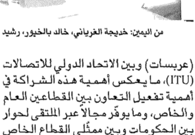
مراكش – أياد ديراني

استضافت مدينة مراكش المغربية بين 19 و 21 أيار/مايو 2005، الملتقى العربي السابع للاتصالات والإنترنت الذي انعقد برعاية العاهل المغربي الملك **محمد السادس** ممثلاً بوزير الشؤون الاقتصادية والعامة **رشيد الطالبي العلمي**.

وهذا الملتقى الذي استقطب نحو 400 مشارك من 30 بلداً عربياً وأجنبياً، نظّمته **مجموعة الإقتصاد والأعمال** بالإشتراك مع المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية "عربسات" والاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)، بالتعاون مع وزارة الشؤون الاقتصادية والعامة في المغرب بوصفه البلد المضيف.

وحقّق هذا الملتقى المتنقّل من بيروت إلى الدوحة إلى مراكش ثمّ إلى مسقط في العام 2006، نجاحاً مطرداً بدليل تكراره واستمرار زخم المشاركة فيه من القطاعين العام والخاص، ليغدو أهم حدث اتصالاتي معلوماتي في المنطقة.





من اليمين: خديجة الغرياني، خالد بالخيور، رشيد الطالبي العلمي، د.حمدون توريه ورؤوف أبوزكي متحدثاً

حقائق ومزايا

وتميّز الملتقى في دورته السابعة بعدد من الحقائق والمزايا يمكن إيجازها في الآتي:

1– أكّد الملتقى مرة أخرى أهمية التعاون المستمر بين مجموعة الاقتصاد والأعمال وبين المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عربسات) وبين الاتحاد الدولي للاتصالات (ITU)، ما يعكس أهمية هذه الشراكة في أهمية تفعيل التعاون بين القطاعين العام والخاص، وما يوفّر مجالاً عبر الملتقى لحوار بين الحكومات وبين ممثّلي القطاع الخاص العاملين في مختلف نشاطات هذه الصناعة المتطوّرة.

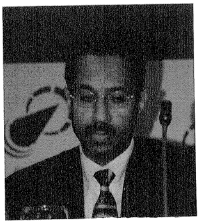
2– استمر زخم المشاركة الحكومية في هذا الملتقى والتي تمثّلت بوزارات اتصالات وبهيئات شبه حكومية من أكثر من 13 بلداً عربياً.

3– استمرار زخم المشاركة في رعاية هذا الحدث من قبل الشركات والمؤسسات المعنية حيث رعى هذه الدورة 19 شركة ومؤسسة، مع ملاحظة الرعاية المتكرّرة التي تعكس النجاح المطرد لهذا الملتقى.

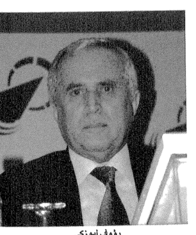
4– اكتسب انعقاد هذا الملتقى أهمية خاصة هذا العام لكونه جاء قبل أشهر قليلة من انعقاد قمة المعلوماتية الثانية المقرّرة في تونس، الأمر الذي شكّل فرصة لتحقيق المزيد من التنسيق والتشاور في شأن توحيد الجهود العربية إلى هذه القمة.

5– أكّد الملتقى الدور المتزايد الذي يضطلع به القطاع الخاص في مجالي

رشيد الطالبي العلمي



خالد بالخيور



رؤوف أبوزكي



مقدمة الحضور أثناء إفتتاح الملتقى

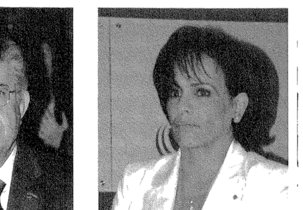
الاتصالات والمعلوماتية، الأمر الذي يحتّم تعزيز الحوار بينه وبين القطاع العام سواء حول التشريع أو حول توفير المناخ الملائم لتوسيع نطاق الاستثمار في هذا القطاع.

الافتتاح: 3 محاور

تمّ في الملتقى وبخاصة من خلال كلمات الافتتاح، قضايا رئيسية عدة تتعلّق بالاتصالات والمعلوماتية في البلدان العربية، إلا أن ثلاثة محاور استأثرت باهتمام مجموعة كبيرة من المتحدّثين، وهذه المحاور هي:

• **قمة المعلوماتية**: أكّد المشاركون على أهمية القمة العالمية لمجتمع المعلومات (wsis) التي تنعقد في تونس خلال تشرين الثاني/ نوفمبر المقبل، وعلى ضرورة إعطائها الاهتمام الكافي لكونها تنعقد أولاً في "عقر الدار" وثانياً لأنها تشكّل مفترقاً أساسياً في صناعة الاتصالات والمعلوماتية العالمية. وتحدّث الوزير المغربي **رشيد الطالبي العلمي** عن القمة فأشار إلى أنها تنعقد في وقت تخوض البلدان العربية مشاريع الخصخصة والتحرير والتشريع لإطلاق مجتمع المعرفة، لافتاً إلى أهمية نقل التجارب العربية في المغرب أو سواها والاطلاع على تجارب الآخرين. كما أشار مدير عام **مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي** إلى مدى حاجة البلدان العربية للمساهمة بفعالية في قمة تونس ملاحظاً أن المشاركة العربية في القمة الأولى كانت متواضعة آملاً أن تحظى قمة تونس بالاهتمام المطلوب لتكون البلدان العربية مواكبة لما يجري إعداده من معاهدات واتفاقات وقوانين دولية.

من جهته، قال الرئيس التنفيذي للمؤسسة العربية للاتصالات الفضائية



خديجة الغرياني



محمد ملا



د. حمدون توريه



من اليمين: مروان الأحمدي، مارك فيورر، غسان حاصباني، زوكيا رشدي

(عرب سات) **خالد بالخيور**: "إن الدول العربية التي أدركت الدور الحيوي الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية وفي تحقيق حياة افضل للأفراد والمجتمعات، تستطيع الاستفادة من المشاركة في المؤتمرات واللقاءات المختلفة التي تعقد لمناقشة سبل تطوير قطاع المعلوماتية". وتحدّث مدير مكتب تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات د. **حمدون توريه** عن القمة العالمية لمجتمع المعلومات فقال: "الجميع مستفيدون من القمة ونتائجها التي ستقدم خطة عمل تستهدف تضييق الفجوة الرقمية بين بلدان العالم، ونحن نؤمن إن أهم ما يمكن مناقشته في القمة هو كيفية دعم الشباب لقيادة التطوير خصوصاً في مجال المعلوماتية والاتصالات".

أما وزيرة الدولة المكلفة بالشؤون الاعلامية والبرمجيات والانترنت في تونس **خديجة الغرياني** فقالت ان تونس تستعد مع المجموعة الدولية لاحتضان المرحلة الثانية من القمة العالمية لمجتمع المعلومات حرصاً منها على توحيد الجهود الدولية الهادفة للقضاء على الفجوة الرقمية ومعالجة ما يترتب عنها من اشكاليات وتحديات ستراتيجية بالغة الاهمية. واضافت: "لقد ادركت تونس في وقت مبكر اهمية التحولات التكنولوجية العميقة والمتسارعة، لذلك بادرت بمناسبة انعقاد اجتماع المندوبين المفوضين للاتحاد الدولي للاتصالات في مدينة مينيابوليس الاميركية سنة 1998 بالدعوة الى عقد قمة دولية حول مجتمع المعلومات تخصص لبحث السبل الكفيلة بحسن استثمار ما تتيحه تكنولوجيات الاتصال والمعلومات من فرص لاختصار سبل التنمية". وقد تجاوبت منظمة الامم المتحدة مع الدعوة التونسية وقررت عقد قمة عالمية على مرحلتين في جنيف وتونس".

التعاون العربي

أما عن تفعيل التعاون العربي فقال **رشيد الطالبي العلمي** ان الدول العربية قادرة اليوم على صناعة نموذج جديد للتعاون العربي المشترك بالاستغلال الجيد للاتصالات والانترنت لتجاوز الحدود الجغرافية التي، وإن كانت تحد من حركة المواطن العربي، إلا انها لا تصمد امام السيل العارم الذي تتيحه الانترنت للمعارف والمعلومات والبضائع. واضاف: "اننا امام فرصة تاريخية لتطوير التجارة العربية البينية وتقاسم المعارف والانتاج الفكري والعلمي العربي وتطوير المحتوى العربي على الانترنت الذي لا يتجاوز حالياً 1 في المئة من مجموع المحتوى العالمي. انه يتعين على الدول العربية بذل قصارى جهودها لتحصل على المكانة اللائقة على الخريطة التكنولوجية العالمية الجديدة التي لا مكان فيها إلا للذين يشجعون ويدعمون الابداع ويطوّرون الانتاج بإستمرار ويستغلون أفضل فرص التعاون المتاحة".

وفي السياق ذاته تحدث **رؤوف ابو زكي** معتبراً أن البلدان العربية بحاجة إلى المزيد من التعاون لاسيما على صعيد الاتصالات بحيث تتم عملية ربط شبكات الاتصال في ما بينها على غرار الاتفاق الذي أعلن مؤخراً بين مصر والأردن. وأضاف: "في اعتقادنا أن ربط شبكات الاتصالات بين البلدان العربية يفتح الباب واسعاً أمام قطاعات عربية عدة مثل المصارف والطاقة والتعليم والصحة والأمن وغيرها. كما يساعد ذلك على تفعيل استخدامات التجارة الإلكترونية، ويساهم في تبادل خدمات نقل المعلومات والإنترنت من خلال السعات الإضافية التي توفّرها الوصلات".

الهيئات الناظمة بعد التحرير

وعن عمل الهيئات الناظمة بعد مرحلة تحرير قطاع الاتصالات تحدث وزير الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي **محمد ملا** الذي يمتلك تجربة طويلة عبر قيادة تنمية قطاع الاتصالات السعودي في مراحلها المختلفة. وقال ملا ان الجهاز التنظيمي وآلية التنظيم في مجال الاتصالات ودورهما في تطوير قطاع الاتصالات بعد مرحلة التحرير هو ركن أساسي في التنمية الاقتصادية. وأضاف أنه قبل اطلاق تنمية قطاع الاتصالات في أي بلد يجب انشاء هيئة ناظمة لأنها تحقق المبدأ الاساسي في التنظيم وهو الفصل بين المشرّع والمنظّم والمشغّل. بعد ذلك تأتي آلية التنظيم حيث يجب ان ترتكز الهيئة في كل ما تقوم به على الشفافية والعدالة ووضوح الإجراءات. ومن الامور المهمة في هذه العملية هو ان تشارك الجهات التي تتعاطى في اعمال هذا القطاع في قرارات الهيئة، بمعنى انه اذا كان لدى الهيئة أي قرار، يجب طرح الموضوع للتشاور خصوصاً مع الفاعلين في القطاع وبالتالي تستفيد

الوزيرة معصوم: مشاكل العراق

قالت وزيرة الاتصالات العراقية جوان فؤاد معصوم إن ابرز أسباب توقف تطور قطاع الاتصالات العراقي هو عدم وفاء الدول بالتعهدات التي قطعتها في مؤتمر الدول المانحة للمساعدة في مرحلة الإعمار، وأضافت: "لم يحظ قطاع الاتصالات بالتطوير الأمر الذي انعكس سلباً على حياة المواطن. واليوم نعاني من صعوبة التواصل بين الجهات الأمنية من جهة وبين المواطنين من جهة أخرى. وأدى هذا الأمر إلى توقف عجلة التطور المنشود من قبل الدولة العراقية". وأضافت: "كذلك لدينا مشكلة في عدم توافر الدعم المطلوب لإنجاز المشاريع المطروحة وعدم توافر المعدات والأجهزة لصيانة الشبكة حالياً. ولدينا ضعف في الخدمات المقدمة من قبل بعض الشركات التي لا تنشد سوى الربح السريع".

Juniper your Net.™

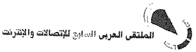
It's a chicken! Open the gates and park it next to the big wooden horse!

NETWORK SECURITY

>> Leading the battle against network threats takes remarkably sophisticated weaponry. Only Juniper can make your network impenetrable without sacrificing speed or reliability. Superior performance shouldn't be at the expense of security, but the essence of it. That's a powerful reason to Juniper your net. And now.



Deep Inspection Firewall / IPSec and SSL VPN / Intrusion Detection and Prevention / Antivirus / Central Management





من اليمين: خديجة الغرياني، محمد جميل ملا، د.حمدون توريه، جوان فؤاد المعصوم

الهيئة في صناعة قرارها ويلقى القرار اجماعاً لدى كل الاطراف.

كذلك لهيئات التنظيم هدف بعيد المدى بعد التحرير يتمثّل في تخفيف سلطتها وتدخلها في شؤون القطاع، وان تدع القطاع يدار من قبل قوى السوق وتبقى الهيئة كمراقب فقط لتحركات السوق وعندما تشعر بوجود خلل تتدخل لضبط الأمور. ويضيف ملا: "إذا استقامت الأمور تنصرف الهيئة لشؤون البحث والتطوير لتنمية مقدرات البلدان خصوصا لتطوير صناعات معلوماتية أو تطوير التطبيقات الإلكترونية سواء المتعلقة بالحكومة الإلكترونية أو التجارة الإلكترونية، وهذه كلها ضمن أهداف الهيئة التي يجب أن تطاول أيضاً تنمية مجمل البيئة المتعلقة بالمعلوماتية والاتصالات وتشجيع الاستخدام المعلوماتي".

8 جلسات عمل

اشتمل الملتقى على 8 جلسات عمل على مدى ثلاثة ايام تناولت مجموعة من أبرز قضايا قطاع الاتصالات والمعلوماتية والعربي. وكان لهذه الجلسات اتجاهان، **الأول** ركّز على الأعمال في قطاع الاتصالات وفرص نموه وتنظيمه والتحديات التي تواجه المشغلين، **والثاني** تناول مستقبل تقنيات هذا القطاع وفرص تنمية قطاع الاتصالات الفضائية في المنطقة.

– **الجلسة الاولى** عقدت تحت عنوان "النمو المستقبلي لقطاع الاتصالات في الدول العربية" وترأسها **مارك فيورر** وزير الدولة ورئيس المفوضية الفيدرالية للاتصالات في سويسرا وتحدّث فيها كل من: **زوكيا رشدي** مدير المشاريع في الوكالة الوطنية لتقنين المواصلات في المغرب ود. **مروان الاحمدي** الرئيس التنفيذي لشركة ام تي سي فودافون البحرين و**غسان حاصباني** مدير عام بوز ألن هاملتون.

– **الجلسة الثانية** خصصت لنقاش مفتوح بين ثلاث وزراء حول تطوير قطاع الاتصالات ما بعد التحرير والخصخصة برئاسة **حمدون توريه**. أما الوزراء فهم **محمد ملا** وزير الاتصالات وتقنية المعلومات السعودي، **خديجة الغرياني** وزيرة الدولة المكلفة بالشؤون الاعلامية والبرمجيات والانترنت في تونس و**جوان فؤاد معصوم** وزيرة الاتصالات العراقية.

– **الجلسة الثالثة** كانت تحت عنوان

مشاركة رفيعة المستوى

استقطب الملتقى في دورته السابعة مشاركة عربية واسعة على الصعيدين الحكومي والخاص.

فعلى الصعيد الحكومي تمثّلت المشاركة في الوزراء السادة: الوزير الأول المكلف بالشؤون الاقتصادية والعامة رشيد الطالبي العلمي (المغرب)، **وزير الاتصالات وتقنية المعلومات محمد جميل ملا** (السعودية)، وزير المواصلات **سلطان سعيد المنصوري** (الإمارات)، ووزير الاتصالات السيدة **جوان فؤاد معصوم** (العراق)، وزير المواصلات **الشيخ أحمد عبدالله الجابر الصباح** (الكويت)، وزيرة الدولة المكلفة بالشؤون الإعلامية والبرمجيات والإنترنت **خديجة الغرياني** (تونس)، وزير الإعلام والاتصالات **عبد الباسط سيدارات** (السودان). كما شارك وزير الدولة السويسري **مارك فيورير**.

إلى ذلك، شاركت بلدان عربية أخرى من خلال وكلاء وزارات وهم السادة: وكيل وزارة المواصلات العمانية الشيخ سعود بن حمير النبهاني، وكيل وزارة المواصلات البحرينية الشيخ محمد بن خليفة آل خليفة، المدير العام لمؤسسة الاتصالات السورية د.عماد الصابوني.

كما شاركت في الملتقى هيئات شبه حكومية وشركات اتصالات تمثّلت في السادة:

رئيس مجلس إدارة "عربسات" محمد بن سعد الشهري، رئيس مجلس إدارة اتصالات قطر الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني والرئيس التنفيذي لـ كيوتل د. ناصر معرفية، الرئيس التنفيذي لشركة اتصالات الإماراتية محمد عمران، العضو المنتدب لشركة عمان موبايل د. عامر بن عوض الرواس



من اليمين: وليد إرميد، أوليفر غورديان، د. عماد الصابوني، مهاب رامسيس، ويم فان كامبن متحدثاً



اتصالات
Etisalat
نتطلع إلى البقاء على اتصال
لتعزيز تقاربنا
في اتصالات يكمن تركيزنا في تقديم أفضل الخدمات المتطورة وبأعلى المقاييس العالمية
لتضمن لك البقاء على اتصال والتواصل لتسيير أعمالك بسهولة.
www.etisalat.ae



من اليمين: خالد الرفاعي، أوليفر غورديان، د. نجاة رشدي، د. وليد منيمنة، زينغ غاوين، سامر حلاوي

"الشبكات ذات الحزم العريضة" برئاسة د.**عماد الصابوني** وتحدّث فيها **اوليفر غورديان** مدير حلول التسويق والهندسة في الكاتيل، **ويم فان كامبن** المدير التقني في Juniper Networks، **وليد ارشيد** رئيس منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في فلاغ تليكوم و**مهاب رامسس** المدير التقني لشبكات الهاتف النقال في هاواوي تكنولوجيز.

– **الجلسة الرابعة** كانت بعنوان "تقنيات الشبكات الجديدة ومستقبلها في المنطقة" برئاسة **نجاة رشدي** المدير الإقليمي في المنطقة العربية لمشروع ICTDAR التابع لـUNDP. وتحدث في الجلسة: د.**وليد منيمنة** نائب الرئيس في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا في نوكيا للشبكات، **اوليفير غارديان** مدير حلول التسويق والهندسة في الكاتل، **زينغ غاوين** المدير



محمد جميل ملا يتسلّم جائزة الريادة في الإنجاز من رؤوف أبوزكي



... ومحمد عمران يتسلّم جائزته

تكريم محمد ملا ومحمد عمران

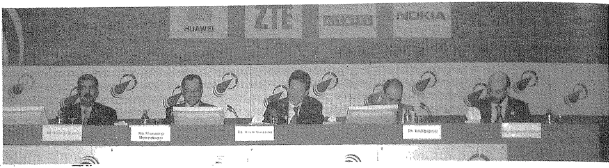
درجت الاقتصاد والأعمال على تقليد يقضي بتكريم المميزين في أعمالهم وممن تركوا بصمات في المهام التي قاموا بها وذلك بمنحهم جائزة الريادة في الإنجاز. وقد اختارت لهذا العام شخصيتين مميزتين لكل واحد منهما نجاحه وتميّزه ومنجزاته. والشخصيتان هما وزير الاتصالات وتقنية المعلومات محمد جميل ملا في المملكة العربية السعودية والرئيس التنفيذي لمؤسسة الإمارات للاتصالات محمد حسن عمران.

مدير عام مجموعة الاقتصاد والأعمال رؤوف أبو زكي قدّم المكرمين بنبذة عن كل منهما تضمنت الآتي:

الوزير محمد ملا هو رجل المرحلة بامتياز شغل مناصب قيادية عدة في مجال الاتصالات قبل تسلمه مهامه الوزارية كان آخرها محافظ هيئة الاتصالات السعودية. الوزير ملا قاد منذ توليه الوزارة مرحلة التغيير والانفتاح فتميّز بمهنيته العالية ومناقبيته وشفافية عمله. أتقن عمله، أشرف على القطاع وعلى تطوره فكانت له بصمات في كل تشريع وفي كل إجراء. صاحب رأي وموقف. لكن الأهم في كل ذلك هو الإنسان. الوزير المتواضع. يعمل بهدوء وبصمت ومن دون إدعاء. رجل التفاصيل منذ عرفناه مشاركاً في مؤتمراتنا، وبعد أن تنتهي حفلات الافتتاح والأمور الرسمية، ينسينا أنه معالي الوزير، ويصبح كأي مشارك عادي وفاعل في المؤتمر. يستمع، يناقش، يستوعب، يفكر بإيجابية، يراقب كل شيء، باهتمام يراعي كل الاعتبارات حيال كل عمل وتصرف. وعندما نكرم معالي الوزير اليوم نكرم الوزير المسؤول وقبل كل شيء الوزير الإنسان.

أما الأستاذ محمد حسن عمران فهو صاحب التجربة المميزة الذي يمتلك خبرة واسعة في قطاع الاتصالات العربي والإماراتي. يتولى قيادة شركة اتصالات الإماراتية كما يرأس شركة الثريا المتخصصة في الاتصالات الفضائية، حيث يعتبر مسؤولاً عن إدارة أول وأكبر نظام أقمار فضائية في الشرق الأوسط وأفريقيا وشبه القارة الهندية ضمن مشروع "جيو موبايل".

ومن ضمن مسؤولياته تثبيت دور شركة اتصالات كلاعب دولي، فيقود التوسع الإقليمي للشركة خصوصا بعد فوزها برخصتي الهاتف النقال في السعودية. وكل التقدم الذي تحقق بقيادة عمران لم يغير في طبيعة الشخص وفي سلوكه فبقي محافظاً على بساطته وتواضعه ومحبته للناس.



د. مروان الأحمدي، د. عماد صابوني، د. وليد منيمنة، محمد حسن عمران، د.عامر الرواس

التقني الخاص بنظام CDMA في شركة ZTE، **خالد رفاعي** مدير التسويق وتطوير الأعمال في لوسنت تكنولوجيز **وسامر حلاوي** المدير الإقليمي في انمارسات.

الجلسة الخامسة كانت بعنوان التحديات التي تواجه المشغلين بعد التحرير وترأسها **د.وليد منيمنة** نائب الرئيس في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا في نوكيا للشبكات. وتحدث فيها **محمد حسن عمران** الرئيس التنفيذي في مؤسسة الإمارات للاتصالات "اتصالات"، **د.عماد الصابوني** الرئيس والمدير العام في المؤسسة السورية للاتصالات، **د.عامر الرواس** العضو المنتدب في عُمان موبايل و **د.مروان الاحمدي** الرئيس التنفيذي في شركة ام تي سي فودافون البحرين.

الجلسة السادسة كانت بعنوان "فرص تطوير صناعة الاتصالات عبر الأقمار الصناعية في المنطقة" وترأسها **الطيب بناني** الكاتب العام في وزارة الشؤون الاقتصادية والعامة المغربية في قطاع البريد والاتصالات. وتحدّث فيها **احمد تومي** الرئيس والمدير العام في منظمة اتصالات السواتل الدولية، **جمال الجروان** الرئيس التجاري التنفيذي في شركة الثريا للاتصالات الفضائية، **عبد الهادي الحسني** مدير التحكم والصيانة في المؤسسة العربية للاتصالات الفضائية (عرب سات) **وعبد الله بن مالك** الرئيس التنفيذي في "وساط".

الجلسة السابعة تناولت موضوع "مجتمع المعلومات العربي والتحضير للمرحلة الثانية من القمة العالمية لمجتمع المعلومات في تونس WSIS رئس الجلسة **إبراهيم الحداد** مدير المكتب الإقليمي العربي في الاتحاد الدولي للاتصالات وتحدّث فيها **خديجة الغرياني** وزيرة الدولة المكلفة بالشؤون الإعلامية والبرمجيات والإنترنت في تونس، **هانس بيتر غبهاردت** المدير العام لمجلس مجتمع المعلوماتية في الاتحاد الأوروبي، **نجاة رشدي** المدير الإقليمي في المنطقة العربية لمشروع ICTDAR التابع لـUNDP، **حسن لبادي** مدير التخطيط في قطاع البريد والاتصالات وتقنية الإعلام في المغرب **وناصر كرمي** العضو المنتدب في Interlink Telecommunications.

الجلسة الثامنة الختامية عقدت بمشاركة **د. حمدون توريه** مدير مكتب تنمية الاتصالات في الاتحاد الدولي للاتصالات، **الطيب بناني** الكاتب العام في وزارة الشؤون الاقتصادية والعامة المغربية في قطاع البريد والاتصالات **وشفيق شيا** من **مجموعة الاقتصاد والأعمال**. وفي هذه الجلسة شكر المجتمعون المملكة المغربية على استضافة الملتقى كما أعلنوا عن عقد الدورة الثامنة من الملتقى في سلطنة عُمان تلبية لدعوة وزارة النقل والاتصالات وشركة "عمانتل".

الشركات الراعية للملتقى

* Juniper Networks
* مجموعة ام تي سي MTC
* Huawei Technologies
* الكاتيل
* ZTE
* نوكيا
* فلاغ تليكوم Flag Telecom
* لوسنت تكنولوجيز Lucent Technologies
* انمارسات
* الثريا
* الجزيرة
* Maroc Telecom
* Eutelsat
* PC Tech
* Ebtikar Card Systems
* HPS
* Evistel
* Groupe Banques Populaires
* ANRT



الزميل شفيق شيا يتلو توصيات الملتقى

التوصيات والخلاصات

وفي ضوء ما ورد في كلمات الافتتاح وجلسات العمل وما دار خلالها من مداخلات ومناقشات، توصّل المؤتمرون إلى جملة من الملاحظات والاستخلاصات والتوصيات يمكن إيجازها في الآتي:

– لاحظ المؤتمرون قدراً لافتاً من الشفافية لدى ممثلي القطاع العام لاسيّما ما يتعلّق برخص الهاتف النقال والهاتف الثابت.

– تبيّن أن المحتوى المنشور باللغة العربية على شبكة الإنترنت لا يتجاوز نسبة 1 في المئة من مجمل المحتوى، ودعا الملتقى إلى تفعيل التعاون من أجل تبادل المعارف والإنتاج الفكري والعلمي بغية تطوير المحتوى العربي على الإنترنت، إضافة إلى تفعيل هذه التقنية من أجل تطوير التجارة البينية العربية.

– التركيز على تعزيز وتفعيل المشاركة العربية في القمة العالمية.

– استكمال مراحل فتح سوق الاتصالات العربية أمام القطاع الخاص مع التنويه بالخطوات المتخذة في مجال فتح شبكات للهاتف الثابت.

– الدعوة إلى إنجاز المزيد من المشاريع الرامية إلى إدخال الخدمات الإلكترونية في صلب عمل المؤسسات العامة لتحسين الأداء.

– السعي إلى خفض أسعار خدمات الاتصالات والمعلوماتية من خلال خفض الضرائب والرسوم تأكيداً لـ"حق الإنسان في الاتصال". ■

"الوطنية للاتصالات": اطلاق خدمة W - Charger

أطلقت الشركة الوطنية للاتصالات الكويتية خدمتها جديدة النوعية W-Charger والتي تمّ تصميمها لزيادة رصيد شرائح الاتصال المسبقة الدفع بما يتناسب مع كافة العملاء، وذلك من خلال تحويل رصيد الاتصال من نقّال إلى آخر بطريقة ميسّرة وسهلة. وقال المدير العام والرئيس التنفيذي للوطنية هاري كوبونين أنّ إطلاق هذه الخدمة المميزة جاء في وقت تسعى الشركة إلى تمييز عملائها وتزويدهم دائماً بأفضل الخدمات غير المسبوقة سواء في الكويت أو المنطقة. وأضاف أن إطلاق خدمة W-Charger هو الخطوة الأولى في سلسلة من الخدمات الريادية التي يتوقع أن تبصر النور في وقت لاحق؛ كما كشف كوبونين عن تعيين الشركة لشبكة من الموزّعين المخوّلين نشر هذه الخدمة في أرجاء الكويت كافة وبيع الأرصدة إلى عملاء الشركة.


هاري كوبونين

ومن المعروف أن مبدأ خدمة W-Charger يرتكز على نقل أو إهداء الأرصدة من نقّال إلى آخر بمجرد إرسال رسالة قصيرة ما يتيح لعملاء "الوطنية" الحصول على أرصدة محوّلة من الأصدقاء أو العائلة أينما تواجدوا، ولكي تكون هذه الخدمة متاحة للجميع عملت "الوطنية" على اختيار شبكة من الموزّعين الذين يقومون بشراء أرصدة الاتصال من الشركة ومن ثم يعيدون بيعها إلى الشركات أو الأفراد. إلى ذلك تفتح الخدمة الجديدة آفاقاً نوعية لاستخدامات النقّال أمام عملاء "الوطنية للاتصالات".

حكومة دبي الإلكترونية تقدّم خدمة (mDubai)

أعلنت حكومة دبي الإلكترونية عن انضمام خدمتين جديدتين إلى قائمة خدمات شرطة دبي ضمن نظام "الرسائل النصية القصيرة" (pull SMS) الذي يتم تقديمه في إطار منظومة خدمات "إم. دبي" (mDubai)، حيث تتمثل الخدمة الأولى في متابعة الاقتراحات والشكاوى، أما الثانية فهي متابعة طلبات التوظيف. ومن المعروف أن شرطة دبي تقدم عبر موقعها خدمة الاقتراحات والشكاوى التي يستطيع العملاء من خلالها التعبير بحرية عما يدور بخواطرهم بشأن خدمات الدائرة.


مديرة توفير الخدمات الإلكترونية في حكومة دبي الإلكترونية رحاب لوتاه

وتعقيباً على هذا الموضوع عبرت مديرة توفير الخدمات الإلكترونية في حكومة دبي الإلكترونية رحاب لوتاه عن سرورها للتقدم الذي تحققه شرطة دبي في سياق تبنيها نظام "الرسائل النصية القصيرة".

وتتيح تقنية "الرسائل النصية القصيرة" التي أطلقتها حكومة دبي الإلكترونية خلال العام الماضي المجال للدوائر الحكومية إرسال المعلومات المتعلقة بخدماتها إلى عملائها عبر أجهزة الهواتف النقّالة أو أجهزة المساعد الشخصي الرقمي (PDA) أو من خلال الإنترنت.

"إريكسون" السعودية وكيل "صخر ألو" في السعودية

وقّعت شركة صخر لبرامج الحاسب عقداً مع شركة إريكسون السعودية، أصبحت بموجبه الأخيرة وكيلاً معتمداً لبيع وتوزيع برنامج صخر ألو Sakhr Allo والخاص بدعم استخدام الصوت وتقنيات التخاطب للمكالمات الصادرة والواردة في جميع مناطق المملكة؛ وبموجب هذا الاتفاق ستتمكن "إريكسون" السعودية من تضمين نظام ألو في أنظمة مقاسم إريكسون الهاتفية Ericsson PBXs والمقاسم الهاتفية من شركات أخرى. وقد باشرت بتسويقها اعتباراً من النصف الثاني من شهر أيار/ مايو الماضي.

والجدير ذكره أن حزمة "ألو" تضم نظامين هما: نظام الرد التلقائي على الهاتف باستخدام الصوت AlloAttendant، سواء للمكالمات الداخلية أو الخارجية، حيث يقوم المتصل بنطق اسم الشخص المطلوب أو القسم الذي يعمل فيه، فيحوّل النظام المكالمة تلقائياً للجهة المطلوبة؛ أما نظام AlloContact فهو تطبيق للمهاتفة باستخدام الصوت VAD، بغرض انشاء دليل عناوين وإدارته، ما يتيح للمستخدم إجراء مكالمات خارج نطاق الشركة بمجرد نطق إسم الشخص المراد الإتصال به.

"ماكافي" تطلق في السعودية منتجات FOUNDSTONE

أطلقت شركة ماكافي منتجات FOUNDSTONE في الأسواق السعودية، وتتضمن هذه المنتجات ما يتيح كشف الثغرات الأمنية ومن ثم تقديم حلول لسد هذه الثغرات. كما تقوم هذه المنتجات بوضع إجراءات لضمان أمن الشبكات ومتابعة تنفيذ هذه الإجراءات.

تزامن هذا الإعلان مع تشكيل فريق عمل جديد يقوم بإدارة أعمال "ماكافي" في السعودية، بحيث سيتولى كنان أبو لطيف منصب مدير منطقة السعودية في الشركة.

يشار إلى أن شركات منطقة الشرق الأوسط قد تكبدت خسائر كبيرة من جرّاء الإختراقات الأمنية على الشبكة "وصلت في العام الماضي إلى نحو 3,8 مليار دولار أميركي مقارنة بنحو 225 مليارا، على المستوى العالمي"، كما أشار باتريك حياتي، المدير الإقليمي لشركة ماكافي في منطقة الشرق الأوسط.

باريس ٣،٩٥٨ ميل

الدوحة ٢،٢٦٤ ميل

شرم الشيخ ١،٠٠٠ ميل

ذكريات إلى ما لا نهاية

عند سفرك على متن خطوط طيران الشرق الأوسط وشركائها مع سيدر مايلز، تستفيد إلى أقصى حدّ من كلّ رحلة تقوم بها. إغتنم فرصة العروض القيّمة التي يقدّمها لك برنامج سيدر مايلز، وتأكّد أنّها بطاقتك المثلى للسفر! لن تصدّق السرعة في كسب السفرات المجّانية، وغيرها من المنافع!

✓ مجموعة واسعة ومتنوّعة من البطاقات المجّانية لك ولعائلتك
✓ مضاعفة أميالك في درجة «سيدر»
✓ زيادة وزن الأمتعة وترفيع درجة السفر (upgrade) مقابل الأميال
✓ الدخول إلى قاعة "الأرز" وإتمام إجراءات الصعود إلى الطائرة على كاونتر درجة "سيدر" لكلّ حاملي بطاقات Prestige و Elite
✓ كسب واستبدال الأميال مع شركاء سيدر مايلز إلى جميع أنحاء العالم
✓ مركز الخدمات الخاص للأعضاء ٢٤/٢٤، طيلة أيام الأسبوع
✓ الإطّلاع على كشف حساب أميالك عبر الإنترنت

الإنضمام إلى سيدر مايلز مجّاني وبغاية السهولة
ما عليك سوى الإتصال على الرقم ٦٢٩٩٩٩-٠١ أو ١٣٣٠، أو زيارة موقعنا على الإنترنت www.mea.com.lb/cedarmiles



كلما تسافر، تسافر أكثر





مصر

حسمت وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات مؤخراً مسألة الشبكة الثالثة للنقّال، ووجّهت الدعوة إلى الشركات المحلية والعالمية للتقدم للحصول على تراخيص إنشائها وتشغيلها بنظام الجيل الثالث. وكان من المفترض أن يتم الإعلان عن إنشاء الشبكة الثالثة بداية العام 2003، إلا أنه تمّ إرجاء الإعلان مرات عدة، خصوصاً بعد تعثّر قطاع الاتصالات العالمي وانخفاض شهية المستثمرين على دفع مبالغ كبيرة لقاء رخص الاتصالات.

وتقول جهات مراقبة إن شركتي النقال "موبينيل" و"فودافون" لعبتا دوراً في تأخير الإعلان عن الرخصة الجديدة لتوفير بيئة ربحية ملائمة. أما مصادر جهاز تنظيم الاتصالات المصري فتقول إن إرجاء طرح الرخصة في بداية العام 2003 جاء نتيجة أسباب عدة أهمها الانخفاض الحاد في معدلات الاستثمار في السوقين العالمية والمحلية للاتصالات ونقص السيولة وعدم الجدوى الاقتصادية والفنية لها وتقليل الضغط على مصادر العملة الأجنبية، وذلك أثناء فترة تعويم الجنيه المصري وما صاحبه من ارتفاع في قيمة الدولار، إضافة إلى ظروف حرب العراق وتأثيرها على الاستقرار في المنطقة، وأخيراً إحجام الشركات العالمية عن الدخول في أي استثمار خاص في الشبكة الثالثة في مصر في ذلك الوقت.

قطر



أُعلن في قطر مؤخراً عن تأسيس هيئة لتنظيم الاتصالات، في خطوة على طريق تحرير قطاع الاتصالات القطري، الذي يحقق معدلات نموّ سريعة. وقالت **حصة الجابر** أمين عام المجلس الأعلى للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات إن المجلس هو الهيئة التي تتولى صنع القرار وتنظيم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وأضافت: "إن المجلس سيكون مسؤولاً عن وضع الخطوط الإرشادية لعمل شركات الاتصالات الأجنبية داخل قطر، لكن من السابق لأوانه بحث التفاصيل في هذه المرحلة". وتحتكر شركة "كيوتل" المخصخصة جزئياً قطاع الاتصالات القطري حيث يستخدم نحو 80 في المئة من السكان الهاتف النقّال. وقال مسؤولون في المجلس الأعلى للاتصالات إن تركيز هيئة التنظيم سينصبّ في الوقت الراهن على وضع إطار عمل تنظيمي يعزز نوعية خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في قطر. ويتوقّع المتابعون أن تعمد الهيئة إلى البدء بدراسة ملف إنهاء الاحتكار في قطر تمهيداً لفتح السوق أمام الشركات الأجنبية.

يُذكر أن قطر تحقق نمواً اقتصادياً كبيراً، وهي أكبر منتج للغاز في العالم، ويبلغ فيها نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي نحو 40 ألف دولار.

عُمان




أعلنت شركة النورس، المشغّل الثاني للاتصالات النقّالة في سلطنة عُمان، إنّ خدماتها باتت تغطي جميع مناطق ومحافظات السلطنة من خلال خدمات متقدّمة، وأنها أصبحت تستحوذ على نحو 60 في المئة من المستخدمين. وقال الرئيس التنفيذي للشركة **روس كورماك** إن التغطية تصل الآن، وبعد أشهر عدة فقط من بدء العمل إلى نسبة 84 في المئة من المساحة المأهولة وستصل خلال خمس سنوات إلى 96 في المئة، مشيراً إلى أن نسبة "تعمين الوظائف" في الشركة بلغت 80 في المئة.

اليمن

دعا اليمن شركات الاتصالات إلى تقديم عروضها لتشغيل شبكة جديدة للهاتف النقّال بنظام GSM. وقالت وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مؤخراً أن آخر موعد لتقديم العروض هو الثاني من آب / أغسطس المقبل. وتعمل في اليمن حالياً شركتان لخدمات الهاتف النقال هما "سبيستل" و"سبافون" وكلاهما تعملان بنظام GSM. وكانت شركة "يمن موبايل" الحكومية بدأت خدمة جديدة بنظام CDMA في أوائل العام الحالي، ويبلغ عدد المشتركين في خدمات الهاتف النقّال في اليمن نحو 1,5 مليون مشترك من أصل 19 مليوناً هو عدد السكان.

السعودية

قال الأمير نائب رئيس مدينة الملك **عبد العزيز** للعلوم والتقنية **تركي بن سعود**، مؤخراً، إن المملكة العربية السعودية ستطلق في نهاية هذه السنة، أو في وقت مبكر من السنة المقبلة، ستة أقمار صناعية صغيرة. وستستخدم الأقمار الجديدة في الاتصالات الخاصة بتحديد مواقع المياه والمصادر المعدنية، ومراقبة التلوث البيئي، والتخطيط المديني، والإنتاج الزراعي ومراقبة حالة الطقس. والأقمار الصناعية هذه جزء من مجموعة مؤلفة من 24 قمراً صناعياً صغيراً صُنعت وصُمّمت في المملكة من قبل فريق من العلماء والمهندسين السعوديين في إطار برنامج لاستخدام التكنولوجيا الفضائية للأغراض المدنية. وتخطط مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية لإطلاق ما مجموعه 24 قمراً صناعياً ذات مدار منخفض الارتفاع. وإلى اليوم أُطلق قمران صناعيان، هما (Saudisat A) و(Saudisat B)، من على متن صاروخ روسي تمّ إطلاقه من كازاخستان، بينما وُضع قمر صناعي ثالث للاتصالات في المدار أيضاً بمساعدة صاروخ روسي آخر.

وفي وقت سابق من هذه السنة، وُضع قمر صناعي نوعي، في مدار منخفض، لتتبّع المشاهدات القمرية ونقل المعلومات عنها، والقمر الصناعي الجديد مُجهّز بكاميرا لالتقاط صور القمر. كما يصمم السعوديون قمراً صناعياً آخر لجمع البيانات الحيوية عن الطقس والاحتياطات النفطية، إضافة إلى مراقبة حركة المواصلات في المناطق النائية. إلى ذلك، سترسل مجموعة الأقمار الصناعية البيانات التي يمكن أن تُستعمل من قبل الأجهزة الحكومية للتخطيط المديني وبرامج التنمية الاقتصادية الأخرى. ومن المعروف أن السعودية هي ثاني بلد عربي يطلق الأقمار الصناعية بعد مصر. ■

السعودية تستعرض تجربتها في الحكومة الإلكترونية

عرض مركز المعلومات والدراسات في وزارة الخارجية في المملكة العربية السعودية تجربته الناجحة في تنفيذ مشروع الحكومة الإلكترونية وذلك ضمن المنتدى الحادي عشر للحكومات الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي الذي تنظّمه مجموعة داتاماتكس في دبي.

وقال مدير عام مجموعة داتاماتكس، **علي الكمالي** إن هذه المشاركة تأتي في إطار التنسيق بين القطاعين العام والخاص من أجل التوعية الشاملة للتعامل مع المعطيات والأساليب الجديدة وتأهيل الكوادر في المؤسسات للتعامل مع التقنيات الجديدة ومتابعة المستجدات المتسارعة.

صندوق إنجازات للتكنولوجيا: استثمار في شركة "إجادة"



من اليسار: د. عبد العزيز جزار، عضو مجلس إدارة "اجادة"، يوسف ورد رئيس "اجادة"، حسين رفاعي "الرئيس التنفيذي لصندوق "انجازات"، محمود الليسي الرئيس التنفيذي لشركة "اجادة"، ياسين بخش رئيس مجلس إدارة "اجادة"، دكران تشبلكيان عضو مجلس إدارة "اجادة"، مورتن كفامن رئيس العمليات في صندوق "انجازات"

استثمر "صندوق إنجازات للتكنولوجيا" في شركة "إجادة"، المتخصصة في توفير خدمات وحلول تكنولوجيا المعلومات والتي تأسست نتيجة اندماج ثلاث شركات متخصصة في هذا القطاع هي: "الشركة الوطنية لنظم الكمبيوتر" (ACT) وشركة "النخبة للحلول وأنظمة الحاسب الآلي" (Elite) وشركة "التكنولوجيا الجديدة للحلول البرمجية" (NEWTEK).

وقال الرئيس التنفيذي لشركة "إجادة" **محمود الليسي**: "ساهم استثمار صندوق "إنجازات" في "إجادة" بترسيخ مكانة شركتنا ضمن قائمة أكبر الشركات الموفرة لخدمات تكنولوجيا المعلومات في المنطقة. وأضاف: "سيساعدنا الدعم الذي يقدّمه صندوق "إنجازات" على تطوير أعمالنا اعتماداً على قدرات مالية أقوى فضلاً عن الاستفادة من موارد الشركات المؤسسة لـ"إجادة" وقائمة عملائها".

فورفرونت للتكنولوجيا: تحالف مع "كوداك دوكيومنت إيميجينغ"

عقدت "فورفرونت للتكنولوجيا" (Forefront Technologies)، المتخصصة في حلول تكنولوجيا المعلومات وخصوصاً حلول المسح الضوئي للوثائق وأنظمة إدارة الوثائق بصفة خاصة، إتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة "كوداك دوكيومنت إيميجينغ" (Kodak document Imaging) تقضي بتوزيعها لمنتجات الشركة من أجهزة المسح الضوئي الخاصة بالوثائق والصور في منطقة الشرق الأوسط.

وقال المدير العام لشركة "فورفرونت للتكنولوجيا" **جورج كرم**: "نجحنا مع مرور الوقت في إثبات وجودنا في الأسواق في مجال توفير حلول المسح الضوئي الخاصة بالوثائق وتحقيق أعلى معدلات توزيع لهذه الحلول. وتساعدنا شراكتنا مع شركة "كوداك دوكيومنت إيميجنغ" في تعزيز ستراتيجيتنا وتوسيع شبكة أعمالنا الخاصة بعمليات التوزيع في المنطقة من خلال تبني مجموعة شاملة من الحلول التي توفرها الشركة".

إبسون: جهاز عرض ضوئي جديد


جهاز العرض الضوئي EMP-7950NL من إبسون

أطلقت "إبسون" جهاز العرض الضوئي "إي. أم. بي. 7950 أن. أل" (EMP-7950NL) الذي يمتاز بشاشة عرض متطورة والمصمم خصيصاً لتلبية احتياجات المحترفين.

وتوفر أجهزة "إي. أم. بي 7950 أن. أل" التي تتميز بشاشة الكريستال السائل الثلاثية (3LCD) صوراً عالية الوضوح إضافة إلى أنها تتصف بمرونة عالية وسهولة في الاستخدام وهي توفر حلولاً متكاملة لكافة أنواع العروض وخصوصاً التي تقام في مكاتب وقاعات المؤتمرات الكبرى. وتمتلك هذه الأجهزة أحدث أنظمة الاتصال اللاسلكي.

"راية": تطلق شركة جديدة لخدمة المصارف


مدحت خليل

أسست مجموعة "راية القابضة" (Raya Holding) وبالتعاون مع البنك الأهلي المصري، شركة جديدة متخصصة في توفير مجموعة من الخدمات التكنولوجية المتطورة لخدمة المؤسسات المصرفية في المنطقة.

وقال رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لـ"راية" **مدحت خليل**: "يأتي قرارنا بإنشاء هذه الشركة في إطار حرصنا على تعزيز مكانة "راية" في مجال تقديم الخدمات للقطاع المصرفي. واستناداً إلى الدور الحيوي لهذا القطاع في منطقة الشرق الأوسط، نلتزم بتلبية الاحتياجات النوعية للعملاء وتوفير أفضل الخدمات لهم. وينعكس ذلك إيجاباً في قائمة عملائنا الواسعة والتي تضم مجموعة من أكبر المصارف المصرية نظراً لثقتهم بجودة الخدمات التي نقدمها".

BIBLIOTHECA ALEXANDRINA
مكتبة الاسكندرية

فوجيتسو سيمنز كمبيوترز:
طرح مجموعة "سينيك سي 620" الجديدة


كمبيوتر "سينيك سي 620"

أطلقت "فوجيتسو سيمنز كمبيوترز"، أجهزة الكمبيوتر "سينيك سي 620" (SCENIC C620) التي تندرج ضمن عائلة "غرين بي سي" التي تتضمن العديد من التقنيات المتطورة الصديقة للبيئة.

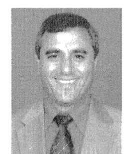
وتنفرد "فوجيتسو سيمنز كمبيوترز" بتطوير مجموعة خاصة من أجهزة الكمبيوتر التي تلبي الطلب المتنامي على أجهزة الكمبيوتر الصديقة للبيئة. وتم تصميم مجموعة "سينيك غرين بي سي" (SCENIC Green PC) بحيث لا تساهم في إحداث أية أضرار بالبيئة سواء من خلال المواد المستخدمة في صناعة هذه الأجهزة أو عمليات إعادة التصنيع. وعلاوة على ذلك، تتميز الأجهزة الجديدة بتوفيرها لأحدث التطبيقات المكتبية للمستخدمين المحترفين وهي تشمل عدداً من الخصائص التي تساهم في تعزيز كفاءة الطاقة وتشغيل الأجهزة من دون ضوضاء.

"سيسكو سيستمز"
تفوز بجائزة أفضل الحلول التقنية

من اليمين: د. بدر البدر، مدير عام سيسكو سيستمز السعودية، الأمير سطام بن عبد العزيز، نائب أمير منطقة الرياض ووليد عكاوي، مدير النشر في ITP

فازت شركة "سيسكو سيستمز" بجائزة أفضل الحلول التقنية المقدمة لقطاع المشاريع المتوسطة والصغيرة التي نظمتها مجلة "أريبيان بزنس" (Arabian Business) وذلك خلال فعاليات معرض "جيتكس السعودية 2005". وأعرب مدير شركة "سيسكو سيستمز" في المملكة العربية السعودية، د. **بدر البدر** عن فخره للحصول على هذه الجائزة وتحدّث عن التزام "سيسكو" بمساعدة الشركات المتوسطة والصغيرة في منطقة الشرق الأوسط بشكل عام وفي السعودية بصفة خاصة من خلال توفير الحلول التقنية المتطورة التي تكفل تعزيز الطاقة الإنتاجية وزيادة عوائد الاستثمارات، الأمر الذي يؤدي إلى تطوّر ونمو هذه الشركات.

فايل نت
لإدارة العمليات في بنك أبو ظبي الوطني


فارس صدي

اختار بنك أبو ظبي الوطني حلول "فايل نت" لإدارة المحتوى الخاص بالمؤسسات بهدف أتمتة إجراءات العمل داخل المصرف ضمن خطوة لبناء منصة إلكترونية متكاملة تتيح الوصول لجميع أنواع المحتوى والوثائق والعمليات الخاصة بالبنك.

وقال مدير الخدمات المعلوماتية في قسم تقنيات المعلومات في بنك أبو ظبي الوطني **فارس صدي**: "أدركنا الحاجة الماسة لإنجاز المعاملات إلكترونياً بهدف تسريع العمليات وقد اخترنا حلول "فايل نت" نظراً لتكاملها والوظائف المتقدمة التي تتميز بها في مجال إدارة العمليات فضلاً عن إمكانية توفّر الدعم المحلي لها".

إنتل:
مجموعة جديدة من المؤتمرات


خلال أحد مؤتمرات قنوات انتل

أطلقت إنتل مجموعة مؤتمرات قنوات التوزيع لربيع العام 2005، تحت شعار "الانطلاقة الرقمية"، وهي تهدف إلى إطلاع وتدريب شركات تجميع الأجهزة على أحدث منصات العمل التي طرحتها الشركة للأجهزة المكتبية والمحمولة وقطاع الأجهزة الخادمة، إضافة إلى إعلامهم عن المنصات والمنتجات التي تنوي الشركة إطلاقها العام 2006.

ويتوجّه المؤتمر المتنقّل إلى شركات تجميع الأجهزة والتجزئة في كل من عمان وقطر والبحرين والكويت والإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ولبنان والأردن ومصر واليمن وتونس والجزائر والمغرب. ويأتي تنظيمه في إطار التوجّه المستمر الذي تتبعه الشركة للحفاظ على علاقاتها الوثيقة مع شركائها في قنوات التوزيع، ومساعدتهم في ضمان الحصول على أحدث وأفضل منصات عمل التكنولوجيا وتوفيرها لعملائهم في مختلف أسواق المنطقة. ■

رانج روفر سبورت
إضافة مميّزة لتشكيلة لاند روفر

بربينيون/ فرنسا – خطار زيدان

يلاحظ في الفترة الأخيرة النشاط الذي تقوم به شركة لاند روفر بتجديد تشكيلتها وطرح طرازات جديدة في العالم وأسواق المنطقة، لتواكب النموّ المطرد في سوق السيارات المتعددة الاستخدام. فبعد أن تم طرح طراز ديسكفري الجديد، الذي سُمّيَ في بعض الأسواق بإسم ديسكفري 3، وفي أسواق أخرى، ومن ضمنها أسواق الشرق الأوسط أطلق عليه مُسمّى LR3، وحاز على جوائز متعددة من حيث التصميم والأداء؛ ها هي "لاند روفر" تطرح اليوم طرازاً جديداً متميّزاً يجمع ما بين الفخامة وجمال التصميم وقوة الأداء، موجهاً إلى فئة جديدة من العملاء عشّاق التميّز والمغامرة.

طراز رانج روفر سبورت RANGE ROVER SPORT، الذي دعا المكتب الإقليمي لشركة لاند روفر مجموعة من الصحافيين لتجربته في منطقة البيرينيه ما بين فرنسا وإسبانيا، يعتبر إضافة مهمة إلى مجموعة طرازات لاند روفر، وهو الطراز الخامس للشركة، ويصنف ما بين طراز LR3 وطراز رانج روفر الشهير، مستعيراً من الأول قوة أداء الدفع الرباعي ومن الثاني الفخامة والراحة والعملية. وقد نجحت "لاند روفر" بإنتاج سيارة يسهل التعامل معها وممتعة القيادة في المسافات الطويلة، ما جعل المسؤولين في الشركة يصنفونها كـ"أكثر سيارات "لاند روفر" تطوراً من الناحية التقنية على الإطلاق"، وهي تعد بـ"تغيير الإنطباعات السائدة حول أداء سيارات لاند روفر على الطرق العادية".

التصميم الخارجي جمع ما بين الدينامية والإنسيابية والأناقة، بشكل منسجم ومتناغم، فالشبك الأمامي يعطي الإنطباع بالهيبة والمغامرة، كما الخطوط الجانبية، واللمسات الأنيقة في تصميم الأبواب إضافة إلى الجزء الخلفي المنحني السقف، والمزوّد بباب خلفي زجاجي، والنتيجة كتلة متماسكة لها وقعها على الأرض، ولها طابع الوقار والقوة، يمكن قيادتها بطمأنينة على مختلف أنواع الطرقات.

المقصورة الداخلية رحبة، وذات شخصية رياضية، تتمتّع بجودة المواد المستخدمة وتناسقها، تجمع ما بين الجلد الفاخر والخشب الأنيق، وتتميز بحسن توزيع أزرار التحكم، باستثناء أزرار التحكم بالزجاج، التي كان لنا بعض التحفظ عليها، بسبب موقعها في أعلى الأبواب، تحت الزجاج مباشرة، بمكان ليس في متناول اليد، ويحتم انحناء بسيطاً لاستخدامه، وهذا قد يشكل إزعاجاً للسائق. وقد جُهزت السيارة ببوصلة في الكونسول الوسطي، يمكن من خلالها التحكم بمختلف مزايا السيارة من المكيّف إلى الراديو، وصولاً إلى التحكم بتعديل وضعية القيادة واختيار الوضعية الملائمة لأنظمة التحكم الإلكتروني في السيارة والأنظمة المساعدة في قوة الشد، بما في ذلك الإرتفاع وتجاوب عزم المحرك، ونظام التحكم بهبوط المنحدرات HDC ونظام التحكم الإلكتروني بقوة الشد ETC وآلية نقل الحركة.

زوّد رانج روفر سبورت بنوعين من المحرّكات من 8 أسطوانات. المحرك الأقوى ذو شاحن توربو، بسعة 4,2 ليترات من 32 صماماً، وقوة 390 حصاناً عند 5750 د.د.، بعزم دوران يصل أقصاه إلى 550 نيوتن/ متر عند 3500 د.د.، وتصل السرعة القصوى المحددة إلكترونياً إلى 225 كم/ ساعة، والتسارع من صفر إلى 100 كم/ ساعة خلال 7,6 ثوان؛ وهو المحرّك الأقوى الذي أنتجته "لاند روفر" حتى اليوم.

المحرّك الثاني، سعته 4,4 ليترات، من 8 أسطوانات، قوته 300 حصان عند 5500 د.د. وعزم دورانه يصل إلى 425 نيوتن/ متر عند 4000 د.د. السرعة القصوى 209 كم/ ساعة، والتسارع من صفر إلى 100 كم/ ساعة خلال 8,9 ثوان.



محرّك ثالث من 6 أسطوانات غير موجه إلى أسواق المنطقة، يشكل خياراً آخر لتجهيز رانج روفر سبورت، يعمل على الديزل وسعته 2,7 ليتر.

زوّدت رانج روفر سبورت بناقل حركة أوتوماتيكي ذكي ZF من ست سرعات، يتم التحكم به الكترونياً، ويتكيّف مع ظروف القيادة، ويتميز بنظام Commandshift الذي يسمح بتحكم يدوي بالغيارات، وباختيار السرعات المنخفضة الكترونياً. وعززت "لاند روفر" قدرات السيارة بتزويدها بنظام خاص للتجاوب مع التضاريس Terrain Response System، الذي يسمح للسائق باختيار وضعية القيادة التي تناسبه من بين 5 خيارات، حسب ظروف الطريق ووضعها، من خلال البوصلة في الكونسول الوسطي.

كما زوّدت رانج روفر سبورت ذات الهيكل الأحادي بـ6 وسائد هوائية إضافة إلى التجهيزات التي تمنح السائق وركاب المقصورة شعوراً بالأمان، بفضل خاصية الإستجابة الديناميكية والتحكم بالثبات الديناميكي والتوزيع الإلكتروني لقوة المكابح، وآلية تخفيف شدة التمايل عند الإنعطاف. كما زوّدت السيارة الجديدة بنظام تكيفي للتحكّم بالسرعة، ومصابيح زينون ثنائية أمامية قابلة للتكيّف مع حالة القيادة وسرعة السيارة ودرجة التوجيه، إضافة إلى تجهيزها بآخر جيل من أنظمة الملاحة بالأقمار الصناعية على الطرق العادية والوعرة، ونظام مكبرات الصوت من هارمان/ كاردون، ونظام دي في دي DVD للترفيه لركاب المقاعد الخلفية.

سوف يتوفّر طراز رانج روفر سبورت في أسواق المنطقة لدى وكلاء وموزّعي سيارات لاند روفر بدءاً من شهر حزيران/ يونيو 2005، وبشريحة سعرية تقع ما بين طراز LR3 وطراز رانج روفر، ولا شك أنه سيشكل رقماً صعباً في هذه الفئة من السيارات.



د. هلمت بانكيه (الثاني من اليمين)

رئيس مجلس إدارة بي أم دبليو يزور المنطقة

طرح الفئة السابعة بحلّة متجددة

أبو ظبي - خطار زيدان

زيارة رئيس مجلس إدارة مجموعة بي أم دبليو د. **هلمت بانكيه Dr.Helmut Panke** إلى العاصمة الإماراتية، أبو ظبي، خلال أيار/ مايو الماضي، بمناسبة إطلاق الفئة السابعة المطورة، أكدت أهمية أسواق الشرق الأوسط وإمكاناتها المتزايدة "ودورها المحوري في ستراتيجية نموّ وتوسّع مجموعة "بي أم دبليو"، كما قال **بانكيه**. فهذه المنطقة "ذات الميول الواضحة للفخامة والتميز، تشكل موطناً حقيقياً لمنتجات بي أم دبليو"، خصوصاً أن أسواق الشرق الأوسط تحتل المرتبة الرابعة عالمياً في مبيعات الفئة السابعة، أفخم طرازات "بي أم دبليو"، بعد الولايات المتحدة الأميركية، ألمانيا والصين؛ وقد بيع منها منذ تشرين الثاني/نوفمبر 2001، تاريخ إطلاق الجيل الرابع للفئة السابعة، نحو 10 آلاف سيارة. وتحدّث **د. بانكيه** في لقاء، مع ممثلي الصحافة عن نمو عمليات المجموعة في المنطقة في السنوات العشر الأخيرة، محققة قفزة نوعية في حجم المبيعات من 2800 سيارة في العام 1994 إلى 10950 سيارة في العام 2004. كما أصبح للمجموعة، التي تضم تحت لوائها ثلاث علامات فخمة: "بي أم دبليو"، "ميني" و"رولس رويس"، 14 وكيلاً في 13 دولة من دول المنطقة، قاموا باستثمار الملايين من الدولارات لإقامة معارض حديثة ومراكز دعم متطوّرة لخدمة عملاء المجموعة.

وتحدّث **بانكيه** عن نتائج مجموعة بي أم دبليو خلال الربع الأول من العام الحالي، ونمو مبيعاتها عالمياً بنسبة 8,2 في المئة، حيث بيع 292 ألفاً و207 سيارات، منها 239 ألفاً و387 سيارة بي أم دبليو (نسبة النمو 7,8 في المئة)، و52 ألفاً و694 سيارة ميني (نسبة النمو 10,3 في المئة)، وتم بيع 126 سيارة رولس رويس. كما أشار **بانكيه** إلى عزم المجموعة طرح فئتين جديدتين بالكامل تحت علامة بي أم دبليو في العام 2008، ليصل عدد الفئات التي تطلقها المجموعة إلى 12.

زيارة **بانكيه** تزامنت مع الإعلان عن إطلاق الفئة السابعة بحلّتها المتجددة، إضافة إلى تقديم طرازيM5 وM6 اللذين سيصلان أسواق المنطقة خلال الصيف المقبل.

الفئة السابعة المتجددة

تشكل الفئة السابعة حصان بي أم دبليو الرابح في أسواق المنطقة، حيث بيع منها خلال العام الماضي 3030 وحدة، وشكلت مبيعاتها نسبة 28 في المئة من إجمالي مبيعات بي أم دبليو في المنطقة.

خضعت السيارة لتعديلات، شملت التصميم الخارجي وتجهيزاتها التقنية. وخضع التصميم الخارجي لعملية تجميل وتحديث لتزيد من جاذبية السيارة ورونقها، فالواجهة الأمامية خضعت لتعديلات في الشبك الأمامي وفي حاجز الهواء والمصابيح التي جُهزت بتقنية الزينون الثنائية كمعيار قياسي. وخضعت المؤخرة إلى تعديلات أكثر وضوحاً لناحية المصابيح الخلفية والشريط الجديد من الكروم، وحاجز مسد الهواء الجديد.

كما أُضيف على السيارة الجديدة مجموعة من المواصفات التي تُعطي السائق والركاب المزيد من الرفاهية والأمان، مثل مؤشر أبيض بالاتجاهات، شاشة عرض لقوة المكابح، تعمل على مرحلتين، معزز



الفئة السابعة من "بي أم دبليو"

الأقراص المدمجة الذي أصبح يتيح تشغيل نظام MP3 الصوتي.

التجهيزات التقنية أيضاً كان لها نصيب مهم من التغيير والتطوير، فقد حل الطراز 750Li مكان الطراز 745Li، وحل الطراز 740Li بدلاً عن الطراز 735Li، وهذا التغيير طال حجم المحركات وقوتها.

جُهّزت سيارة 750Li الجديدة بمحرّك من 8 أسطوانات، بنظام فالفترونيك Valvetronic، ونظام فانوس Vanos الثنائي، بسعة 4799 سم³ (مقابل 4398 سم³ لمحرّك طراز 745Li قديم) وبقوة 367 حصاناً عند 6300 د.د (333 حصاناً للطراز القديم)، وبتسارع من صفر إلى 100 كلم/ ساعة خلال 5,9 ثواني (6,3 ثواني لطراز 745Li) وباستهلاك وقود يصل إلى 11,4 ليترات لكل 100 كلم.

الطراز 740Li الذي حلّ مكان الطراز 735Li جُهّز بمحرّك من 8 أسطوانات، يعمل بنظام فالفترونيك، ونظام فانوس الثنائي، وتبلغ سعته 4 آلاف سم³ (3600 سم³ لطراز 735Li بقوة 306 أحصنة عند 6300 د.د. (272 حصاناً للطراز القديم)، وقوة عزم قصوى تصل إلى 390 نيوتن/ متر عند 3500 د.د. (360 نيوتن/ متر لطراز 735Li) ويحقق تسارعاً من صفر إلى 100 كلم/ ساعة خلال 6,8 ثواني (مقابل 7,5 ثواني)، وبمعدل استهلاك وقود يصل إلى 11,2 ليتر لكل 100 كلم.

الطراز الثالث 730Li جُهز بمحرّك جديد من 6 أسطوانات من الألمنيوم والمغنسيوم، بسعة 2996 سم³ (نفس سعة الطراز القديم)، وبقوة 258 حصاناً عند 6600 د.د. (231 حصاناً للطراز القديم)، وقوة عزم تبلغ 300 نيوتن/ متر عند 2500 و4000 د.د.، ويستطيع بلوغ 100 كلم / ساعة خلال 7,8 ثواني (8 ثواني للطراز القديم)، ويبلغ استهلاكه للوقود 10,1 ليترات لكل 100 كلم (10,6 لترات للمحرّك القديم).

الطراز الرابع 760Li، وهو الأقوى، ويضم محرّكاً من 12 أسطوانة، بنظام فالفترونيك وفانوس. لم يطرأ عليه تغيير، سعته 5972 سم³، بقوة 445 حصاناً عند 6000 د.د، وقوة عزم تصل إلى 600 نيوتن/ متر عند 3950 د.د. كما تحقق السيارة تسارعاً من صفر إلى 100 كلم/ ساعة خلال 5,5 ثواني، ويبلغ معدل استهلاكها للوقود 13,4 ليتراً لكل 100 كم/ ساعة.

أنظمة التعليق جديدة ومعززة، تأتي بثلاثة نماذج: التعليق القياسي، التعليق للقيادة القابلة للتعديل Adaptive Drive والتعليق للقيادة الرياضية. ■

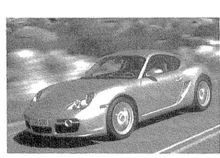
الشركة العربية للسيارات الموزع الجديد لـ "رينو"

ميشال عياط إلى اليمين وعبدالله الرستماني

انتقلت مؤخراً وكالة رينو في دبي والإمارات الشمالية إلى الشركة العربية للسيارات، إحدى شركات مجموعة الرستماني. ولقد انتقلت الوكالة نتيجة للتحالف الستراتيجي بين نيسان ورينو في شهر آذار/ مارس 1999 الذي نتج عنه تشكيل مجموعة سيارات قوية تم تصنيفها من بين أفضل أربع شركات للسيارات عالمياً. وتتقاسم الشركتان ستراتيجية مشتركة من حيث نمو الأرباح ومجموعة من المصالح المشتركة الأخرى.

صنفت رينو السيارة الأكثر مبيعاً في أوروبا على مدى سبع سنوات. وحققت سيارة Megane مبيعات قياسية في أوروبا لفترة امتدت لعامين. وتميزت سيارات رينو بتصميمها الأنيق وتركيزها على معايير الأمان كما حصلت سبعة طرازات مختلفة من سيارات رينو على تقدير خمس نجوم خلال اختبار Euro NCAP للصدمات. ووصلت إلى الإمارات مؤخراً مجموعة مطابقة للمواصفات الخليجية والتي ستضمّ Clio وMegane وLaguna وVelSatis، إضافة إلى سيارات Scenic وEspace MPVs وKangoo ومركبات لحمل البضائع. وثمّ تشييد معرضين في دبي يتمّ إنجاز أحدهما في نهاية العام.

كايمن أس الجديدة سيارة من بورشه

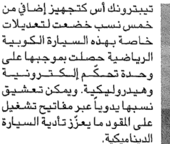


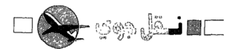
ستقدّم شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات في تشرين الأول/ نوفمبر المقبل سيارة رياضية جديدة بالكامل هي كايمن أس. وتحتوي هذه السيارة الرياضية ذات المقعدين على محرك بوكسر جديد مطوّر حديثاً من ست أسطوانات بوضعية وسطية سعة 3,4 ليترات يوّلد طاقة عالية تبلغ 295 حصاناً (217 كيلو وات) ما يؤمن للسيارة تأدية رياضية متقدّمة على سرعات منخفضة ومتوسطة.

ومع نظام بورشه فاريوكام بلاس لتحكّم متغيّر بتوقيت عمل الصمامات وعمود الكامة الخاص بالسحب، والذي كان في الماضي حكراً على طرازات بورشه 911، يؤمّن محرك كايمن أس عزم دوران مرتفعاً يبلغ 340 نيوتن – متراً على دورات تتراوح ما بين 4,400 و 6,000 د.د. وهو ينطلق بالسيارة إلى سرعة قصوى تبلغ 275 كلم/س ويتسارع بها من صفر إلى 100 كلم/س بـ 5,4 ثواني عند استخدام علبة التروس اليدوية.

تنقل قوة المحرّك إلى العجلات الخلفية عبر علبة تروس يدوية من ستة نسب أمامية استقدمت من بوكستر أس بعد إجراء عدد من التعديلات عليها. وهي تمتاز بدقة تعشيقها وقصر مجال تحرّك قضيب التعشيق. ويمكن طلب كايمن أس بعلبة تروس أوتوماتيكية تيبترونك أس كتجهيز إضافي من خمس نسب خضعت لتعديلات خاصة بهذه السيارة الكوبية الرياضية حصلت بموجبها على وحدة تحكّم إلكترونية وهيدروليكية. ويمكن تعشيق نسبها يدوياً عبر مفاتيح تشغيل على المقود ما يعزّز تأدية السيارة الديناميكية.









إيرباص A380 الطائر الخارق

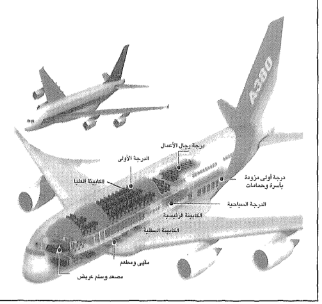
من المتوقع أن تشكل طائرة إيرباص A380 قفزة نوعية في عالم الطيران عندما تدخل الطائرة الخدمة في النصف الثاني من العام 2006.

وتعتقد شركة إيرباص أن الطائرة ستساهم في حل مشكلة ازدحام المطارات لكونها تنقل أكبر عدد من المسافرين على متنها من أي طائرة أخرى؛ إذ تتسع الطائرة لـ 555 راكباً موزعين على ثلاث درجات، ونحو 700 راكب إذا حولت الطائرة إلى درجة سياحية واحدة. وتتألف الطائرة من طابقين، وتدفعها أربعة محركات ضخمة من طراز رولز رويس ترنت – 900 بريطانية الصنع.

وكانت الطائرة حلقت للمرة الأولى في 27 نيسان / أبريل الماضي بوزن أقصى عند الإقلاع قدره 421 طناً وهو الأعلى لطائرة مدنية في التاريخ. وأصبح لدى "إيرباص" طلبات مؤكدة مجموعها 154 طائرة أوصت عليها 15 شركة طيران، منها 127 طائرة لنقل الركاب و27 طائرة للشحن الجوي. وتملك مجموعة EADS الأوروبية 80 في المئة من أسهم "إيرباص"، في حين تملك الباقي شركة BAE البريطانية.

وصممت الطائرة على أفضل وأحدث الأنماط الهندسية التي تجعلها أقرب لأن تكون فندقاً طائراً بدلاً من مجرد طائرة تقليدية. وستتمكن شركات الطيران الراغبة في اقتناء هذه الطائرة أن تختار الطريقة التي يتم من خلالها تصميم كابينة الركاب بالشكل الذي يناسبها ويلبي احتياجاتها. وسيكون بالإمكان إقامة مطعم أو مركز أعمال أو أي مرفق خدماتي في الطابق الأدنى.

وستتطلب الطائرة الجديدة بعض التعديلات الخاصة من المطارات التي ستهبط على مدارجها وهي: مدرج هبوط مزود بإضاءة كافية وبعرض لا يقل عن 60 متراً، مصدات واقية لمنع وصول الحجارة الصغيرة إلى جسم الطائرة أثناء هبوطها أو إقلاعها، رصيف يتحمل 592 طناً على الأقل، معدات وأجهزة لمنع اصطدام الطائرة بأي أجسام غريبة، بالإضافة إلى عربات خدمة خاصة مزودة بسلالم ومعدات لخدمة الطابق العلوي من الطائرة بشكل مباشر.



عرض بين "فيزا" والخطوط السنغافورية

يستطيع حاملو بطاقة "فيزا الائتمانية والإلكترونية" في دول مجلس التعاون الخليجي من الاستفادة من العرض الترويجي الذي أطلقته "فيزا إنترناشيونال" والخطوط الجوية السنغافورية وهيئة السياحة السنغافورية.

ويتيح العرض للمسافرين على متن الخطوط السنغافورية من جدّه وإلى أي وجهة في الشرق الأقصى مروراً بسنغافورة فرصة الإقامة لليلة واحدة في أحد فنادق المدينة مقابل ريال سعودي واحد، كما يشمل العرض المواصلات من وإلى المطار وبطاقات الدخول إلى العديد من المعالم السياحية في سنغافورة؛ ويسري ما بين 1 و15 حزيران / يونيو 2005.

واعتبر مدير عام "فيزا إنترناشيونال" في السعودية **إيهاب أيوب** أن "فيزا" تحرص على إطلاق مثل هذه الحملات لتمنح حاملي بطاقاتها قيمة مضافة، بالإضافة إلى ما توفره لهم هذه البطاقات من أمان وسهولة في الدفع أثناء التسوّق.

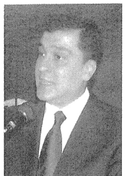
بدوره أمل مدير عام منطقة الشرق الأوسط في الخطوط الجوية السنغافورية **شير خان** أن يشكل هذا العرض حافزاً إضافياً للمسافرين من المملكة لاختبار الضيافة والخدمات التي أكسبت الشركة شهرة واسعة كأفضل شركة طيران في آسيا وأفضل شركة لخدمة المسافرين في الأجواء.

ولفت مدير منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا في هيئة السياحة السنغافورية **آلن تان** إلى أن العرض يتيح للمسافرين الفرصة للاستمتاع أكثر بما توفره سنغافورة من عوامل جذب طبيعية وجمالية وثقافية.



آلن تان، شير خان وإيهاب أيوب أثناء الإعلان عن العروض الجديدة

التجديد لـ محمد الحوت في رئاسة "الميدل إيست"



أعادت الجمعية العمومية لمساهمي شركة طيران الشرق الأوسط انتخاب مجلس الإدارة لولاية جديدة برئاسة **محمد الحوت**.

وكانت الجمعية العمومية اطّلعت على تقارير الأعوام الأخيرة حيث أشارت إلى تطوّر العمليات من 80 مليون دولار كخسائر في العام 1998 إلى 22 مليون دولار أرباحاً في نهاية العام 2003. وتُشير الأرقام غير النهائية أن الشركة حقّقت أرباحاً في العام 2004 بلغت نحو 50 مليون دولار.

"القطرية" تدشّن محطات جديدة وتزيد رحلات إلى وجهاتها

ومن جهة أخرى أعلنت الخطوط الجوية القطرية عن برنامج خطوطها التوسّعي للأشهر الثلاثة القادمة، ويتضمن إضافة ثلاث وجهات جديدة لشبكة محطات الشركة.

وسيتم إضافة خطوط القطرية الجديد المتّجهة إلى كل من مدينة مشهد الإيرانية ومدينة الإسكندرية في حزيران الجاري، ومن ثم ستتم إضافة نيروبي العاصمة الكينية في شهر تشرين الأول/ أكتوبر 2005.

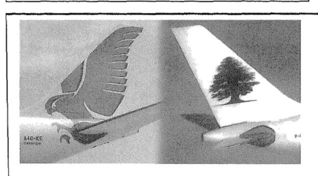
كما وستزيد "القطرية" عدد رحلاتها إلى بعض الأسواق المهمة لهذا الصيف والشتاء القادم. وكانت الخطوط القطرية قد زادت عدد رحلاتها إلى أبوظبي من 3 إلى 4 رحلات يومياً كي يتمكن المقيمون في الإمارات العربية المتحدة من ربط رحلاتهم خلال شبكات محطات الشركة العالمية عبر الدوحة.

"تقاسم رموز" بين "الميدل إيست" و"طيران الخليج"

بدأ اعتباراً من أول حزيران/يونيو الجاري تطبيق "اتفاق تقاسم الرموز" الذي تمّ التوقيع عليه في المنامة بين شركة طيران الشرق الأوسط ممثّلة برئيس الدائرة التجارية **نزار خوري** وبين شركة طيران الخليج ممثّلة بنائب رئيس شبكة الخطوط **فريد علوي**.

وبموجب الاتفاق تتقاسم الشركتان الرموز على 4 رحلات في الأسبوع بين كل من بيروت وأبو ظبي على متن طائرات طيران الشرق الأوسط.

وقال **نزار خوري**: "الاتفاق يعزّز مركز الشركتين في هذه السوق المهمة ويقدّم لزبائننا خدمات مميّزة ويترجم رؤية الشركة في التعاون بين الناقلات العربية". وقال **فريد علوي**: "مع تمديد العلاقة ضمن التحالفات يمكننا خفض الكلفة من خلال اعتماد اقتصادات الإنتاج".



"بريتيش إيروايز": أرباح مرضية

بلغت أرباح الخطوط الجوية البريطانية للسنة المنتهية التي انتهت في 31 آذار/ مارس الماضي 415 مليون جنيه إسترليني قبل احتساب الضرائب وذلك مقابل 230 مليوناً في العام السابق. وبلغت أرباح التشغيل 540 مليون جنيه (1,02 ليار دولار) بالمقارنة مع 405 ملايين في 2004. وانخفض الدين الصافي بـ 2،1 مليار إلى 9،2 مليار في أدنى حد له منذ 1993.

وأوضح المدير التنفيذي للشركة **رود ادينغتون**: "هذه نتائج جيدة أمكن الوصول إليها بفضل سياسة خفض النفقات وانتعاش حركة سفر رجال الأعمال. وقد تمكنا بفضل هذه السياسة التي تعتمد على خفض التكاليف في الخارج وتفعيل استخدام التكنولوجيا من خدمات الإنترنت وغيرها، من تخطي التقديرات الموضوعة بنحو 7 ملايين جنيه".

مارتين بروتون، رئيس الشركة، قال إنه يتوقع ارتفاع إجمالي الإيرادات بما بين 4 و 5 في المئة وذلك بعد زيادات فرق أسعار الوقود الأخيرة. لكنه أضاف أن تكاليف الوقود سترتفع بمقدار 400 مليون جنيه (754 مليون دولار) بدلاً من 300 مليون كتقدير سابق بسبب ارتفاع الأسعار الأخير. وأعلن أيضاً أن ارتفاع هامش التشغيل بنسبة 1,5 نقطة سيسمح بالعودة إلى برنامج المكافآت لذلك وللمرة الأولى منذ العام 1997 حيث ستقدم علاوات لجميع الموظفين والعاملين في الشركة تقديراً لجهودهم.

ويأتي هذا النمو الملحوظ في عدد العملاء كثمرة للمنافع الكثيرة التي تقدّمها الشركة لعملائها المسافرين على درجة رجال الأعمال، الأمر الذي شجّع عدداً كبيراً من العائلات للاستفادة من الخدمات المقدمة في هذه المقصورة المميزة. فعلى سبيل المثال، تُتيح خدمة (Sleeper Service) للعملاء، والتي تمّ تقديمها في العام 2004، إمكانية الاستمتاع بنوم هادىء وتضمن وصولهم إلى لندن وهم بكامل الحيوية والنشاط؛ إضافة إلى بعض العروض الترويجية التي قدّمتها الشركة.

وقال المدير الإقليمي **ستيف هاريسون**: "سجّلنا نمواً بنسبة 17 في المئة في عدد المسافرين على درجة رجال الأعمال من الإمارات العربية المتحدة إلى لندن في الفترة الممتدة من شهر نيسان/ أبريل 2004 إلى كانون الثاني/ يناير 2005 مقارنة مع الفترة ذاتها من العام السابق".



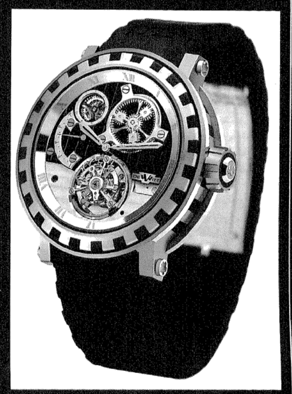
ساعة "نازكا" جديد راما سويس ووتش للرجال

تحت شعار "توسيع الآفاق" قدمت مجموعة راما سويس ووتش Rama Swiss Watch جديد مجموعتها الخاصة بالرجال ساعة "نازكا" Nazka المبتكرة والجذابة بتصميمها الفريد والمتناسق.

وتمتاز هذه الساعة بحركتها الميكانيكية الأوتوماتيكية، وهي ميزة صناعة الساعات السويسرية مع ثلاثة عدادات وميناء أسود كلاسيكي، أو لولؤي أو أسود، وأبيض أو برتقالي لإطلالة رياضية.

وتتوفر "نازكا" بالستانلس ستيل إلى جانب نماذج أخرى مرصعة بالألماس مع سوار من الستانلس ستيل أو من الجلد الأصلي. ويظهر زجاج هذه الساعة ميناء أسود سفيري، ومن مميزاتها قدرتها على مقاومة المياه وتمتعها بكفالة لمدة سنتين.

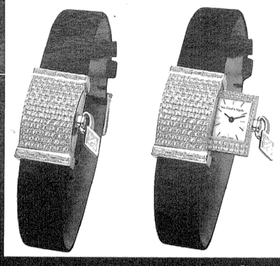
Tourbillon Differentiel Academia من دو ويت



طرح جيروم دو ويت Jérôme de Witt المولع بالتميّز جوهرته الجديدة ضمن مجموعة ساعاته الحصرية أكاديميا توربيليون Tourbillon Differentiel Academia. تجمع هذه الساعة الحركة اللولبية التي تتقنها ساعات دو ويت ونظام الحركة الدائرية في تخزين بطاقة المؤشر، وهو امتياز جديد لدار دو ويت.

ويعتبر إطلاق هذه الساعة حدثين في آن. فمن ناحية المفهوم الفني لصناعة الساعات، فقد تمت إعادة تصور نافذة الساعة بالكامل وباتت تجمع بين التيتانيوم، والمطاط والذهب الأحمر ليحوّلها جذرياً إلى نسخة رياضية فخمة مع محافظتها على أصلها النبيل.

ومن الناحية التقنية، تتكون ميزة حركة ساعة DW 8002 الموجودة في "Torbillion Differentiel Academia" في نظامها الدائري لتخزين طاقة المؤشر. وهو تصميم فريد كونه امتياز جديد يؤدي إلى تخفيض استهلاك الطاقة في الساعة عندما تكون هذه الطاقة مستخدمة في حركة دوران العقارب. ويعني هذا الابتكار توفيراً كبيراً للوقت في سرعة دوران الساعة والتي وفرتها الساعات الأخرى التقليدية من خلال حركات ميكانيكية عبر استخدام أجهزة سرعة gears مسطحة أو كروية.



Secret
"فان كليف أند آربلز"

كشفت دار "فان كليف أند آربلز" عن "سر" أحدث ابتكاراتها من ساعات السيدات وساعة الهمبرا فينتاج Alhimbra Vintage وساعتي آربلز للرجال تعكس كلها نمط "فان كليف اند آربلز" المتميز في صناعة الساعات- المجوهرات.

سيكريت (Secret)

ساعة مصنوعة من الذهب الأبيض أو الأصفر مقوسة بدقة ومرصعة بالماس. تجمع بين الأناقة والأنوثة المتميزة المتجلية بسوارها الساتان الأسود.

آلهيمبرا فينتاج

تتميز هذه الساعة بالبساطة وتعكس روحية مجموعة مجوهرات آلهيمبرا المعروفة بأناقتها وعدم اكتراثها للزمن. وتتوفّر هذه الساعة بحجمين وهي مصنوعة من الذهب الأبيض والأصفر من عيار 18 قيراطاً وسوار من الساتان الأسود وذات حركة الكوارتز. تجمع بين نقاوة اللؤلؤ والأونيكس في إطار من الذهب الأبيض الخالص.

موسيو آربلز Tourbillion

مجموعة محدودة مؤلفة من 22 ساعة فقط تجمع بين التقنيات المعقدة لصناعة الساعات الرفيعة، ويتجلى من خلال زجاجة الساعة عامود ساحة فاندوم ودورة هذا العامود يشير إلى الثواني. أما الغطار فمصنوع من اللؤلؤ الطبيعي والذهب والماس.

موسيو آربلز Réveil

صممت هذه الساعة كرفيقة السفر وساعة متميزة، فهي مجهّزة بجهاز منبه خفي لتذكير من يلبسها بالمواعيد المهمة. وتمتاز هذه الساعة بمقاومتها للماء وبسوار من الجلد الأسود والبني للتصميمين المتوفرين بالذهب الزهري والستانلس ستيل.

جديد دانهل
ساعة السائقين

طرحت شركة دانهيل ثلاثة موديلات جديدة من ساعات اليد تبرز تقاليد الدار البريطانية في الأناقة وحرفية التصنيع.

ويل ووتش Wheel Watch

ساعة السائقين هي نجمة مجموعة هذا العام بسبب تصميمها الفريد الذي يحتوي على عروة مفردة استوحيت من أسلاك اللوالب التي كانت تستخدم في عجلات السيارات الرياضية. تتوفّر هذه الساعة بتصميمين قياس قطرهما 42 ملم. الأول هو ساعة بترول هيد Petrolhead والتي تحتوي على عداد يشبه عداد الوقود المستخدم في السيارات ليبيّن مقدار الطاقة المدخرة للحركة السويسرية الأوتوماتيكية، والثاني برشور هيد Pressurehead ذات التصميم المحافظ الذي يحتوي عند الساعة السادسة على فتحتين على شكل القلنوسة تحمل رقم السباق في السيارات الرياضية.



بوبي فايندر إس بي 25

أول ساعة دائرية من شركة دانهيل يتم فيها استخدام هيكل منفصل مع إمكانية رؤية بنيتها الداخلية. وتبرز هذه الساعة لوحة أرقام يقع فيها عداد الثواني عند موضع الساعة الثالثة والتواريخ على شكل دائرة متحركة عند التاسعة.

بوبي فايندر إس بي 30

تمّ تطوير هذه الساعة لتضم لوحة أرقام من الفضة عليها عدادان تربط بينهما النظارة على شكل ضفيرة لتعطي شكل نظارات بوبي فايندر الشهيرة التي اخترعها ألفرد دانهيل.



"دار بانراي"
مجموعة جديدة من ساعات الرجال

مجموعة جديدة من ساعات الرجال طرحتها دار بانراي الإيطالية للساعات والتي تعكس شغف الإبداع في خيارات ميكانيكية متعددة تجمع ما بين التقنية والأداء المتميز.



بانراي لولومينور

تمّ تصميم هذه الساعة خصيصاً للذين يستخدمون اليد اليسرى مع عيار يعمل بطريقة يدوية Panerai OP X. إطار الساعة أسود مستوحى من أولى موديلات بانراي المكونة من صفيحتين مركبتين، الطبقة العليا مثقوبة والسفلية مغلّفة بمادة براقة مع أرقام عربية لماعة وعقربين للساعة والدقائق. أما زجاج الساعة فمن السفير وسوارها مشغول يدوياً من الجلد الأسود الطبيعي.

كرونو فلايباك

تعمل هذه الساعة بعيار ميكانيكي أوتوماتيكي، ويكشف زجاجها السفيري المعالج ضد انعكاس الضوء عن ميناء أسود مع أرقام عربية براقة وعقربين للوقت. يقع عقرب الدقائق عند الساعة الثالثة والثواني عند التاسعة. صنع إطار نظارة هذه الساعة من الحديد المصقول والسوار من الجلد الأسود.

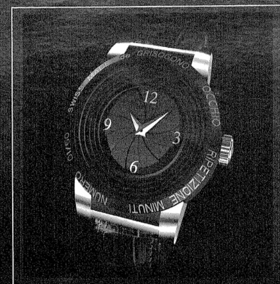
Aquaracer ساعة الرياضة البحرية
من Tag Heuer



طرحت ساعات تاغ هوير Tag Heuer الرياضية ساعة أكوارايسر Aquaracer الأوتوماتيكية الجديدة التي تجمع بين الإطلالة العصرية والأناقة. تمّ تصميم هذه الساعة خصيصاً لتحمل التقلبات ولمن اعتادوا النمط الترفيهي في الحياة وتمثل الذروة في متعة الإبحار بعد أن باتت تتمتع فنياً وتقنياً بكل المقومات التنافسية لرياضة الغطس وركوب الأمواج المحترفة.

تجمع أكوارايسر الخصائص التقنية الست التي تمثّل جوهر التزام تاغ هوير بعيد المدى للرياضات المائية وصناعة الساعات الرفيعة. ومن أهم هذه الخصائص الزجاج المصنوع من الكريستال السفيري ضد الكسر والذي تمت معالجته لمنع انعكاس الضوء، والتاج والإطار اللولبيان إلى جانب القدرة على مقاومة المياه حتى عمق 300 متر.

وتمتاز أرقام هذه الساعة وعقاربها بكونها براقة ومتوافرة بميناء أسود، وأزرق وفضي. كما طورت دار تاغ هوير تصميم السوار، إذ أعيد صقله خصيصاً ليتناسب مع هذه الساعة الرياضية الجديدة.



Occchio Ripetizione Minuti de Grisogono جديد

طرحت دار دي غريزوغونو de Grisogono جنيف ساعة Occhio Ripetizione Minuti التي تعكس الروح الخلاّقة لمجموعات غريزوغونو بما تمثّله هذه الساعة من عبقرية غير تقليدية في صناعة الساعات.

هذه الساعة المبتكرة من الذهب الزهري أو الأبيض وسوار من الجلد المقطع الأسود، تمتاز بإطارها الأسود الناشف مع غشاء من السيراميك على شكل 12 جناحاً، وأحرف عربية من الذهب الأحمر أو الأبيض وعقارب من الذهب الزهري أو الأبيض.

زوّدت ساعة Occhio Ripetizione Minuti بمنبّه يتم تعييره يدوياً وتتميز بقدرة على مقاومة المياه حتى عمق 30 متراً، وهي متوفرة بأعداد محدودة لا تتجاوز 50 نموذجاً.

Concord Delirium الجديدة

تخليداً لإنجازاتها المتميزة في صناعة الساعات، قدمت كونكورد مؤخراً ساعة ديليريوم Delirium الجديدة إحياء لهذا التصميم المميز الذي ألهم مصممي هذه الدار منذ سنوات طويلة.

Delirium للرجال

من آخر تصاميم ساعة ديليريوم للرجال ذات الإطار المصنوع من الذهب الأصفر أو الزهري من عيار 18 قيراطاً. وتعمل هذه الساعة بحركة كوارتز السويسرية وتمتاز بميناء فضي وبسوار من الذهب الأصفر أو من الجلد الأسود المقطع.

Delirium للسيدات

مجموعة متكاملة من ساعات ديليريوم ميني للسيدات متوفرة بالذهب الأصفر أو الأبيض أو الزهري من عيار 18 قيراطاً مع ميناء فضي وسوار من الذهب الأصفر أو الأبيض او الزهري أو من الجلد الأسود المقطع. وتعمل هذه الساعة بحركة الكوارتز السويسرية.





"بيورتي": صالة جديدة في دبي وتصاميم عصرية

المطيوعي يفتتح الصالة الجديدة



نظام عبد الباقي

أطلقت شركة بيورتي مجموعة منتجاتها الجديدة من الحمامات العصرية التي شارك في تصميمها أسماء عريقة في عالم التصميم على مستوى العالم، مثل **جوزيف ليتشاردي** من شركة OMVIVO الأوسترالية و**دافيد فيرتشيللي** من شركة RITMONIO الإيطالية.

الإعلان عن المجموعة الجديدة، جاء خلال حفل افتتاح صالة "بيورتي" الجديدة في مركز الموسى للأعمال بالقرب من جسر المكتوم، الذي تمّ برعاية وحضور مدير عام غرفة تجارة وصناعة دبي **عبد الرحمن المطيوعي**، الذي أشاد بعلامة "بيورتي" لاستقدامها مثل هذه المجموعة العالمية من المصمّمين إلى دبي، ومتمنياً للشركة النجاح والإزدهار.

وتضمُّ مجموعة المنتجات التي استقدمتها "بيورتي" إلى دبي بشكل حصري ولأول مرّة، الحمامات والمغاسل والتواليت والدوش والخلاطات وبلاط الموزاييك والأوعية (Washplanes) وغيرها من الملحقات.

وتوقع مدير عام "بيورتي" **نظام عبد الباقي** أن تشهد منتجات الشركة الجديدة إقبالاً كبيراً من قِبل النخبة التي تقدّر القيمة مقابل المال، وتتطلّع إلى أسلوب حياة عصري؛ وأضاف: "نحن متأكدون أن مجموعة منتجات "بيورتي" الجديدة ستترك انطباعاً قوياً لدى الذواقة، حيث تسمح لهم بالتعبير عن شخصيتهم الفريدة المميزة في تصميم منزلهم وحياتهم اليومية الراقية".

من جهته، أعرب المصمم العالمي المشهور **جوزيف ليتشاردي** عن سروره الكبير لتواجده في دبي ووصول تصاميمه إلى النخبة من ذوّاقيها، فيما أشاد المصمّم المعروف **دافيد فيرتشيللي** بالتجاوب الذي تلقاه فلسفة "بيورتي" في تقديم تصاميم جذابة.

"بوبليسيس" تطلق وكالة الإتصال " مارسيل"

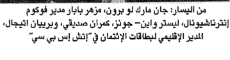
أعلنت "بوبليسيس" عن إنشاء "مارسيل" وهي وكالة اتصالات دوليّة جديدة موجودة في باريس، وذلك برئاسة **فراد وفريد**، وهما مبدعان فرنسيّان ذائعا الصيت.

الوكالة شركة تابعة لـ "بوبليسيس"، تُدار وتشغّل على أساس مستقلّ تماماً. وستضمّ فريق عمل أوّلي من نحو 20 موظفاً. وتقوم مهمّة "مارسيل" على ابتكار محتويات حملات الاتّصال، أي الأفكار وتطبيقاتها الرئيسية، وعلى تغطية جميع قنوات الاتصال بما في ذلك وسائل الإعلام، والإنترنت والتصميم، الخ.

ستبدأ "مارسيل" نشاطها مُتسلّحة بثقة عشرات الماركات الرائدة الكبيرة، لا سيّما مثلّجات نستله، وألايد دوميك، وهاينكن ومع نواة من نحو 20 مساعداً.

وبالنسبة إلى رئيسي "مارسيل"، **فراد وفريد**: "إنّ "مارسيل" هي مشروع جامع، قدرة متكاملة في متناول المعلنين، إذ تُكرّس جهودها لبناء ماركاتهم وجعلهم روّاداً في أسواقهم المحلّية والعالمية".

بطاقة "جيان لا كارت"



من اليسار: جان مارك لو برون، مزهر بابار مدير فوكوم إنترناشيونال، ليستر واين- جونز، كمران صديقي، وبريان اتيجال، المدير الإقليمي لبطاقات الإئتمان في "إتش إس بي سي"

كشفت "جيان" و"إتش إس بي سي" و"فيزا إنترناشيونال" النقاب عن أول بطاقة ائتمان متعددة العلامات التجارية في دولة الإمارات، تحت اسم "جيان لا كارت"، وذلك في أعقاب افتتاح "جيان هايبرماركت" في مركز ابن بطوطة الجديد في دبي.

تعتمد بطاقة "جيان لا كارت" على شبكة فيزا، ما يتيح استخدامها لدى ملايين متاجر البيع بالتجزئة حول العالم، كما توفّر البطاقة للمتسوّقين فرصة للفوز بالعديد من الجوائز والحوافز أثناء تسوّقهم اليومي.

وتوفر برنامجاً لولاء العملاء يدعى "نجوم جيان" الذي يمنح حامل البطاقة ميزة استرداد 1 في المئة من قيمة مشترياته بواسطة هذه البطاقة على شكل قسائم تسوّق.

وفي المقابل سيحصل على نجمة واحدة عن كل 40 درهماً ينفقها بواسطة البطاقة لدى منافذ البيع الأخرى غير التابعة لـ "جيان" حول العالم، أو ما يعادل 0,25 في المئة من إجمالي الإنفاق.

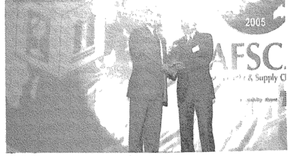
وقال مدير عام مجموعة جيان هايبرماركت **جان مارك لو برون**: "إن إطلاق هذه البطاقة يسهم بشكل فاعل في تعزيز مستويات ولاء العملاء، لا سيما في ظل النمو الكبير الذي تشهده الأسواق، وخصوصاً في الإمارات، إضافة إلى التوقعات المتعلقة بالتزايد السكاني، ما يشكل أرضية صلبة لتعزيز عملياتنا في هذه السوق".

وقال المدير الإقليمي للخدمات المالية الشخصية في "إتش إس بي سي"، **ليستر واين- جونز**: "لقد حرصنا على تزويد عملائنا في الإمارات بخدمة "جيان لا كارت" بعد النجاح الكبير الذي حققته هذه البطاقة في مملكة البحرين".

بدوره أكد مدير عام فيزا إنترناشيونال في الشرق الأوسط **كمران صديقي**: "حرص "فيزا" على إبرام شراكات مبتكرة تعود على العملاء بفوائد ومزايا عدة".

سلطة موانئ دبي تفوز بجائزة "أفضل ميناء بحري في الشرق الأوسط"

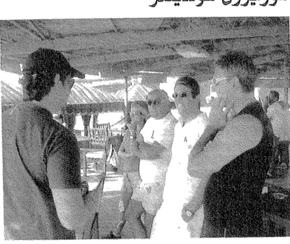
فازت سلطة موانئ دبي، للسنة الحادية عشرة على التوالي، بجائزة "أفضل ميناء بحري في الشرق الأوسط" التي تنظمها مجلة "كارجو نيوز أسيا" المتخصصة بالشحن والملاحة البحرية والتوريد. وتمّ اختيار موانئ دبي للفوز بهذه الجائزة بعد تصفيات نهائية ضمت، إضافة إلى موانئ دبي، ميناء جدة في المملكة العربية السعودية وميناء صلالة في سلطنة عُمان.



أنور احمد وجدي يتسلّم الجائزة

تسلّم الجائزة في حفل أُقيم في فندق إنتركونتيننتال هونغ كونغ المدير التنفيذي للإدارة التجارية في سلطة موانئ دبي **أنور أحمد وجدي**، نيابة عن الرئيس التنفيذي لمؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة **سلطان أحمد بن سليم**.

"هورايزون هولدينغز"



أقامت شركة هورايزون هولدينغز الشركة التي تحتضن ثلاث وكالات متخصصة بالإعلان والإتصالات التسويقية، العلاقات العامة والتخطيط والشراء الإعلامي (هورايزون أف سي بي، وغولن هارس، وبراند كونكشن) حفلها السنوي على شاطىء نادي دبي الدولي للرياضات البحرية وذلك في سياق تطلعات الشركة إلى بث روح المرح والتعاون المستمر بين موظفي الشركة. وتميز الحفل بالبساطة والأجواء المفعمة بروح الشاطىء والمرح والنشاطات الرياضية بعيداً عن أجواء العمل.

وتزامن الحفل مع انتهاء المرحلة الأخيرة لكأس مكتوم لليخوت الشراعية، فانتهز الجميع فرصة استقبال يخت "هورايزون إف سي بي" "Creativity With Passion" الفائز بالمركز الأول في البطولة حيث انضم إلى الحفل طاقم اليخوت يترأسهم مالكه وربّانه الشيخ **خالد بن زايد آل نهيان**، يذكر أن رعاية "هورايزون هولدينغز" لليخت هي الأولى من نوعها في حقل شركات الإعلان لرعاية الأنشطة الرياضية، والنجاح الكبير الذي أثمرته هذه التجربة كان حافزاً مهماً للشركة بأن تتطلع إلى فرص أخرى مماثلة.

"دانهيل فريش"

كشفت "كوزموبوليتان كوزمتيكس" أحد روّاد صناعة العطور في العالم، خلال حفل خاص في فندق برج العرب في دبي عن عطرها الجديد "دنهيل فريش" والذي يعتبر أحدث إبداع لها في عالم العطور الفاخرة.

العطر الجديد للرجال وهو يحاكي الرجل العصري. مكوّن من نفحات العطر المستمدة من الريحان والفريسا التي تفوح في أولى فترات استخدامه، ثم يأتي شذى البنفسج والسوسن ليضفي إحساساً مشبعاً بالشباب المتجدد، مع نسائم خفيفة للأرز والكهرمان والكومارين والباتشولي.

ويتوفّر العطر ضمن عبوات بقياس 50 و100 مل، إلى جانب مجموعة من مستحضرات العناية بالبشرة.

"طاقة الخليج" تتسلّم ناقلتها الأولى



تسلّمت شركة طاقة الخليج البحرية GEM ناقلتها الأولى من أصل أربع ناقلات تقوم بتصنيعها شركة هيونداي للصناعات الثقيلة، وذلك قبل ثلاثة اشهر من موعد التسليم.

وقد اطلقت الشركة عليها اسم "جلف بيرل" وهي ستبدأ بالعمل على الفور مع شركة جلينكور كجزء من اتفاقية تدوم لثلاث سنوات.

وقد تحدّث **يسر سلطان**، عضو مجلس الادارة في شركة طاقة الخليج البحرية والمدير التنفيذي للملاحة اينوك عن أنّ الشركة تهدف الى سد الحاجة العالمية المتنامية الى عمليات النقل المستقل لمنتجات البترول النفطية.

وجدير بالذكر ان شركة طاقة الخليج قامت بشراء ناقلتي نفط، غلف جريس وجلف بروجرس فور تأسيسها. كما وقعت اتفاقية لتزويد خدمات الشحن لمشروعها في عُمان مع مؤسسة عمر زواوي (أومزيست) وهي مجموعة من أصحاب الاستثمار الخاص في شركة عُمان للميثانول OMC، هذا بالاضافة الى توقيع اتفاقية لتأجير ناقلتي "جلف ايسبري" و"جلف ايلان" فور تسلّمها من موقع بناء السفن في العام 2007.

"هيرتز الإمارات" تُطلق مركزاً دولياً للحجوزات

أطلقت "هيرتز الإمارات العربية المتحدة" مركز حجوزات دولي يوفّر للمسافرين من الإمارات حجز سيارات في الدولة التي يقصدونها. وجاء إطلاق هذا المركز في وقت يستعدّ عدد كبير من الإماراتيين لإجراء ترتيبات قضاء عطلة الصيف في وجهات كثيرة منها: أوروبا، الولايات المتحدة الأميركية، أفريقيا وآسيا.

يرأس مركز حجوزات هيرتز الدولي **روشان محمد**، وخضع فريق العمل في المركز لبرنامج تدريب مكثّف لزيادة إلمام الموظفين بوجهات السفر الأكثر شعبية وضمان تلبية متطلبات المسافرين.

وقال مدير عام هيرتز الامارات العربية المتحدة **بوب فارو**: "إن فريق مركز الحجوزات الدولي يوفّر لعملائه خدمة حجوزات فعّالة ونصائح مفيدة تشمل الفنادق والقوانين المحلية المعمول بها في وجهات السفر الدولية". وأوضح أن الخدمة الجديدة توفّر للعملاء ووكلاء السفر سهولة كبيرة في إدارة متطلبات تأجير السيارات، بما فيها ترتيب رخصة القيادة الدولية، وقال أن الدفع يتمّ بالعملة المحلية.

يُذكر أن "هيرتز الإمارات العربية المتحدة" تدير حالياً 13 فرعاً في الدولة، ومركزاً للمكالمات الهاتفية يعمل على مدار الساعة للتعامل مع الحجوزات.

"بينكيو" تُعمم تقنية Senseye

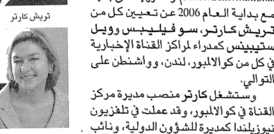
أعلن مدير عام شركة بينكيو BenQ الشرق الأوسط وشمال أفريقيا **مانيش بكشي Manish Bakshi** في زيارته إلى المملكة العربية السعودية مؤخراً عن سعي شركته للاستئثار بخُمس مبيعات أجهزة التلفاز المزوّدة بشاشات الكريستال السائل LCD في السوق السعودية، والتي يصل حجمها إلى 24 ألف جهاز، وذلك من خلال طرحها لمنتجات جديدة ومتطورة بتقنية Senseye الجديدة والمبتكرة، والتي تعمل على تحسين جودة الصورة بشكل تفاعلي وتلقائي، وجعلها أكثر واقعية. وسيتم تعميم هذه التقنية على جميع شاشات بينكيو الكريستالية في المستقبل.

وأشار إلى أهمية سوق المملكة الستراتيجية، حيث تعمل شركة بينكيو على توفير أفضل تجربة لاستخدام الوسائط المتعددة، من خلال استثمارها الكثيف في البحث والتطوير للتوصل إلى عرض صورة حقيقية وحية، أنقى وأوضح مما يعرض على شاشات أجهزة التلفزة الكريستالية المماثلة من الشركات المنافسة.

وقال **بكشي** إن شركته فازت بالعديد من المناقصات الكبرى في السوق السعودية، وأنها عازمة على زيادة حصتها بفضل تشكيلة المنتجات الجديدة التي يتم طرحها.

ويذكر أن شركة بينكيو من الشركات الرائدة في إنتاج الشاشات، وسائط التخزين والتصوير، الأجهزة اللاسلكية وأجهزة الحزمة الواسعة. وتملك الشركة مصانع في كل من ماليزيا والمكسيك والصين وتايوان، ويعمل فيها نحو 15 ألف موظف. وقد وصل إجمالي مبيعاتها في العام 2004 نحو 10,5 مليارات دولار، في حين بلغت مبيعاتها في السوق السعودية 18 مليون دولار.

تعيينات في قناة الجزيرة إنترناشونال


تريش كارتر


سو فيليبس


ويل ستيبينس


أنمول ساكسينا

أندرو سيمونس

أعلنت قناة الجزيرة إنترناشونال (Al Jazeera International) والمقرر إطلاق بثها مع بداية العام 2006 عن تعيين كل من **تريش كارتر، سو فيليبس وويل ستيبينس** كمدراء لمراكز القناة الإخبارية في كل من كوالالمبور، لندن، وواشنطن على التوالي.

وستشغل **كارتر** منصب مديرة مركز القناة في كوالالمبور، وقد عملت في تلفزيون نيوزيلندا كمديرة للشؤون الدولية، ونائب رئيس تحرير، ورئيسة التحرير، كما شغلت منصب مديرة مركز العلاقات الإعلامية في وزارة الخارجية والتجارة هناك، إضافة إلى منصب مديرة البرامج في Newstalk ZB.

أما **فيليبس** فسوف تشغل منصب مديرة مركز القناة في لندن، وهي تمتلك خبرة طويلة في المجال الإعلامي، حيث عملت في منصب مديرة مكتب لندن لهيئة الإذاعة الكندية Canadian Broadcasting Corporation (CBC)، وكبيرة المنتجين في الإذاعة والتلفزيون، إضافة إلى منصب مديرة إدارية لأخبار العالم الدولية News World International.

وأمّا **ستيبينس** فسوف يشغل منصب مدير مركز الأخبار في واشنطن، قادماً من وكالة (APTN) حيث عمل فيها كمحرر إقليمي مشرف على إدارة أخبار وكالة (APTN) في منطقة أميركا اللاتينية. يتمتع **ستيبينس** بباع طويل وتجربة غنية في الإعلام إضافة إلى خبرته باللغات حيث عمل كمدير إقليمي لوكالة APTN في مدينة ميامي الأميركية، وكبير المنتجين للوكالة في هافانا الكوبية، ومدير الأخبار التلفزيونية العالمية في مكتب القاهرة.

وضمن التعيينات الجديدة تمّ تعيين **أنمول ساكسينا** مديراً لمكتب القناة في نيودلهي؛ وعمل **ساكسينا** سابقاً في وكالة APTN في الهند، كما عُيّن **اندرو سيمونس**، مديراً لمكتب القناة في نيروبي.

وقال **نايجل بارسونس** مدير قناة Al Jazeera International: "تمّ اختيار مدراء لتولي مسؤولية المراكز الإخبارية الخارجية، ومن خلال خطة ستراتيجية موضوعة تمّ تحديد مواقع لبث القناة حول العالم لضمان الحصول على تغطية إخبارية عالمية متكاملة، تقدم وجهات نظر عديدة حول آخر المستجدات"، وأضاف: "إنّ Al Jazeera International ستشكل المحطة الإخبارية الإنكليزية الأولى التي تبث من قلب العالم العربي".

وليد بن سعيدان

عُين رئيساً تنفيذياً لشركة عبد الله محمد بن سعيدان وأولاده.

ويحمل **وليد بن سعيدان** شهادة بكالوريوس في إدارة الأعمال، وسبق أن شغل في الشركة منصب مدير إدارة المشاريع، وساهم في إدارة عدد من المشاريع الكبرى التي نفذتها الشركة.

هاني العلي

تمّ تعيينه نائباً للرئيس التنفيذي لدائرة مالية الشركات في شركة الثقة للاستثمارات الأردنية "جوردانفست".

يحمل **العلي** شهادة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة فلوريدا، ويمتلك خبرة 18 عاماً في المجالات الاقتصادية والمالية والإدارية المختلفة في الأردن والمنطقة.

عبد الرحمن جرار



تمّ تعيينه في منصب المدير الإقليمي للشؤون الحكومية في "إنتل" لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا.

ويحمل **جرار** شهادة البكالوريوس العلمية في هندسة الكمبيوتر، وسيعمل من خلال مسؤوليته الجديدة على تحفيز جهود "إنتل" الرامية للتعاون مع حكومات المنطقة في مجال سياسات تكنولوجيا المعلومات.

خلدون خليفة المبارك

تمّ تعيينه نائباً لرئيس مجلس إدارة شركة الواحة العالمية للتأجير.

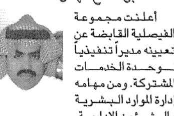
ويحمل **المبارك** شهادة في الاقتصاد من إحدى جامعات بوسطن في الولايات المتحدة الأميركية. ويشغل أيضاً منصب الرئيس التنفيذي لشركة مبادلة للتنمية وهو عضو في المجلس التنفيذي لإمارة أبو ظبي.

كارين هاردان

تمّ تعيينها مديرة للمبيعات والتسويق في فندق موفنبيك بير دبي.

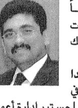
وتحمل **هاردان** شهادة في إدارة الفنادق وتمتلك خبرة 20 عاماً في القطاع الفندقي.

خالد بن صالح الهذال



أعلنت مجموعة الفيصلية القابضة عن تعيينه مديراً تنفيذياً لوحدة الخدمات المشتركة. ومن مهامه إدارة الموارد البشرية والشؤون الإدارية، التأمين والسلامة وتقنية المعلومات.

باتريك ميراندا



تمّ تعيينه رئيساً لقسم تسويق الخدمات المصرفية للأفراد في بنك الإمارات.

ويحمل **ميراندا** شهادة ماجستير في العلوم الاقتصادية وماجستير إدارة أعمال في التسويق، ولديه خبرة عريقة تزيد عن 17 عاماً في التسويق والخدمات المصرفية العالمية.

غادة الإدريسي



تم تعيينها مديرة لمراكز التوصيل في شركة "دي. أتش. إل" السعودية.

وتحمل **الإدريسي** شهادة الدراسات العليا في علوم الكمبيوتر، وهي أول امرأة سعودية يتم تعيينها في هذا المنصب. وتملك **الإدريسي** خبرة واسعة في خدمة العملاء حيث عملت في شركة أرامكو السعودية.

مايكل نورث

تمّ تعيينه مديراً تنفيذياً لإدارة إعادة التأمين على الحياة في المجموعة العربية للتأمين (أريج).

وكان **نورث** شغل منصب مدير للقسم المالي والأكتواري في المجموعة بين العامين 1996 و2000، كما شغل مناصب قيادية في مؤسسات عدة تعمل في الخدمات المالية في المملكة المتحدة.

جون أشكروفت

تمّ تعيينه مديراً تنفيذياً لشركة سيركو الشرق الأوسط.

ويمتلك **أشكروفت** خبرة تمتد لنحو 20 عاماً شغل خلالها عدداً من المناصب الإدارية العليا في قطاعات الطاقة وإدارة المنشآت والتصنيع، كما عمل مع عدد من الشركات الدولية والإقليمية الرائدة.

إدي عزام

عُيّن مديراً مفوّضاً في الفرع الإقليمي لوكالة الإعلان والاتصالات التسويقية "هورايزن دبي"؛ وقبل انضمامه إلى الوكالة عمل في شركة دبي القابضة.

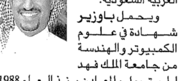
وكان **عزام** بدأ مسيرته المهنية في حقل الإعلان مع وكالة ليوبورنيت حيث قضى 17 عاماً تدرّج خلالها في مناصب عدة.

د. حسام ياغي

تمّ تعيينه مديراً لقسم المعلوماتية في مجموعة شركات الحمراني في المملكة العربية السعودية.

ويحمل **ياغي** شهادة دكتوراه في علوم الكمبيوتر، ولديه خبرة تزيد عن 12 عاماً في تكنولوجيا المعلومات في الولايات المتحدة الأميركية.

عبد الرحيم باوزير



عُيّن رئيساً لعمليات "دل" في المملكة العربية السعودية.

ويحمل **باوزير** شهادة في علوم الكمبيوتر والهندسة من جامعة الملك فهد للبترول والمعادن منذ العام 1988، ولديه خبرة في قطاع تقنية المعلومات السعودي تعود لنحو 20 عاماً.

Offices and Representatives

Exclusive Advertising Sales Representatives

LEBANON (head office)

Al-Iktissad Wal-Aamal
Minkara Center, Mme Curie St.
P.O.BOX: 113/6194 BEIRUT
Tel : + 961 1 780200 - 353577
Fax: + 961 1 780206 - 354952
E-mail: iktissad@iktissad.com

SAUDI ARABIA

Al-Iktissad Wal-Aamal
Dar Al Watan
P.O.BOX: 5157
RIYADH 11422
TEL: + 966 1 4778624
FAX: + 966 1 4784946
E-MAIL: aiwaksa@nesma.net.sa

U.A.E. (Regional office)

Al-Iktissad Wal-Aamal
P.O.BOX: 55034
DEIRA - DUBAI
TEL + 971 4 294 1441
FAX + 971 4 294 1035
E-MAIL: aiwa@emirates.net.ae

KUWAIT

BOBYAN ECONOMIC CONSULTANTS
P.O.BOX: 22955 SAFAT
13090 KUWAIT
TEL: + 965 2416647 - 2441231
FAX: + 965 2416648

International Media Representatives

FRANCE

MRS. VICTORIA TOWNSEND
85 AVE. CHARLES DE GAULLE
92200 NEUILLY SUR SEINE
FRANCE
TEL : +33 1 40883574
FAX: +33 1 47221856

JAPAN

SHINANO INT'L
AKASAKA KYOWA BLDG
1-16-14 AKASAKA
MINATO - KU, TOKYO 107
JAPAN
TEL : +813 35846420
FAX: +813 35055628

MALAYSIA

PUBLICITAS MAJOR MEDIA
DAMANSARA UTAMA 47400
PETALING JAYA
SELANGOR DARUL EHSAN
MALAYSIA
TEL : + 3 7729 6923
FAX : + 3 7729 7115
E-MAIL: pmmm@po.jaring.my

RUSSIAN FEDERATION & CIS

LAGUK CO.
KRASNOKHOLMSKAYA NABEREZHNAJA
DOM 11/15, APP 132
109172 MOSCOW,
RUSSIAN FEDERATION
TEL : + 7 095 911 2762, 912 1346
FAX: + 7 095 912 1260, 261 1367

SPAIN

PUBLISTAR
MS. OLGA MARTINEZ
C/ CEA BERMUDEZ, 12 ATTICO
28003 MADRID
SPAIN
TEL : + 34 91 553 66 16
FAX: + 34 91 554 46 64

SOUTH KOREA

BISCOMRM 521, MIDOPA BLDG
145, DANGJU-DONG
CHONGNO-GU, SEOUL, 110-071
KOREA
1916 SEOUL, 110-619 KOREA
TEL + 82-2 739 7841
FAX : + 82-2 732 3662

SWITZERLAND

LEADERMEDIA S A
CASE POSTALE 166,
ROUTE D'ORON 2
CH-1010 - LAUSANNE 10,
SUISSE
TEL : + 21 654 40 00
FAX: + 21 654 40 04

TURKEY

I. E. MURAT EFE
EMLAK BANKASI BLOKLARI C-4
NO. 15 34330 1. LEVENT - ISTANBUL
TURKEY
TEL. + 90 212 281 31 69
FAX: + 90 212 281 31 66
E-MAIL: m.efe@mediaparade.com

UNITED KINGDOM

POWERS INTERNATIONAL LTD.
100 ROCHESTER ROW
LONDON SW1P 1JP, U. K.
TEL : + 44 207 630 9966
FAX + 44 207 630 9922

U.S.A, CANADA, PUERTO RICO

AD/MARKET INTERNATIONAL
136 EAST 36TH ST.
NEW YORK, NY 10016
TEL : + 1 212 213 8408
FAX: + 1 212 779 9651
E-MAIL: info@admarketintl.com
WEBSITE. admarketintl.com

THE MARCOM BUILDING
105 WOODROW AVE.
SOUTHPORT, CT 06490
TEL : + 1 203 319 1000
FAX: + 1 203 319 1004

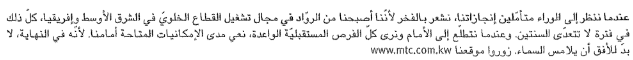
Advertisers' Index

١٨ بلد،

٦٠٠٠ موظّف،

٩،٥ مليون مشترك.

ترى... ما القادم؟



KUWAIT JORDAN BAHRAIN IRAQ LEBANON AFRICA (13 COUNTRIES)



www.cartier.com



New 42 mm watch case in pink gold,
Manufacture mechanical movement
with automatic winding mechanism

Pasha de Cartier

Cartier

بوتيك كارتيه: • المملكة العربية السعودية الرياض: ساكس فيفث أڤينيو – ٢٤٥٠ ٢١١ ٠١ يوجد أيضاً في: • معارض الحصيني، برنتان العامودي (جده)
باريس غاليري شارع العليا (الرياض) وتحلية (جده)، معارض كوهجي (المنطقة الشرقية)